

ANNUARIO DELLO SPETTACOLO 2018



© Copyright 2019
SIAE

Società Italiana degli Autori ed Editori
Viale della Letteratura, 30
00144 Roma

ISSN 1972 - 9677

Annuario dello Spettacolo 2018

Sommario

	Note metodologiche	11
	1. Attività di spettacolo in Italia	17
	1.1 IL QUADRO GENERALE	18
	1.2 IL PREZZO MEDIO PRATICATO	19
	1.3 ANDAMENTO DEI COMPARTI	19
	1.4 GLI INDICATORI DELLO SPETTACOLO	20
	2. Attività cinematografica	27
	3. Attività teatrale	31
	B1. Teatro	33
	B2. Lirica	34
	B3. Rivista e commedia musicale	36
	B4. Balletto	37
	B5. Burattini e marionette	38
	B6. Arte varia	39
	B7. Circo	40
	4. Attività concertistica	41
	C1. Concerti classici	43
	C2. Concerti di musica leggera	44
	C3. Concerti jazz	45

5. Attività sportiva	47
D1. Sport calcio	49
D2. Sport di squadra non calcio	50
D3. Sport individuali	51
D4. Altri sport	52
6. Attività di ballo e concertini	55
E1. Ballo	57
E2. Concertini	58
7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	61
F1. Attrazioni viaggianti	63
F2. Parchi da divertimento	64
8. Mostre ed esposizioni	65
G1. Fiere	67
G2. Mostre	68
9. Attività con pluralità di generi	69
H1. Manifestazioni all'aperto	71
10. Utilizzazione delle opere	73
11. Tavole	77
Indice delle tavole	227

Il messaggio del Presidente e del Direttore Generale

La lettura dei dati del 2018 ci presenta una partecipazione del pubblico agli eventi di spettacolo e di intrattenimento in arretramento rispetto agli anni scorsi: male il cinema come nel 2017, sostanzialmente costanti gli ingressi nelle altre attività.

Quest'anno nelle nostre sale cinematografiche sono stati staccati quasi 8 milioni di biglietti in meno rispetto all'anno precedente (- 7,96%). Sommati al dato negativo del 2017, risulta una perdita in valore assoluto di oltre 22 milioni di biglietti facendo un confronto con il 2016 (-19% in due anni). Quanto questo dipenda dalla concorrenza di altri canali di diffusione delle opere cinematografiche, quanto dalle aspettative in tema di benessere e qualità della vita e quanto, infine, dal minore gradimento dei film proposti in sala, è presto per dirlo. Con molta probabilità è il combinato disposto di tali fattori: certo è che, indagando sulle opere proiettate nelle sale, il primo film in classifica nel 2018 ("Bohemian rhapsody") ha raccolto poco più di 3 milioni di spettatori - giungendo a 4,3 milioni con i primi mesi del 2019 -, contro i quasi 10 milioni di spettatori di "Quo vado" del 2016.

E, tuttavia, gli italiani restano legati al cinema che si conferma lo spettacolo più diffuso (oltre il 73% degli eventi offerti nel 2018 erano spettacoli cinematografici), più seguito (quasi il 40% del totale dei biglietti e abbonamenti venduti), più economico (il prezzo medio praticato per biglietto nel cinema è tra i più bassi).

Al netto della *débâcle* del cinema, tutti gli altri settori dello spettacolo e dell'intrattenimento hanno registrato una costanza nella partecipazione del pubblico (+ 0,10% i biglietti staccati): nelle disaggregazioni per genere gli italiani non rinunciano alle partite di

calcio, e ancor meno ai concerti di musica leggera, comparto, quest'ultimo, che ha visto crescere gli spettatori del 12% rispetto all'anno scorso pur in presenza di una diminuita offerta di eventi (-1,42%).

Di segno completamente opposto gli indicatori economici: a parte il settore cinematografico, gli italiani hanno speso più dell'anno precedente per partecipare agli eventi, sia per l'acquisto di biglietti e abbonamenti (+ 5,90% sul 2017), sia per i servizi accessori loro offerti dagli organizzatori (+5,70%). Sembra, insomma, che, nell'ambito dei comportamenti di spesa delle famiglie resta confermata – ed, anzi, continua a rafforzarsi – la propensione a destinare una sempre maggior quota verso i consumi culturali.

Bene l'attività teatrale, cresciuta del 2,84% come spesa del pubblico, con gli ingressi in leggera crescita rispetto al 2017 (+0,87%). In particolare ottima la performance della lirica con indicatori tutti positivi (spesa del pubblico +4,73% e ingressi + 3,28%), oltre alla bella notizia della comparsa nella Top Ten 2018 per ingressi, per la prima volta, di tre allestimenti dedicati ad un pubblico decisamente più giovane: “Il gatto con gli stivali” presso il Teatro Petruzzelli di Bari, “Aida” presso il Teatro San Carlo di Napoli e “Il barbiere di Siviglia per i bambini” al Teatro Alla Scala di Milano.

Complessivamente è diminuito il numero di organizzatori, sono diminuiti gli eventi offerti al pubblico ma il valore economico si è incrementato rispetto al 2017: in sintesi, i nostri organizzatori – puntando sui generi più seguiti – hanno innalzato i prezzi medi praticati, a volte in misura consistente.

Tale aumento, amplificato dal fenomeno distorsivo del *secondary ticketing*¹, la difficoltà del settore cinematografico (sostanziale riduzione dei biglietti in vendita per lo spettacolo più popolare), la generale staticità nella partecipazione agli eventi e, nel contempo, la sostenuta crescita della spesa, sono tutti elementi che portano ad affermare che i nostri spettatori sono sempre più attenti

¹ Il fenomeno del *secondary ticketing* (detto anche “bagarinaggio on line”) consiste nell'accaparramento di biglietti sul mercato primario ed alla loro vendita su piattaforme o sui social a prezzi notevolmente maggiorati. Si orienta nei settori ove maggiore è la richiesta del pubblico, come lo sport o gli eventi live.

ed esigenti, disposti ad incrementare la spesa da destinare agli spettacoli ed intrattenimenti. Ma di converso porta ad affermare che si sta progressivamente restringendo la possibilità di fruizione di tali eventi, con una maggior fascia di popolazione che ne resta esclusa per motivi economici.

L'auspicio è che questa dettagliata raccolta di dati - effettuata attraverso il costante impegno degli operatori della nostra rete territoriale - possa portare a conoscere con sempre maggiore rapidità le dinamiche e le forze che agiscono in questo settore strategico per il nostro Paese: una profonda conoscenza che può portare a politiche via via sempre più mirate all'incremento del nostro patrimonio culturale ed una sua sempre maggiore diffusione.

Giulio Rapetti Mogol
(Presidente SIAE)

Gaetano Blandini
(Direttore Generale SIAE)

Note metodologiche

Nelle pagine che seguono sono esposti i risultati dell'attività di spettacolo svolta in Italia nel 2018 censita dagli Uffici territoriali della SIAE.

Anche quest'anno, la versione in stampa tipografica dell'Annuario è affiancata dall'edizione digitale, fruibile, per la consultazione ed il download, nella sezione del sito internet che la SIAE dedica all'**OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO** all'indirizzo:

<https://www.SIAE.it/it/chi-siamo/lo-spettacolo-cifre/losservatorio-dello-spettacolo>

La pubblicazione in formato digitale è disponibile anche in lingua inglese.

Nei prossimi mesi, inoltre, saranno elaborati alcuni ulteriori moduli di approfondimento riguardanti lo spettacolo in Italia nel 2018.

...

Prima di entrare nel dettaglio dell'analisi, si vuole ricordare il contesto nel quale è stata condotta la rilevazione e l'elaborazione dei dati dello spettacolo 2018:

- i dati esposti hanno carattere censuario e non campionario, ossia i valori esposti sono la sintesi di tutte le informazioni raccolte sul territorio dagli uffici della SIAE;
- la rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio 2018 – febbraio 2019 (ovvero su 14 mesi) per acquisire ed elaborare anche quelle ulteriori residue informazioni riguardanti l'attività di spettacolo svolta nel 2018, ma contabilizzate all'inizio del 2019.

I risultati dell'attività di spettacolo 2018 sono stati esaminati sotto due diversi e distinti punti di vista: *gli eventi di spettacolo e l'utilizzazione dell'opere*.

GLI EVENTI DI SPETTACOLO

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione alla quale sono ricondotte tutte le informazioni acquisite per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, ballo, teatro, sport, ecc.), il luogo dell'evento, il numero di titoli d'accesso rilasciati, la spesa del pubblico, il volume d'affari, ecc.

L'insieme dei valori rilevati durante gli eventi di spettacolo esprime il risultato economico dell'attività di spettacolo nel suo complesso.

Gli **INDICATORI** presi in considerazione per ciascun evento di spettacolo:

- **IL NUMERO DI SPETTACOLI**

nella quasi totalità dei casi, la rilevazione fa riferimento ad un singolo spettacolo (1 rilevazione: 1 spettacolo). In alcune circostanze – specialmente nei concertini – la rilevazione ha riguardato un periodo di tempo; in tal caso la rilevazione indica il numero di spettacoli ai quali fa riferimento (1 rilevazione: n spettacoli). Per la sola Attività cinematografica, la rilevazione ha riguardato anche le giornate solari (in proposito, si veda quanto specificato nel Capitolo 2).

- **GLI INGRESSI**

questa grandezza è il risultato della somma degli Ingressi con biglietto + gli Ingressi in abbonamento. L'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per i quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso.

- **LE PRESENZE**

l'indicatore sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo di ingresso e riguarda sia le manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti (quali, i concertini nei piano-bar), sia quelle offerte a titolo gratuito (ad esempio, il trattenimento danzante, offerto dallo sposo, che accompagna il banchetto nuziale). A causa dell'assenza di una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, il dato sulle Presenze è un'informazione che mira a rilevare l'ordine di grandezza dei partecipanti e non può assicurare, quindi, la stessa accuratezza nella rilevazione garantita dagli *Ingressi*.

- **LA SPESA AL BOTTEGHINO**

espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti).

- **IL COSTO MEDIO D'INGRESSO**

questo valore, dato dal rapporto *Spesa al botteghino/Ingressi*, è naturalmente indicativo soltanto per quelle manifestazioni alle quali il pubblico assiste previo acquisto di un titolo d'ingresso.

- **LA SPESA DEL PUBBLICO**

molte volte il prezzo del biglietto e dell'abbonamento rappresentano soltanto una parte delle somme che il pubblico paga per la fruizione dello spettacolo. Altre voci di spesa possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.

- **IL VOLUME D'AFFARI**

oltre alle somme che provengono dai partecipanti, l'organizzatore può conseguire *altri proventi* da soggetti che partecipano economicamente alla realizzazione dello spettacolo: sono gli introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, riprese televisive, ecc. La spesa del pubblico, sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore, determina il volume d'affari.

L'UTILIZZAZIONE DELLE OPERE

L'altro punto di vista riguarda l'utilizzazione delle opere nei settori del cinema, dei concerti e del teatro (Capitolo 10).

Le tabelle proposte mostrano i dieci maggiori successi del 2018, in termini di incassi al botteghino, rilevati tra le pellicole cinematografiche, le opere teatrali, i concerti di musica leggera e gli spettacoli lirici proposti nel corso dell'anno.

Per quanto riguarda l'attività cinematografica, viene anche proposta l'analisi degli incassi al botteghino, dei primi dieci film, realizzati nei primi tre mesi di programmazione. Questa informazione, opportunamente interpretata, fornisce importanti spunti di riflessione sulla vita economica delle Opere cinematografiche.

Anche quest'anno, poi, si propone la classifica dei primi dieci titoli di libri stampati in Italia, in base al numero di contrassegni rilasciati dalla SIAE. In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla commercializzazione dei libri ha valore meramente indicativo.

LE AREE GEOGRAFICHE

La rilevazione, condotta su tutto il Territorio nazionale, è sintetizzata in relazione alle diverse ripartizioni geografiche.

Per meglio valutare l'intensità dei fenomeni spettacolistici, sono stati considerati:

- **Il Territorio nazionale.**
- **Le macroaree geografiche così circoscritte:**
 - **Nord-ovest:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia;
 - **Nord-Est:** Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna;
 - **Centro:** Toscana, Marche, Lazio, Umbria;
 - **Sud:** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria;
 - **Isole:** Sicilia, Sardegna.
- **Le Regioni**
- **Le Province**

Per gli approfondimenti dei dati territoriali si rimanda alle informazioni contenute nella Seconda sezione delle tavole (34 e seguenti). Il grado di dettaglio delle tavole contenute nella Seconda sezione si articola in diversi livelli di approfondimento: dalle macroaree geografiche, alle province.

I PERIODI TEMPORALI

I periodi temporali di riferimento per l'analisi sono stati l'*anno solare*, i *mesi*, i *giorni della settimana* ed il *raffronto tra gli anni 2017 e 2018*. Infine, viene proposta anche la TAVOLA **146** che riepiloga i valori rilevati nell'ultimo quinquennio.

La disaggregazione del periodo annuale permette di studiare l'andamento stagionale cui sono soggette praticamente tutte le diverse tipologie di spettacolo. In proposito si raccomanda la massima cautela nella

lettura dei dati al diminuire della frazione d'anno considerata: gli eventi occasionali e periodici ² possono, infatti, creare fenomeni di alterazione di cui tener conto nell'interpretazione dei dati.

Gli approfondimenti temporali che studiano l'*andamento mensile* degli aggregati di genere manifestazione sono sviluppati da TAVOLA 9 a TAVOLA 31. Il *raffronto tra i valori rilevati negli anni 2017 e 2018* è esposto nelle TAVOLE da 92 a 127.

LE TIPOLOGIE DI SPETTACOLO

Concludiamo la descrizione della modalità espositiva dei dati presentati in questo studio con l'enunciazione dei *criteri*.

In questa pubblicazione sono stati analizzati *45 Generi di Manifestazione* sintetizzati in *22 Aggregati*, a loro volta riassunti in *8 Macroaggregati*.

La tabella nella pagina seguente espone le tipologie di spettacolo analizzate ed il criterio di aggregazione adottato: *lo studio presentato nei capitoli successivi esaminerà le manifestazioni spettacolistiche adottando i criteri di esposizione per Macroaggregato ed Aggregato di manifestazione*.

² Un evento occasionale è una manifestazione che non presenta carattere di ripetitività (può essere il caso del concerto del cantante di grido o la tappa di un importante circo internazionale): gli eventi periodici sono quelli che si svolgono sistematicamente nello stesso periodo dell'anno (ad esempio, un importante torneo di tennis o un concorso ippico).

Macroaggregato	Aggregato	Genere Manifestazione
A ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA	A - SPETTACOLO CINEMATOGRAFICO	Spettacolo cinematografico
B ATTIVITÀ TEATRALE	B1 - TEATRO	Teatro di prosa
		Teatro di prosa dialettale
		Teatro di prosa repertorio napoletano
		Recital letterario
	B2 - LIRICA	Teatro lirico
		Operetta
	B3 - RIVISTA E COMMEDIA MUSICALE	Rivista e commedia musicale
	B4 - BALLETO	Balletto classico e moderno
Concerto di danza		
B5 - BURATTINI E MARIONETTE	Burattini e marionette	
B6 - ARTE VARIA	Varietà ed arte varia	
B7 - CIRCO	Circo	
C ATTIVITÀ CONCERTISTICA	C1 - CONCERTI CLASSICI	Concerto classico
		Concerto bandistico
		Concerto corale
C2 - CONCERTI DI MUSICA LEGGERA	Spettacolo di musica leggera	
C3 - CONCERTI JAZZ	Concerto jazz	
D ATTIVITÀ SPORTIVA	D1 - SPORT CALCIO	Calcio serie A - B e internazionale
		Calcio serie C ed inferiori
	D2 - SPORT DI SQUADRA NON CALCIO	Pallacanestro
		Pallavolo
		Rugby
		Baseball
	D3 - SPORT INDIVIDUALI	Pugilato
		Ciclismo
		Atletica leggera
		Tennis
		Concorsi ippici
		Automobilismo
		Motociclismo
		Motonautica
	Corse cavalli (Ingressi)	
	D4 - ALTRI SPORT	Nuoto e pallanuoto
Sport invernali		
Sport vari		
E ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI	E1 - BALLO	Ballo - trattenimenti danzanti con orchestra
		Ballo - trattenimenti danzanti con musica registrata
	E2 - CONCERTINI	Concertino con musica registrata.
Concertino con orchestra		
F ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE	F1 - ATTRAZIONI VIAGGIANTI	Attrazione viaggiante
	F2 - PARCHI DA DIVERTIMENTO	Parchi da divertimento e acquatici
G MOSTRE ED ESPOSIZIONI	G1 - FIERE	Fiere
	G2 - MOSTRE	Mostre
H ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI	H1 - MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	Manifestazioni all'aperto

Si chiarisce la natura dei contenuti di alcune tipologie di manifestazione.

L'aggregato **B6 - ARTE VARIA** comprende diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un *unicum*.

L'aggregato **B7 - CIRCO** è inserito nel macroaggregato dell'attività teatrale perché gli spettacoli realizzati negli ultimi anni – particolarmente quelli di levatura internazionale – fanno ricorso ad azioni sceniche e ad allestimenti di chiara ispirazione teatrale.

Nell'aggregato **C1 - CONCERTI CLASSICI** sono compresi i concerti bandistici e corali anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico.

L'aggregato **E2 - CONCERTINI** identifica quelle attività di spettacolo che prevedono la fruizione dell'esecuzione musicale (dal vivo, ovvero con supporto preregistrato) come elemento aggiuntivo di una prestazione principale: è il caso delle esecuzioni musicali nei pianobar, dove la musica ha una funzione di intrattenimento, ma non costituisce elemento di unico e principale richiamo per la clientela.

Nel macroaggregato **F - ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE** sono comprese sia le attrazioni viaggianti singolarmente allestite, sia le attrazioni installate all'interno dei parchi da divertimento e dei parchi acquatici.

Il macroaggregato **G - MOSTRE ED ESPOSIZIONI** sintetizza, oltre alle mostre culturali, anche il risultato delle attività espositive con finalità commerciali. In questa categoria rientrano, quindi, anche le mostre di beni destinati alla commercializzazione (antiquariato, tappeti, ecc) e le fiere campionarie. Sono escluse da tale rilevazione le visite ai musei, non rientrando queste nella competenza della SIAE.

Nel macroaggregato **H - ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI** sono comprese le manifestazioni con attività mista non riferibile ad un unico genere di manifestazione, quali le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre o ricorrenze religiose³.

Le tabelle inserite in questa pubblicazione sono così strutturate:

Analisi per tipologia di manifestazione	Tavole 1 – 33
Riepiloghi per area territoriale	Tavole 34 – 91
Andamento dell'attività di spettacolo negli anni 2017-2018	Tavole 92 -127
Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo (periodo 2009-2018)	Tavole 128-140
Andamento del costo medio di ingresso	Tavole 141 – 143
I luoghi di spettacolo	Tavola 144
Gli organizzatori di spettacolo	Tavola 145
I valori rilevati nell'ultimo quinquennio	Tavola 146

³ Nel caso di manifestazioni all'aperto con genere determinato (come nei concerti di musica leggera all'aperto) l'evento viene rilevato facendo riferimento allo specifico genere manifestazione.

1. ATTIVITÀ DI SPETTACOLO IN ITALIA



1. Attività di spettacolo in Italia

1.1 IL QUADRO GENERALE

Il 2018 segna, rispetto all'anno precedente, un sostanziale mantenimento dell'offerta dell'attività di spettacolo (-12.038 *Spettacoli*; pari ad una flessione del -0,28%) ma continua a registrarsi un trend negativo negli *Ingressi*, che anche quest'anno vede 7.794.399 biglietti e abbonamenti staccati in meno (-3,24%).

Sempre in crescita invece, i valori degli indicatori economici: in terreno positivo la *Spesa al botteghino* (+2,91%), la *Spesa del pubblico* (+3,73%) ed anche il *Volume d'Affari* (+0,26%).

Una prima disaggregazione dei dati evidenzia come sia stato il settore dell'attività cinematografica ad influenzare negativamente quasi tutti gli indicatori dello spettacolo. Depurando, infatti, le grandezze considerate dai dati del cinema, gli *Ingressi* tornano in positivo con un +0,10% e si registra, rispetto al 2017, un importante balzo in avanti della *Spesa al botteghino* (+5,90%). Si conferma, invece, la complessiva diminuzione dell'offerta di spettacolo anche se in questo caso, il settore cinematografico, ammortizza il dato con l'incremento di 21.900 *Spettacoli*, portando così l'indicatore al complessivo -0,28%.

Per il primo anno è stata introdotta un'analisi sulla quantità e distribuzione geografica degli *Organizzatori* di spettacoli, che nel 2018 risultano essere 82.641 (Tavola 145); pur essendo in diminuzione la loro quantità rispetto al 2017 (-4,2%), hanno dimostrato di aver offerto una migliore qualità degli spettacoli, avendo generato una crescita di tutti gli indicatori economici.

Valori rilevati nel 2018 per Macroaggregato di genere manifestazione

Valori rilevati nel 2018 per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari	
A Attività cinematografica	3.164.690	91.687.699	509.876	579.498.824	682.410.753	684.292.697	
B Attività teatrale	135.806	22.691.624	1.212.435	398.221.569	459.957.153	472.772.225	
C Attività concertistica	40.104	14.569.453	937.837	423.381.033	495.080.366	513.728.842	
D Attività sportiva	134.238	30.479.965	100.877	493.719.928	1.044.776.594	2.942.900.265	
E Attività di ballo e concertini	687.647	24.698.470	43.389.357	246.615.906	1.067.619.763	1.077.650.845	
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	26.450	18.329.923	146.980	270.000.618	396.321.976	397.969.188	
G Mostre ed esposizioni	75.868	28.463.173	344.622	206.084.267	545.377.383	586.564.276	
H Attività con pluralità di generi	51.714	1.909.966	13.956.337	16.525.973	159.324.858	178.998.209	
Totale 2018	4.316.517	232.830.273	60.598.321	2.634.048.119	4.850.868.847	6.854.876.549	
Variazione sul 2017	totale	-0,28%	-3,24%	-13,97%	2,91%	3,73%	0,26%
	escludendo l'Attività cinematografica	-2,86%	0,10%	-14,03%	5,90%	5,70%	1,12%

1.2 IL PREZZO MEDIO PRATICATO

L'andamento contrastante del numero di *Ingressi* rilasciati (-3,24%) e della *Spesa al botteghino* (+2,91%) ha comportato un aumento del prezzo medio praticato del 6,36%, rispetto al 2017, ben oltre il tasso ufficiale d'inflazione del 2018: mediamente un biglietto per accedere all'evento è costato nel 2018 agli spettatori 11,31 euro.

Nel dettaglio i *costi medi d'ingresso* rilevati in alcuni settori dello spettacolo negli ultimi tre anni: dal 2016 al 2018 e la variazione percentuale del 2018 rispetto ai due anni precedenti. L'esposizione completa della dinamica dei prezzi medi d'ingresso dal 2009 al 2018 è mostrata, invece, nelle Tavole 128 - 143.

Costi medi d'ingresso	€	€	€	var %	var %
Genere di manifestazione	2018	2017	2016	2018:17	2018:16
A - Spettacolo cinematografico	6,32	6,22	6,11	1,65%	3,51%
B1 - Teatro	13,53	13,60	14,02	-0,57%	-3,49%
B2 - Lirica	44,53	44,17	44,22	0,81%	0,69%
B3 - Rivista e Commedia Musicale	24,95	23,68	26,75	5,38%	-6,73%
B4 - Balletto	15,91	16,35	16,17	-2,67%	-1,61%
B5 - Burattini e Marionette	5,67	5,52	5,21	2,72%	8,89%
B6 - Arte Varia	13,11	11,29	11,51	16,16%	13,88%
B7 - Circo	10,12	9,75	10,22	3,80%	-0,95%
C1 - Concerti Classici	14,53	14,05	14,12	3,39%	2,85%
C2 - Concerti di Musica Leggera	34,49	32,66	30,59	5,60%	12,73%
C3 - Concerti Jazz	14,87	14,83	16,10	0,25%	-7,66%
D1 - Sport calcio	16,36	15,10	13,63	8,35%	20,06%
D2 - Sport di squadra non calcio	10,81	10,21	10,14	5,86%	6,55%
D3 - Sport individuali	36,89	31,73	32,58	16,26%	13,21%
D4 - Altri sport	12,47	10,01	9,47	24,59%	31,74%
E1 - Ballo	9,93	9,84	9,76	0,83%	1,67%
F2 - Parchi da Divertimento	14,81	13,77	14,50	7,56%	2,12%
G1 - Fiere	6,05	5,54	5,41	9,13%	11,81%
G2 - Mostre	8,26	8,10	7,71	1,96%	7,10%

1.3 ANDAMENTO DEI COMPARTI

L'**Attività Cinematografica**, nel 2018, ha segnato per il 2° anno consecutivo una pesante contrazione del proprio mercato, portando tutto il mondo dell'industria cinematografica ad un rilancio previsto per l'estate 2019, con l'uscita in sala già programmata di 60 titoli, comprensivi di alcuni blockbuster americani. Tutti gli indicatori del settore sono preceduti dal segno negativo, tranne il *Numero di spettacoli*, che rimane sostanzialmente invariato (+0,70%) così come il *Numero di giornate solari* (-0,11%). Gli spettatori (*Ingressi*) sono stati 7,9 milioni in meno rispetto all'anno precedente. Gli indicatori economici sono tutti in diminuzione: *Spesa al botteghino* (-6,44%), *Spesa del pubblico* (-6,89%) e *Volume d'affari* (-6,86%).

L'**Attività Teatrale**, registra una buona ripresa rispetto all'anno precedente, con una inversione di tutti gli indicatori, che quest'anno si trovano in positivo. In aumento il numero degli allestimenti (*Spettacoli* +0,62%) e degli *Ingressi* (+0,87%). Anche migliori le performance degli indicatori economici: la *Spesa al botteghino* (+2,06%), la *Spesa del pubblico* (+2,84%), il *Volume d'affari* (+2,68%). Nel comparto teatrale, soltanto il *Balletto* non è riuscito a mantenere la crescita del settore, registrando un decremento di tutti gli indicatori.

L'**Attività concertistica** continua nel suo percorso di crescita confermando ulteriormente i dati positivi dello scorso anno. Rimasta sostanzialmente invariata l'offerta di *Spettacoli* (+0,99%), sono stati registrati notevoli incrementi di *Ingressi* (+9,08%) e di *Spesa al Botteghino* (+16,25%), collegati ad un considerevole aumento di 68,7 milioni di *Volume d'affari*. Il settore dei Concerti di Musica Leggera è quello che ha

registrato le più alte performance di risultato relativi agli *Ingressi* (+12,00%), alla *Spesa al Botteghino* (+18,26%) ed al *Volume d'Affari* (+16,73%). Anche gli altri comparti, Concerti Classici e Concerti Jazz, hanno comunque registrato crescite positive in tutti gli indicatori.

Lo **Sport** consolida i dati del 2017, dove a fronte di un costante numero di *Ingressi* (-0,36%), registra un significativo aumento della *Spesa al botteghino* (+7,41%) e della *Spesa del Pubblico* (+15,45%). Il solo indicatore relativo al *Volume d'affari* vede un decremento del -1,14%, dovuto ad una maggiore difficoltà di reperimento, per alcuni specifici organizzatori, delle informazioni inerenti proventi economicamente importanti, come *Sponsorizzazioni* e *Diritti Televisivi*.

L'**Attività di ballo e concertini** mostra segnali di ripresa dopo la debacle del 2017. Rimangono sempre in diminuzione il numero di *Spettacoli* (-5,29%), degli *Ingressi* (-2,20%) e delle *Presenze* (-12,63%), mentre si assesta la *Spesa al botteghino* (-1,03%) e tornano in positivo la *Spesa del pubblico* (+1,35%) ed il *Volume d'affari* (+1,24%).

Per le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante**, il 2018 conferma lo stesso trend di crescita dell'anno precedente con un aumento di quasi tutti gli indicatori: *Spettacoli* (+3,14%), *Spesa al botteghino* (+2,82%), *Spesa del pubblico* (+1,31%) e *Volume d'affari* (+1,21%). Si registra la diminuzione degli *Ingressi* (-3,94%) e contemporaneamente anche la riduzione al valore minimo di 146.980 unità delle *Presenze*.

Le **Attività di mostre ed esposizioni** registrano risultati contrastanti per l'anno 2018, avendo in forte crescita il numero di *Spettacoli* (+14,77%), *Presenze* (+62,78%) e *Spesa al botteghino* (+3,30%); rimane sostanzialmente invariato il numero di *Ingressi* (-0,05%), mentre sono in diminuzione la *Spesa del pubblico* (-3,46%) ed il *Volume d'affari* (-0,73%).

Il settore dell'**Attività con pluralità di generi** continua a rimanere in crescita dal punto di vista economico con il segno positivo degli indicatori relativi a *Ingressi* (+9,33%), *Spesa al botteghino* (+12,62%), *Spesa del pubblico* (+3,29%) e *Volume d'affari* (+4,33%). Sono in calo il numero di *Spettacoli* (-2,63%) e le *Presenze* (-14,20%).

1.4 GLI INDICATORI DELLO SPETTACOLO

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 92)

Nel corso del 2018 la SIAE ha rilevato 4.316.517 spettacoli (Tavola 1), registrando una leggera diminuzione, rispetto ai dati del 2017, del -0,28% (Tavola 92). Tenendo conto delle *giornate solari nel Cinema*, l'andamento del *Numero di spettacoli* segna una flessione dell'1,52%⁴.

