

Lo Sport in Italia nel 2024

Oltre 80 mila eventi e 38 milioni di spettatori. Il Calcio fa ancora la parte del leone, ma crescono gli sport individuali.

Il 2024 è stato un anno di forte vitalità per lo Sport in Italia: secondo il Rapporto SIAE, realizzato in collaborazione con PTSCLAS, si sono svolti **80.303 eventi sportivi, in crescita del +4,9% rispetto al 2023, con una partecipazione complessiva di 38,1 milioni di spettatori (+3,7%). La spesa totale del pubblico ha superato gli 829 milioni di euro (+0,3%), con una spesa media per spettatore pari a 21,77 euro.**

Il Calcio continua a dominare il panorama nazionale, rappresentando l'82% degli eventi, il 76% del pubblico e il 73% della spesa complessiva. Tuttavia, si evidenziano segnali di trasformazione: meno partite ma più pubblico, con una maggiore concentrazione sugli eventi di richiamo.

Accanto al calcio **emergono con forza gli sport individuali (+47,5% di eventi)**, che hanno raggiunto **2,7 milioni di spettatori e 140,3 milioni di euro di spesa (+51,1%).** Il Tennis e il Motorsport trainano il comparto, con eventi come gli Internazionali d'Italia a Roma e il Gran Premio di Formula 1 a Monza. Il settore si distingue per la spesa media più alta per spettatore: 51,73 euro, oltre il doppio della media nazionale.

Anche **gli altri sport di squadra (Basket, Volley, Rugby) mostrano segnali positivi: pur con un calo dell'1% nel numero di eventi, aumentano sia gli spettatori (+11,7%) che la spesa (+13,5%),** grazie alla strategia di puntare su eventi di maggiore richiamo. Tra questi spiccano i test match internazionali di Rugby, come Italia-All Blacks allo Juventus Stadium.

La Lombardia si conferma locomotiva dello sport italiano: prima per numero di eventi, spettatori e spesa. Segue il Lazio, che primeggia per affluenza media agli eventi, grazie anche ai grandi appuntamenti di tennis e atletica. **Al Sud, nonostante minori volumi, il calcio rappresenta fino al 99% della spesa sportiva in regioni come Calabria e Campania.**