

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Cognome e Nome	Mario Andrea Ettore
Data di nascita	
Qualifica	Dirigente
Incarico attuale	Direttore Marketing e Comunicazione
Telefono dell'ufficio	

<b>E-MAIL ISTITUZIONALE</b>	marioandrea.ettore@siae.it
-----------------------------	----------------------------

**TITOLI DI STUDIO ED ESPERIENZE  
PROFESSIONALI**

Titolo di studio	Economia aziendale
------------------	--------------------

Esperienze professionali (incarichi ricoperti, docenze, pubblicazioni, convegni, ecc)	<p><b>2015 – 2017 Comune di Firenze (Incarico cessato il 31-10-2017)</b></p> <p>Dirigente Canali di Comunicazione e Sportelli al Cittadino</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestione delle attività di comunicazione istituzionali</li> <li>○ Ideazione, realizzazione e pianificazione delle campagne istituzionali</li> <li>○ Gestione dei canali di Comunicazione (Rete Civica, outdoor, canali digitali, Facebook e Instagram Città di Firenze)</li> <li>○ Gestione degli uffici relazioni con il pubblico</li> <li>○ Definizione e sviluppo del Brand Città di Firenze e del Calcio Storico</li> <li>○ Attività di partenariato pubblico/privato, sponsorship ed eventi (Amazon, Sky, Poste Italiane, Fondazione Sacchetti e Wired Next Fest)</li> <li>○ Ideazione e produzione grafica a supporto delle attività del Sindaco in ambito nazionale ed internazionale e dei singoli Assessori</li> <li>○ Gestione attività amministrativa del Servizio Canali di Comunicazioni</li> </ul>
---	--

2009 – 2014 **Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo**

Dirigente – Servizio Comunicazione e Promozione della Direzione Generale  
Valorizzazione del Patrimonio Culturale

- Pianificazione e coordinamento delle manifestazioni nazionali e internazionali
- Gestione e organizzazione delle attività di comunicazione ATL e BTL
- Gestione e organizzazione delle Fiere Nazionali
- Coordinamento sul territorio nazionale dei servizi educativi statali

Manifestazioni nazionali:

San Valentino; festa della donna; settimana della cultura; notte dei musei;  
giornate europee del patrimonio; domenica di carta; musei in musica.

*“Se non lo visiti lo portiamo via” (NC awards miglior campagna stampa; Primo premio Radiofestival)*

*“Stai guardando gratis” (Cannes shortlist TV)*

Mostre in Italia e all'estero:

“Ori di Taranto e Bulgari” – Shanghai – Expo Padiglione Italia;

“Caravaggio ed i suoi amici” – L'Havana - Museo Nazionale di Belle Arti di Cuba;

“Ad Oriente. Città, uomini e Dei sulle Vie della Seta” – Roma - Museo Terme  
Diocleziano;

“Rinascimento a Firenze. Capolavori e Protagonisti” – Pechino - Museo Nazionale  
della Cina;

Fiere:

BIT – Milano; Salone del Restauro – Ferrara; FORUM PA – Roma; ABCD –  
Genova; Borsa mediterranea del turismo archeologico – Paestum

2009 - 2009 **Saatchi & Saatchi – Francoforte**

Senior Account Director - Brand: Pampers

Supporto alla strategia e gestione delle attività di comunicazione e produzione a  
livello globale per il prodotto Pampers Baby-Dry e in particolare dell'area Europa  
per i prodotti: New Born, Active Fit, Easy-ups e Simply Dry

2007 -2009 **Publicis – Vienna**

Account Director – Brand: T-Mobile

- Costituzione e gestione dell'HUB di Vienna (A, CZ, HU, HR, MK, SK e MO)
- Gestione e produzione campagne ATL e BTL

Campagne pubblicitarie:

Think of someone (Nov - 2008);

MyFaves II (Ott - 2008) (Golden SEMPLER – Miglior strategia e media mix);

Summer story (Lug - 2008);

Service (March - 2008);

Hugging (Dic - 2007) (Shortlist “Best use of Music” a Cannes; Silver Drum

“Corporate TV” a Portoros; Epica: Bronze;)

Bav Se (Lug - 2007)

Esperienze professionali (incarichi ricoperti, docenze, pubblicazioni, convegni, ecc)

2005 – 2007 **Saatchi & Saatchi – Londra**

Account Manager – Brand T-Mobile

- Supporto e organizzazione per le campagne della T-Mobile Int. (UK, D, CZ, A, NL, HU, HR, MK, SK e MO);
- Coordinamento del network Saatchi & Saatchi e Publicis per la T-Mobile Int
- Analisi e studio di sistemi di rilevazione per le campagne pubblicitarie;
- Analisi di mercato sul DVB-H e del Mobile advertising.

Campagne pubblicitarie:

MyFaves (Ott -2007); Girls Talk (Lug - 2007); Web 'n' Walk II (Apr - 2006); Brand Campaign (Lug - 2006); Phone shop (Sett - 2005)

2003-2004 **Deloitte – Roma**

Business Consultant – Telecom Italia S.p.A.

Studio, analisi e definizione di modelli di Demand Management per il dipartimento acquisti del gruppo Telecom Italia.

Business Consultant – F.I.G.C.

Analisi e ricerca sul mondo del calcio italiano. In particolare analisi dei costi e ricavi dell'industria del calcio italiano per lo Stato Italiano e calcolo economico dell'indotto. Analisi di benchmark con altri segmenti dell'entertainment (cinema, teatro e musica).

Posizione: Business Analyst – Rai S.p.A.

Analisi di benchmark tecnica-economica e studio di canali internazionali a supporto del digitale terrestre e delle nuove forme di comunicazione interattive. Supporto nel gruppo di lavoro per l' acquisizione delle frequenze del digitale terrestre (DTT).

Posizione: Business Analyst – Tim S.p.A.

Studio e analisi degli aspetti regolatori dei sistemi 2G e 3G con particolare attenzione ai prezzi di interconnessione e il calcolo degli stessi attraverso il Wacc (Weighted Average Cost of Capital).

**CONOSCENZE E CAPACITÀ PERSONALI**

Conoscenze linguistiche

Italiano: madrelingua  
Inglese: madrelingua

Capacità nell'uso delle tecnologie

Ottima conoscenza de i sistemi operativi Windows e dei software relativi alla suite Office di Windows nonché degli ambienti e dei software Apple