⁴ L'andamento 2018-2017 del numero spettacoli, considerando le *giornate solari nel Cinema*, è il seguente:

Macroaggregato	Eventi 2018	Eventi 2017	var % 2018:17
A Attività cinematografica	1.130.749	1.131.941	-0,11%
B Attività teatrale	135.806	134.971	0,62%
C Attività concertistica	40.104	39.709	0,99%
D Attività sportiva	134.238	140.143	-4,21%
E Attività di ballo e concertini	687.647	726.082	-5,29%
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	26.450	25.644	3,14%
G Mostre ed esposizioni	75.868	66.106	14,77%
H Attività con pluralità di generi	51.714	53.110	-2,63%
Totale	2.282.576	2.317.706	-1,52%

Esaminando la dinamica temporale (Tavola **9**), si rileva che l'andamento del *Numero di spettacoli* si mantiene abbastanza costante nel corso dell'anno e, come prevedibile, con un leggero calo nei mesi estivi, con oscillazioni comprese tra i 285.838 eventi di *luglio* e i 413.872 di *dicembre*.

L'analisi territoriale (Tavola **34**) indica che il numero maggiore di spettacoli è stato allestito nell'area del *Nord-ovest* con 1.242 mila eventi; seguono il *Centro* (1.117,2 mila), il *Nord-est* (880,2 mila), il *Sud* (729,8 mila) e le *Isole* (347,6 mila).

La *Lombardia* continua ad essere la Regione nella quale è stata rilevata la massima concentrazione di *Spettacoli* (768,1) seguita dal *Lazio* (550,1 mila) e l'*Emilia-Romagna* (378,1 mila).

Il settore che ha fatto registrare il maggior numero di eventi è stato il **Cinema** con 3,16 milioni di proiezioni, con un incremento rispetto al 2017 di 21.900 spettacoli pari ad un + 0,70%.

L'**Attività teatrale**, nel complesso ha registrato l'allestimento di 135,8 mila eventi, con un incremento di +0,62 punti percentuali, giustificato dal *Teatro* (+1,32%) e dal *Circo* (+11,48%). L'offerta è rimasta invariata nel *Balletto* (-0,26%) e nei *Burattini e marionette* (-0,23%). Risultano in negativo i dati registrati nell'*Arte varia* (-9,22%), nella *Rivista e commedia musicale* (-4,07%) e nella *Lirica* (-1,17%).

Il numero di **Concerti** nel 2018 ha superato quota 40.000 mila eventi; l'offerta di spettacoli è stata sostenuta dai *Concerti classici* (+5,08%) che ha bilanciato la diminuzione dei *Concerti jazz* (-3,91%) e dei *Concerti di musica leggera* (-1,42%).

Lo **Sport** ha visto una riduzione del -4,21%, registrando un totale di 134 mila eventi. Tutti i settori hanno registrato un segno negativo a partire dal *Calcio* (-4,18%) e proseguendo con gli *Sport di squadra non calcio* (-6,77%), gli *Sport individuali* (-3,06%) e gli *Altri sport* (-1,76%).

Nell'**Attività di ballo e concertini** l'indicatore continua a scendere di ulteriori -5,29 punti percentuali, registrando una contrazione sia nel *Ballo* (-5,37%) che nei *Concertini* (-5,23%). Sono stati organizzati un totale di 687,6 mila eventi.

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** incrementano l'offerta di spettacoli +3,14%, arrivando a quota 26,5 mila. Le tendenze registrate nei due settori sono opposte: ad un aumento dei *Parchi da divertimento* (+5,35%) corrisponde una contrazione delle *Attrazioni viaggianti* (-2,39%).

Continua a destare grande interesse l'aumento rilevato nelle **Mostre ed esposizioni** (+14,77%), dove è stata superata la quota di 75,9 mila eventi. Una tendenza è positiva *Mostre* (+15,89%) ed una è rimasta invariata *Fiere* (-0,93%).

L'offerta di spettacoli nelle **Attività con pluralità di generi** è stata negativa (-2,63%), con la rilevazione di 51,7 mila manifestazioni all'aperto.

II - Gli Ingressi (Tavola **93**)

Gli *Ingressi* quantificano il numero di partecipanti nelle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietto d'ingresso o ingresso in abbonamento). Questo indicatore è poco o per nulla significativo nelle tipologie di manifestazioni che solo occasionalmente utilizzano titoli di accesso (ad esempio, nei concertini dei piano-bar).

Nel 2018 gli *Ingressi* sono scesi a 232.830.273 (Tavola **1**), che raffrontato con l'anno precedente, segna un decremento del -3,24%.

Nell'esame dell'andamento mensile (Tavola **9**), si conferma la diminuzione degli *Ingressi* nei mesi estivi, con un minimo a *luglio* (14,4 milioni), ed una ripresa tra *dicembre* (23,9 milioni) ed *aprile* (21,9 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola **34**) assegna il primato al *Nord-ovest*, (74,6 milioni di *Ingressi*); seguono il *Nord-est* (58,3 milioni), il *Centro* (55,9 milioni), il *Sud* (29,2 milioni) e le *Isole* (14,8 milioni).

La *Lombardia* con 49,1 milioni, rimane la regione che ha prodotto più *Ingressi*, seguita dal *Lazio* con 28,1 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 27 milioni.

Nel **Cinema** sono stati rilasciati 91,7 milioni di titoli d'accesso, con una perdita di -7,9 milioni di spettatori, pari a -7,96%.

L'**Attività teatrale** ha conseguito un incremento degli *Ingressi* dello 0,87%, raggiungendo quota 22,7 milioni, assorbendo anche la *débâcle* del settore del Balletto che registra una perdita del (-6,66 %). In crescita anche gli altri settori: Teatro (+0,86%), Lirica (+3,28%), Rivista e commedia musicale (+3,71%), Circo (+2,98%), Arte varia (+3,91%) e Burattini e marionette (+9,85%).

Nei **Concerti** si è raggiunta la quota di 14,6 milioni di spettatori con un incremento del 9,08% rispetto al 2017. Tutto il settore ha avuto andamento positivo: *Concerti di musica leggera* (+12,0%), *Concerti Classici* (+2,10%) e *Concerti jazz* (+1,35%).

Nello **Sport** gli *Ingressi* sono rimasti sostanzialmente invariati, segnando un -0,36%; stesso andamento anche nel settore principale del *Calcio* (-0,70%) mentre gli *Sport individuali* segnano una decisa diminuzione del -18,92%. In crescita invece gli *Sport di squadra non calcio* (+4,62%) e gli *Altri sport* +10,78%.

L'**Attività di ballo e concertini** è in leggera diminuzione: -2,20%. Come sappiamo, l'indicatore degli *Ingressi* è poco significativo specialmente nel settore dei *Concertini*, che però segnano un aumento (+9,16%). In diminuzione il *Ballo*, che lamenta una contrazione del -2,41%; nel complesso il settore ha rilevato la presenza di 24,7 milioni di *Ingressi*.

In discesa anche gli *Ingressi* nelle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** (-3,94%). L'indicatore, che ha raggiunto il valore di 18,4 milioni, è in crescita nelle *Attrazioni viaggianti* (+16,18%) ed in diminuzione nei *Parchi da divertimento* (-4,62%).

Il settore delle **Mostre ed esposizioni** è rimasto fermo alla quota di 28,5 milioni *Ingressi* (-0,05%). La tendenza positiva è stata registrata nelle *Fiere* (+7,60%) mentre è negativa per le *Mostre* (-5,80%).

Gli *Ingressi* nelle **Attività con pluralità di generi** sono ancora aumentati del 9,33, attestandosi al valore di 1,9 milioni.

III – Le Presenze (Tavola **94**)

Le *Presenze* sono l'indicatore utilizzato per quantificare i partecipanti in manifestazioni per le quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso.

Come sappiamo, questo indicatore è poco importante nei settori dello spettacolo dove la modalità d'ingresso del pubblico prevede il rilascio di titoli d'accesso (*Ingressi*), mentre assume molta rilevanza in manifestazioni nelle quali, solitamente, il pubblico accede liberamente. Si rimanda, perciò, alle pagine successive di questo capitolo la valutazione sull'effettiva rilevanza delle Presenze nei diversi comparti dello spettacolo.

Nel 2018 le *Presenze* sono state 60.598.321 (Tavola 1), con un forte decremento di -13,97 punti percentuali (Tavola 94), registrato in quasi la totalità dei settori. Il valore più elevato è stato realizzato nel comparto del *Ballo e concertini*, con 43,4 milioni di unità; seguono l'*Attività con pluralità di generi* (13,9 milioni) e, a molta distanza, l'*Attività teatrali* (1,2 milioni). Al quarto posto, troviamo le *Attività concertistiche* (938 mila), seguite dal *Cinema* (510mila), dalle *Mostre ed Esposizioni* (345mila), dalle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (147 mila) e dall'*Attività sportiva* (101 mila).

Dall'esame della dinamica mensile (Tavola 9), il maggior momento di sviluppo di questo indicatore si identifica nei mesi estivi ed in particolare il numero massimo di *Presenze* è nel mese di *agosto* (10,3 milioni); il numero minimo è registrato nel mese di *gennaio* (2,8 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 34) evidenzia che il maggior numero di *Presenze* è nel *Nord-est* (17,6 milioni) e *Nord-ovest* (17,2 milioni); molto più distanti il *Centro* (12,0 milioni), il *Sud* (7,4 milioni) e le *Isole* (6,3 milioni).

Come conseguenza dell'analisi territoriale, le regioni che producono più *Presenze* sono concentrate al Nord, con in testa la *Lombardia* (9,8 milioni), seguita dal *Veneto* (6,7 milioni) e dall'*Emilia-Romagna* (5,6 milioni).

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 95)

Nel 2018 il pubblico ha speso, per l'acquisto di titoli di accesso (biglietti e abbonamenti), 2.634.048.119 euro (Tavola 1), incrementando di 2,91 punti percentuali il risultato, già in crescita del 2017.

Il valore della *Spesa al botteghino* presenta un andamento temporale compreso tra i 189,3 milioni di euro del mese di *gennaio* e i 281,9 milioni di euro del mese di *luglio* (Tavola 9).

La ripartizione territoriale della *Spesa al botteghino* (Tavola 34) assegna il primato al *Nord-ovest* che supera la quota di 900 milioni (904,4 milioni di euro); in crescita anche il *Nord-est* (690,5 milioni di euro) e il *Centro* (644,1 milioni di euro); in diminuzione l'indicatore nel *Sud* (262,2 milioni di euro) e nelle *Isole* (132,7 milioni di euro).

Crescono le prime 3 regioni che registrano la più elevata *Spesa al botteghino*, ed in particolare *Lombardia* con 611,7 milioni di euro, seguita dal *Lazio* (363,2 milioni di euro) e dal *Veneto* (321,5 milioni di euro).

Il **Cinema**, con il valore di 579,5 milioni, rappresenta il settore dove maggiormente il pubblico spende per l'acquisto dei titoli di accesso, ed ha fatto registrare una flessione di -6,44 punti percentuali. In termini assoluti tale decremento vale -39,9 milioni di minore spesa per l'acquisto di biglietti e abbonamenti.

Tendenza negativa anche per il settore del **Ballo e concertini**, con una rilevazione di 246,7 milioni di euro, lamenta una flessione del -1,03%. Andamento negativo per il *Ballo* (-1,61%) non recuperato dai *Concertini* (+26,06%) che comunque registrano un buon passo in avanti.

In crescita tutti gli altri settori a partire dai **Concerti** che hanno prodotto, nel 2018, un aumento della *Spesa al botteghino* del 16,25%. In valore assoluto è stata raggiunta la quota di 423,4 milioni di euro, con un incremento di 59,2 milioni di euro distribuito tra tutti i comparti: *Concerti di musica leggera* (+18,26%) i *Concerti Classici* (+5,56%) ed i *Concerti Jazz* (+1,60%).

Lo **Sport** conferma il suo ruolo, dopo il Cinema, di maggior incasso della *Spesa al botteghino* con un incremento del 7,41%, raggiungendo la quota di 493,7 milioni di euro. Tranne gli *Sport individuali* che hanno registrato una diminuzione (-5,74%), tutti gli altri hanno registrato una ottima performance: *Calcio* (+7,60%), *Sport di squadra non calcio* (+10,75%) ed *Altri sport* (+38,03%).

Buoni risultati anche per l'**Attività teatrale** (+2,06%), con un valore complessivo nel 2018 di 398,2 milioni di euro. Unico dato negativo per il *Balletto* (-9,15%), ampiamente compensato dalla crescita di tutti gli altri: *Teatro* (+0,28%), *Lirica* (+4,12%), *Rivista e commedia musicale* (+9,32%), *Arte Varia* (+20,73%), *Circo* (+6,89%) e *Burattini e Marionette* (+12,83%).

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** hanno avuto tendenza positiva: +2,82%. Nel settore aumentano sia le *Attrazioni viaggianti* (+9,57%) sia i *Parchi da divertimento* (+2,59%), con una *Spesa al botteghino* complessiva pari a 270 milioni di euro.

La *Spesa al botteghino* delle **Mostre ed esposizioni**, con il valore di 206,1 milioni di euro è cresciuta del 3,30%. L'indicatore è positivo per le *Fiere* (+17,42%) ma in calo per le *Mostre* (-3,95%).

L'**Attività con pluralità di generi** ha realizzato un incremento di *Spesa al botteghino* del 12,62% attestandosi al valore di 16,5 milioni di euro.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 96)

L'importo che il pubblico ha destinato, nel 2018, alla fruizione degli spettacoli è stato pari a 4.850.868.847 euro (Tavola 1), con un incremento del +3,73%, registrando la migliore performance di crescita degli indicatori economici.

L'andamento mensile della *Spesa del pubblico* (Tavola 9) presenta oscillazioni comprese tra i 283,1 milioni di euro del mese di *novembre* e i 571,6 milioni di euro del mese di *luglio*.

L'analisi territoriale (Tavola 34) presenta il massimo valore nell'area di *Nord-ovest* (1.801 milioni di euro); segue il *Nord-est* (1.314 milioni di euro). Al terzo posto troviamo il *Centro* (955 milioni di euro), quindi il *Sud* (531 milioni di euro) e le *Isole* (250 milioni di euro).

La *Lombardia* realizza il valore più elevato di *Spesa del pubblico*, con 1.174 milioni di euro; seguono il *Veneto* (620 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (499 milioni di euro).

Il **Cinema**, con un valore di 682,4 milioni di euro, risulta il settore con la maggiore contrazione, registrando una perdita del -6,89%, equivalente, in termini assoluti, a 50,5 milioni di euro di perdita.

L'**Attività teatrale** è cresciuta di 2,84 punti percentuali, con un valore complessivo di *Spesa del pubblico* pari a 460 milioni di euro. L'unico settore in negativo risulta essere il *Balletto* (-9,45%) mentre crescono sensibilmente tutti gli altri settori: *Teatro* (+1,94%), *Lirica* (+4,37%), *Rivista e Commedia Musicale* (+9,20%), *Burattini e marionette* (+15,15), *Arte varia* (+9,04%) e *Circo* (+6,30%).

La *Spesa del pubblico* nei **Concerti** è salita a 495,1 milioni di euro, con un incremento del 15,81%. Gli aggregati del settore hanno tutti registrato un segno positivo principalmente nei *Concerti di Musica Leggera* (+17,28%); buoni risultati anche nei *Concerti Classici* (+8,07%) e nei *Concerti jazz* (+1,31%).

Nello **Sport** la crescita complessiva ha raggiunto quota 1.044,8 milioni di euro (+15,45%), segnando una flessione solamente nel settore degli *Sport individuali* (-13,48%). In netta crescita il *Calcio* (+19,46%), gli *Altri sport* (+26,28%) e gli *Sport di squadra non calcio* (+8,48%).

Nell'**Attività di ballo e concertini** la tendenza positiva è stata dello +1,35%, ed il risultato di 1.067,6 milioni di euro, maggior valore registrato nel 2018, conferma quanto l'indicatore sia importante in questo settore. Risulta in leggera diminuzione il comparto del *Ballo* (-0,22%) compensato dall'aumento dei *Concertini* (+4,76%).

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** realizzano la quota di 396.3 milioni di euro, con un incremento del 1,31%. Hanno avuto andamento positivo entrambi gli aggregati: le *Attrazioni viaggianti* (+4.46%) e i *Parchi da divertimento* (+1.17%).

La *Spesa del pubblico* nel settore delle **Mostre ed esposizioni** è diminuita del -3,46%, scendendo a quota 545,4 milioni di euro. Entrambi i settori sono diminuiti: *Mostre* (-2,83%) e *Fiere* (-3,69%).

In crescita anche la *Spesa del pubblico* nell'**Attività con pluralità di generi** che, raggiungendo la quota di 159,3 milioni di euro, fa registrare un incremento del +3,29%.

Dalla sistematica rilevazione dei dati dello spettacolo, abbiamo imparato a riconoscere la diversa composizione della *Spesa del pubblico* nei diversi comparti: ad esempio, nel *Cinema* la gran parte della *Spesa del pubblico* proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (quindi non si registrano grandi differenze, in termini percentuali, tra *Spesa al botteghino* e *Spesa del pubblico*). Diversamente, nel macroaggregato del *Ballo e concertini* si rilevano importi elevati di *Spesa del pubblico* e valori contenuti di *Spesa al botteghino*: ciò perché la maggior parte degli introiti non proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (non sempre previsti per la modalità d'ingresso praticata), ma dalle altre somme (consumazioni al bar, guardaroba ecc.) spese dagli avventori nel corso della manifestazione.

VI - Il Volume d'affari (Tavola 97)

Il *Volume d'affari* generato nel 2018 (Tavola 1) ammonta a 6.854.876.549, con un incremento rispetto al 2017 del +0,26% (Tavola 97).

L'analisi di questo indicatore è molto importante intercettando gli investimenti, che soggetti pubblici o privati destinano al mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento (in termini di sponsorizzazioni o contributi): rappresenta un sostegno fondamentale alla ripresa del mercato che consentirà agli organizzatori, la programmazione di eventi di grande interesse per gli spettatori. Ma rappresenta anche il crescente appeal che lo spettacolo ha come veicolo del messaggio delle aziende.

L'andamento mensile del *Volume d'affari* (Tavola 9) registra come ormai da qualche anno, il valore più basso nel mese di *novembre* (352,9 milioni di euro) mentre risulta essere *luglio* con 843,1 milioni di euro, il mese con il valore più alto.

Dall'analisi territoriale (Tavola 34) emerge che il *Volume d'affari* più elevato è conseguito nel *Nord-ovest* (2.715 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (1.851 milioni di euro), il *Centro* (1.290 milioni di euro), il *Sud* (681 milioni di euro) e le *Isole* (317 milioni di euro).

Anche per il *Volume d'affari*, la *Lombardia* fa registrare il valore più elevato dell'indicatore (1.672 milioni di euro) pari a più del doppio dell'*Emilia-Romagna* (795,6) e del *Veneto* (784,6 milioni di euro).

In dettaglio nel **Cinema** si confermano i pessimi risultati del 2018, che con una rilevazione di 684,3 milioni di euro, rispetto al 2017, fa registrare un risultato di -6,86 %.

In crescita il **Teatro**, con il risultato di 472,8 milioni di euro ha fatto registrare, rispetto al 2017, un aumento del proprio *Volume d'affari* del +2.68%. Il segno positivo ha interessato quasi tutti i settori: *Burattini e marionette* (+14.76%), *Rivista e commedia musicale* (+9,30%), *Arte varia* (+8,95%), *Circo* (6,23%), *Lirica* (+4.32%), *Teatro* (+1,74%). In diminuzione, come per tutti gli indicatori economici del settore, il *Balletto* (-9,75%).

Ottimi risultati dei **Concerti**, che con 513,7 milioni di euro, hanno fatto registrare un positivo incremento di +15,44 punti percentuali. Trainati dai *Concerti di musica leggera* (+16,73%) hanno registrato una crescita anche i *Concerti classici* (+8,32%) ed i *Concerti jazz* (+6,12%).

Lo **Sport** ha segnato una lieve riduzione del -1,14%, con un valore finale di 2.942,9 milioni di euro. Ad eccezione degli *Altri sport* (+20,91%), diminuiscono il *Calcio* (-1,00%), gli *Sport di squadra non calcio* (-5,36%) e gli *Sport individuali* (-4,61%).

L'**Attività di ballo e concertini** ha una leggera crescita del 1,24%, guidata dai *Concertini* (+4,63%) e non influenzata dal sostanziale pareggio che ha caratterizzato il *Ballo* (-0,29%); il risultato complessivo è di 1.077,7 milioni di euro.

L'indicatore è in buona crescita nelle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante**: +1,21%. Il risultato è stato di 398 milioni di euro, con trend positivi sia nelle *Attrazioni viaggianti* (+4,20%), sia nei *Parchi da divertimento* (+1,08%).

La tendenza del *Volume d'affari* nelle **Mostre ed esposizioni** è rimasta invariata (-0,73%), con un valore complessivo del settore di 586,6 milioni di euro. Le *Mostre* hanno però registrato un incremento (+5,05%) rispetto alla diminuzione delle *Fiere* (-2,84%).

L'**Attività con pluralità di generi** ha generato un incremento di introiti del 4,33%, con un valore finale di 179 milioni di euro.

La Tavola **2** sintetizza, graficamente, i valori rilevati in tutti gli aggregati dello spettacolo. Gli istogrammi associati a ciascun indicatore mettono in evidenza che il **Numero di Spettacoli** nel settore del *Cinema* cresce al 73,32% del totale. Segue, nella classifica, l'*Attività di Ballo e Concertini* (15,93%); nessuno degli altri macroaggregati raggiunge il 4% del valore totale dell'indicatore.

Anche negli **Ingressi** il settore del *Cinema* supera di gran lunga gli altri comparti scendendo però ad un valore 39,38% del totale, mentre si registra una crescita dei settori *Sport* (13,09%) e *Mostre ed esposizioni* (12,22%).

Le **Presenze** sono rilevate, come nei precedenti anni in larghissima misura, nel comparto del *Ballo e Concertini* (71,60%), settore nel quale non è consueto l'uso di titoli d'accesso. Altro macroaggregato che assorbe un gran numero di *Presenze* è l'*Attività con pluralità di generi* (23,03% del totale).

Rispetto ai valori fin qui osservati, la **Spesa al botteghino** e la **Spesa del pubblico** appaiono meno sbilanciate: le percentuali maggiori le fanno registrare il *Cinema* (22%) e l'*Attività sportiva* (18,74%) per quanto riguarda la *Spesa al botteghino* mentre l'*Attività di Ballo e Concertini* (22,01%) e l'*Attività sportiva* (21,54%), coprono quasi la stessa percentuale dell'indicatore *Spesa del pubblico*.

Nella rilevazione del *Volume d'affari* è l'*Attività sportiva* che genera il valore più elevato tra gli aggregati (42,93% del totale), seguita dall'*Attività di ballo e concertini* (15,72%).

Le Tavole da **3** a **8** evidenziano, per ciascun aggregato, compreso nel macroaggregato di riferimento, l'incidenza percentuale dei singoli indicatori.

Nei capitoli successivi viene presentata l'analisi dei dati dello spettacolo dell'anno 2018, distinta per ciascuna tipologia di manifestazione, nell'ambito del macroaggregato di appartenenza.

2. ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA



2. Attività cinematografica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	3.164.690	91.687.699	509.876	579.498.824,34	682.410.753,08	684.292.697,45
Totale	3.164.690	91.687.699	509.876	579.498.824,34	682.410.753,08	684.292.697,45

Lo spettacolo cinematografico, anche nel 2018, non ha interrotto la sua fase di contrazione. Anche a fronte di un aumento di 21.900 *spettacoli* (+0,70%), tutti gli altri parametri di confronto con l'anno precedente, mostrano un segno negativo. Unico dato positivo lo si può riscontrare in una crescita della *Spesa al Botteghino*, pari al +3,03% e +2,48%, rispettivamente nei mesi di *novembre* e *dicembre*, rispetto ai dati del 2017; se questo trend, insieme ad una buona programmazione dei film in sala, si manterrà nel tempo, si potrà sperare in una ripresa nel prossimo anno.

I - Il Numero di spettacoli

Il Cinema esprime il 73,32% di tutti gli spettacoli allestiti in Italia nel 2018 (Tavola 2), a conferma dell'estrema capillarità dell'offerta cinematografica in tutte le aree del Paese; tale dato registra anche un aumento dello 0,70%, rispetto al *Numero di spettacoli* del 2017 (Tavola 92).

Per le *giornate solari*, ossia di numero di giorni di attività nei quali è stato rilevato il rilascio di titoli d'accesso, il raffronto tra il 2018 ed il 2017 segna un lieve decremento di 0,11 punti percentuali:

Numero di giornate solari di spettacolo		
2018	2017	var % 2018:2017
1.130.749	1.131.941	-0,11%

II - Gli Ingressi

Il numero di *Ingressi* nelle sale cinematografiche (Ingressi con biglietto + Ingressi in abbonamento) vale il 39,38% degli *Ingressi* rilevati in tutti i settori dello spettacolo (Tavola 2). Nel 2018, il numero di "spettatori con titolo" ha registrato una contrazione (-7,96%) con una perdita di spettatori, in valore assoluto, di 7,9 milioni di spettatori (Tavola 93).

III - Le Presenze

Il settore del Cinema ha prodotto, nel 2018, 509.876 *Presenze*, con una riduzione del -5,96% (Tavola 94). Il diverso ordine di grandezza tra *Presenze* ed *Ingressi*, conferma la poca rappresentanza che lo stesso riveste nel settore Cinematografico.

IV - La Spesa al botteghino

La spesa degli spettatori per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti ammonta a 579,5 milioni di euro (Tavola 1), con una diminuzione rispetto all'anno precedente pari a - 6,44%.

Sempre in controtendenza è invece il *costo medio d'ingresso* al Cinema (*Spesa al botteghino/Ingressi*), che è pari a 6,32 euro, con un incremento del 1,65% rispetto al 2017.

V - La Spesa del pubblico

La *Spesa del pubblico* (682,4 milioni di euro) eccede il valore della *Spesa al botteghino* di 102,9 milioni di euro. La somma che il pubblico spende per l'acquisto di beni diversi e prestazioni accessorie, nel 2018 ha subito un decremento del -6,89%, indice che anche il budget per le spese accessorie si è notevolmente ridotto, per chi assiste agli spettacoli cinematografici.

VI - Il Volume d'affari

Il *Volume d'affari* del settore cinematografico ammonta a 684,3 milioni di euro.

La differenza tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* sintetizza gli introiti realizzati da contratti pubblicitari, sponsorizzazioni, finanziamenti, ecc. Nel Cinema questo valore differenziale è leggermente aumentato alla cifra di 1,9 milioni di euro. In termini di incidenza percentuale, il *Volume d'affari* nel Cinema è costituito per il 99,72% dalle somme pagate dal pubblico e per lo 0,28% da altri introiti.

La Tavola 40 espone i risultati dell'Attività cinematografica distinti per area geografica. Si riepiloga, di seguito, la sintesi di alcune grandezze, ordinate per valore decrescente di *Volume d'affari*, riferite a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* che risultano avere gli importi più elevati.

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	868.286	27.562.476	350.903	182.628.271,32	222.168.269,13	222.736.692,93
c. Centro	837.578	22.407.387	43.282	144.121.441,05	163.306.625,67	163.946.181,41
b. Nord-est	601.004	20.286.408	50.740	130.661.441,56	158.666.395,37	158.962.814,66
d. Sud	588.711	14.564.903	38.458	83.474.190,39	95.015.059,22	95.327.336,03
e. Isole	269.111	6.866.525	26.493	38.613.480,02	43.254.403,69	43.319.672,42
Totale	3.164.690	91.687.699	509.876	579.498.824,34	682.410.753,08	684.292.697,45

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	542.171	17.699.006	186.033	121.345.050,08	151.253.801,86	151.652.821,15
Lazio	458.503	11.783.133	27.424	76.146.491,37	85.690.578,09	86.176.485,64
Emilia-Romagna	260.687	9.451.094	7.882	61.162.742,86	72.572.539,63	72.659.821,23
Totale	1.261.361	38.933.233	221.339	258.654.284,31	309.516.919,58	310.489.128,02

Il Cinema è il comparto dello spettacolo con la distribuzione territoriale più equilibrata in termini di *Numero di spettacoli*, *Ingressi* e *Volume d'affari*.

La Tavola 10 mostra il **trend del comparto del Cinema rilevato nel corso dei mesi**. L'andamento stagionale è facilmente riscontrabile negli istogrammi che accompagnano i dati. La flessione registrata nei mesi estivi è ben evidenziata dal lato dell'offerta (*Numero di spettacoli*) e, ancor più, dal lato della domanda

(Ingressi/Spesa al botteghino). I periodi di maggiore espansione si verificano in autunno ed inverno, stagioni nelle quali solitamente si concentra l'uscita dei film di maggiore richiamo.

3. ATTIVITÀ TEATRALE



3. Attività teatrale

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	85.910	14.581.502	265.916	197.244.016,20	224.119.318,46	231.257.201,52
B2 - Lirica	3.714	2.395.429	25.845	106.669.469,52	111.823.956,34	114.948.424,35
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.709	1.491.403	2.932	37.217.372,27	42.203.306,66	42.863.485,71
B4 - Balletto	8.504	2.023.138	34.815	32.195.157,76	34.464.048,10	35.497.230,54
B5 - Burattini e Marionette	2.570	201.585	11.823	1.143.187,22	1.321.845,86	1.352.567,52
B6 - Arte Varia	16.801	1.177.164	866.070	15.435.858,31	37.341.415,98	38.027.308,63
B7 - Circo	15.598	821.403	5.034	8.316.507,70	8.683.261,96	8.826.006,97
Totale	135.806	22.691.624	1.212.435	398.221.568,98	459.957.153,36	472.772.225,24

Nell'Attività teatrale, l'aggregato B1-Teatro identifica, principalmente, lo spettacolo di Prosa. In termini di *Volume d'affari*, la Prosa esprime il 48,92% del valore dell'intero macroaggregato (Tavola 3).

