

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome

Koprowicz Bisogni Katarzyna

Data di nascita

Omissis

Qualifica

Dirigente

Incarico

Direttore Ufficio Multimedialità – Divisione Licenze e Servizi Centrali

Telefono dell'ufficio

Omissis

E-MAIL ISTITUZIONALE

Omissis

TITOLI DI STUDIO

2002

Laurea Magistrale in "International Relations in Business and Politics" alla Warsaw School of Economics, Varsavia (Polonia)

2001-2002

Borsa di studio Erasmus alla Gerhard-Mercator-Universität, Duisburg (Germania)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2018-oggi

Società Italiana Autori ed Editori (SIAE) – Roma

Direttore Ufficio Multimedialità

2007-2018

Bain & Company Italy Inc. – Roma

2017-2018 Principal

2012-2016 Manager

2007-2012 Consulente

Ha gestito le seguenti tipologie di progetti di consulenza strategica:

- Elaborazione dei piani strategici: definizione degli obiettivi pluriennali basati sulla valutazione delle opportunità commerciali, di processo, di operations (footprint produttivo, logistica e approvvigionamenti) e delle relative necessità di investimento, nonché sulla valutazione dei rischi di business e di mercato;
- Gestione delle post merger integration: valutazione delle sinergie organizzative, commerciali, operative e di approvvigionamento; sviluppo del change management plan; PMO nel processo di integrazione;
- Valutazione dell'azienda e due diligence: valutazione della performance finanziaria, operativa, commerciale; valutazione del "business fit" rispetto alla concorrenza e alle opportunità di mercato;
- Ridisegno del modello di business: segmentazione del mercato, definizione della strategia di portafoglio, revisione dell'offerta commerciale, definizione della strategia di canale/segmento, ridisegno della Route-to-market;
- Revisione del modello organizzativo: Business Process Reengineering, ridisegno delle strutture organizzative, disegno dei sistemi di performance management e dei relativi schemi di incentivazione;

per clienti italiani e internazionali, sia a livello regionale sia in singoli mercati:

- Italia, Belgio, Canada, Francia, Germania, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia;

provenienti da un ampio spettro di industrie:

- Largo consumo
- Banche e servizi finanziari
- Gestione del diritto d'autore
- Oil & Gas
- Utilities
- Industrial

2005-2007

CNH UK Ltd. – Basildon (Regno Unito)

Product Marketing Specialist

Ha gestito due piattaforme internazionali di sviluppo prodotto (con presidi di engineering e di produzione in Regno Unito, Italia, Austria, USA) e condotto studi di ricerca su fabbisogni dei consumatori.

2005

CNH Italia – Torino

Consulente esterno

Ha lavorato sul progetto paneuropeo di valutazione delle competenze di marketing e di vendita e dei relativi fabbisogni di formazione per dipendenti di Marketing, Vendita e Post-Vendita di CNH AG Europa.

2002-2004

skilldeal AG – Berlino (Germania)

Project Manager

Ha gestito progetti informatici in modalità di offshore development con fornitori dell'Europa Est.

2000-2001

Onet.pl – Varsavia (Polonia)

Advertising & Product management

Ha collaborato al lancio dei primi strumenti di pubblicità online nel portale leader in Polonia, definito nuovi prodotti e gestito campagne pubblicitarie.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Polacco: Madrelingua

Italiano: Fluente

Inglese: Fluente

Tedesco: Fluente (Certificato DSH, 2002)

Russo: Scolastico

Francese: Scolastico