

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome	Mario Andrea Ettorre
Data di nascita	
Qualifica	Dirigente
Incarico attuale	Direttore Marketing e Comunicazione
Telefono dell'ufficio	
E-MAIL ISTITUZIONALE	marioandrea.ettorre@siae.it
TITOLI DI STUDIO ED ESPERIENZE PROFESSIONALI	
Titolo di studio	Economia aziendale
Esperienze professionali (incarichi ricoperti, docenze, pubblicazioni, convegni, ecc)	<p>2015 – 2017 Comune di Firenze (Incarico cessato il 31-10-2017)</p> <p>Dirigente Canali di Comunicazione e Sportelli al Cittadino</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestione delle attività di comunicazione istituzionali ○ Ideazione, realizzazione e pianificazione delle campagne istituzionali ○ Gestione dei canali di Comunicazione (Rete Civica, outdoor, canali digitali, Facebook e Instagram Città di Firenze) ○ Gestione degli uffici relazioni con il pubblico ○ Definizione e sviluppo del Brand Città di Firenze e del Calcio Storico ○ Attività di partenariato pubblico/privato, sponsorship ed eventi (Amazon, Sky, Poste Italiane, Fondazione Sacchetti e Wired Next Fest) ○ Ideazione e produzione grafica a supporto delle attività del Sindaco in ambito nazionale ed internazionale e dei singoli Assessori ○ Gestione attività amministrativa del Servizio Canali di Comunicazioni

Esperienze professionali (incarichi ricoperti, docenze, pubblicazioni, convegni, ecc)

2009 – 2014 **Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo**

Dirigente – Servizio Comunicazione e Promozione della Direzione Generale Valorizzazione del Patrimonio Culturale

- Pianificazione e coordinamento delle manifestazioni nazionali e internazionali
- Gestione e organizzazione delle attività di comunicazione ATL e BTL
- Gestione e organizzazione delle Fiere Nazionali
- Coordinamento sul territorio nazionale dei servizi educativi statali

Manifestazioni nazionali:

San Valentino; festa della donna; settimana della cultura; notte dei musei; giornate europee del patrimonio; domenica di carta; musei in musica.

“Se non lo visiti lo portiamo via” (NC awards miglior campagna stampa; Primo premio Radiofestival)

“Stai guardando gratis” (Cannes shortlist TV)

Mostre in Italia e all'estero:

“Ori di Taranto e Bulgari” – Shanghai – Expo Padiglione Italia;
“Caravaggio ed i suoi amici” – L’Havana - Museo Nazionale di Belle Arti di Cuba;
“Ad Oriente. Città, uomini e Dei sulle Vie della Seta” – Roma - Museo Terme Diocleziano;
“Rinascimento a Firenze. Capolavori e Protagonisti” – Pechino - Museo Nazionale della Cina;

Fiere:

BIT – Milano; Salone del Restauro – Ferrara; FORUM PA – Roma; ABCD – Genova; Borsa mediterranea del turismo archeologico – Paestum

2009 - 2009 **Saatchi & Saatchi – Francoforte**

Senior Account Director - Brand: Pampers

Supporto alla strategia e gestione delle attività di comunicazione e produzione a livello globale per il prodotto Pampers Baby-Dry e in particolare dell'area Europa per i prodotti: New Born, Active Fit, Easy-ups e Simply Dry

2007 -2009 **Publicis – Vienna**

Account Director – Brand: T-Mobile

- Costituzione e gestione dell'HUB di Vienna (A, CZ, HU, HR, MK, SK e MO)
- Gestione e produzione campagne ATL e BTL

Campagne pubblicitarie:

Think of someone (Nov - 2008);
MyFaves II (Ott - 2008) (Golden SEMPLER – Miglior strategia e media mix);
Summer story (Lug - 2008);
Service (March - 2008);
Hugging (Dic - 2007) (Shortlist “Best use of Music” a Cannes; Silver Drum “Corporate TV” a Portoros; Epica: Bronze;)
Bav Se (Lug - 2007)

<p>Esperienze professionali (incarichi ricoperti, docenze, pubblicazioni, convegni, ecc)</p>	<p>2005 – 2007 Saatchi & Saatchi – Londra</p> <p>Account Manager – Brand T-Mobile</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Supporto e organizzazione per le campagne della T-Mobile Int. (UK, D, CZ, A, NL, HU, HR, MK, SK e MO); ○ Coordinamento del network Saatchi & Saatchi e Publicis per la T-Mobile Int ○ Analisi e studio di sistemi di rilevazione per le campagne pubblicitarie; ○ Analisi di mercato sul DVB-H e del Mobile advertising. <p><u>Campagne pubblicitarie:</u></p> <p>MyFaves (Ott -2007); Girls Talk (Lug - 2007); Web 'n' Walk II (Apr - 2006); Brand Campaign (Lug - 2006); Phone shop (Sett - 2005)</p> <p>2003-2004 Deloitte – Roma</p> <p>Business Consultant – Telecom Italia S.p.A.</p> <p>Studio, analisi e definizione di modelli di Demand Management per il dipartimento acquisti del gruppo Telecom Italia.</p> <p>Business Consultant – F.I.G.C.</p> <p>Analisi e ricerca sul mondo del calcio italiano. In particolare analisi dei costi e ricavi dell'industria del calcio italiano per lo Stato Italiano e calcolo economico dell'indotto. Analisi di benchmark con altri segmenti dell'entertainment (cinema, teatro e musica).</p> <p>Posizione: Business Analyst – Rai S.p.A.</p> <p>Analisi di benchmark tecnica-economica e studio di canali internazionali a supporto del digitale terrestre e delle nuove forme di comunicazione interattive. Supporto nel gruppo di lavoro per l'acquisizione delle frequenze del digitale terrestre (DTT).</p> <p>Posizione: Business Analyst – Tim S.p.A.</p> <p>Studio e analisi degli aspetti regolatori dei sistemi 2G e 3G con particolare attenzione ai prezzi di interconnessione e il calcolo degli stessi attraverso il Wacc (Weighted Average Cost of Capital).</p>
<p>CONOSCENZE E CAPACITÀ PERSONALI</p> <p>Conoscenze linguistiche</p> <p>Capacità nell'uso delle tecnologie</p>	<p>Italiano: madrelingua Inglese: madrelingua</p> <p>Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows e dei software relativi alla suite Office di Windows nonché degli ambienti e dei software Apple</p>