La Tavola 41 espone l'andamento territoriale del *Numero di spettacoli*, *Ingressi*, *Presenze*, *Spesa al botteghino*, *Spesa del pubblico* e *Volume d'affari* nel comparto dell'Attività teatrale.

La tabella che segue sintetizza i valori più rilevanti, in ordine decrescente di *Volume d'affari*, riferiti a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* che risultano avere i valori più elevati.

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	36.170	6.480.419	145.193	131.326.883,12	153.559.233,67	158.990.753,33
b. Nord-est	32.304	5.306.243	227.741	101.742.181,50	116.711.388,09	119.228.093,73
c. Centro	34.173	5.783.203	129.763	98.800.367,25	114.084.995,14	116.464.279,39
d. Sud	20.640	3.094.658	93.595	41.236.957,79	46.437.051,44	48.212.430,02
e. Isole	12.519	2.027.101	616.143	25.115.179,32	29.164.485,02	29.876.668,77
Totale	135.806	22.691.624	1.212.435	398.221.568,98	459.957.153,36	472.772.225,24

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	21.916	4.191.788	90.703	93.020.003,83	111.605.075,32	115.745.426,57
Lazio	18.101	3.076.525	19.464	56.469.568,43	61.242.272,26	62.488.345,23
Veneto	11.602	2.073.397	111.927	55.109.134,11	61.120.472,26	61.831.274,31
Totale	51.619	9.341.710	222.094	204.598.706,37	233.967.819,84	240.065.046,11

I valori esposti offrono diversi spunti di riflessione.

Il *Volume d'affari* realizzato nell'area di *Nord-ovest* rimane il più alto d'Italia (pari al 33,25% del totale), ed al secondo posto torna il *Nord-est*, soprattutto grazie alla riduzione della *Toscana* e del *Lazio*.

In termini di spettatori a pagamento (*Ingressi*), soltanto la Macroarea *Isole* (-3,30%) ha registrato un dato in contro tendenza con i risultati nazionali e di tutte le altre Macroaree.

La Tavola **3** sintetizza, attraverso l'esposizione grafica, l'incidenza dei diversi generi nell'ambito del macroaggregato dell'Attività teatrale in relazione ai singoli indicatori considerati.

L'analisi del comparto teatrale prosegue con la disamina dei singoli aggregati.

B1 Teatro

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

Il Teatro, con 85.910 eventi, rappresenta ben oltre la metà del *Numero di spettacoli* dell'intero macroaggregato teatrale (63,26%). Il settore sintetizza, principalmente, i risultati conseguiti negli spettacoli di Prosa.

L'andamento mensile (Tavola **11**) indica che il maggior *Numero di spettacoli* si è concentrato nel mese di *marzo* (11.650); il più basso ad *agosto* (2.023). Si noti che la gran parte degli spettacoli è allestita nei mesi canonici della stagione teatrale (da *ottobre* a *maggio*).

II - Gli Ingressi (Tavola 3)

Gli *Ingressi* al Teatro, pari a 14,6 milioni di unità, valgono il 64,26% dell'intero macroaggregato.

Il massimo afflusso di spettatori (Tavola **11**) si registra nel mese di *marzo* (2,2 milioni); il più basso in *settembre* (304 mila); si rileva la sostanziale coincidenza temporale tra domanda (*Ingressi*) ed offerta (*Numero di spettacoli*).

III - Le Presenze (Tavola 3)

Le *Presenze* si sono praticamente dimezzate scendendo al valore di 266mila (-49,23 %) e nel *Teatro*, rappresentano il 21,93% del valore rilevato nel comparto: tale percentuale è la seconda in ordine di grandezza, dopo l'*Arte Varia*.

I valori più elevati del numero di *Presenze* (Tavola **11**) si registrano nel mese di *luglio* (47.168 unità), il più basso nel mese di *dicembre* (10.326 mila).

IV - Spesa al botteghino (Tavola 3)

La *Spesa al botteghino* è di 197,2 milioni di euro, pur essendo in crescita diminuisce la sua incidenza nel settore scendendo al 49,53% dell'intero valore del macroaggregato.

Analizzando la ripartizione mensile della *Spesa al botteghino* (Tavola **11**) si nota che il valore più alto è stato confermato nel mese di *ottobre* (23,7 milioni di euro); anche il più basso rimane ad *agosto* (6,4 milioni di euro). Valori elevati di *Spesa al botteghino* si rilevano sistematicamente durante i mesi autunnali ed invernali della stagione teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è pari a 13,53 euro, registrando un ulteriore riduzione anche quest'anno rispetto al 2017 (-0,57%).

V - Spesa del pubblico (Tavola 3)

La somma che complessivamente il pubblico destina alla fruizione degli spettacoli teatrali è di 224,1 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* è di 26,9 milioni di euro: ciò sta a significare che la *Spesa del pubblico* non generata dall'acquisto di titoli d'accesso (programmi di sala, guardaroba, prevendita, somministrazioni di alimenti e bevande, ecc.) aumentando la sua incidenza al 11,99% del valore complessivo dell'indicatore.

Nell'analisi di andamento mensile (Tavola 11), la *Spesa del pubblico* rispecchia lo stesso andamento della *Spesa al botteghino*: il suo incremento maggiore, rispetto alla *Spesa al botteghino*, si registra nei mesi invernali tra *febbraio* (4,0 milioni) e *gennaio* (3,6 milioni); la più contenuta, nel mese di *agosto* (1,2 milioni).

VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il *Volume d'affari* della Prosa è di 231,3 milioni di euro. Considerato che, come già detto, la *Spesa del pubblico* ammonta a 224,1 milioni di euro, si deduce che gli introiti del settore derivano per il 96,9% dalle somme provenienti dagli spettatori e per il 3,1% dai conferimenti economici da parte di terzi (sponsorizzazioni, finanziamenti pubblici e privati, contratti pubblicitari, ecc.). In termini assoluti, l'incidenza di tali conferimenti è leggermente scesa al valore di 7,1 milioni di euro.

Il *Volume d'Affari* più elevato si registra nel mese di *ottobre* (Tavola 11), pari a 26 milioni di euro; il valore più contenuto, in *agosto* (8,1 milioni di euro).

B2 - Lirica

Il settore è caratterizzato dalla duplice immagine che offre di sé durante i mesi canonici della stagione teatrale e nei mesi estivi. La Tavola 12 espone che, mentre l'andamento dell'offerta (*Numero di spettacoli*) esprime valori paragonabili a quelli della stagione teatrale canonica, nel mese di *luglio* si registrano i picchi degli indicatori relativi agli *Ingressi*, *Spesa al botteghino*, *Spesa del pubblico* e *Volume d'affari*, in occasione degli appuntamenti all'aperto di maggiore richiamo dell'intera stagione.

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

Il *Numero di spettacoli* della Lirica (3.714 eventi) rappresenta il 2,73% dell'intero macroaggregato teatrale; tale percentuale di incidenza è molto modesta e si posiziona in linea con le frequenze degli spettacoli di *Rivista e commedia musicale* (1,99%) e di *Burattini e marionette* (1,89%). Il peso modesto del *Numero di spettacoli* lirici sintetizza bene le difficoltà che si incontrano nella gestione del settore della Lirica che, comunque, riscuote notevole successo di pubblico, con indicatori nel 2018 in crescita sia in termini assoluti, sia in valore percentuale.

II - Gli Ingressi (Tavola 3)

La Lirica, con 2,4 milioni di *Ingressi*, si attesta al secondo posto nella classifica del comparto teatrale. In termini percentuali, gli *Ingressi* nella Lirica sintetizzano il 10,56% dell'intero macroaggregato.

La rilevazione mensile del numero di *Ingressi* (Tavola 12) si discosta notevolmente dall'analoga rilevazione riferita al *Numero di spettacoli*. Gli *Ingressi* si concentrano principalmente nei mesi estivi di *luglio* (328 mila) ed *agosto* (248 mila): ciò conferma il successo degli eventi allestiti in spazi all'aperto con grande potenzialità ricettiva, capaci di coniugare lo spettacolo lirico alla suggestione dei luoghi storici che spesso li ospitano.

III - Le Presenze (Tavola 3)

Il valore di questo indicatore nel comparto della Lirica è poco consistente (circa 25,8 mila unità, pari allo 2,13% del totale del macroaggregato teatrale): è da considerare assolutamente eccezionale l'allestimento di spettacoli lirici per i quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso. Il maggior numero di *Presenze* si registrato nei mesi di *luglio* 10,2 mila ed *agosto* 13,4 (Tavola 12), in occasione della manifestazione che si è tenuta nel comune di Viareggio dedicata al maestro Puccini.

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

La Lirica esprime il 26,79% del totale della *Spesa al botteghino* del comparto teatrale, per un valore in crescita, che ha raggiunto 106,7 milioni di euro.

Le somme più rilevanti per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti (Tavola 12) sono spese nei mesi di *luglio* (22 milioni di euro) ed *agosto* (14,9 milioni di euro). Come si è già avuto modo di sottolineare, sotto questo aspetto la stagione lirica è anomala rispetto agli altri comparti del teatro, nei quali la maggiore *Spesa al botteghino* si realizza durante i mesi autunnali ed invernali.

Il *costo medio d'ingresso* nella Lirica è di 44,53 euro, in leggero aumento dello 0,81% rispetto all'anno precedente.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La *Spesa del pubblico* nel 2018 si è attestata a 111,8 milioni di euro ed è superiore di 5,2 milioni rispetto alla *Spesa al botteghino*. Questo valore differenziale, pari al 4,61% della *Spesa del pubblico*, esprime l'ammontare delle somme pagate dagli spettatori non riconducibili all'acquisto di biglietti ed abbonamenti.

In effetti, nella Lirica assume notevole rilevanza l'apporto economico proveniente dal *Fondo unico per lo spettacolo*; per la connotazione di erogazioni pubbliche, le somme distribuite tramite il FUS non rientrano tra i dati rilevati dalla SIAE ai fini statistici.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 43), rileviamo che la maggiore *Spesa del pubblico* si realizza quest'anno nel *Veneto* (33,7 milioni di euro) e in *Lombardia* (31,8 milioni di euro); segue, a notevole distanza, la *Toscana* (9,7 milioni di euro).

VI - Il Volume d'Affari (Tavola 3)

Il *Volume d'affari* del settore è di 114,9 milioni di euro, registrando un significativo aumento del 4,32% rispetto al 2017. Considerato l'ammontare della *Spesa del pubblico*, si deduce che le somme da non partecipanti sono pari a 3,1 milioni di euro. Questo valore rappresenta il 2,72% degli introiti complessivamente conseguiti nel settore.

B3 - Rivista e commedia musicale

Nel 2018 l'andamento del settore evidenzia una ripresa degli *Ingressi* (+3,71%) ed una continua diminuzione delle *Presenze* ormai scese di poco alla quota 3.000. Essendo diminuito il *Numero di Spettacoli* (-4,07%) e contemporaneamente aumentata la *Spesa al botteghino* (+9,32%), si può dedurre che la Rivista e commedia musicale, ha avuto una buona offerta di titoli in cartellone.

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

Gli spettacoli della Rivista e commedia musicale nel 2018 sono stati 2.709. L'andamento di questo settore segue il ciclo stagionale canonico del comparto teatrale (Tavola 13).

Il settore esprime il 1,99% del numero complessivo di spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

II - Gli Ingressi (Tavola 3)

Nel settore sono stati registrati 1,5 milioni di *Ingressi*; in termini di incidenza percentuale, gli *Ingressi* della Rivista e commedia musicale rappresentano il 6,57% dell'intero macroaggregato. L'andamento mensile segue la tendenza canonica della stagione teatrale (Tavola 13).

III - Le Presenze (Tavola 3)

Come già si è avuto occasione di rilevare a proposito della Lirica, anche la Rivista e commedia musicale è un settore nel quale gli spettatori assistono agli spettacoli in seguito all'acquisto di un titolo d'ingresso. L'eventualità di spettacoli "ad ingresso gratuito" è del tutto occasionale: per tale motivo il valore delle *Presenze* è assai modesto.

Nel settore sono state registrate 2.932 *Presenze*.

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

Il pubblico ha speso per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti 37,2 milioni di euro. L'incidenza del settore su tutto il comparto è salita al 9,35%.

Il *costo medio d'ingresso* è salito a 24,95 euro (+5,38%), senza ancora tornare ai valori del 2016 (-6,73%).

V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La *Spesa del pubblico*, pari a 42,2 milioni di euro, è originata per l'88,19% dalla *Spesa al botteghino* e per il rimanente 11,81% dalle altre somme spese dal pubblico.

VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il *Volume d'affari*, che ammonta a 42,9 milioni di euro, registra una minima differenza di 600 mila euro rispetto alla *Spesa del Pubblico*, confermando che l'aumento di tutti gli indicatori economici è stato trainato dalla *Spesa del Pubblico* (+3,2 milioni).

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale che risente molto della presenza sul territorio di strutture idonee ad ospitare allestimenti scenici molto impegnativi. La Tavola 44 mette in evidenza la concentrazione del *Volume d'affari* rilevato nelle due aree principali: la *Lombardia* (15,2 milioni di euro) ed il *Lazio* (8,0 milioni di euro).

B4 – Balletto

Il dato che caratterizza il settore del Balletto è lo svolgimento di numerosi eventi nel mese di *giugno*: 1.846 spettacoli (Tavola 14) allestiti, la gran parte, in occasione dei saggi di fine corso organizzati dalle scuole di danza. Il maggior *Numero di spettacoli* (Tavola 45) è stato programmato in *Lombardia*: 1.319 eventi.

Il 2018 non è stato un buon anno per il Balletto, che ha fatto registrare un andamento negativo in tutti gli indicatori: *Spettacoli* (-4,07%), gli *Ingressi* (-6,66%), le *Presenze* (-18,37%), la *Spesa al botteghino* (-9,15%) la *Spesa al pubblico* (-9,45) ed il *Volume d'affari* (-9,75%);

I – Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

Nel settore sono stati allestiti 8.504 spettacoli. In termini percentuali, il Balletto raccoglie il 6,26% degli spettacoli del comparto teatrale.

II – Gli Ingressi (Tavola 3)

Gli *Ingressi* ammontano a 2,0 milioni e incidono per l' 8,92% sul macroaggregato teatrale. A conferma dell'incidenza dei saggi organizzati dalle scuole, i mesi di *giugno* (510,948) e *dicembre* (278.313), registrano il maggior numero di Ingressi (Tavola 14).

III – Le Presenze (Tavola 3)

Nel 2018 sono state censite 34,9 mila *Presenze*, equivalenti al 2,87% del valore complessivo.

La concentrazione più rilevante si registra nel mese di *giugno*, con 12,3 mila *Presenze* (Tavola 14).

IV – La Spesa al botteghino (Tavola 3)

Le somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti si sono fermate a 32,2 milioni di euro. La *Spesa al botteghino* del Balletto è scesa al quarto posto, in ordine di grandezza, tra quelle dell'Attività teatrale, con un'incidenza dell'8,08%.

L'analisi temporale mostra che le somme spese al botteghino si sono concentrate nei mesi di *giugno* 6,4milioni di euro e *dicembre*, 5,9 milioni di euro (Tavola 14).

Il *costo medio d'ingresso* è sceso a 15,91 euro (-2,67%), con un risultato inferiore anche alla quota del 2016 (-1,61%).

La *Spesa al botteghino* più elevata si registra in *Lombardia*: 9,9 milioni di euro (Tavola 45).

V – La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La *Spesa del pubblico* ammonta a 34,5 milioni di euro ed è originata per il 93,4% dagli introiti realizzati al botteghino e per il restante 6,6% dalle altre somme versate dal pubblico.

Anche per la *Spesa del pubblico*, i valori più alti si concentrano nei mesi di *giugno* e *dicembre* (Tavola 14).

VI – Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il *Volume d'affari* generato dal settore è di 35,5 milioni di euro, equivalente al 7,51% del valore complessivo del macroaggregato teatrale, ma è scarsamente influenzato dalle somme investite da chi non partecipa direttamente all'evento, pari ad 1 milione, in quanto rappresenta solo il 2,91 % dell'indicatore.

B5 - Burattini e marionette

L'aggregato dei Burattini e marionette sintetizza i risultati di un'attività di spettacolo tradizionale svolta principalmente da famiglie storiche di burattinai. Il settore ha radici profonde in alcune aree del territorio (si veda la Tavola 46), dove esistono poche ma interessanti strutture - la maggior parte stabili - che ospitano con continuità tali manifestazioni.

Il 2018 è stato un anno positivo per questo settore, registrando una crescita di tutti gli indicatori a partire da quelli economici come la *Spesa al botteghino* (+12,83%), la *Spesa al pubblico* (+15,15%) ed il *Volume d'affari* (+14,76%); in aumento anche gli *Ingressi* (+9,85%) e le *Presenze* (+23,28%), il tutto a fronte di un leggero calo del *Numero di spettacoli* (-0,23%).

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

Gli spettacoli di Burattini e marionette sono rimasti sostanzialmente invariati a 2.570; tale valore rappresenta l'1,89% degli eventi del comparto teatrale. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno segue l'andamento canonico della stagione teatrale (Tavola 15) con aumento nei mesi invernali e riduzione nei mesi estivi.

II - Gli Ingressi (Tavola 3)

Gli *Ingressi* ammontano complessivamente a 202 mila e si distribuiscono, temporalmente, seguendo l'andamento dell'offerta di spettacoli (Tavola 15).

III - Le Presenze (Tavola 3)

Il settore ha fatto registrare un aumento a 11.823 *Presenze*, rimanendo però ininfluenza sull'ammontare complessivo del settore (0,98%).

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

La *Spesa al botteghino* del settore (1,1 milione di euro) è la più contenuta dell'intero macroaggregato. Il *costo medio d'ingresso* è di 5,67 euro; confermandosi in assoluto, il valore più basso tra quelli rilevati nel settore.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

L'ammontare della *Spesa del pubblico* è di 1,32 milioni di euro.

Il settore è l'unico che registra il valore più rilevante in una regione delle *Isole*, la *Sicilia* (352 mila euro), seguita dal *Lazio* (269 mila euro) e dalla *Lombardia* (221 mila euro). Il dettaglio è esposto nella Tavola 46.

VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il valore economico del settore è di 1,35 milioni di euro. In termini di incidenza, il settore dei Burattini e Marionette vale lo 0,29% dell'intero volume d'affari del comparto teatrale. La distribuzione territoriale ci dice che questo settore dello spettacolo, rimane ancorato ad alcune specifiche regioni (Tavola 46).

La dinamica mensile del *Volume d'affari* (Tavola 15) presenta un andamento in linea con gli standard della stagione teatrale.

B6 - Arte varia

L'aggregato dell'Arte varia è utilizzato per rilevare particolari attività di spettacolo che presentano caratteristiche di complessità tali da non poter essere annoverate in uno specifico genere: in ogni caso, non si fa riferimento a manifestazioni con pluralità di generi, nelle quali, invece, sono ben distinguibili, nel corso dello spettacolo, le diverse tipologie di manifestazione. L'Arte varia è la manifestazione, nel suo complesso, che funge da contenitore delle diverse espressioni artistiche.

Nell'aggregato sono computati anche i proventi conseguiti da importanti strutture ricreative.

I valori rilevati nel 2018 mostrano una riduzione del *Numero di Spettacoli* (-9,22%) e delle *Presenze* (-2,78%) in controtendenza con gli aumenti di tutti gli altri settori come ad esempio la *Spesa al botteghino* (+20,73%).

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

Nel 2018 si contano 16.801 spettacoli di Arte varia. Tale valore si conferma come il secondo più elevato nel macroaggregato teatrale (12,37% di incidenza sul totale).

Il *Numero di spettacoli* (Tavola 16) risulta equamente distribuito nel corso dell'anno, con il massimo registrato nel mese di *giugno* (1.522); è invece quasi assente nelle aree *Sud* (451) ed *Isole* (396).

II - Gli Ingressi (Tavola 3)

Gli *Ingressi* sono leggermente saliti a 1,2 milioni.

Analizzando la dinamica temporale (Tavola 16), il numero più elevato di spettatori è stato rilevato nel mese di *dicembre* (153 mila *Ingressi*); il più basso, a *settembre* (58 mila). La regione che ha fatto registrare il maggior numero di *Ingressi* (Tavola 47) rimane la *Toscana* (198 mila).

III - Le Presenze (Tavola 3)

Nell'Arte varia le *Presenze* scendono a 866 mila, rappresentando comunque il 71,43% del valore complessivo del comparto teatrale. La regione che ha fatto registrare il maggior numero di *Presenze* (Tavola 47) è la *Sicilia* (322 mila).

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

L'ammontare della *Spesa al botteghino* aumenta fino al valore di 15,4 milioni di euro, che equivale al 3,88% del totale del comparto teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* è risalito a 13,11 euro, tornando a valori che non si registravano dal 2010.

Il mese nel quale è stata contabilizzata la maggiore *Spesa al botteghino* è *novembre*: 2,0 milioni di euro (Tavola 16).

V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

Gli importi versati dal pubblico (37,3 milioni di euro) per assistere allo spettacolo (sia in quanto spesi per l'acquisto di un titolo d'accesso, sia perché destinati alla fruizione di altre prestazioni) sono riepilogati nella *Spesa del pubblico*. In questo settore, la *Spesa del pubblico* è composta per il 41,34% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 58,66% dalle somme versate dal pubblico per "prestazioni accessorie".

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola 47) si registra in *Lombardia* (8,3 milioni) e *Veneto* (6,6 milioni).

VI - Il Volume d'Affari (Tavola 3)

Il *Volume d'affari* dell'Arte varia, pari a 38 milioni di euro, equivale al 8,04% del valore totale del macroaggregato.

La dinamica mensile del *Volume d'affari* (Tavola 16) evidenzia un andamento costante, con i maggiori introiti realizzati nel mese di *luglio* (4,2 milioni di euro).

B7 - Il Circo

L'andamento del Circo nel 2018, inverte il trend negativo degli anni precedenti e, ad eccezione per le *Presenze* che scendono a 5.034 unità, antepone il segno positivo a tutti gli indicatori.

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

Il Circo nel 2018 ha prodotto 15.598 spettacoli, pari al 11,49% del totale teatrale. L'offerta di spettacoli (Tavola 17) è rimasta pressoché costante in tutti i periodi dell'anno, con leggere crescite nei mesi invernali.

II - Gli Ingressi (Tavola 3)

Sono stati conteggiati 821.403 mila *Ingressi* (3,62% del totale del comparto teatrale), con una particolare concentrazione nei mesi di *dicembre* (105.926) e *gennaio* (106.290 mila) (Tavola 17).

III - Le Presenze (Tavola 3)

Complessivamente nell'anno sono state rilevate solamente 5.034 *Presenze*, pari allo 0,42% del totale teatrale, con un decremento consistente rispetto al 2017 (-68,43%) ed un segnale che questo indicatore sta scomparendo da questo settore.

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

Il valore della *Spesa al botteghino* è pari a 8,3 milioni di euro. Il *costo medio d'ingresso* al circo (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è risalito a 10,12 euro.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La *Spesa del pubblico* ammonta a 8,7 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* (pari a 367 mila euro) incide per il 4,22% sull'ammontare complessivo della *Spesa del pubblico*. Il maggior livello di *Spesa del pubblico* (Tavola 17) è stato registrato a *dicembre* (1,6 milioni di euro).

VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il Circo, con 8,8 milioni di euro di *Volume d'Affari*, genera il 1,87% dell'introito complessivo del macroaggregato teatrale. L'importo più elevato (Tavola 48) è stato registrato, senza dubbio, in *Veneto* (1,2 milioni di euro), unica regione dove si è superato il milione di euro.

4. ATTIVITÀ CONCERTISTICA



4. Attività concertistica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	17.469	3.385.523	37.165	49.180.091,28	52.991.486,83	57.545.189,52
C2 - Concerti di Musica Leggera	17.945	10.596.056	790.269	365.458.517,49	430.907.118,91	443.316.903,99
C3 - Concerti Jazz	4.690	587.874	110.403	8.742.424,37	11.181.760,58	12.866.748,79
Totale	40.104	14.569.453	937.837	423.381.033,14	495.080.366,32	513.728.842,30

L'Attività concertistica è caratterizzata dalla posizione dominante dei *Concerti di musica leggera* (Tavola 4). In termini percentuali di spettacoli, l'Attività concertistica è composta per il 44,75% dai *Concerti di musica leggera*, per il 43,56% dai *Concerti classici* e per il 11,69% dai *Concerti jazz*. La disamina della composizione degli aggregati in base agli altri indicatori (*Ingressi*, *Presenze*, *Spesa al botteghino*, *Spesa del pubblico* e *Volume d'affari*) rileva percentuali di incidenza dei *Concerti di musica leggera* ancora più marcate, con la massima consistenza nel computo della *Spesa del Pubblico* (87,04% dell'intero macroaggregato).

La Tavola 49 espone i dati rilevati nelle aree territoriali. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di *Volume d'affari*), riferiti a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* che presentano i valori più elevati.

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	10.713	4.910.692	289.107	148.608.691,75	175.196.432,16	182.783.254,39
c. Centro	10.653	3.615.098	247.646	113.826.074,05	132.015.027,99	137.644.180,58
b. Nord-est	10.306	3.336.353	236.685	101.376.621,90	118.684.940,95	121.711.761,43
d. Sud	5.513	1.821.767	142.016	39.296.900,60	45.960.074,40	47.846.551,24
e. Isole	2.919	885.543	22.383	20.272.744,84	23.223.890,82	23.743.094,66
Totale	40.104	14.569.453	937.837	423.381.033,14	495.080.366,32	513.728.842,30

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	6.859	3.526.078	159.862	112.327.309,37	133.004.195,52	137.324.184,24
Lazio	3.999	1.847.582	89.558	63.209.834,55	72.178.809,78	74.845.663,76
Veneto	3.697	1.435.593	66.018	48.916.856,50	56.386.486,92	57.404.262,74
Totale	14.555	6.809.253	315.438	224.454.000,42	261.569.492,22	269.574.110,74

I dati riepilogativi sottolineano la notevole differenza degli ordini di grandezza presenti nelle *aree centro-settentrionali* del Paese rispetto ai valori del *Sud* e delle *Isole*.

Rispetto al 2017, il comparto dei Concerti ha fatto registrare, nel 2018, una buona tendenza positiva di quasi tutti gli indicatori (Tavole 92-97). In aumento il numero di *Spettacoli* (+0,99%) e gli *Ingressi* (+9,08%)

mentre calano *Presenze* (in diminuzione del 42,16%); aumenti a doppia cifra per tutte le altre variazioni: *Spesa al botteghino* (+16,25%), *Spesa del pubblico* (+15,81%), *Volume d'affari* (15,44%).

C1 - I Concerti classici

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 4)

Il settore ha aumentato la sua offerta a 17.469 spettacoli. L'offerta di Concerti classici (*Numero di spettacoli*) ha un andamento abbastanza omogeneo nel corso dell'anno (Tavola 18). Il valore più rilevante si registra nel mese di *maggio* (1.739 eventi), il valore più contenuto nel mese di *agosto* (1.100 eventi).

II - Gli Ingressi (Tavola 4)

L'aggregato ha conseguito 3,4 milioni di *Ingressi*, con un'incidenza pari al 23,24% del totale del comparto. Gli *Ingressi* evidenziano una flessione abbastanza vistosa durante i mesi estivi (Tavola 18).

Le regioni con il maggior numero di *Ingressi* (Tavola 50), è nettamente la *Lombardia* (707 mila), seguita a distanza dal *Lazio* (380 mila) e dal *Veneto* (354 mila).

III - Le Presenze (Tavola 4)

Nel settore sono state rilevate 37.165 mila *Presenze*, pari al 3,96% del totale del comparto. La maggiore concentrazione di *Presenze* (Tavola 18) si registra nel mese di *febbraio* (881 unità).

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La *Spesa al botteghino* è salita a 49,2 milioni di euro; il *costo medio d'ingresso* (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è risalito rispetto al 2017, ad un valore pari a 14,53 euro.

La *Spesa al botteghino* più elevata (Tavola 18) si registra nel mese di *settembre* (7,1 milioni di euro).

V - La Spesa del pubblico (Tavola 4)

Complessivamente il pubblico ha speso 53 milioni di euro. Considerando il livello della *Spesa al botteghino*, si desume che la *Spesa del pubblico* è composta per il 92,01 % dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 7,19% dagli altri importi spesi dal pubblico.

La *Spesa del pubblico* più elevata (Tavola 50) si registra nella *Lombardia* (11 milioni di euro).

VI - Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il *Volume d'affari* è di 57,5 milioni di euro, equivalente al 11,20% del totale del macroaggregato. Il *Volume d'affari* più elevato (Tavola 18) è stato registrato nel mese di *settembre* (8,9 milioni di euro). Calcolando il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico*, rileviamo che il 7,91% degli introiti del settore è generato dai *proventi di non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, contributi pubblici e privati, ecc.).

C2 – I Concerti di musica leggera

La musica leggera è il comparto che esprime i valori più elevati nel macroaggregato dei Concerti.

Il settore è molto sensibile all'offerta degli appuntamenti proposti dagli artisti di successo e, per tale motivo, non è condizionato da particolari fluttuazioni stagionali. È evidente che i concerti di maggior richiamo necessitano di strutture adeguate – principalmente di spazi all'aperto – utilizzabili con più frequenza nei mesi estivi.

Il 2018 è stato un anno positivo dal punto di vista dei risultati, con un incremento di tutti gli indicatori economici che hanno consentito all'intero settore della Concertistica di mantenersi su valori positivi.

I – Il Numero di spettacoli (Tavola 4)

Nell'anno sono stati censiti 17.945 spettacoli di musica leggera, in leggera diminuzione rispetto al 2017 (-1,42%).

L'andamento mensile (Tavola 19) evidenzia che il maggior numero di eventi è stato registrato a *luglio*, con 2.347 concerti.

II – Gli Ingressi (Tavola 4)

Il settore, con 10,6 milioni di *Ingressi*, esprime il 72,73% del valore rilevato nell'intero macroaggregato.

