

DIRITTO D'AUTORE PER PROIEZIONI FILMATI PUBBLICITARI
ANNO 2026

Per la proiezione di filmati pubblicitari in digitale il diritto d'autore è determinato in base alla durata complessiva di utilizzazione (numero di passaggi) dei singoli filmati, applicando la tariffa di **0,07 €** (importo al netto IVA) ogni 30 secondi di filmato pubblicitario. I dati vengono acquisiti mediante procedure informatiche.

Nei casi residuali di utilizzo di pellicole rivolgersi all'Ufficio SIAE del luogo ove è ubicato l'esercizio cinematografico.