

## Lo Sport cresce in valore tra il dominio del calcio, il boom del tennis e la solidità degli altri sport di squadra

Più spesa, grandi eventi protagonisti e una geografia sempre più trainata dai poli dell'eccellenza sportiva.

### Tre anime, un unico sistema: lo Sport rafforza il proprio peso economico

Il quadro dello Sport nel Rapporto SIAE 2025 restituisce un sistema articolato in tre grandi direttrici: **il dominio strutturale del Calcio, il profilo premium degli Sport Individuali, tennis in primis, e la crescita compatta degli altri sport di squadra**. Insieme, queste componenti raccontano un comparto che continua a trasformarsi, sostenuto dai grandi eventi internazionali, dalla forza attrattiva delle competizioni professionistiche e da una crescente capacità di generare valore economico.

### Il Calcio resta il perno assoluto del sistema sportivo

Il Calcio si conferma nel 2025 il settore largamente dominante del macro-aggregato Sport: vale **l'82,6% degli eventi sportivi totali, il 75,1% degli spettatori** e il **71,7% della spesa complessiva**. La spesa del pubblico raggiunge **626.246.807 euro (+3,1%)**, mentre gli spettatori si attestano a **28.319.326** e gli eventi rilevati a **63.187**. La lieve flessione di spettacoli non riguarda le grandi serie professionistiche, ma riflette soprattutto l'aumento degli accessi gratuiti nel calcio dilettantistico; sui volumi di pubblico incide il minor numero di competizioni europee giocate nell'anno nei grandi stadi, ma ciò non altera la centralità economica del comparto all'interno del macro-settore Sport.

### Gli Sport Individuali sono il vero moltiplicatore di valore

Se il calcio domina per volumi, gli Sport Individuali si confermano il segmento più forte sul piano del valore. **Nel 2025 rappresentano appena il 3,9% degli eventi sportivi e il 6,5% degli spettatori, ma generano il 18,3% della spesa del macro-settore**. Il comparto chiude l'anno con **2.962 eventi, 2.460.495 spettatori (+2%)** e una spesa complessiva di **159.411.228 euro (+13,6%)**. Con una spesa media di **64,79 euro per spettatore**, gli Sport Individuali risultano il comparto con il valore medio più alto dell'intero sistema dello spettacolo e dell'intrattenimento italiano.

### Gli altri sport di squadra avanzano in modo compatto

Anche gli altri sport di squadra diversi dal calcio — basket, pallavolo, rugby e baseball — archiviano il 2025 con un bilancio in crescita su tutti i principali indicatori. Gli eventi salgono a **5.472 (+4%)**, gli spettatori a **5.260.132 (+2,3%)** e la spesa a **64.318.705 euro (+4,8%)**. Il comparto consolida così il proprio spazio nel sistema sportivo, arrivando al **7,2% degli eventi, al 13,9% del pubblico e al 7,4% della spesa** del macro-aggregato Sport.

### Calcio di massa, tennis da boom, basket da traino: ogni comparto ha il suo motore

Dentro questo scenario, ogni area dello Sport esprime una dinamica diversa. Nel Calcio, Serie A, Serie B e calcio internazionale concentrano da soli **19.122.246 spettatori e 551.774.776 euro di spesa, pari all'88,1% della spesa dell'intero**

settore. Negli Sport Individuali, tennis e automobilismo raccolgono insieme il 65,6% degli spettatori e l'86,3% della spesa del comparto, con il tennis primo per pubblico (893.092 presenze, +30,7%) e l'automobilismo al vertice per spesa media individuale (89,28 euro). Negli altri sport di squadra, invece, è il basket a dominare per pubblico e spesa con 3.380.960 spettatori e 39.597.308 euro, mentre il rugby si distingue per valore economico per spettatore (25,97 euro), trainato dagli appuntamenti internazionali della Nazionale.

## La geografia dello Sport premia i grandi poli dell'eccellenza

Dal punto di vista territoriale, i dati mostrano una geografia fortemente concentrata. **Nel Calcio, la Lombardia guida con 7.015.815 spettatori e 224,6 milioni di euro di spesa, pari al 35,9% del valore nazionale del settore**, mentre il Lazio è secondo per spesa e primo per affluenza media per evento. **Negli Sport Individuali, le prime cinque regioni – Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio, Piemonte e Toscana – concentrano l'87,8% degli spettatori e il 97,4% della spesa, riflesso diretto della localizzazione degli impianti d'eccellenza.** Negli altri sport di squadra, il Nord-Est e il Nord-Ovest raccolgono insieme il 69,2% degli spettatori e il 67,5% della spesa, pur con segnali di crescita significativi anche nel Mezzogiorno.