La massima concentrazione di *Ingressi* (Tavola 19) è stata registrata nel mese di *giugno* (1,9 milioni).

Dal punto di vista territoriale (Tavola 51), l'afflusso più elevato è stato rilevato in *Lombardia* (2,7 milioni di spettatori), seguito a distanza dal *Lazio* (1,4 milioni) e dal *Veneto* (1,05 milioni).

III – Le Presenze (Tavola 4)

Le *Presenze* rimangono un dato importante nei Concerti di musica leggera, anche se in forte diminuzione rispetto al 2017 (-45,34%): la concentrazione di spettacoli con "ingresso gratuito", rimane numerosa solo nei mesi estivi, dove i valori più elevati (Tavola 19), sono registrati a *giugno* (134 mila unità), *luglio* (150 mila unità) ed *agosto* (167 mila unità).

In termini percentuali, l'incidenza delle *Presenze* scende al 84,27% dell'ammontare complessivo rilevato nel settore dei concerti.

IV – La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La *Spesa al botteghino* nei Concerti di musica leggera è aumentata (365 milioni di euro); senza dubbio, uno tra i maggiori valori rilevati nei diversi comparti dello spettacolo. La massima concentrazione di *Spesa al botteghino* si è registrata nel mese di *giugno* (Tavola 19), con incassi di 82,6 milioni di euro. La regione con il livello più elevato di *Spesa al botteghino* (Tavola 51) è stata nettamente la *Lombardia* (99,9 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* per assistere ai Concerti di musica leggera è salito a 34,49 euro con un incremento del 5,60% rispetto all'anno precedente.

V – La Spesa del pubblico (Tavola 4)

Anche il livello della *Spesa del pubblico* è molto elevato (430,9 milioni di euro, pari all' 87,04% dell'intero macroaggregato). La composizione dell'indicatore ha origine per l'84,81% dalla *Spesa al botteghino* e per il rimanente 15,19% dagli altri proventi del pubblico.

VI - Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il valore rilevato nei Concerti di musica leggera è di 443,3 milioni di euro ed incide per l'86,29% sul valore complessivo del comparto.

Il valore massimo (Tavola 19) è stato registrato nel mese di *luglio* (99,8 milioni di euro). Senz'altro, la regione che ha maggiormente contribuito al conseguimento del risultato (Tavola 51) è la *Lombardia* con 122,1 milioni di euro. L'area del *Nord-ovest* ha prodotto un *Volume d'affari* di 160,5 milioni di euro, seguita dal *Centro* (120 milioni di euro) e dal *Nord-est* (102 milioni di euro).

C3 - I Concerti jazz

Il settore dei Concerti jazz è quello che manifesta i valori più contenuti del macroaggregato dell'Attività concertistica (Tavola 4).

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 4)

Nel 2018 sono stati allestiti 4.690 Concerti jazz. La dinamica mensile dell'offerta di spettacoli (Tavola 20) evidenzia un andamento piuttosto omogeneo con un picco nel mese di *luglio* (681 eventi), in concomitanza di importanti rassegne estive.

Le regioni con il più elevato numero di spettacoli jazz (Tavola 52) sono la *Lombardia* con 841 eventi e l'*Emilia Romagna* con 777 eventi.

II - Gli Ingressi (Tavola 4)

Gli *Ingressi* sono saliti a 588 mila, pari al 4,03% di incidenza nel macroaggregato.

Il maggior numero di spettatori si è avuto nel mese di *luglio* (Tavola 20) con 112 mila unità.

III - Le Presenze (Tavola 4)

Le *Presenze* nei Concerti jazz (110 mila) valgono l'11,77% del totale del comparto. La massima concentrazione di *Presenze* (Tavola 20) si è avuta nel mese di *ottobre* con 28.193 unità.

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La *Spesa al botteghino* del settore è cresciuta del 1,60%, arrivando a 8,7 milioni di euro: il *costo medio d'ingresso* è rimasto sostanzialmente invariato al valore di 14,87 euro.

La *Spesa al botteghino* segue la dinamica già rilevata negli *Ingressi*, segnando 2,0 milioni di euro a *luglio* e 1,3 milione di euro a *novembre* (Tavola 20).

V - La Spesa del pubblico (Tavola 4)

L'indicatore vale 11 milioni di euro. Il differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* (2,4 milioni di euro) mette in evidenza che la *Spesa del pubblico* è originata per il 78,18% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 21,82% dalle altre somme versate dal pubblico.

VI - Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il *Volume d'affari* del settore ammonta a 12,9 milioni di euro. Il Jazz contribuisce per il 2,50% agli introiti complessivi del macroaggregato dei Concerti.

Dal punto di vista territoriale (Tavola **52**) la *Lombardia* (3 milioni di euro) distacca notevolmente le regioni seguenti che vedono l'*Umbria* (1,95 milioni di euro) scavalcare l'*Emilia-Romagna* (1,18 milioni di euro) ed il *Piemonte* (1,08 milioni di euro).

Il valore più elevato del *Volume d'affari* (2,61 milioni di euro) è stato contabilizzato nel mese di *luglio* (Tavola **20**).

5. Attività sportiva

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	104.372	23.447.402	59.755	383.627.529,41	850.929.715,19	2.373.742.512,91
D2 - Sport di squadra non calcio	13.118	4.321.736	11.160	46.713.542,07	67.631.352,42	280.525.918,26
D3 - Sport individuali	6.975	1.211.127	2.846	44.674.415,78	83.479.936,81	197.911.186,61
D4 - Altri sport	9.773	1.499.700	27.116	18.704.440,38	42.735.589,15	90.720.647,66
Totale	134.238	30.479.965	100.877	493.719.927,64	1.044.776.593,57	2.942.900.265,44

Lo Sport, pur registrando un lieve decremento del 1,14%, rimane il comparto dello spettacolo (Tavola 1) che genera il *Volume d'affari* più elevato: 2.943 milioni di euro. Questo valore, già ragguardevole, non esprime, peraltro, tutti gli introiti generati dall'Attività sportiva, perché alcuni importanti contratti (di sponsorizzazione, pubblicitari e di cessione di diritti televisivi), potrebbero non essere stati contabilizzati dagli organizzatori in tempo utile per questa pubblicazione e, quindi, gli importi relativi non sono stati ancora acquisiti dalla SIAE.

L'Attività sportiva registra il 42,93% dell'intero *Volume d'affari* del settore economico dello spettacolo (Tavola 2).

La Tavola 53 espone l'andamento dello Sport nelle diverse aree geografiche. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di *Volume d'affari*), riferiti a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* con i valori più elevati.

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	57.330	10.992.387	23.117	223.281.351,60	576.782.002,76	1.459.255.610,92
b. Nord-est	27.551	6.685.352	39.832	79.387.673,54	154.427.584,92	648.450.891,34
c. Centro	39.891	7.569.347	12.592	136.288.726,86	186.407.188,94	500.312.011,25
d. Sud	6.623	3.869.625	13.447	42.042.118,79	100.880.631,50	244.413.380,61
e. Isole	2.843	1.363.254	11.889	12.720.056,85	26.279.185,45	90.468.371,32
Totale	134.238	30.479.965	100.877	493.719.927,64	1.044.776.593,57	2.942.900.265,44

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	35.530	6.586.069	7.510	127.065.932,16	272.673.374,20	751.157.218,96
Piemonte	19.282	3.178.012	15.018	83.883.726,94	178.632.051,29	467.073.754,21
Emilia-Romagna	10.764	3.203.219	19.910	45.124.920,87	62.804.056,81	345.847.694,59
Totale	65.576	12.967.300	42.438	256.074.579,97	514.109.482,30	1.564.078.667,76

La Tavola 5 espone il valore dei 4 aggregati che compongono il settore in relazione agli indicatori considerati.

D1 - Sport calcio

Il Calcio è l'aggregato (Tavola 1) nel quale si concentra il maggior *Volume d'affari* del mondo dello spettacolo: nel 2018 questo settore ha raccolto l'80,66% del *Volume d'affari* contabilizzato nello Sport.

Il settore ha riscontrato una diminuzione di *Spettacoli* (-4,18%) ed *Ingressi* (-0,70%), in controtendenza con l'aumento della *Spesa al Botteghino* (+7,60%) e della *Spesa del Pubblico* (+19,46%).

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

Nel Calcio sono stati organizzati 104 mila spettacoli: ossia il 77,75% del numero complessivo di eventi del macroaggregato.

La distribuzione mensile (Tavola 21) evidenzia la maggiore concentrazione di *Numero di spettacoli* nel periodo della stagione calcistica canonica (da *settembre* a *maggio*), con una flessione consistente nei mesi estivi.

II - Gli Ingressi (Tavola 5)

Il settore mantiene costanti gli *Ingressi*, con la quota di 23,4 milioni. L'incidenza sul totale degli *Ingressi* rilevati nel macroaggregato è scesa leggermente al 76,93%.

L'andamento mensile dell'indicatore (Tavola 21) segue le dinamiche già rilevate a proposito del *Numero di spettacoli*, caratterizzato da una marcata flessione nei mesi estivi.

III - Le Presenze (Tavola 5)

Questo indicatore non è molto importante nel settore del calcio: complessivamente sono state registrate 59.755 *Presenze* (riferibili, senz'altro, alle serie calcistiche minori).

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La *Spesa al botteghino* è pari a 383,6 milioni di euro.

La *Spesa al botteghino* più elevata si registra nei mesi di *luglio* e *agosto* (Tavola 21); periodo nel quale sono sottoscritte la maggior parte delle campagne abbonamenti per la stagione successiva.

Il *costo medio d'ingresso* è salito a 16,36 euro, confermando un trend di aumento mai interrotto negli ultimi 9 anni.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La *Spesa del pubblico* nel Calcio, pari a 850,9 milioni di euro, equivale al 81,45% del valore complessivo del macroaggregato dello Sport.

La regione che ha generato maggiore *Spesa del pubblico* (Tavola 54) è la *Lombardia* (202,4 milioni di euro), seguono il *Piemonte* (167,8 milioni di euro) e la *Liguria* (121,5 milioni).

VI - Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il *Volume d'affari*, di 2.373,7 milioni di euro, è il valore più rilevante tra tutti gli aggregati dello spettacolo.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* ammonta a 1.522,8 milioni di euro ed è, di gran lunga, l'importo differenziale più elevato registrato nell'intero comparto dello spettacolo. Il valore sintetizza

l'ammontare dei proventi di sponsorizzazioni, concessione di diritti televisivi, pubblicità. Tali voci valgono il 64,15% degli introiti del settore del calcio.

L'andamento mensile (Tavola **21**) mette in evidenza la registrazione di importi elevati nei mesi di *luglio, agosto e ottobre*.

D2 – Sport di squadra non calcio

Per l'individuazione delle discipline sportive comprese nell'aggregato, si rimanda ai contenuti della tabella riepilogativa proposta nell'introduzione.

Il settore vale, in termini di *Volume d'affari*, il 9,53% dell'ammontare complessivo del macroaggregato (Tavola **5**).

I – Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

Gli sport di squadra non calcio hanno prodotto 13.118 eventi.

L'andamento mensile (Tavola **22**) attesta valori decisamente contenuti nel periodo *giugno – settembre*.

II – Gli Ingressi (Tavola 5)

Gli *Ingressi* salgono a 4,3 milioni. Il valore è il secondo rilevato nel macroaggregato (dopo il *Calcio*), aumentando la sua incidenza al 14,18% del dato complessivo.

L'aspetto più rilevante della dinamica mensile degli *Ingressi* (Tavola **22**) è la flessione accusata nei mesi estivi, con un minimo nel mese di *luglio* di 987 *ingressi*.

III – Le Presenze (Tavola 5)

Il valore di questo indicatore ammonta a 11.160 unità (pari al 11,06% del valore rilevato nel macroaggregato), ma con una riduzione rispetto al 2017 superiore al -50%. Il valore più alto dell'indicatore *Presenze* (Tavola **22**), si è registrato a *gennaio* con appena 2.555 unità.

IV – La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La *Spesa al botteghino* cresce del +10,75%, raggiungendo il valore di 46,7 milioni di euro, esprimendo 9,46% del valore del macroaggregato.

Il picco mensile (Tavola **22**) è stato registrato nel mese di *settembre* (9,8 milioni di euro), in concomitanza con la sottoscrizione della maggior parte degli abbonamenti ai campionati di pallacanestro e pallavolo.

Il *costo medio d'ingresso* è di 10,81 euro, rappresenta il minor aumento dei prezzi medi (+5,86%) dell'intero macroaggregato sportivo.

V – La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La *Spesa del pubblico* ammonta a 67,6 milioni di euro, equivalente al 6,47% del valore complessivo del macroaggregato.

L'andamento mensile della *Spesa del pubblico* (Tavola **22**) ricalca l'andamento della *Spesa al botteghino*.

L'analisi territoriale (Tavola **55**) mostra che i valori più elevati di *Spesa del pubblico* sono stati registrati in *Lombardia* (17,5 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (11,0 milioni di euro) ed il *Veneto* (7,1 milioni di euro).

VI - Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il *Volume d'affari* del settore ammonta a 280,5 milioni di euro, con una riduzione (-5,36%) rispetto al precedente anno.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* è pari a 212,9 milioni di euro: il valore sintetizza l'ammontare degli introiti da non partecipanti (pubblicità, sponsorizzazioni, diritti di riprese televisive, contributi pubblici e privati, ecc.).

L'andamento mensile (Tavola **22**) evidenzia un valore di picco nel mese di *gennaio*, 40,0 milioni di euro.

D3 - Sport individuali

Anche in questo caso, per conoscere esattamente la composizione dell'aggregato si rimanda alla lettura della tabella in introduzione.

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

Nel 2018 sono stati allestiti 6.975 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola **23**) mostra una distribuzione dei valori abbastanza omogenea nel corso dell'anno.

II - Gli Ingressi (Tavola 5)

Gli *Ingressi* sono stati 1,2 milioni, con un'incidenza del 3,97% sul totale.

I valori più elevati dell'indicatore sono stati rilevati nei mesi di *settembre* e *maggio* (Tavola **23**).

III - Le Presenze (Tavola 5)

Il valore è sceso a 2.846 unità. In questo settore, le *Presenze* incidono per il 2,82% sul totale del macroaggregato. La concentrazione di questo indicatore solo nei mesi di *maggio* e *settembre*, risulta influenzato dallo svolgimento degli eventi (Tavola **23**).

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La *Spesa al botteghino* ammonta a 44,7 milioni di euro, pari al 9,46% del valore complessivo del macroaggregato.

Nello studio mensile (Tavola **23**) la rilevazione della *Spesa al botteghino* presenta i massimi valori nei mesi di *maggio* (12,2 milioni di euro), *giugno* (6,5 milioni di euro) e *settembre* (6,2 milioni di euro)

Il *costo medio d'ingresso* è di 36,89 euro, il più elevato del settore sportivo.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La *Spesa del pubblico*, scesa a 83,5 milioni di euro, rimane la seconda del macroaggregato; in termini percentuali vale il 7,99 del totale.

La dinamica mensile (Tavola 23) mette in evidenza un andamento disomogeneo, legato allo svolgimento di importanti appuntamenti sportivi, con un valore di picco nel mese di *maggio* (24,6 milioni di euro).

VI - Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il *Volume d'affari*, di 197,9 milioni di euro, incide per il 6,73% sul valore dell'intero macroaggregato.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* ammonta a 114,4 milioni di euro; come sappiamo, tale importo raccoglie, principalmente, gli introiti realizzati da sponsorizzazioni, contratti pubblicitari, diritti di riprese televisive; tutte queste voci rappresentano il 57,82% del settore.

La regione che ha maggiormente contribuito al risultato del settore (Tavola 56) è stata la *Lombardia*, con 108,6 milioni di euro seguita a distanza dalla *Toscana* con 22,9 milioni di euro.

D4 - Altri sport

Si rimanda alla tabella di decodifica proposta nell'introduzione per delineare esattamente le tipologie di manifestazioni comprese in questo aggregato.

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

Il settore ha leggermente ridotto il numero di spettacoli (-1,76%), fermandosi a quota 9.773; nell'ambito del macroaggregato, la sua incidenza è pari al 7,28%.

L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno (Tavola 24) è abbastanza omogenea, con una leggera tra *luglio* e *agosto*.

II - Gli Ingressi (Tavola 5)

Il numero di *Ingressi*, 1,5 milioni, è il più contenuto del settore sportivo con un'incidenza del 4,92%.

Il maggior numero di *Ingressi* è stato registrato (Tavola 57) nel *Trentino-Alto Adige* (310.039 unità); seguono la *Lombardia* (270.102 unità) e l'*Emilia Romagna* (211.769 unità).

III - Le Presenze (Tavola 5)

Complessivamente sono state rilevate 27.116 *Presenze*, pari al 26,88% del totale, con una riduzione molto elevata (-47,95%) rispetto al 2017.

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La *Spesa al botteghino* dell'aggregato è di 18,7 milioni di euro, con una crescita del +38,03%.

L'andamento mensile (Tavola 24) mostra l'importo più elevato nel mese di *marzo* (4,4 milioni di euro).

La regione che vanta la maggiore *Spesa al botteghino* (Tavola 57) è il *Trentino-Alto Adige* (5,6 milioni di euro), seguita dalla *Lombardia* (4,6 milioni di euro)

Il *costo medio d'ingresso* è di 12,47 euro, con il maggior incremento percentuale di tutti i settori (+24,59%).

V - La Spesa del pubblico (Tavola 5)

Il valore rilevato, di 42,8 milioni di euro, equivale al 4,09% del valore del macroaggregato.

Nella *Spesa del pubblico*, la distribuzione temporale (Tavola 24) presenta il massimo valore nel mese di *gennaio*, con 5,0 milioni di euro.

VI - Il Volume d'affari (Tavola 5)

Nel 2018 il *Volume d'affari* è salito a 90,7 milioni di euro.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico*, ossia 48,0 milioni di euro, sintetizza l'incidenza dei *proventi da non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, riprese televisive, ecc.).

La distribuzione mensile del *Volume d'affari* presenta i valori più elevati a *marzo* (11,3 milioni di euro), *dicembre* (11,0 milioni di euro) e *gennaio* (10,6 milioni di euro (Tavola 24).

La regione che ha maggiormente contribuito al risultato del settore (Tavola 57) è stata, di gran lunga, la *Lombardia*, con 25,8 milioni di euro, seguita dal *Trentino-Alto Adige* con 16,5 milioni di euro.

6. ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI



6. Attività di ballo e concertini

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	308.245	24.182.198	18.934.767	240.035.270,19	721.436.717,90	730.231.695,75
E2 - Concertini	379.402	516.272	24.454.590	6.580.636,13	346.183.045,49	347.419.148,85
Totale	687.647	24.698.470	43.389.357	246.615.906,32	1.067.619.763,39	1.077.650.844,60

L'Attività di ballo e concertini, in termini di *Presenze* e *Spesa del pubblico*, è il primo settore in assoluto; per *Numero di spettacoli* è il secondo dopo il *Cinema*. Con riferimento al *Volume d'affari* è il secondo comparto dopo lo *Sport*.

In questo settore gli indicatori degli *Ingressi* e della *Spesa al botteghino* non sono strumenti di misura esatti dell'afflusso di spettatori e della spesa sostenuta, visto che la modalità d'ingresso, nei locali che organizzano tali tipologie di spettacolo, può non prevedere il rilascio del titolo d'accesso. Di contro, gli indicatori delle *Presenze* e della *Spesa del pubblico*, proprio per la possibile mancanza di titoli d'accesso, aiutano a delineare l'effettiva consistenza di questo macroaggregato.

La Tavola 58 espone il valore degli indicatori nelle aree territoriali: i dati più importanti sono riepilogati, in ordine decrescente di *Volume d'affari*, nella tabella che segue:

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	221.135	8.528.946	12.433.477	80.146.677,38	309.561.537,33	312.878.740,03
b. Nord-est	162.539	6.078.428	10.822.176	60.303.429,45	241.136.875,47	243.164.486,61
c. Centro	157.563	6.128.116	8.458.701	62.765.476,07	214.867.186,65	218.065.089,77
d. Sud	93.662	2.215.224	6.169.679	25.463.148,90	199.111.377,74	199.938.262,79
e. Isole	52.748	1.747.756	5.505.324	17.937.174,52	102.942.786,20	103.604.265,40
Totale	687.647	24.698.470	43.389.357	246.615.906,32	1.067.619.763,39	1.077.650.844,60

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	132.813	5.735.539	6.803.093	54.011.534,31	200.431.600,27	202.034.861,86
Emilia-Romagna	71.225	3.516.019	3.859.853	34.409.218,90	99.374.487,04	100.272.086,05
Veneto	58.335	1.929.915	4.309.849	19.010.497,71	91.255.522,09	91.844.345,58
Totale	262.373	11.181.473	14.972.795	107.431.250,92	391.061.609,40	394.151.293,49

La Tavola 6 sintetizza la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: è subito evidente che, mentre il *Numero di spettacoli* si ripartisce quasi equamente tra *Ballo* (44,83%) e *Concertini* (55,17%), sotto l'aspetto della *Spesa del pubblico* (67,57% contro 32,43%) e del *Volume d'affari* (67,76% contro 32,24%) il *Ballo* consegue risultati di decisa prevalenza.

Gli *Ingressi* e la *Spesa al botteghino*, perché è assolutamente occasionale il rilascio di titoli d'accesso nei *Concertini*, sono valorizzati, quasi esclusivamente, nel *Ballo* (oltre il 97% del totale rilevato, per entrambi gli indicatori).

E1 - Ballo

Il settore comprende **E1 - Ballo**

Il settore comprende i trattenimenti danzanti con musica dal vivo e registrata.

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 6)

Nel 2018 sono diminuiti i trattenimenti danzanti, al livello di 308.245 eventi censiti. La distribuzione mensile dell'attività (Tavola 25) mette in evidenza che l'offerta di spettacoli è praticamente costante in tutti i mesi dell'anno, con un leggero picco nel mese di *dicembre* (33.849 trattenimenti).

II - Gli Ingressi (Tavola 6)

Nonostante il rilascio di un titolo d'accesso non sia la sola modalità adottata nei locali da ballo, gli *Ingressi* nel 2018 sono stati 24,1 milioni: tale valore è il secondo in assoluto dopo il *Cinema* meglio anche dell'aggregato *Sport Calcio*.

L'andamento mensile (Tavola 25) è abbastanza costante durante l'anno. Dalla rilevazione della distribuzione territoriale (Tavola 59) si scopre che la regione nella quale sono stati rilasciati il maggior numero di *Ingressi* è la *Lombardia* (5,7 milioni); seguono a molta distanza l'*Emilia-Romagna* (3,5 milioni) ed il *Lazio* (2,2 milioni).

III - Le Presenze (Tavola 6)

Il settore fa registrare 18,9 milioni di *Presenze*: il secondo valore più alto in assoluto dopo i *Concertini*.

L'analisi temporale evidenzia (Tavola 25) che il maggior numero di *Presenze* si registra nei mesi estivi: evidentemente la modalità di *ingresso libero e consumazione facoltativa* è un criterio di ammissione del pubblico praticato principalmente dalle discoteche estive.

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 6)

La *Spesa al botteghino* ammonta a 240 milioni di euro; nella distribuzione mensile (Tavola 25), si nota un picco nel mese di *dicembre* (97,6 milioni di euro), riferibile ai trattenimenti danzanti di fine anno.

Il *costo medio d'ingresso* è rimasto sostanzialmente invariato al valore di 9,93 euro.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 6)

La *Spesa del pubblico* - pari a 721,4 milioni di euro - circa tre volte il valore della *Spesa al botteghino*. Il differenziale, pari a 481,4 milioni di euro, è riferibile alle somme pagate dagli avventori per le ulteriori prestazioni fruite nel corso dei trattenimenti (principalmente: consumazioni al bar, servizio di guardaroba e prenotazione tavoli).

La distribuzione territoriale (Tavola 59) evidenzia che la regione con la maggiore *Spesa del pubblico* è la *Lombardia* (135,1 milioni di euro); seguono, la *Puglia* (72,3 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (71,2 milioni di euro).

La *Spesa del pubblico* consegue il valore più elevato nel mese di *dicembre* (97,6 milioni di euro), con ottimi risultati anche nel mese di *agosto* (89,2 milioni di euro) (Tavola **25**).

VI - Il Volume d'affari (Tavola 6)

Il *Volume d'affari* nel Ballo – che si attesta a 730,2 milioni di euro – non si discosta di molto dal valore rilevato dalla *Spesa del pubblico*: come noto, ciò sta ad indicare che il settore è alimentato principalmente dai proventi originati dalla *Spesa del pubblico*.

E2 - I Concertini

L'aggregato riassume i dati dello spettacolo rilevati quando l'esecuzione musicale ha un carattere accessorio e non svolge funzione di principale richiamo per la clientela (in caso contrario, l'attività di spettacolo verrebbe riepilogata nei concerti).

Per la natura stessa dei Concertini, in pochissime occasioni è dato accertare il rilascio di titoli d'accesso (già questo elemento, infatti, potrebbe far presumere un'attività concertistica): quindi, gli indicatori degli *Ingressi* e della *Spesa al botteghino* sono poco significativi.

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 6)

Nel corso dell'anno sono stati censiti 379.401 spettacoli, in riduzione rispetto al 2017 (-5,23%).

L'analisi mensile (Tavola **26**) espone un andamento compreso tra i 42.338 spettacoli di *luglio* e i 24.912 di *gennaio*: le oscillazioni dell'offerta sono, quindi, abbastanza contenute.

II - Gli Ingressi (Tavola 6)

In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

III - Le Presenze (Tavola 6)

Il settore registra 24,5 milioni di *Presenze*: il valore più elevato in assoluto.

L'analisi mensile (Tavola **26**) pone in luce che i valori di picco sono registrati durante i mesi estivi di *luglio* ed *agosto*, dove si supera il valore di 3.000.000.

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 6)

In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 6)

La *Spesa del pubblico*, che vale 346,2 milioni di euro, è principalmente costituita dalle somme pagate dagli avventori per la somministrazione di alimenti e bevande consumati in concomitanza all'esecuzione musicale.

La dinamica mensile della *Spesa del pubblico* registra i valori più elevati nei mesi estivi, con un picco nel trimestre *giugno-agosto* (Tavola **26**).

La distribuzione territoriale presenta i valori più alti (Tavola **60**) in *Lombardia* (65,3 milioni di euro), in *Veneto* (39,7 milioni di euro) ed in *Sicilia* (31,1 milioni di euro).

VI - Il Volume d'affari (Tavola 6)

Il *Volume d'affari* ammonta a 347,4 milioni di euro. Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico*, tenuto conto degli introiti generati nel settore, è modesto (1,2 milioni di euro): come già rilevato nel precedente aggregato del *Ballo*, anche nei Concertini la quasi totalità dei proventi è generata dalle somme corrisposte dal pubblico.

7. ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE



7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	7.132	725.871	63.165	9.279.986,20	17.693.905,00	17.696.641,00
F2 - Parchi da Divertimento	19.318	17.604.052	83.815	260.720.632,01	378.628.070,91	380.272.547,43
Totale	26.450	18.329.923	146.980	270.000.618,21	396.321.975,91	397.969.188,43

Nel macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo viaggiante costituito o da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.).

La distribuzione tra i due aggregati (F1-Attrazioni viaggianti e F2-Parchi da divertimento) non è sempre immediatamente percepibile: ad esempio, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate nell'aggregato F1; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato F2; altra ipotesi ricorrente è la corresponsione del pagamento sia per accedere ad un'area circoscritta, sia per fruire delle singole attrazioni installate all'interno. In questo caso i proventi confluiranno, a seconda della prestazione a cui danno diritto, in F1 e in F2.

La Tavola 7 mostra la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: nell'analisi del *Numero di spettacoli*, i *Parchi da divertimento* rappresentano il 73,04% del totale rilevato; mentre in termini di *Volume d'affari*, l'incidenza dei *Parchi da divertimento* raggiunge il 95,55% del valore complessivo del comparto.

La distribuzione territoriale delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante è esposta nella Tavola 61. Di seguito sono riepilogati i dati più importanti rilevati nelle macroaree e nelle regioni (in ordine decrescente di *Volume d'affari*).

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-est	8.226	7.955.056	338	150.900.547,98	234.101.468,37	235.103.544,41
a. Nord-ovest	6.643	3.906.040	685	48.922.680,87	73.330.488,21	73.409.883,62
c. Centro	4.449	3.672.936	53.176	36.670.592,38	44.053.517,41	44.561.107,93
d. Sud	5.526	1.966.762	52.818	20.623.541,33	26.352.761,85	26.399.047,40
e. Isole	1.606	829.129	39.963	12.883.255,65	18.483.740,07	18.495.605,07
Totale	26.450	18.329.923	146.980	270.000.618,21	396.321.975,91	397.969.188,43

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	2.676	4.584.522	10	99.987.855,52	153.208.692,45	153.281.331,27
Emilia-Romagna	4.465	3.261.184	328	49.274.138,02	78.654.654,41	79.584.091,63
Lombardia	3.977	2.587.098	158	35.799.896,79	55.199.783,51	55.272.932,01
Totale	11.118	10.432.804	496	185.061.890,33	287.063.130,37	288.138.354,91

È subito evidente la preponderanza dei dati rilevati nell'area del *Nord-est*, dove si concentrano i maggiori parchi da divertimento d'Italia.

F1 – Le Attrazioni viaggianti

Anche in questo settore si va diffondendo, negli ultimi anni, l'adozione dei biglietti d'ingresso quale sistema di certificazione dell'accesso alle attrazioni. Fino a poco tempo fa, le somme pagate dai fruitori venivano riepilogate, complessivamente, a fine giornata: tale sistema non consentiva, quindi, la rilevazione puntuale degli accessi alle attrazioni.

