

Margherita Gnech



Margherita Gnech è Managing Director di Sony Music Publishing Italy.

Dopo la **laurea in Giurisprudenza presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** e il conseguimento di un **Master in TMT (Telecommunications, Media and Technology)**, ha iniziato la propria carriera presso lo studio legale internazionale **Osborne Clarke**, all'interno del dipartimento di Proprietà Intellettuale e TMT. In questo contesto si è occupata di diritto d'autore e ha fornito consulenza a clienti italiani, britannici, tedeschi e statunitensi. Durante questo periodo ha conseguito il **titolo di Avvocato**.

Successivamente ha proseguito il suo percorso professionale come **Associate presso lo studio Simmons & Simmons**, approfondendo la propria esperienza nella contrattualistica commerciale e nella consulenza legale nei settori IP e TMT.

Nel 2020 è entrata in **Sony Music Publishing Italy** con il ruolo di **Senior Manager, Legal & Business Affairs**, fondando e guidando il primo dipartimento legale dell'azienda in Italia. Nel 2023 è stata nominata **Head of Legal & Business Affairs**, assumendo la responsabilità di supervisionare tutte le attività legali e commerciali, fornire supporto strategico ai diversi dipartimenti aziendali e condurre negoziazioni complesse. Durante il suo percorso in azienda ha gestito la contrattualistica relativa al dipartimento A&R, le licenze sync, lo sviluppo di partnership strategiche con artisti e clienti, contribuendo attivamente anche a iniziative di carattere creativo.

La sua nomina a Managing Director nel giugno 2025 rappresenta il riconoscimento del contributo strategico e del percorso di crescita maturato all'interno dell'azienda.