I – Il Numero di spettacoli (Tavola 7)

Nel 2018 sono stati rilevati 7.132 spettacoli. L'andamento mensile (Tavola 27) evidenzia la massima concentrazione di spettacoli nei mesi di *giugno*, *luglio* ed *agosto*.

II – Gli Ingressi (Tavola 7)

Nell'anno è stato conteggiato un aumento fino a 725.871 *Ingressi*. L'andamento mensile (Tavola 27) decreta la concentrazione dell'afflusso di pubblico durante i mesi estivi, con il massimo valore del mese di *agosto* (122.268 unità).

Le regioni con il maggior numero di *Ingressi* sono la *Campania* con 176,1 mila e la *Lombardia* con 124,5 mila (Tavola 62).

III – Le Presenze (Tavola 7)

Complessivamente sono state conteggiate, nell'anno, 63.165 *Presenze*; equivalenti al 42,98% del totale del macroaggregato.

Il mese con la massima concentrazione di *Presenze* (Tavola 27) è stato *agosto* con 22,7 mila.

IV – La Spesa al botteghino (Tavola 7)

La *Spesa al botteghino* sale a 9,3 milioni di euro e segue lo stesso andamento mensile dell'indicatore degli *Ingressi*, con il massimo risultato raggiunto nel mese di *agosto* con 1,5 milioni di euro.

V – La Spesa del pubblico (Tavola 7)

La *Spesa del pubblico* ammonta a 17,7 milioni di euro. La distribuzione territoriale (Tavola 62) evidenzia valori disomogenei tra le regioni, con il solo *Veneto* che copre il 34,33% del totale nazionale.

VI – Il Volume d'affari (Tavola 7)

Il *Volume d'affari*, pari a 17,7 milioni di euro, non si discosta da quanto rilevato nella *Spesa del pubblico*, a dimostrazione che il settore attinge le risorse quasi esclusivamente dalle somme corrisposte dagli avventori.

Le Attrazioni viaggianti incidono per il 4,45% sul *Volume d'affari* complessivo del macroaggregato.

F2 - Parchi da divertimento

In questo settore, i valori che raggiungono gli *Ingressi* e tutti gli indicatori economici sono di assoluto rilievo.

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 7)

Gli spettacoli censiti sono saliti a 19.318. La distribuzione mensile (Tavola 28) pone in rilievo che i migliori risultati sono conseguiti nella stagione estiva.

II - Gli Ingressi (Tavola 7)

Gli *Ingressi* sono stati 17,6 milioni. Anche in questo caso, la distribuzione mensile (Tavola 28) evidenzia i migliori risultati nei mesi estivi.

III - Le Presenze (Tavola 7)

Nel settore sono state accertate 83,8 mila *Presenze*, concentrate nel periodo *giugno - agosto* (Tavola 28).

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 7)

La *Spesa al botteghino* ammonta a 260,7 milioni di euro con la consueta concentrazione nei mesi estivi (Tavola 28). I valori più elevati (Tavola 63) si registrano in *Veneto* (98,4 milioni di euro), in *Emilia-Romagna* (48,4 milioni di euro) e nella *Lombardia* (33,6 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è aumentato del 7,56%, raggiungendo quota 14,81 euro.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 7)

Gli introiti contabilizzati nella *Spesa del pubblico*, pari a 378,6 milioni di euro, sono tra i risultati di maggior rilievo in assoluto. Il differenziale che si ricava tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino*, pari a 117,9 milioni di euro, pone in risalto che all'interno delle strutture vi è l'offerta da parte degli organizzatori di altre prestazioni a pagamento.

VI - Il Volume d'affari (Tavola 7)

Il *Volume d'affari* di 380,3 milioni di euro ha, come per gli altri indicatori, la massima concentrazione di importi nei mesi estivi (Tavola 28); il modesto valore differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* (1,6 milioni di euro) testimonia la scarsa consistenza di erogazioni da parte di soggetti terzi.

8. MOSTRE ED ESPOSIZIONI



8. Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.369	13.142.858	127.804	79.525.509,95	399.563.218,16	420.000.104,95
G2 - Mostre	71.499	15.320.315	216.818	126.558.757,09	145.814.165,31	166.564.171,36
Totale	75.868	28.463.173	344.622	206.084.267,04	545.377.383,47	586.564.276,31

Il settore riepiloga i valori rilevati in occasione di mostre culturali ed esposizioni con finalità commerciali. Non sono comprese, nella rilevazione condotta nel settore, le visite ai musei perché la rilevazione di tali attività non rientra tra le competenze della SIAE.

La Tavola **64** sintetizza la distribuzione per area geografica dei valori (in ordine decrescente di *Volume d'affari*). La scheda che segue ne è la sintesi:

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	25.336	11.845.406	144.026	85.651.602,03	247.065.218,37	257.778.563,26
b. Nord-est	17.497	8.035.641	91.093	60.814.692,60	219.432.620,82	247.354.788,67
c. Centro	20.874	5.975.115	46.117	45.344.660,55	61.061.165,37	63.071.732,37
d. Sud	6.567	1.581.320	59.786	9.380.831,72	11.948.198,15	12.220.200,89
e. Isole	5.594	1.025.691	3.600	4.892.480,14	5.870.180,76	6.138.991,12
Totale	75.868	28.463.173	344.622	206.084.267,04	545.377.383,47	586.564.276,31

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	14.685	8.478.563	56.968	65.438.947,89	222.413.384,74	229.637.594,92
Veneto	8.765	3.493.573	58.212	33.666.906,64	116.145.615,66	130.325.072,38
Emilia-Romagna	6.864	3.812.556	31.831	23.410.322,33	85.216.360,50	91.679.027,79
Totale	30.314	15.784.692	147.011	122.516.176,86	423.775.360,90	451.641.695,09

L'analisi territoriale pone in evidenza la profonda differenza di valori esistente tra le distinte aree geografiche del Paese. La distribuzione regionale dei valori degli indicatori risente in misura significativa della presenza sul territorio di strutture permanenti idonee ad ospitare i più importanti appuntamenti del comparto fieristico nazionale.

G1 - Fiere

Questo settore comprende i valori rilevati in occasione di eventi espositivi aventi finalità promozionali e commerciali.

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 8)

Vista la complessità dell'allestimento di eventi in ambito fieristico, il numero annuo di spettacoli risulta molto modesto: 4.369 spettacoli.

Dal punto di vista temporale (Tavola 29), il maggior numero di eventi fieristici è stato registrato a *novembre* (514 Spettacoli). Questo settore è caratterizzato da una marcata flessione nell'offerta di eventi durante i mesi estivi.

La regione che ha allestito il maggior numero di eventi (Tavola 65) è stata l'*Emilia-Romagna*, con 926 Spettacoli.

II - Gli Ingressi (Tavola 8)

Gli *Ingressi* sono stati 13,1 milioni. I valori di picco si registrano in primavera ed in autunno (Tavola 29).

L'area geografica con il maggior numero di *Ingressi* è il *Nord-ovest*, con 5,6 milioni di avventori (Tavola 65).

III - Le Presenze (Tavola 8)

Il settore fa registrare 127.804 unità: si tratta di dimensioni modeste rispetto agli ingressi in questo settore.

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 8)

La *Spesa al botteghino* è di 79,5 milioni di euro. Il valore più elevato è stato accertato nel mese di *aprile* (20,7 milioni di euro) (Tavola 29).

Il *costo medio d'ingresso* è di 6,05 euro, registrando il 3° anno consecutivo di crescita.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 8)

Nel 2018 la *Spesa del pubblico* nel settore è stata di 399,6 milioni di euro.

Il differenziale tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino* è di 320,0 milioni euro. In questo importo, (che vale l'80,1% della *Spesa del pubblico* complessiva) sono riassunti, principalmente, gli introiti generati dall'affitto degli stand espositivi.

La regione che ha fatto registrare il dato più elevato (Tavola 65) è la *Lombardia* (173,7 milioni di euro); seguono il *Veneto* (94,0 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (77,5 milioni di euro).

Il mese con la maggiore *Spesa del pubblico* (Tavola 29) è stato *gennaio* con 149,4 milioni di euro.

VI - Il Volume d'affari (Tavola 8)

Complessivamente il settore delle Fiere ha realizzato 420 milioni di euro.

Dal punto di vista territoriale, le prime tre regioni in termini di *Volume d'affari* - *Lombardia*, *Emilia-Romagna* ed il *Veneto* - valgono oltre l'85% dell'intero ammontare nazionale (Tavola 65).

G2 - Mostre

Questo settore presenta i valori di tutto rilievo in occasione di esposizioni aventi finalità prettamente culturali.

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 8)

Il numero di eventi espositivi allestiti nel 2018 ammonta a 71.499.

Dal punto di vista temporale (Tavola 30), il *Numero di spettacoli* rimane pressoché costante nel corso dell'anno.

La regione che ha allestito il maggior numero di eventi (Tavola 66) è la *Lombardia*, con 13.894 spettacoli.

II - Gli Ingressi (Tavola 8)

Gli *Ingressi* sono scesi a 15,3 milioni. I valori di picco si registrano a *gennaio* con 1,7 milioni ed *aprile* con 1,6 milioni di euro. (Tavola 30).

L'area geografica con il maggior numero di *Ingressi* (Tavola 66) è il *Nord-ovest*, con 6,2 milioni di spettatori.

III - Le Presenze (Tavola 8)

L'indicatore non riveste particolare significatività in questo settore, ma il dato di 216.818 è comunque interessante in quanto raddoppia i dati del 2017. Il *Veneto* (Tavola 66), con il valore di 55.266, è la regione con il numero più elevato di *Presenze*.

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 8)

La *Spesa al botteghino* è di 126,7 milioni di euro. Il massimo valore è stato accertato nel mese di *gennaio*, con 13,7 milioni di euro (Tavola 30). La regione con la maggiore incidenza di *Spesa al botteghino* è la *Lombardia* con 44,6 milioni di euro; seguono il *Veneto* ed il *Lazio*, rispettivamente con 21,2 e 19,8 milioni di euro (Tavola 66).

Il *costo medio d'ingresso* è 8,26 euro, in continuo aumento dal 2010.

V - La Spesa del pubblico (Tavola 8)

Nel 2018 la *Spesa del pubblico* del settore è stata di 145,8 milioni di euro.

Il differenziale tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino* è salito a 19,3 milioni di euro, pari al 13,2% della *Spesa del Pubblico*, restando sempre molto più contenuto rispetto a quanto rilevato nel settore delle *Fiere*.

La maggiore *Spesa del pubblico* si concentra nell'area del *Nord-ovest*, con 60,6 milioni di euro (Tavola 66).

VI - Il Volume d'affari (Tavola 8)

Il settore ha generato introiti per 166,6 milioni di euro.

L'analisi territoriale (Tavola 66) pone in evidenza l'esiguità delle somme realizzate nelle aree del *Sud* e delle *Isole* (complessivamente appena sopra i 10 milioni di euro), pari al 6% dell'intero valore nazionale.

Le prime tre regioni in ordine di *Volume d'affari* (*Lombardia*, *Veneto* e *Lazio*) hanno prodotto oltre il 65% degli introiti del settore.

9. ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI



9. Attività con pluralità di generi

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
HI - Manifestazioni all'aperto	51.714	1.909.966	13.956.337	16.525.973,44	159.324.857,93	178.998.209,00
Totale	51.714	1.909.966	13.956.337	16.525.973,44	159.324.857,93	178.998.209,00

Il macroaggregato dell'Attività con pluralità di generi espone il risultato della rilevazione condotta in occasione dello svolgimento di Manifestazioni all'aperto.

Le Manifestazioni all'aperto (Tavola 31) riepilogate in questo macroaggregato sono gli spettacoli allestiti soprattutto in aree all'aperto (solitamente ospitanti feste in piazza), caratterizzati da una pluralità di spettacoli che si susseguono senza soluzione di continuità. Nel settore non è frequente l'uso di titoli d'accesso: i valori relativi ad *Ingressi* e *Spesa al botteghino* non sono, pertanto, meritevoli di particolare attenzione.

La Tavola 67 espone i risultati della rilevazione territoriale dei dati.

La sintesi di tali valori è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di *Volume d'affari*):

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-est	20.751	608.349	6.281.993	5.353.283,64	71.032.397,61	77.283.322,40
a. Nord-ovest	16.184	394.324	3.810.712	3.854.426,25	43.159.241,45	47.790.143,45
c. Centro	12.002	785.706	2.988.351	6.319.045,45	38.934.014,02	45.814.052,69
d. Sud	2.475	98.883	807.516	726.734,30	5.353.277,54	6.956.550,53
e. Isole	302	22.704	67.765	272.483,80	845.927,31	1.154.139,93
Totale	51.714	1.909.966	13.956.337	16.525.973,44	159.324.857,93	178.998.209,00

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	7.807	140.455	2.153.030	1.150.210,50	27.046.016,10	28.741.911,65
Lombardia	10.122	261.595	2.477.647	2.726.161,51	26.990.248,72	28.699.408,94
Emilia-Romagna	6.466	321.736	1.540.884	2.370.297,90	18.246.357,34	20.937.439,64
Totale	24.395	723.786	6.171.561	6.246.669,91	72.282.622,16	78.378.760,23

H1 - Manifestazioni all'aperto

I - Il Numero di spettacoli (Tavola 31)

Nel 2018 sono state censiti 51.714 spettacoli. La distribuzione mensile dei valori evidenzia una sensibile concentrazione nei mesi estivi.

II - Gli Ingressi (Tavola 31)

In questo aggregato l'indicatore non è particolarmente significativo: complessivamente sono stati accertati 1,9 milioni di *Ingressi*, con il massimo raggiunto nel mese di *febbraio* con 422 mila *Ingressi*.

III - Le Presenze (Tavola 31)

Nel 2018 sono stati rilevati 14 milioni di *Presenze*. Il settore, come mostrato nella Tavola 1, fa registrare il terzo valore in termini assoluti, dopo i *Concertini* e il *Ballo*.

La maggiore concentrazione di *Presenze* si registra nei mesi estivi.

IV - La Spesa al botteghino (Tavola 31)

In questo aggregato il valore ammonta a 16,5 milioni di euro. La *Spesa al botteghino* più elevata si registra nei mesi di *giugno* (3,6 milioni di euro) e *febbraio* (2,8 milioni di euro).

V - La Spesa del pubblico (Tavola 31)

La *Spesa del pubblico* nelle Manifestazioni all'aperto è pari a 159,3 milioni di euro.

La distribuzione mensile mostra i valori più importanti nei mesi estivi.

VI - Il Volume d'affari (Tavola 31)

Il *Volume d'affari* è di 179 milioni di euro. Come per il precedente indicatore, i dati più significativi sono stati rilevati nei mesi estivi.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 67), il maggior *Volume d'affari* viene realizzato in *Veneto* e *Lombardia* dove entrambe le regioni raggiungono il valore di 28,7 milioni di euro.

10. UTILIZZAZIONE DELLE OPERE



10. Utilizzazione delle opere

In questo capitolo sono esposte le classifiche, per incassi al botteghino, elaborate con riferimento a quattro settori dello spettacolo: *il Cinema Generale, Il Cinema Italiano, le Opere teatrali, gli Allestimenti di opere liriche, i Concerti di musica leggera* (Tabelle 1-5). Inoltre, le stesse classifiche, sono presentate anche in ordine decrescente di numero di titoli d'accesso (Tabella 6).

La successiva Tabella 7 riepiloga, distinti per regione, il numero di *contrassegni librari* rilasciati dalla SIAE nel corso del 2018 e la classifica delle copie dei libri più stampati.

Tali contrassegni, apposti sui frontespizi dei libri, sono emessi dalla SIAE su richiesta della Casa editrice, o dell'autore che si autoproduce, al fine di comprovare l'esatto numero di copie stampate e poste in commercio. Tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla circolazione dei libri ha valore meramente indicativo.

Per la prima volta dopo più di 10 anni, nessun film Italiano si è posizionato tra i primi 10, per *Spesa al botteghino*, ma i primi 3 evidenziati nella Tabella 2, hanno tutti registrato incassi che per poche migliaia di euro non gli ha consentito l'accesso nella Top ten Generale (Tabella 1).

Rank	Movie Title	Country
1	BOHEMIAN RHAPSODY	United Kingdom
2	AVENGERS: INFINITY WAR	USA
3	CINQUANTA SFUMATURE DI ROSSO	USA
4	ANIMALI FANTASTICI - I CRIMINI DI GRINDELWALD	United Kingdom
5	HOTEL TRANSYLVANIA 3	USA
6	GLI INCREDIBILI 2	USA
7	JURASSIC WORLD IL REGNO DISTRUTTO	USA
8	JUMANJI BENVENUTI NELLA GIUNGLA	USA
9	IL RITORNO DI MARY POPPINS	USA
10	LO SCHIACCIANOCI E I QUATTRO REGNI	USA

Tabella 1 – Top ten Cinema
in ordine decrescente
di Spesa al botteghino

Tabella 2 – Top ten Cinema
(solo film italiani)
in ordine decrescente di
Spesa al botteghino

Rank	Movie Title
1	A CASA TUTTI BENE
2	BENEDETTA FOLLIA
3	COME UN GATTO IN TANGENZIALE
4	AMICI COME PRIMA
5	NAPOLI VELATA
6	SE SON ROSE
7	LORO 1
8	ELLA & JOHN THE LEISURE SEEKER
9	IL VEGETALE
10	LA BEFANA VIEN DI NOTTE

TOP TEN	
1	MARY POPPINS (MUSICAL)
2	ENRICOMINCIO DA ME UNPLAGGED (ENRICO BRIGNANO)
3	SIGNORI SI NASCE ... E NOI? (I LEGNANESI)
4	TORUK - CIRQUE DU SOLEIL
5	GIUDIZIO UNIVERSALE MICHELANGELO E I SEGRETI DELLA CAPPELLA SISTINA
6	ROMEO E GIULIETTA - AMA E CAMBIA IL MONDO (MUSICAL)
7	DIRTY DANCING (MUSICAL)
8	CHI NUN TENE CURAGGIO NON SE COCCA CHE' FEMMENE BELLE (SOGNO E SON DESTO - MALIA) (MASSIMO RANIERI)
9	IN..TOLLERANZA ZERO (ANDREA PUCCI)
10	SENTO LA TERRA GIRARE (TERESA MANNINO)

Tabella 3
Top ten Teatro
in ordine decrescente di
Spesa al botteghino

Tabella 4
Top ten Lirica
in ordine decrescente di
Spesa al botteghino

TOP TEN	
1	ARENA DI VERONA - AIDA (15) Giuseppe Verdi
2	ARENA DI VERONA - CARMEN (13) Georges Bizet
3	TEATRO ALLA SCALA MILANO - ATTLA (8) Giuseppe Verdi
4	TEATRO DEL SILENZIO (BOCELLI 2018) LAJATICO - ANDREA CHENIER (2) Umberto Giordano
5	ARENA DI VERONA - NABUCCO (6) Giuseppe Verdi
6	ARENA DI VERONA - TURANDOT (5) Giacomo Puccini
7	LA FENICE VENEZIA - LA TRAVIATA (30) Giuseppe Verdi
8	ARENA DI VERONA - IL BARBIERE DI SIVIGLIA (5) Gioachino Rossini
9	TEATRO ALLA SCALA MILANO - AIDA (8) Giuseppe Verdi
10	TEATRO ALLA SCALA MILANO - DON PASQUALE (10) Gaetano Donizetti

* Tra parentesi il numero delle rappresentazioni

TOP TEN CONCERTI DI MUSICA LEGGERA	
2018	EMINEM 7 luglio EX AREA EXPO - OPEN AIR THEATRE Rho
	GUNS N' ROSES 15 giugno ARENA VISARNO Firenze
	FOO FIGHTERS 14 giugno ARENA VISARNO Firenze
	JAY-Z AND BEYONCÉ 6 luglio STADIO MEAZZA Milano
	PEARL JAM 22 giugno EX AREA EXPO - OPEN AIR THEATRE Rho
	VASCO NON STOP LIVE 2018 12 giugno STADIO OLIMPICO Roma
	VASCO NON STOP LIVE 2018 11 giugno STADIO OLIMPICO Roma
	PEARL JAM 26 giugno STADIO OLIMPICO Roma
	J-AX E FEDEZ - LA FINALE 1 giugno STADIO MEAZZA Milano
	IMAGINE DRAGONS 6 settembre EX AREA EXPO - OPEN AIR THEATRE Rho

Tabella 5
Top ten Concerti di musica leggera
in ordine decrescente di
Spesa al botteghino

Tabella 6 – Top ten Cinema, Teatro, Lirica e Concerti di musica leggera in ordine decrescente di Ingressi

CINEMA		CINEMA (solo nazionalità italiana)	
Titolo del film	Ingressi	Titolo del film	Ingressi
BOHEMIAN RHAPSODY	3.076.146	A CASA TUTTI BENE	1.515.541
AVENGERS: INFINITY WAR	2.693.438	BENEDETTA FOLLIA	1.353.417
CINQUANTA SFUMATURE DI ROSSO	2.088.032	COME UN GATTO IN TANGENZIALE	1.261.157
HOTEL TRANSYLVANIA 3	2.049.123	AMICI COME PRIMA	1.002.694
GLI INCREDBILI 2	1.976.689	NAPOLI VELATA	703.884
ANIMALI FANTASTICI - I CRIMINI DI GRINDELWALD	1.872.396	SE SON ROSE	656.615
JURASSIC WORLD IL REGNO DISTRUTTO	1.674.456	LORO 1	647.144
LO SCHIACCIANOCI E I QUATTRO REGNI	1.568.577	ELLA & JOHN THE LEISURE SEEKER	607.800
JUMANJI BENVENUTI NELLA GIUNGLA	1.551.333	IL VEGETALE	571.553
IL RITORNO DI MARY POPPINS	1.545.202	METTI LA NONNA IN FREEZER	570.753

TEATRO		LIRICA			
Opera	Ingressi	Città	Locale	Opera (n. rappresentazioni)	Ingressi
GIUDIZIO UNIVERSALE - MICHELANGELO E I SEGRETI DELLA CAPPELLA SISTINA	195.356	Verona	Arena	AIDA (15)	121.467
MARY POPPINS (MUSICAL)	173.435	Verona	Arena	CARMEN (13)	96.277
ENRICOMINCIO DA ME UNPLAGGED (ENRICO BRIGNANO)	161.849	Verona	Arena	NABUCCO (6)	51.874
SIGNORI SI NASCE ... E NOI? (I LEGNANESI)	156.554	Verona	Arena	IL BARBIERE DI SIVIGLIA (5)	44.768
DIRTY DANCING (MUSICAL)	92.069	Verona	Arena	TURANDOT (5)	44.590
ROMEO E GIULIETTA - AMA E CAMBIA IL MONDO (MUSICAL)	81.541	Bari	Petruzzelli	IL GATTO CON GLI STIVALI (38) *	28.880
NON MI HAI PIU' DETTO TI AMO (CUCCARINI - INGRASSIA)	79.452	Napoli	San Carlo	SCUOLA INCANTO - AIDA (28) *	28.514
MASSIMO LOPEZ E TULLIO SOLENGHI SHOW	72.467	Napoli	San Carlo	LA TRAVIATA (31)	28.162
SENTO LA TERRA GIRARE (TERESA MANNINO)	71.189	Milano	Alla Scala	IL BARBIERE DI SIVIGLIA PER I BAMBINI (13) *	22.926
NEL NOSTRO PICCOLO - GABER, JANNACCI, MILANO, NOI (ALE E FRANZ)	66.342	Venezia	La Fenice	LA TRAVIATA (30)	22.101

MUSICA LEGGERA				
Data	Città	Evento	Luogo	Ingressi
07/07	Rho	Eminem	Ex area Expo - Open Air Theatre	79.385
01/06	Milano	J-AX e Fedez - la finale	Meazza	78.497
15/06	Firenze	Guns n' Roses	Arena Visarno	66.222
14/06	Firenze	Foo Fighters	Arena Visarno	66.086
12/06	Roma	Vasco non stop live 2018	Olimpico	61.127
11/06	Roma	Vasco non stop live 2018	Olimpico	61.123
06/09	Rho	Imagine Dragons	Ex area Expo - Open Air Theatre	60.439
22/06	Rho	Pearl Jam	Ex area Expo - Open Air Theatre	58.284
20/06	Milano	Cesare Cremonini	Meazza	55.348
26/06	Roma	Pearl Jam	Olimpico	50.550

Tabella 7 – Numero Contrassegni rilasciati e Classifica dei libri più stampati

NUMERO CONTRASSEGNI RILASCIATI	CLASSIFICA DEI LIBRIPIU' STAMPATI
Abruzzo 150	1. UN CAPITANO - Francesco Totti con Paolo Condò
Basilicata 300	2. THE GAME - Alessandro Baricco
Calabria 1.400	3. M. IL FIGLIO DEL SECOLO - Antonio Scurati
Campania 66.269	4. IL PURGATORIO DELL'ANGELO - Maurizio De Giovanni
Emilia Romagna 7.236.220	5. VUOTO - De Giovanni MAURIZIO
Friuli Venezia Giulia 17.100	6. SENZA MAI ARRIVARE IN CIMA - Paolo Cognetti
Lazio 1.422.605	7. DIVORARE IL CIELO - Paolo Giordano
Liguria -	8. DIECI COSE DA SAPERE SULL'ECONOMIA ITALIANA - Alan Friedman
Lombardia 12.651.897	9. RESTO QUI - Marco Balzano
Marche 78.450	10. ISTRUZIONI PER DIVENTARE FASCISTI - Michela Murgia
Molise -	
Piemonte 8.629.050	
Puglia 414.894	
Sardegna 17.550	
Sicilia 543.145	
Toscana 865.445	
Trentino-Alto Adige 4.200	
Umbria 31.082	
Valle d'Aosta -	
Veneto 656.886	
TOTALE 32.636.643	

11. LE TAVOLE



Tavola
1

Territorio Nazionale

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Attività cinematografica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	3.164.690	91.687.699	509.876	579.498.824,34	682.410.753,08	684.292.697,45
Totale	3.164.690	91.687.699	509.876	579.498.824,34	682.410.753,08	684.292.697,45

Attività teatrale

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	85.910	14.581.502	265.916	197.244.016,20	224.119.318,46	231.257.201,52
B2 - Lirica	3.714	2.395.429	25.845	106.669.469,52	111.823.956,34	114.948.424,35
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.709	1.491.403	2.932	37.217.372,27	42.203.306,66	42.863.485,71
B4 - Balletto	8.504	2.023.138	34.815	32.195.157,76	34.464.048,10	35.497.230,54
B5 - Burattini e Marionette	2.570	201.585	11.823	1.143.187,22	1.321.845,86	1.352.567,52
B6 - Arte Varia	16.801	1.177.164	866.070	15.435.858,31	37.341.415,98	38.027.308,63
B7 - Circo	15.598	821.403	5.034	8.316.507,70	8.683.261,96	8.826.006,97
Totale	135.806	22.691.624	1.212.435	398.221.568,98	459.957.153,36	472.772.225,24

Attività concertistica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	17.469	3.385.523	37.165	49.180.091,28	52.991.486,83	57.545.189,52
C2 - Concerti di Musica Leggera	17.945	10.596.056	790.269	365.458.517,49	430.907.118,91	443.316.903,99
C3 - Concerti Jazz	4.690	587.874	110.403	8.742.424,37	11.181.760,58	12.866.748,79
Totale	40.104	14.569.453	937.837	423.381.033,14	495.080.366,32	513.728.842,30

Attività sportiva

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	104.372	23.447.402	59.755	383.627.529,41	850.929.715,19	2.373.742.512,91
D2 - Sport di squadra non calcio	13.118	4.321.736	11.160	46.713.542,07	67.631.352,42	280.525.918,26
D3 - Sport individuali	6.975	1.211.127	2.846	44.674.415,78	83.479.936,81	197.911.186,61
D4 - Altri sport	9.773	1.499.700	27.116	18.704.440,38	42.735.589,15	90.720.647,66
Totale	134.238	30.479.965	100.877	493.719.927,64	1.044.776.593,57	2.942.900.265,44

Attività di ballo e concertini

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	308.245	24.182.198	18.934.767	240.035.270,19	721.436.717,90	730.231.695,75
E2 - Concertini	379.402	516.272	24.454.590	6.580.636,13	346.183.045,49	347.419.148,85
Totale	687.647	24.698.470	43.389.357	246.615.906,32	1.067.619.763,39	1.077.650.844,60

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	7.132	725.871	63.165	9.279.986,20	17.693.905,00	17.696.641,00
F2 - Parchi da Divertimento	19.318	17.604.052	83.815	260.720.632,01	378.628.070,91	380.272.547,43
Totale	26.450	18.329.923	146.980	270.000.618,21	396.321.975,91	397.969.188,43

Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.369	13.142.858	127.804	79.525.509,95	399.563.218,16	420.000.104,95
G2 - Mostre	71.499	15.320.315	216.818	126.558.757,09	145.814.165,31	166.564.171,36
Totale	75.868	28.463.173	344.622	206.084.267,04	545.377.383,47	586.564.276,31

Attività con pluralità di generi

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1 - Manifestazioni all'aperto	51.714	1.909.966	13.956.337	16.525.973,44	159.324.857,93	178.998.209,00
Totale	51.714	1.909.966	13.956.337	16.525.973,44	159.324.857,93	178.998.209,00

Totale complessivo	4.316.517	232.830.273	60.598.321	2.634.048.119,11	4.850.868.847,03	6.854.876.548,77
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
2

Territorio Nazionale - Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

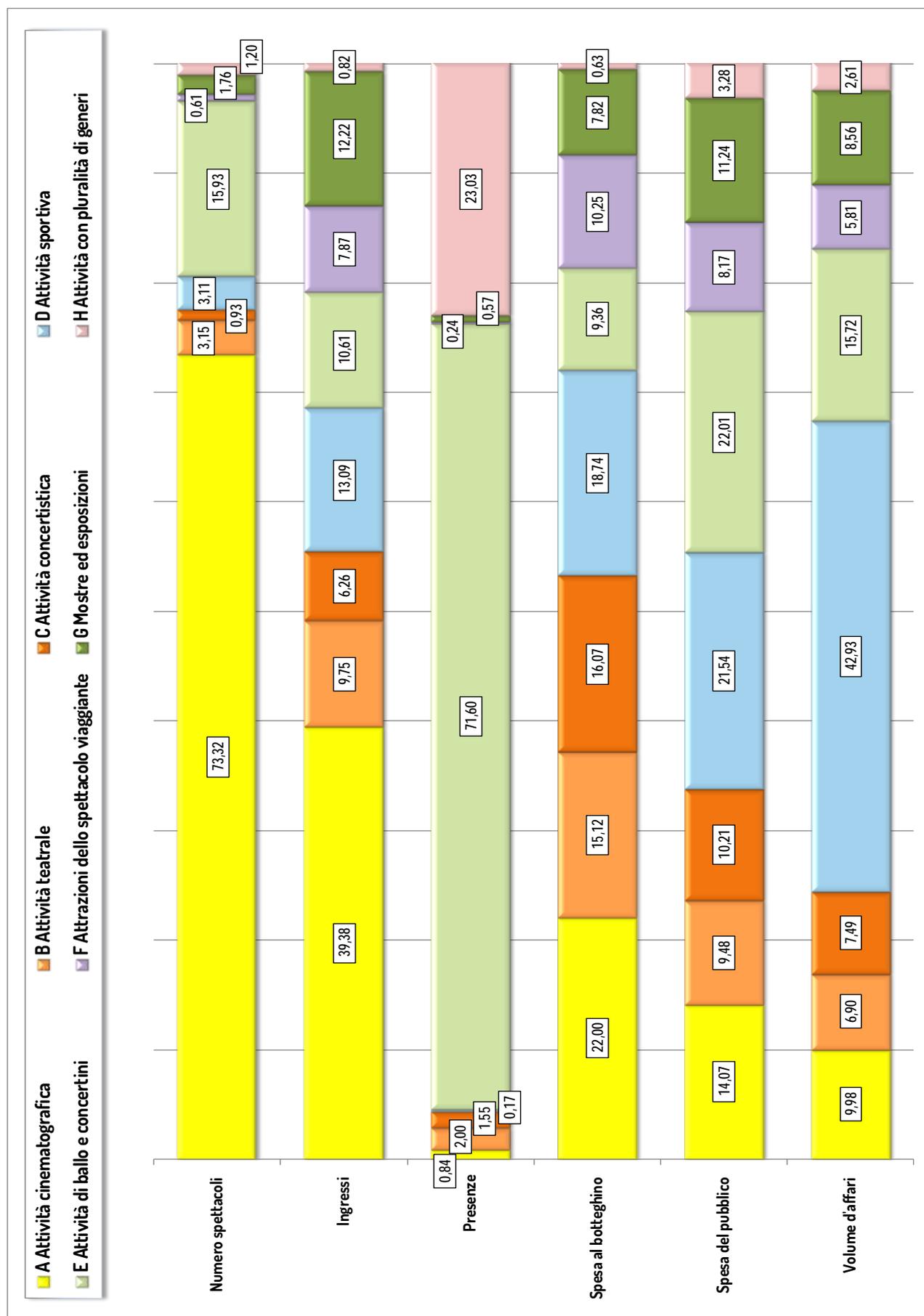


Tavola
3

B. Attività teatrale Composizione per Aggregato

Attività teatrale



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	85.910	14.581.502	265.916	197.244.016,20	224.119.318,46	231.257.201,52
B2 - Lirica	3.714	2.395.429	25.845	106.669.469,52	111.823.956,34	114.948.424,35
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.709	1.491.403	2.932	37.217.372,27	42.203.306,66	42.863.485,71
B4 - Balletto	8.504	2.023.138	34.815	32.195.157,76	34.464.048,10	35.497.230,54
B5 - Burattini e Marionette	2.570	201.585	11.823	1.143.187,22	1.321.845,86	1.352.567,52
B6 - Arte Varia	16.801	1.177.164	866.070	15.435.858,31	37.341.415,98	38.027.308,63
B7 - Circo	15.598	821.403	5.034	8.316.507,70	8.683.261,96	8.826.006,97
Totale	135.806	22.691.624	1.212.435	398.221.568,98	459.957.153,36	472.772.225,24

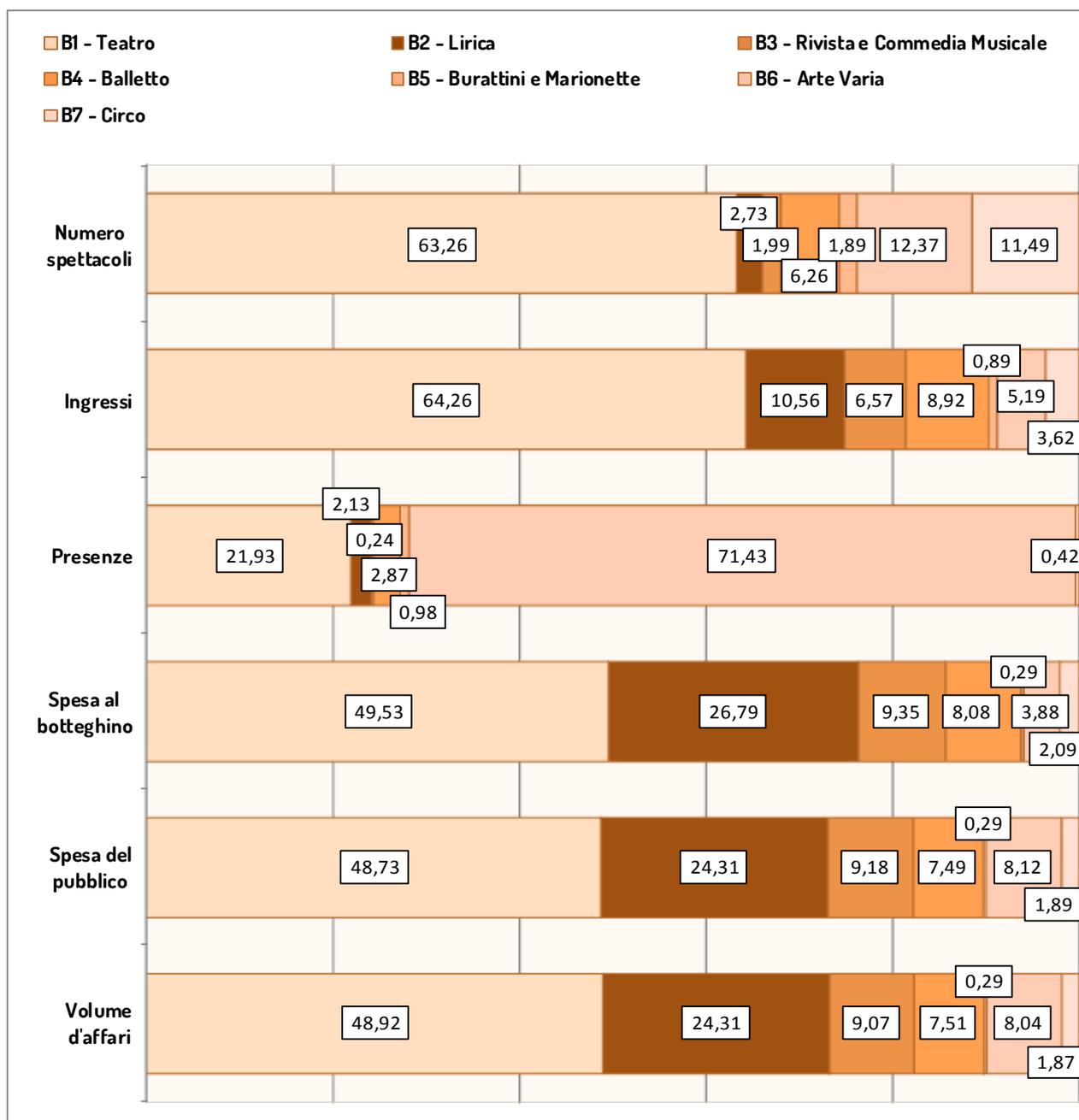


Tavola
4

C. Attività concertistica Composizione per Aggregato

Attività concertistica



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	17.469	3.385.523	37.165	49.180.091,28	52.991.486,83	57.545.189,52
C2 - Concerti di Musica Leggera	17.945	10.596.056	790.269	365.458.517,49	430.907.118,91	443.316.903,99
C3 - Concerti Jazz	4.690	587.874	110.403	8.742.424,37	11.181.760,58	12.866.748,79
Totale	40.104	14.569.453	937.837	423.381.033,14	495.080.366,32	513.728.842,30

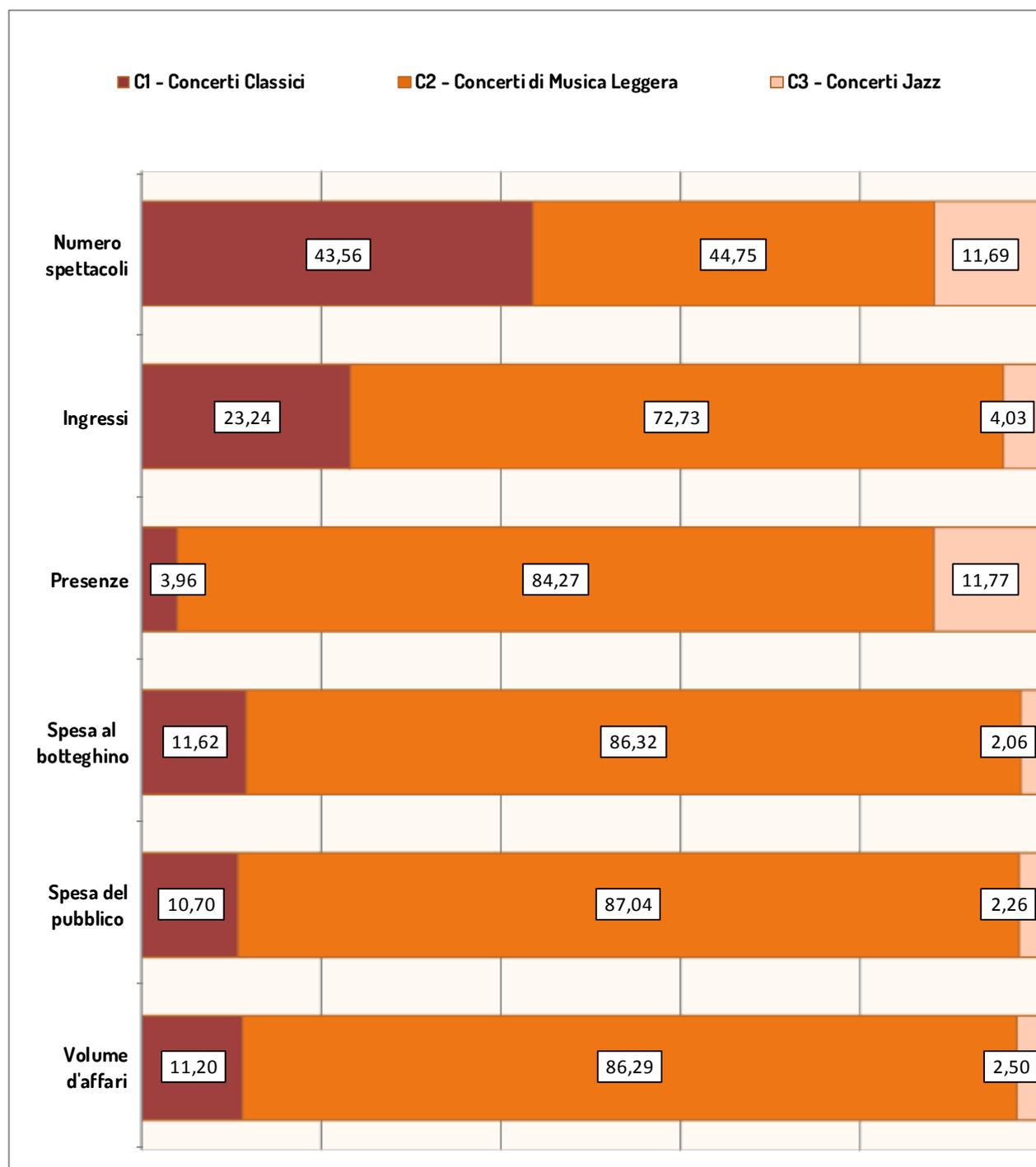


Tavola
5

D. Attività Sportiva Composizione per Aggregato

Attività sportiva



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	104.372	23.447.402	59.755	383.627.529,41	850.929.715,19	2.373.742.512,91
D2 - Sport di squadra non calcio	13.118	4.321.736	11.160	46.713.542,07	67.631.352,42	280.525.918,26
D3 - Sport individuali	6.975	1.211.127	2.846	44.674.415,78	83.479.936,81	197.911.186,61
D4 - Altri sport	9.773	1.499.700	27.116	18.704.440,38	42.735.589,15	90.720.647,66
Totale	134.238	30.479.965	100.877	493.719.927,64	1.044.776.593,57	2.942.900.265,44

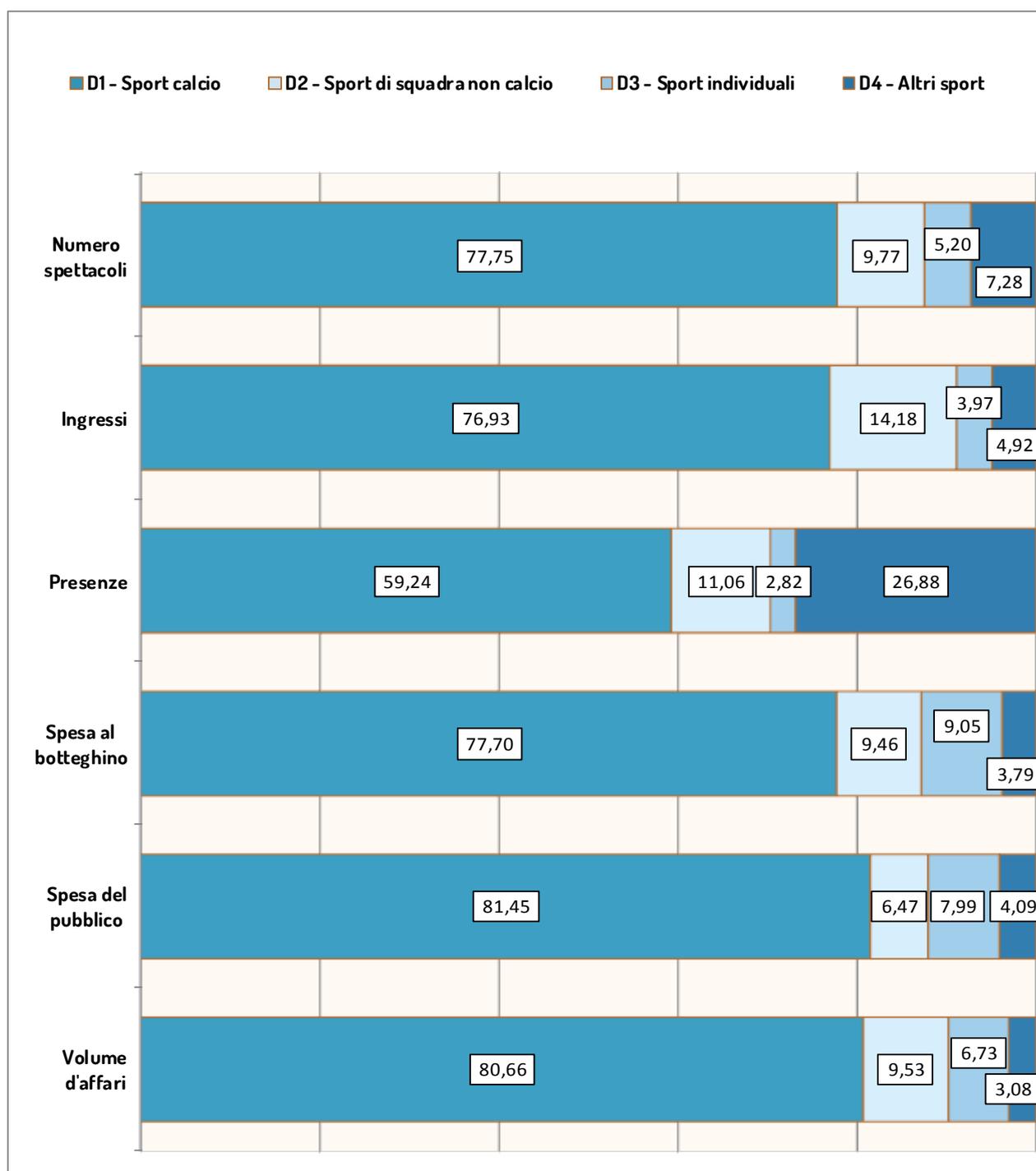


Tavola
6

E. Attività di ballo e concertini Composizione per Aggregato

Attività di ballo e concertini



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	308.245	24.182.198	18.934.767	240.035.270,19	721.436.717,90	730.231.695,75
E2 - Concertini	379.402	516.272	24.454.590	6.580.636,13	346.183.045,49	347.419.148,85
Totale	687.647	24.698.470	43.389.357	246.615.906,32	1.067.619.763,39	1.077.650.844,60

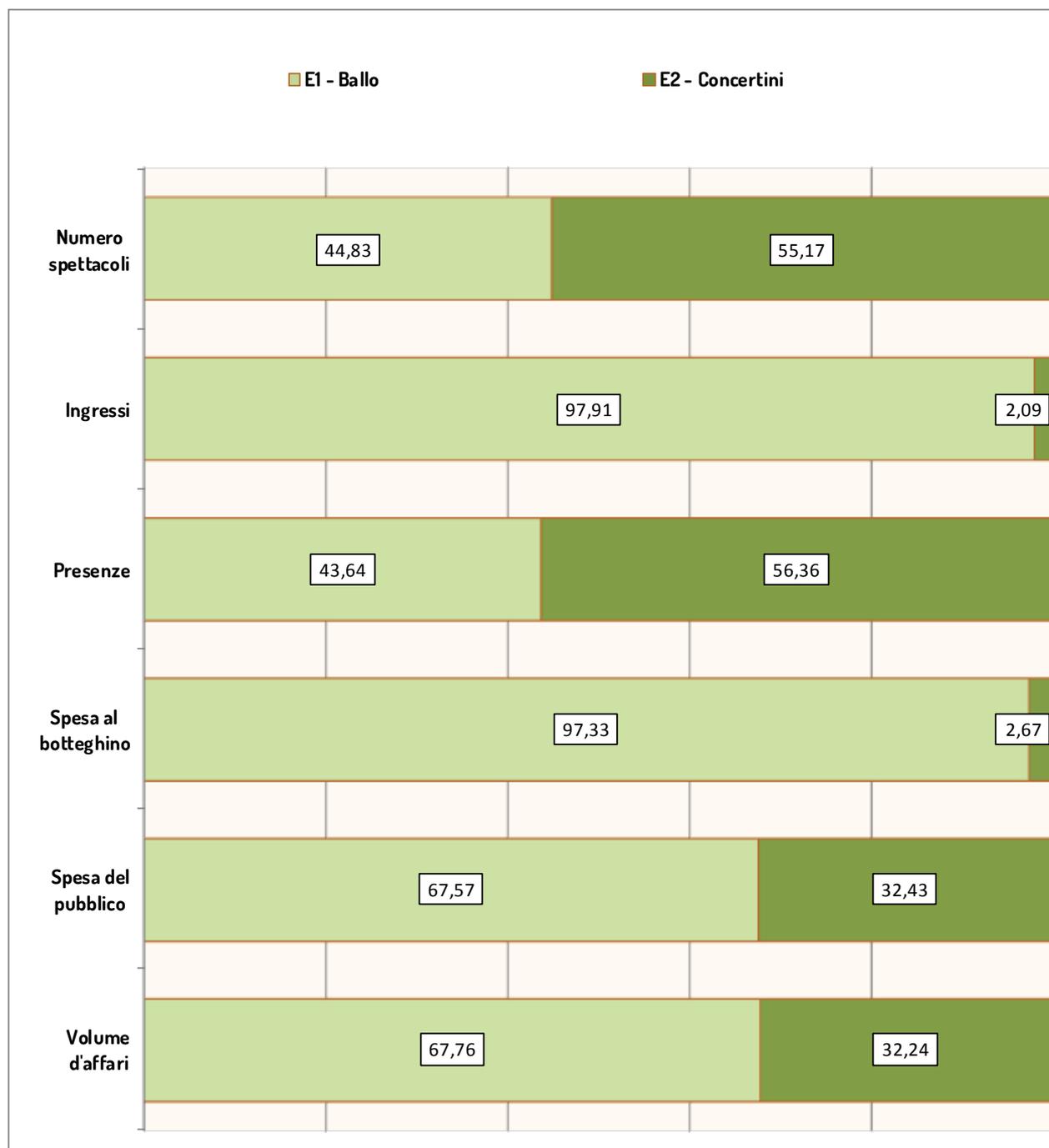


Tavola
7

F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante Composizione per Aggregato

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	7.132	725.871	63.165	9.279.986,20	17.693.905,00	17.696.641,00
F2 - Parchi da Divertimento	19.318	17.604.052	83.815	260.720.632,01	378.628.070,91	380.272.547,43
Totale	26.450	18.329.923	146.980	270.000.618,21	396.321.975,91	397.969.188,43

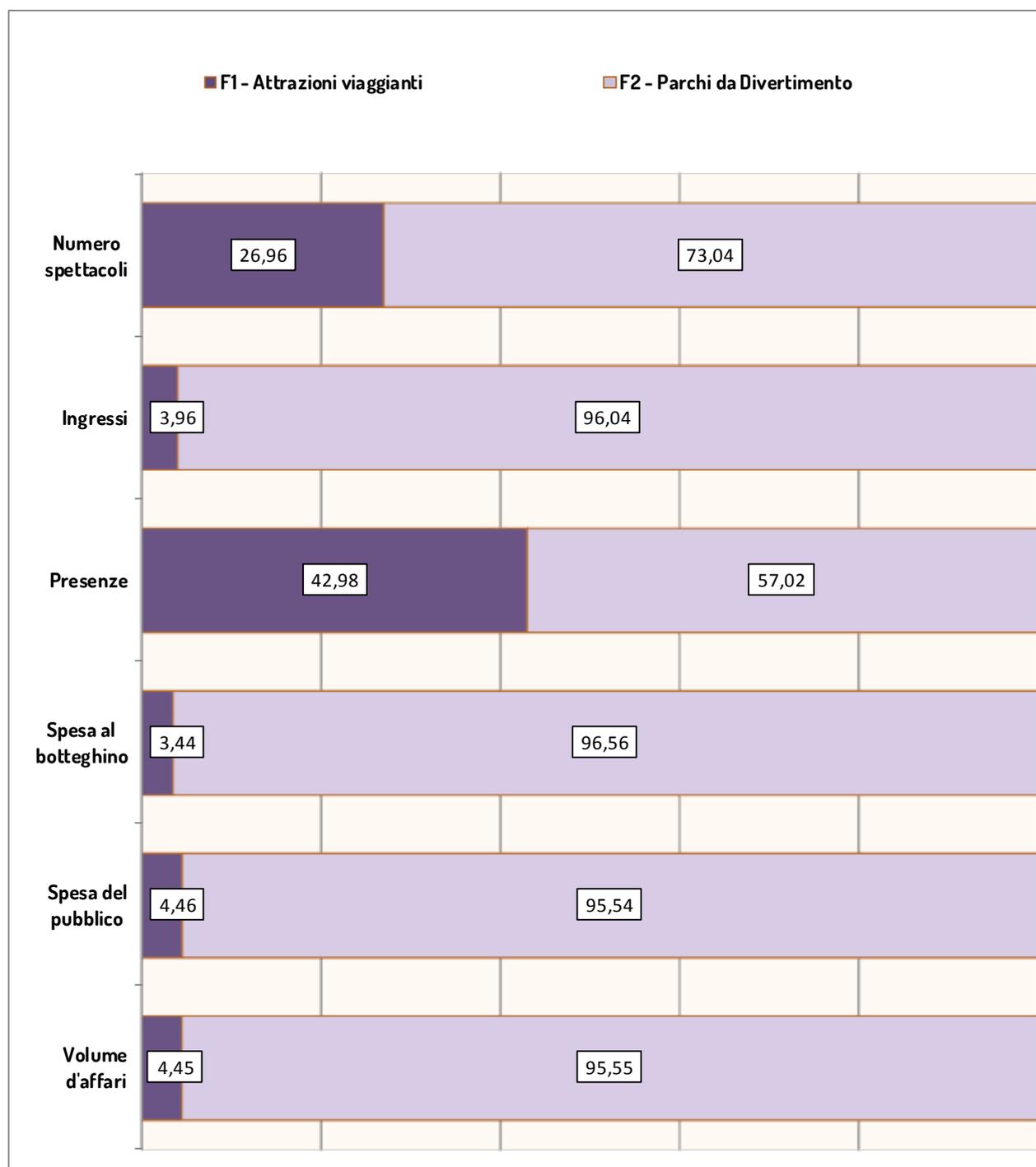


Tavola
8

G. Mostre ed Esposizioni Composizione per Aggregato

Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.369	13.142.858	127.804	79.525.509,95	399.563.218,16	420.000.104,95
G2 - Mostre	71.499	15.320.315	216.818	126.558.757,09	145.814.165,31	166.564.171,36
Totale	75.868	28.463.173	344.622	206.084.267,04	545.377.383,47	586.564.276,31

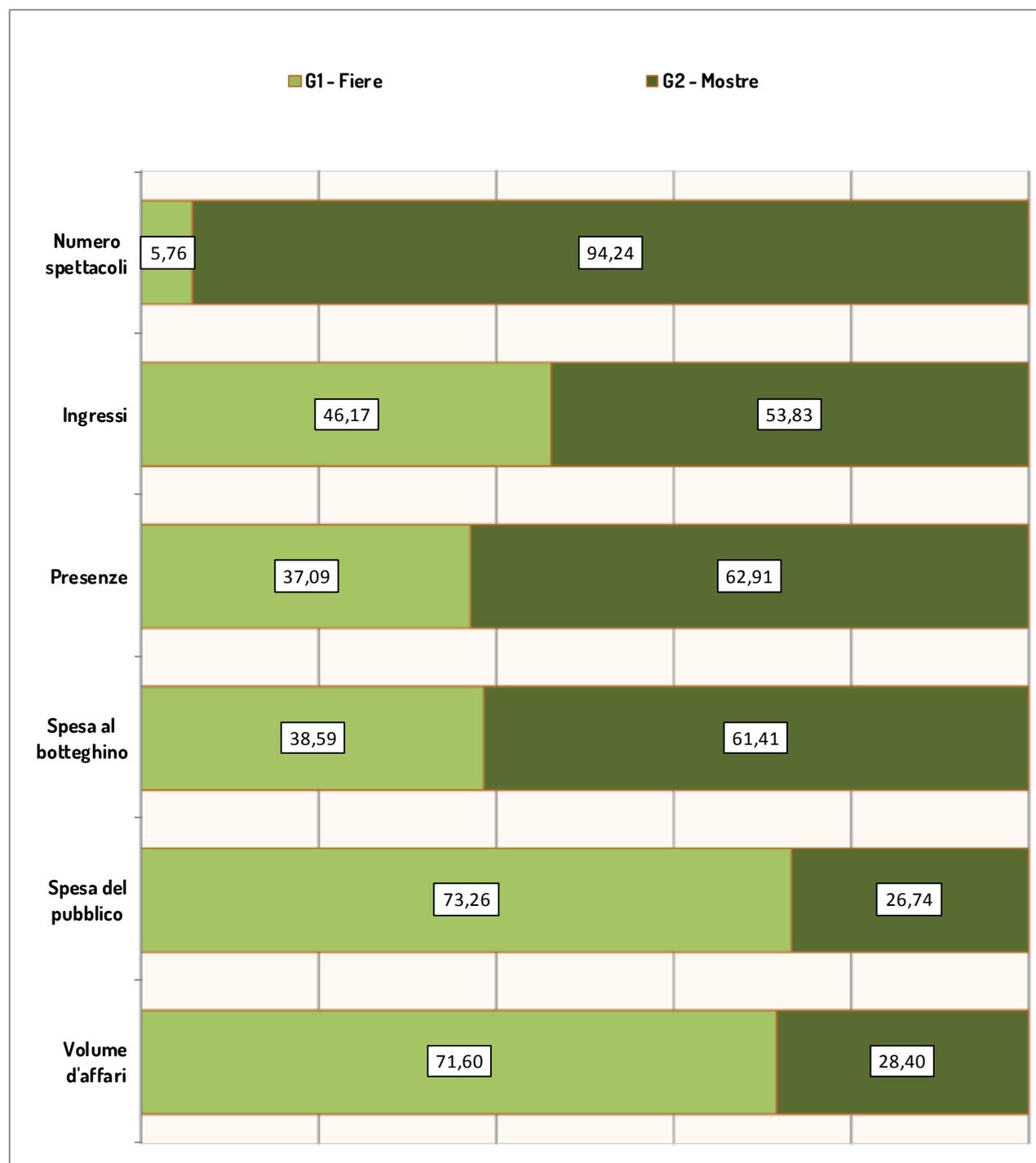


Tavola
9

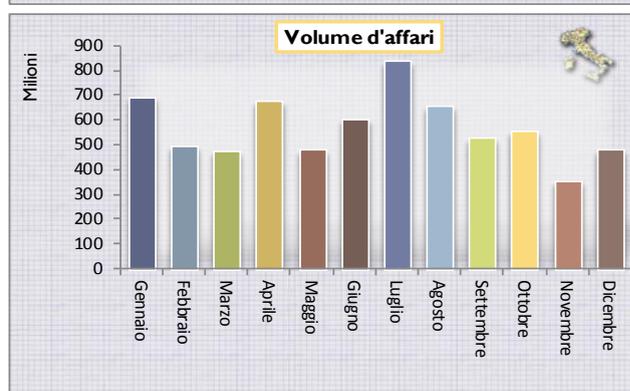
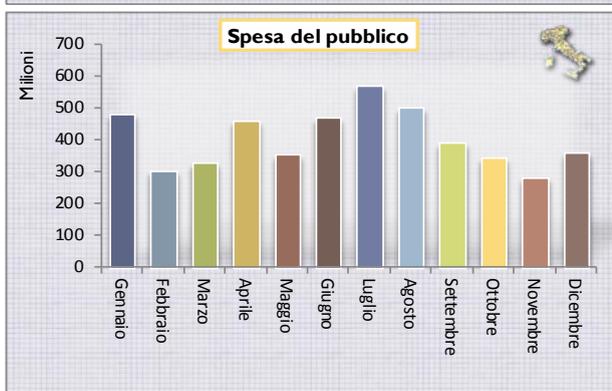
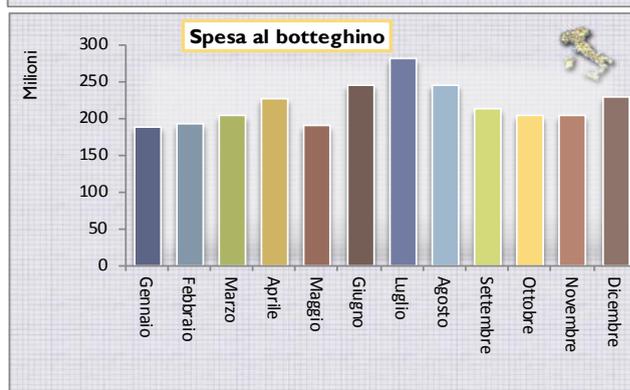
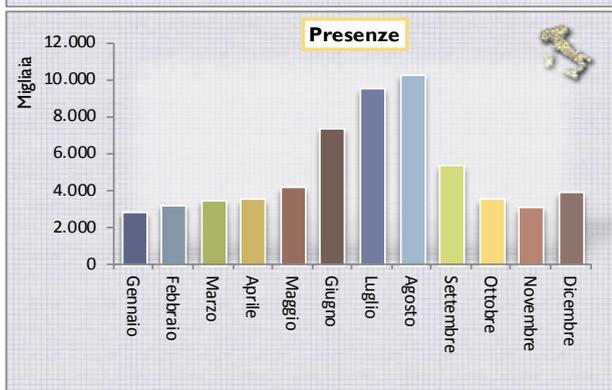
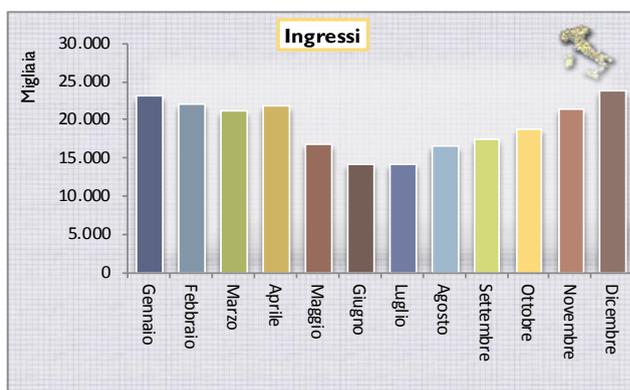
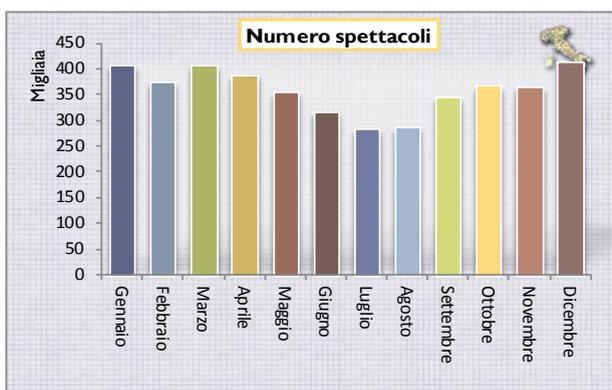
Tutte le Attività

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tutte le attività



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	407.032	23.337.474	2.844.891	189.344.818,72	482.597.644,25	689.532.203,24
Febbraio	375.336	22.230.691	3.227.944	192.932.856,35	301.164.981,50	498.613.289,17
Marzo	407.807	21.244.449	3.497.351	205.170.314,13	328.709.780,69	477.909.093,17
Aprile	388.672	21.888.769	3.611.363	228.394.754,82	461.044.466,70	679.295.179,33
Maggio	356.118	16.985.095	4.247.919	191.347.895,73	355.097.932,01	481.590.512,65
Giugno	315.634	14.359.139	7.390.080	245.676.616,83	471.409.667,90	605.692.464,00
Luglio	285.838	14.299.256	9.540.375	281.865.708,47	571.592.151,59	843.148.238,24
Agosto	286.319	16.760.893	10.284.386	244.808.275,09	500.307.016,86	660.919.287,46
Settembre	346.191	17.475.565	5.352.938	213.873.860,18	390.445.461,99	529.634.930,86
Ottobre	368.703	18.881.092	3.619.137	204.401.360,78	343.255.489,02	554.710.609,70
Novembre	364.995	21.480.956	3.082.603	205.981.473,98	283.055.203,18	352.889.923,03
Dicembre	413.872	23.886.894	3.899.334	230.250.184,03	362.189.051,34	480.940.817,92
Totale	4.316.517	232.830.273	60.598.321	2.634.048.119,11	4.850.868.847,03	6.854.876.548,77

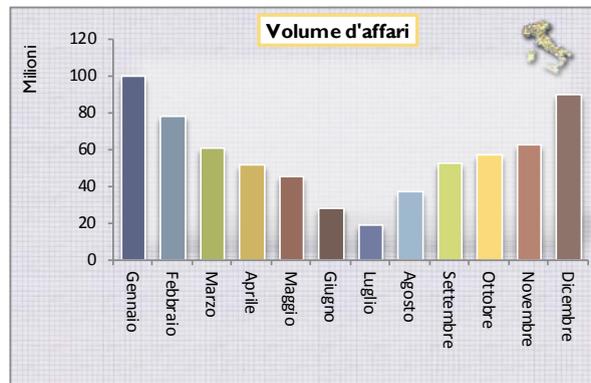
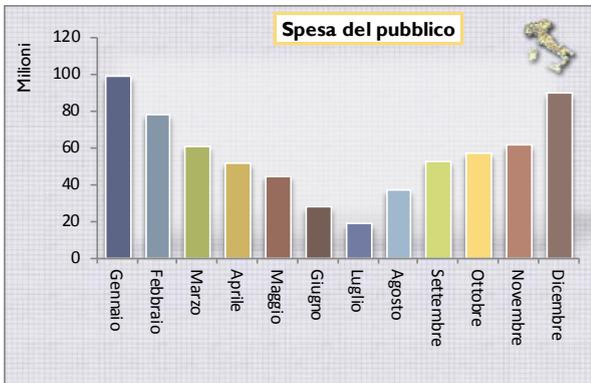
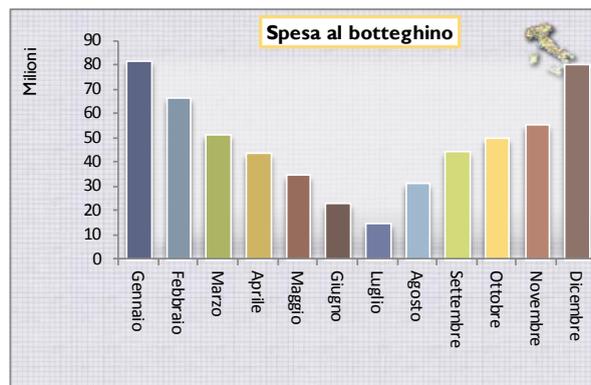
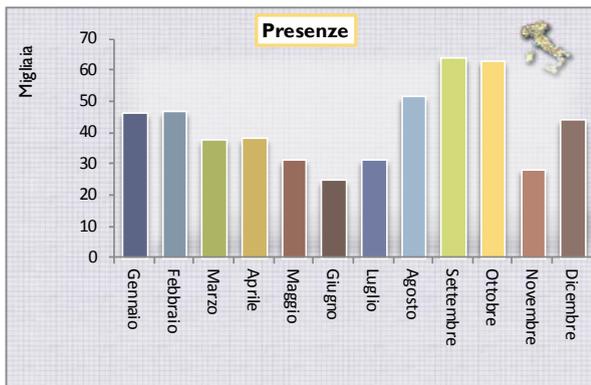
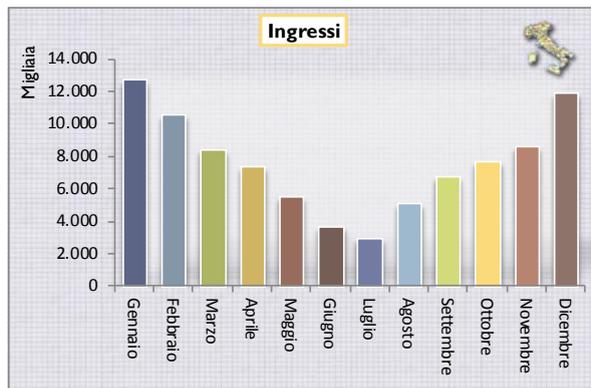
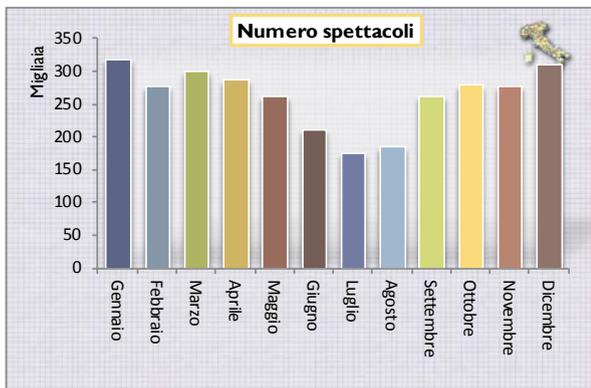


Attività cinematografica

A - Spettacolo cinematografico



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	319.556	12.815.316	46.723	81.589.373,11	99.527.809,40	99.764.951,06
Febbraio	279.211	10.586.422	47.021	66.938.478,77	78.156.505,45	78.285.304,99
Marzo	302.038	8.408.634	37.840	51.506.258,18	60.683.989,14	60.832.736,17
Aprile	287.672	7.429.757	38.507	43.970.595,27	52.284.212,71	52.419.907,19
Maggio	262.643	5.579.501	31.310	34.928.089,31	45.098.825,43	45.259.722,51
Giugno	212.699	3.675.420	25.250	23.177.829,87	28.124.127,30	28.201.151,61
Luglio	176.592	2.972.751	31.650	15.305.941,07	19.073.912,04	19.182.888,56
Agosto	187.101	5.110.096	51.820	31.399.171,81	37.118.997,81	37.272.571,50
Settembre	264.158	6.789.039	63.978	44.863.397,98	52.631.424,30	52.763.346,88
Ottobre	281.824	7.709.847	62.998	50.077.775,45	57.354.454,72	57.557.928,35
Novembre	279.071	8.672.730	28.432	55.659.424,68	62.379.808,16	62.597.743,58
Dicembre	312.125	11.938.186	44.347	80.082.488,84	89.976.686,62	90.154.445,05
Totale	3.164.690	91.687.699	509.876	579.498.824,34	682.410.753,08	684.292.697,45



Attività teatrale

BI - Teatro



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.560	1.845.051	17.093	18.511.266,68	22.071.416,22	22.615.392,33
Febbraio	10.723	2.019.204	19.965	18.018.849,87	22.010.828,79	22.671.210,07
Marzo	11.650	2.202.041	11.008	19.296.898,52	22.467.717,45	23.102.867,12
Aprile	8.849	1.505.447	11.104	13.591.423,72	16.132.767,06	16.546.993,53
Maggio	6.633	1.029.601	16.973	12.515.684,96	14.310.750,12	15.073.112,53
Giugno	3.653	433.981	14.321	9.998.024,66	11.576.573,34	12.093.838,28
Luglio	3.637	473.500	47.168	10.009.575,09	11.644.593,30	12.413.464,64
Agosto	2.023	344.522	33.216	6.376.368,57	7.547.198,15	8.107.639,84
Settembre	2.617	304.087	40.427	21.354.237,03	23.337.134,27	23.880.100,85
Ottobre	6.691	903.955	28.549	23.689.830,33	25.265.832,64	25.961.003,19
Novembre	10.199	1.782.669	15.766	21.508.907,93	23.219.336,07	23.738.784,20
Dicembre	9.675	1.737.444	10.326	22.372.948,84	24.535.171,05	25.052.794,94
Totale	85.910	14.581.502	265.916	197.244.016,20	224.119.318,46	231.257.201,52

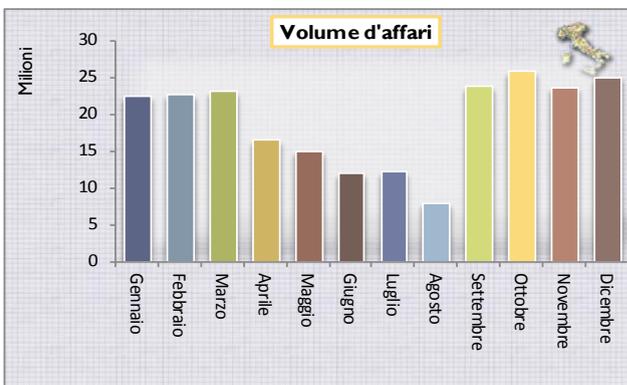
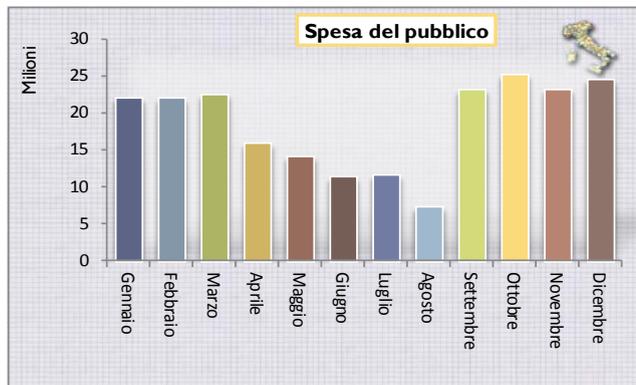
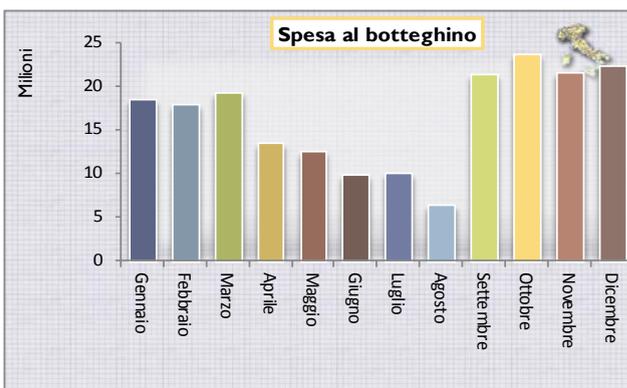
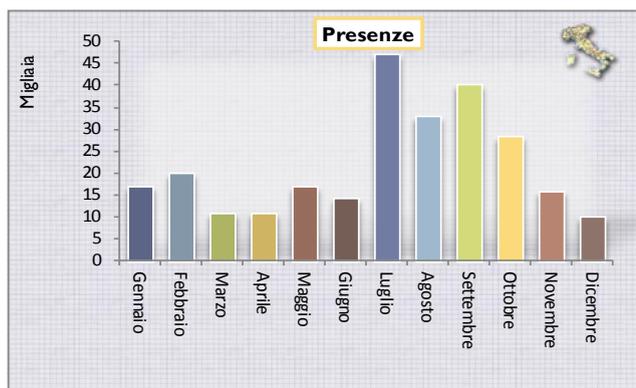
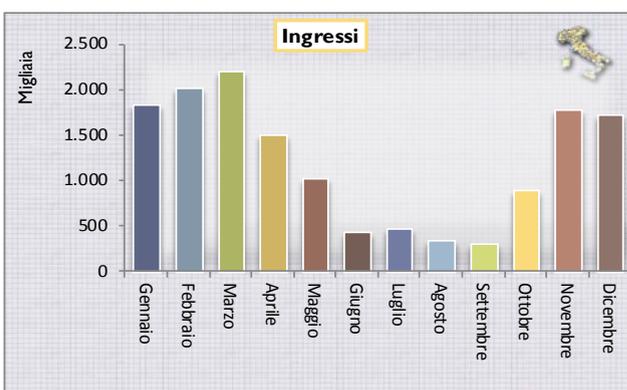
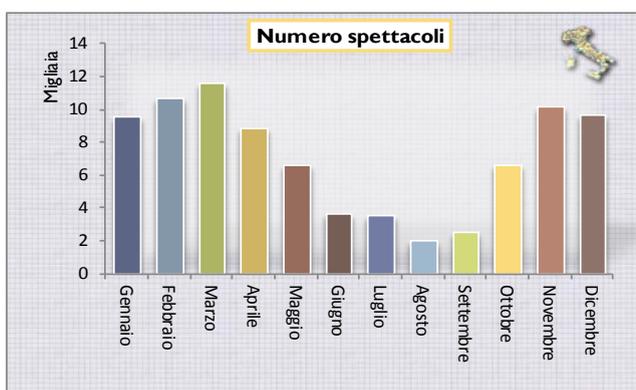


Tavola
12

B2. Lirica

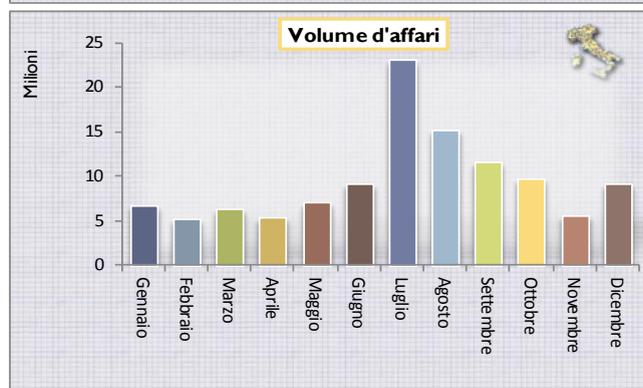
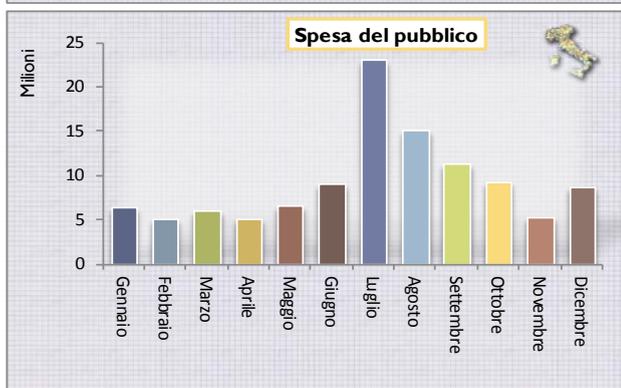
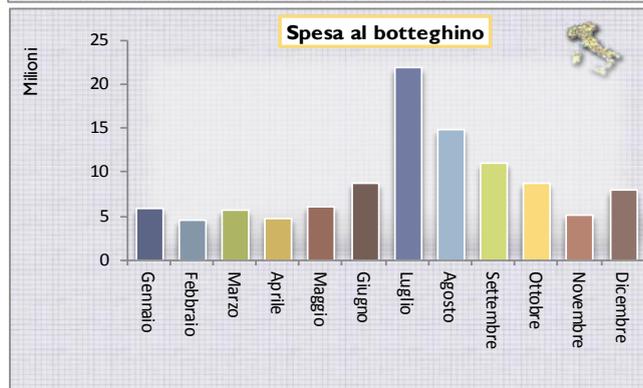
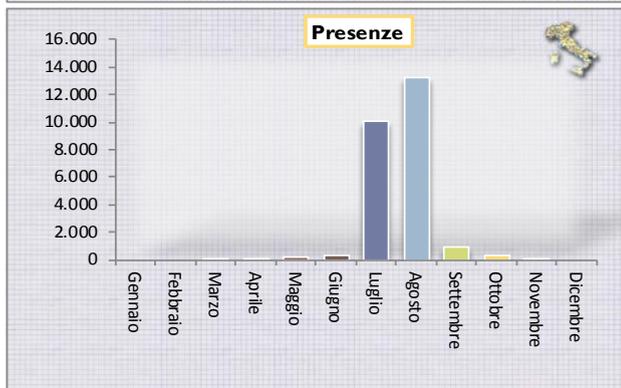
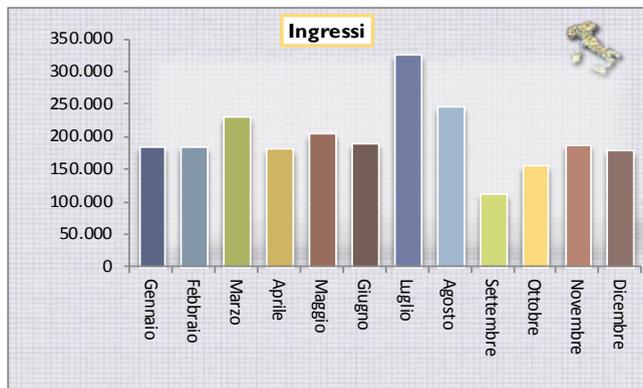
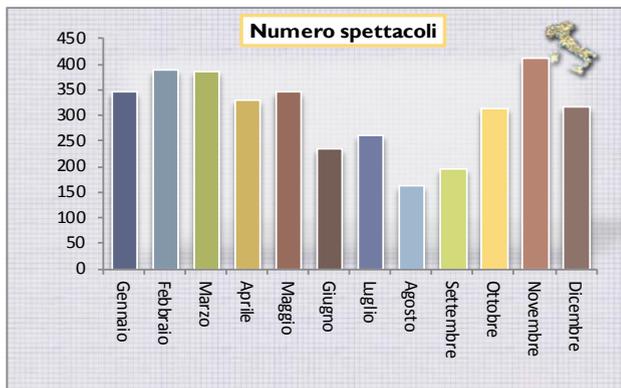
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B2 - Lirica



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	348	184.666	0	6.052.224,70	6.441.358,62	6.684.776,72
Febbraio	391	184.426	0	4.680.487,56	5.071.174,66	5.223.722,16
Marzo	388	232.247	29	5.757.172,38	6.193.468,49	6.370.908,99
Aprile	330	182.997	114	4.808.259,70	5.185.675,65	5.413.259,15
Maggio	347	206.095	290	6.205.842,62	6.755.025,97	7.094.857,67
Giugno	235	190.066	407	8.842.683,64	9.162.038,49	9.289.169,99
Luglio	264	327.988	10.189	21.988.001,20	23.063.305,47	23.229.720,01
Agosto	166	248.029	13.356	14.947.766,99	15.189.167,17	15.267.475,17
Settembre	198	113.902	1.028	11.105.978,84	11.470.706,02	11.681.589,02
Ottobre	314	156.835	426	8.928.119,84	9.273.750,68	9.753.178,83
Novembre	414	188.626	6	5.194.008,51	5.341.774,70	5.666.866,22
Dicembre	319	179.552	0	8.158.923,54	8.676.510,42	9.272.900,42
Totale	3.714	2.395.429	25.845	106.669.469,52	111.823.956,34	114.948.424,35

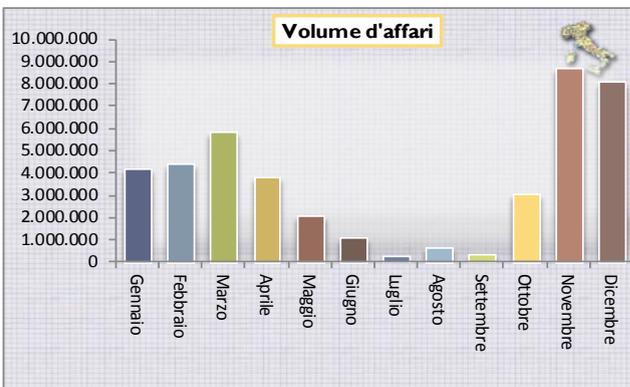
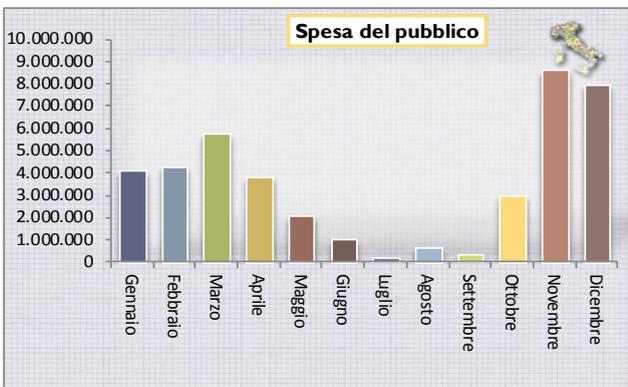
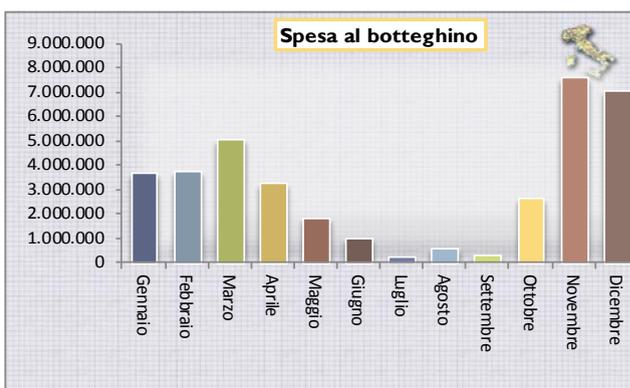
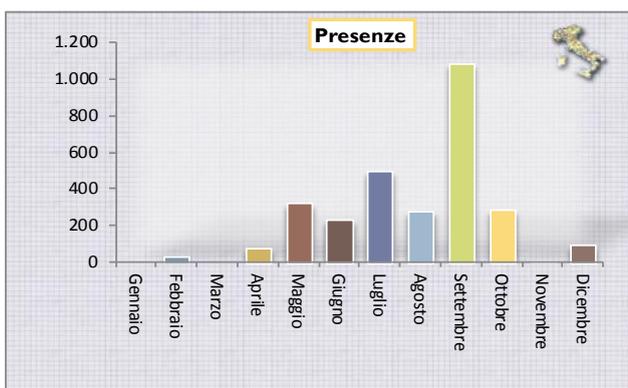
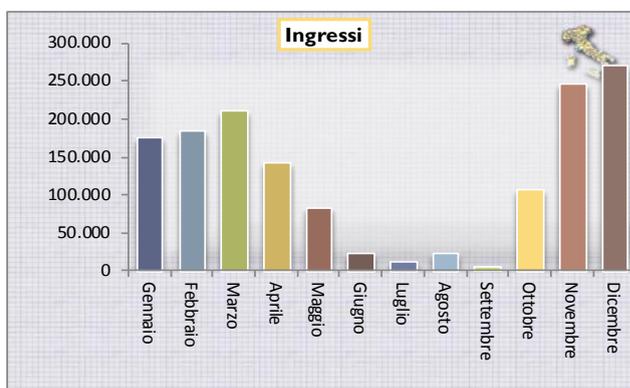
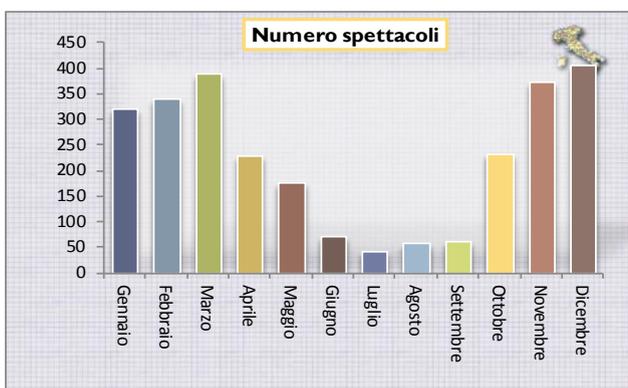


Attività teatrale

B3 - Rivista e Commedia Musicale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	322	176.161	0	3.678.139,01	4.141.984,19	4.210.614,19
Febbraio	340	184.363	35	3.768.057,04	4.313.853,34	4.429.068,09
Marzo	389	211.384	0	5.054.897,47	5.818.139,33	5.905.582,07
Aprile	231	142.741	83	3.300.059,80	3.814.058,87	3.842.280,37
Maggio	176	83.106	324	1.842.438,27	2.099.295,05	2.123.697,17
Giugno	73	24.940	230	1.034.685,60	1.083.788,66	1.145.846,36
Luglio	42	12.170	500	237.248,74	254.242,84	262.886,84
Agosto	61	23.339	281	609.847,31	662.893,80	669.976,80
Settembre	62	6.246	1.090	319.758,17	361.074,95	361.316,95
Ottobre	232	109.009	288	2.690.862,27	3.031.422,82	3.073.278,67
Novembre	373	246.234	1	7.635.910,10	8.660.550,72	8.728.478,05
Dicembre	408	271.710	100	7.045.468,49	7.962.002,09	8.110.460,15
Totale	2.709	1.491.403	2.932	37.217.372,27	42.203.306,66	42.863.485,71



Attività teatrale

B4 - Balletto



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	439	130.942	883	2.345.986,72	2.501.545,90	2.529.971,45
Febbraio	585	140.776	721	1.857.573,69	2.020.352,72	2.076.806,72
Marzo	647	150.201	1.544	2.052.594,60	2.183.692,00	2.238.116,10
Aprile	687	133.713	3.388	1.632.654,17	1.716.914,75	1.769.921,18
Maggio	941	179.494	4.602	1.746.898,12	1.841.343,74	1.938.267,15
Giugno	1.846	510.948	12.260	6.051.798,85	6.406.858,91	6.691.495,90
Luglio	560	130.706	4.944	3.494.593,13	3.879.939,04	4.012.465,82
Agosto	219	64.386	2.601	1.443.382,49	1.507.807,66	1.551.374,84
Settembre	364	94.842	1.648	2.679.033,40	2.815.395,34	2.890.634,40
Ottobre	493	85.075	403	1.674.546,11	1.839.077,16	1.894.264,94
Novembre	665	123.742	809	1.714.869,47	1.849.694,55	1.917.829,49
Dicembre	1.058	278.313	1.012	5.501.227,01	5.901.426,33	5.986.082,55
Totale	8.504	2.023.138	34.815	32.195.157,76	34.464.048,10	35.497.230,54

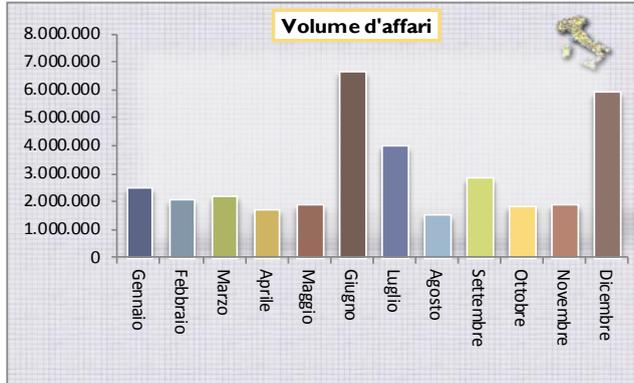
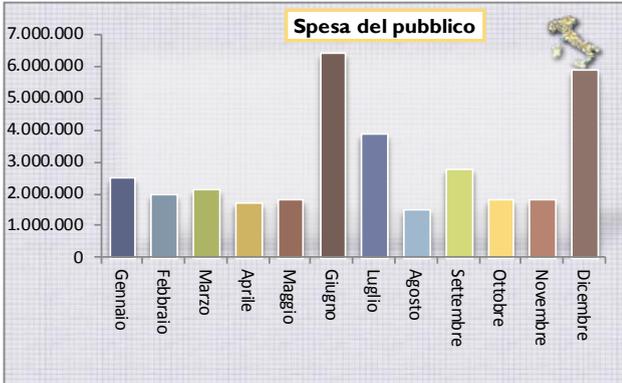
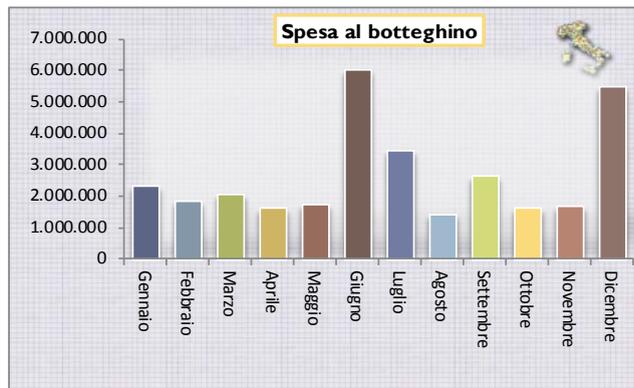
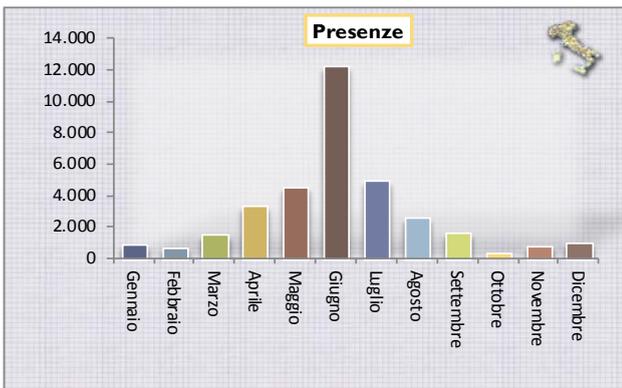
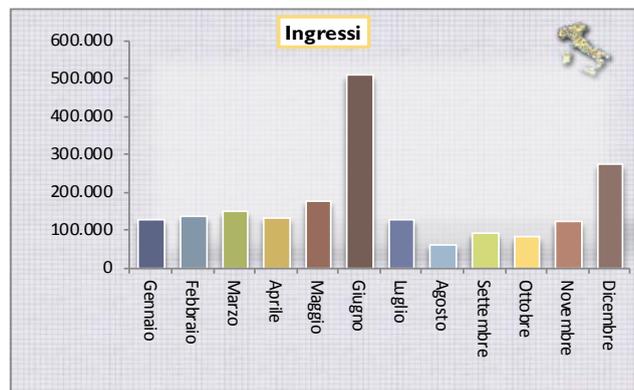
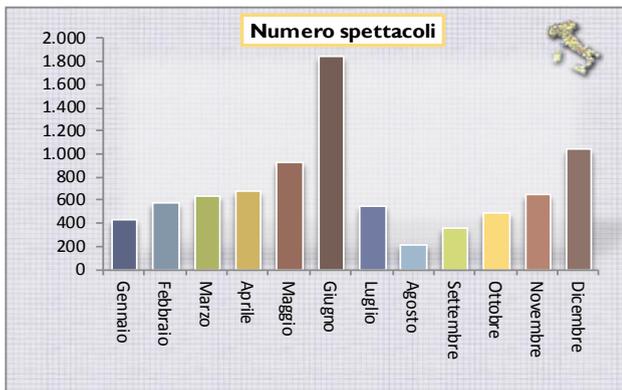


Tavola
15

B5. Burattini e Marionette

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	289	27.028	279	157.908,10	161.800,51	163.915,01
Febbraio	284	23.716	364	116.287,40	121.814,65	122.547,65
Marzo	328	29.225	635	154.206,40	162.809,90	164.072,90
Aprile	229	16.391	1.117	88.776,00	109.661,71	111.160,71
Maggio	172	13.189	1.394	68.914,00	88.790,59	90.876,59
Giugno	110	5.182	1.513	39.194,20	54.213,60	57.473,60
Luglio	164	7.833	1.036	41.060,50	55.412,15	59.563,15
Agosto	176	10.258	1.921	58.971,00	77.186,29	83.114,47
Settembre	102	4.273	1.160	28.393,60	40.906,75	40.906,75
Ottobre	198	13.579	1.171	86.956,60	102.275,50	107.271,83
Novembre	272	24.095	1.021	143.321,00	176.943,31	179.042,81
Dicembre	246	26.816	212	159.198,42	170.030,90	172.622,05
Totale	2.570	201.585	11.823	1.143.187,22	1.321.845,86	1.352.567,52

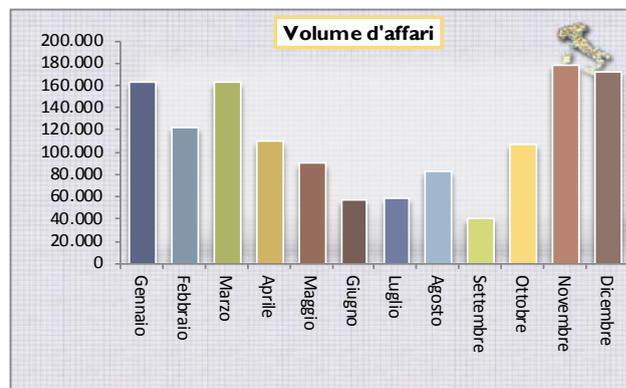
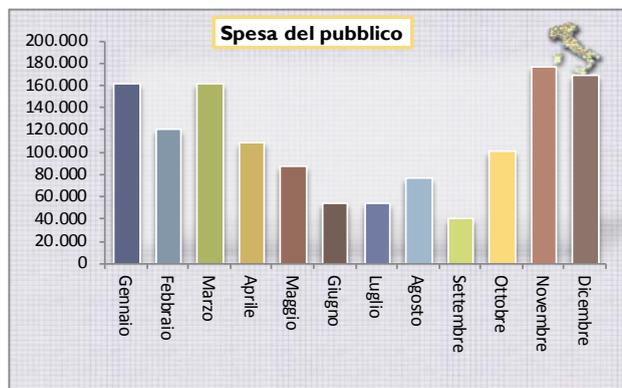
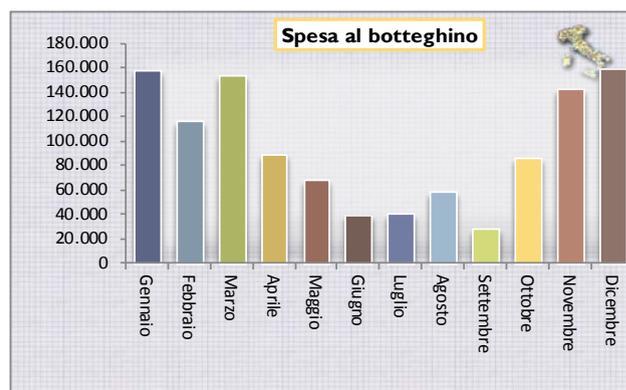
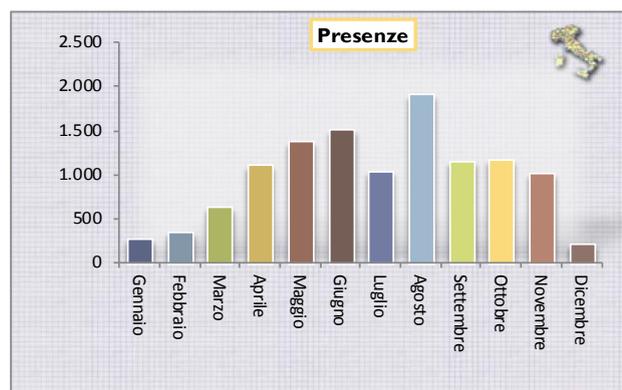
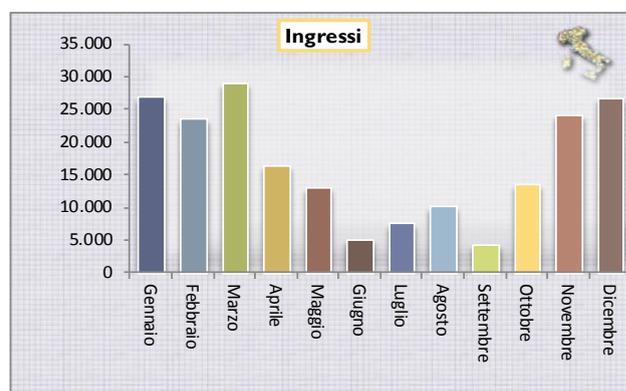
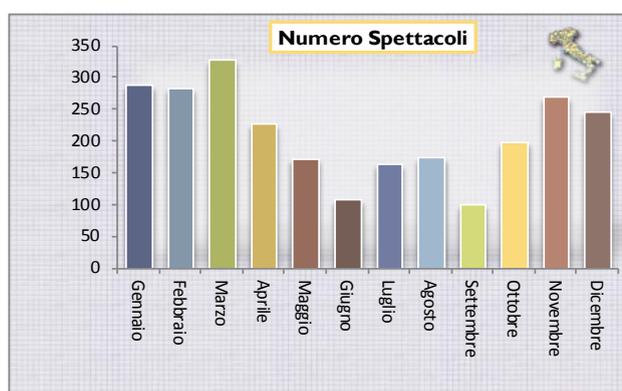


Tavola
16

B6. Arte varia

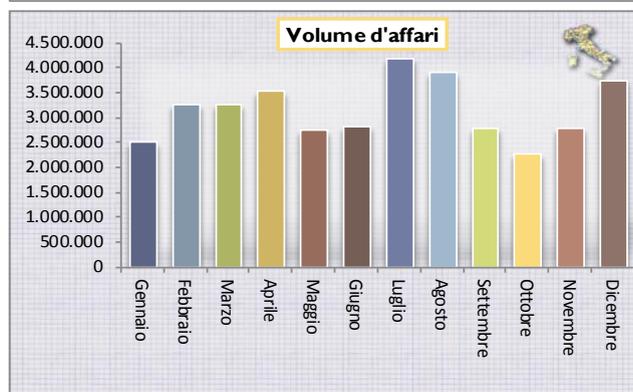
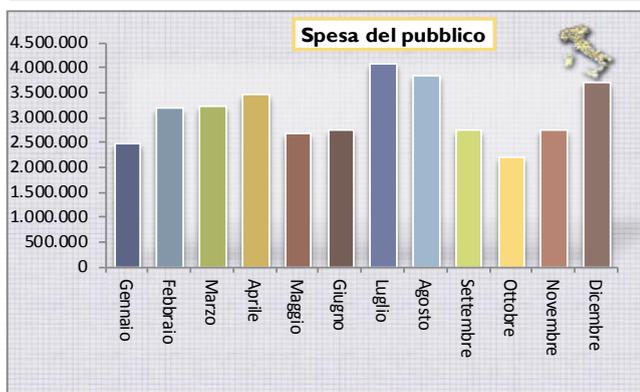
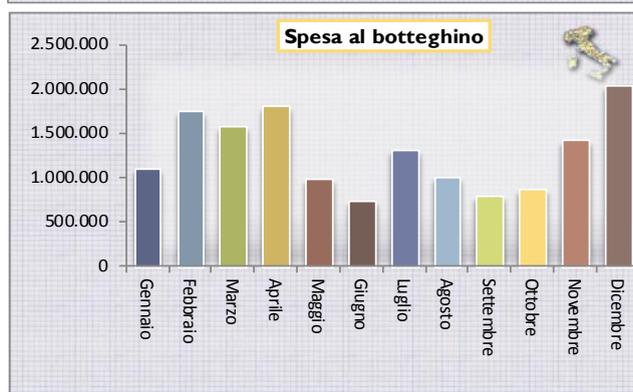
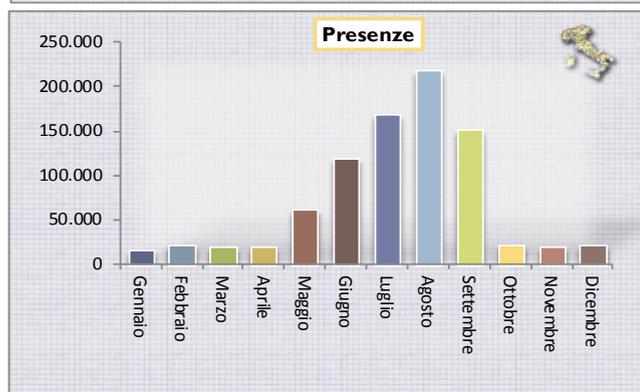
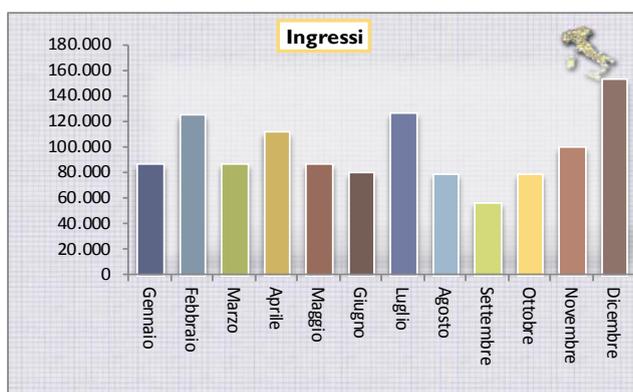
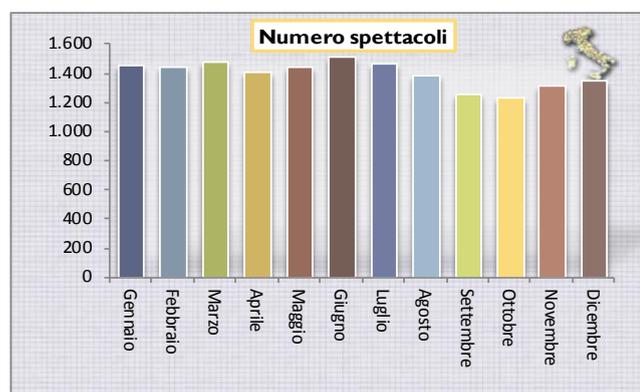
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B6 - Arte Varia



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.461	87.735	15.492	1.100.510,82	2.496.400,28	2.528.811,38
Febbraio	1.447	125.431	22.946	1.750.263,68	3.213.957,13	3.292.888,81
Marzo	1.480	87.587	20.216	1.577.794,27	3.250.056,15	3.262.950,17
Aprile	1.416	111.974	19.873	1.807.094,28	3.468.115,72	3.559.145,28
Maggio	1.447	87.058	61.755	994.128,80	2.705.775,17	2.781.041,36
Giugno	1.522	80.372	120.366	738.175,04	2.772.302,53	2.836.105,05
Luglio	1.468	127.488	169.206	1.317.459,83	4.103.438,44	4.197.844,48
Agosto	1.393	79.002	218.854	1.011.781,60	3.854.090,80	3.914.481,80
Settembre	1.261	57.547	151.853	798.505,80	2.776.091,41	2.812.992,41
Ottobre	1.239	79.467	22.959	867.673,90	2.205.656,93	2.287.741,53
Novembre	1.317	100.341	20.140	1.424.376,32	2.761.964,25	2.788.360,35
Dicembre	1.350	153.162	22.410	2.048.093,97	3.733.567,17	3.764.946,01
Totale	16.801	1.177.164	866.070	15.435.858,31	37.341.415,98	38.027.308,63

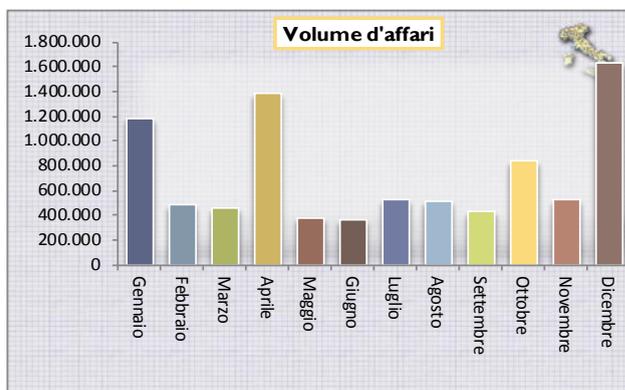
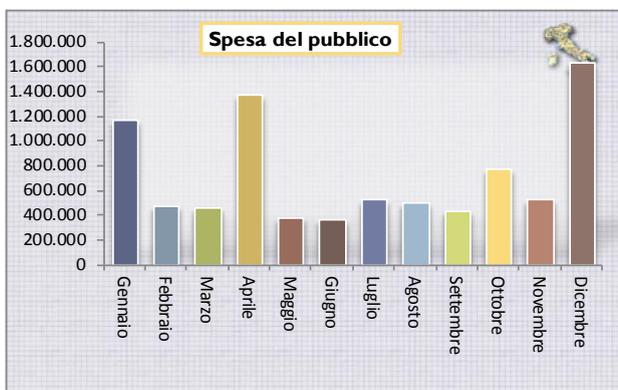
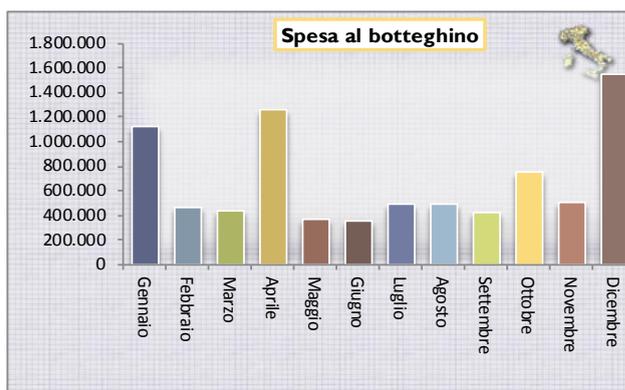
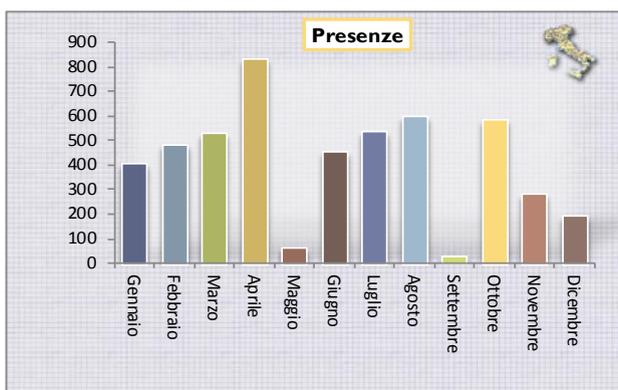
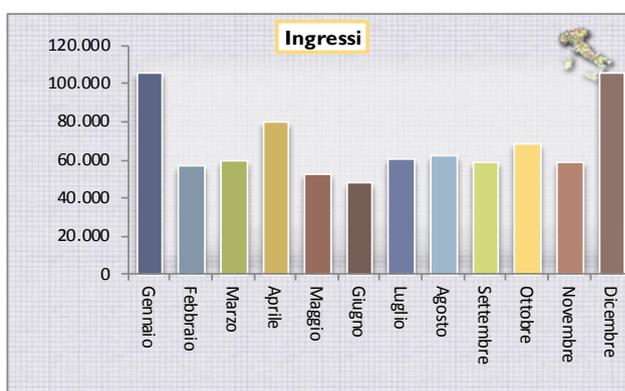
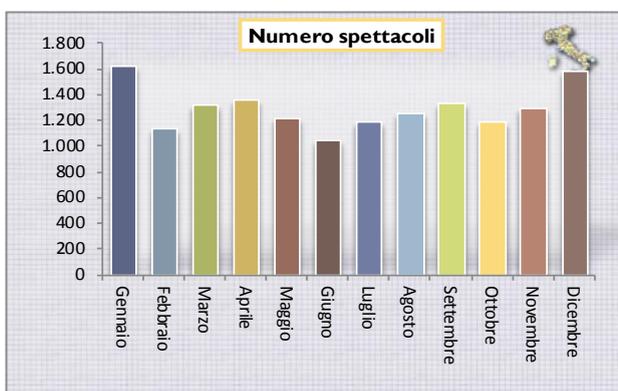


Attività teatrale

B7 - Circo



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.629	106.290	407	1.131.968,30	1.175.521,11	1.187.416,25
Febbraio	1.141	56.939	484	467.707,50	481.816,21	496.745,71
Marzo	1.321	60.422	535	450.976,50	462.681,25	466.451,25
Aprile	1.364	80.154	834	1.267.671,68	1.380.170,65	1.388.749,65
Maggio	1.222	53.219	68	374.004,75	384.304,45	388.173,45
Giugno	1.050	48.222	459	366.421,02	371.962,27	375.009,27
Luglio	1.201	60.717	540	495.932,00	535.901,85	539.305,85
Agosto	1.257	62.268	605	494.956,62	512.896,20	516.101,40
Settembre	1.336	59.238	32	434.207,66	438.089,37	441.924,87
Ottobre	1.197	68.943	588	758.124,00	773.202,50	843.583,50
Novembre	1.296	59.065	283	520.076,60	532.467,70	538.917,45
Dicembre	1.584	105.926	199	1.554.461,07	1.634.248,40	1.643.628,32
Totale	15.598	821.403	5.034	8.316.507,70	8.683.261,96	8.826.006,97

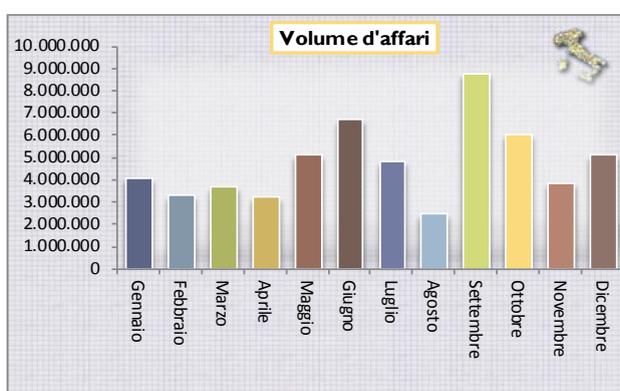
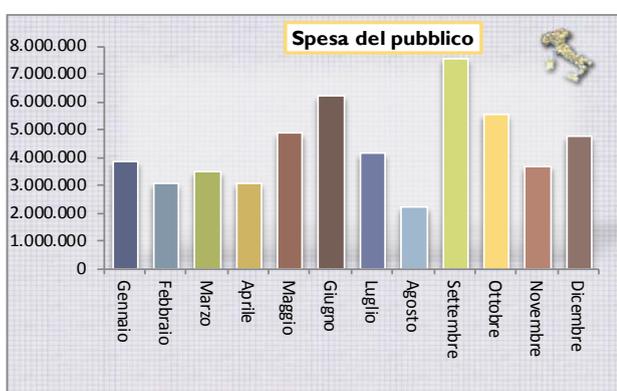
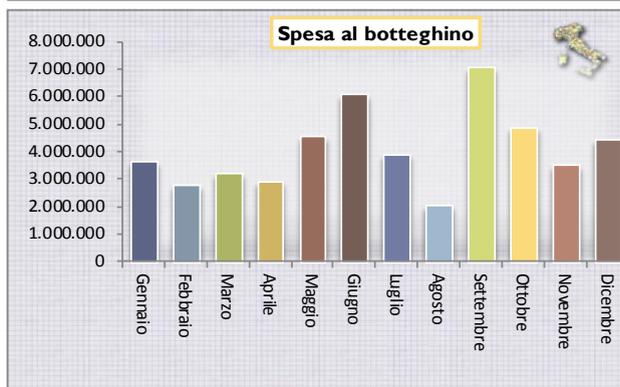
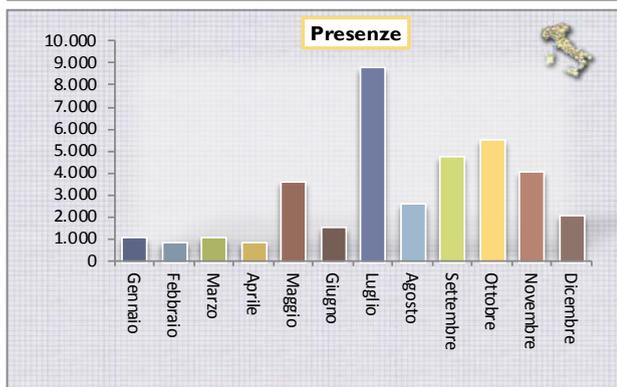
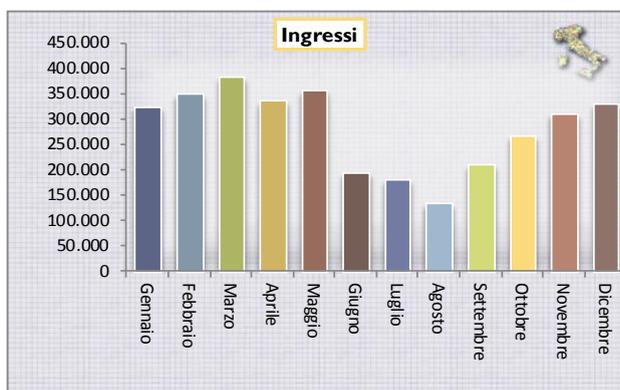
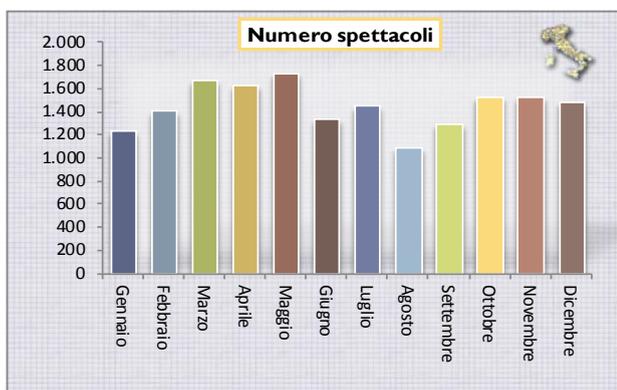


Attività concertistica

C1 - Concerti Classici



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.238	323.256	1.124	3.670.073,96	3.900.413,90	4.089.303,21
Febbraio	1.422	349.431	881	2.786.712,97	3.097.806,77	3.319.473,02
Marzo	1.674	384.319	1.091	3.229.494,09	3.553.971,22	3.743.781,64
Aprile	1.635	339.257	889	2.906.154,00	3.114.420,58	3.286.609,98
Maggio	1.739	357.062	3.600	4.553.134,91	4.936.986,43	5.161.820,92
Giugno	1.347	193.887	1.604	6.127.419,96	6.264.687,97	6.731.085,61
Luglio	1.464	183.037	8.857	3.895.076,99	4.194.607,29	4.832.015,52
Agosto	1.100	136.738	2.622	2.065.519,16	2.281.442,35	2.500.608,27
Settembre	1.297	210.892	4.782	7.071.105,30	7.566.835,84	8.775.966,82
Ottobre	1.536	267.137	5.553	4.861.680,42	5.609.867,57	6.090.465,85
Novembre	1.531	310.008	4.089	3.564.742,64	3.682.515,71	3.888.155,72
Dicembre	1.486	330.499	2.073	4.448.976,88	4.787.931,20	5.125.902,96
Totale	17.469	3.385.523	37.165	49.180.091,28	52.991.486,83	57.545.189,52



Attività concertistica

C2 - Concerti di Musica Leggera

Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	938	423.284	12.414	13.056.087,61	15.487.892,68	15.885.606,28
Febbraio	1.246	677.291	18.756	23.055.503,08	26.826.771,48	27.482.933,63
Marzo	1.644	830.567	22.897	26.453.358,96	30.763.176,33	31.185.953,77
Aprile	1.621	902.446	32.981	32.480.707,94	37.980.218,85	39.432.444,40
Maggio	1.453	699.187	64.317	23.067.414,98	27.098.958,60	28.021.369,35
Giugno	1.607	1.881.445	133.927	82.614.600,05	96.505.484,95	99.811.144,37
Luglio	2.347	1.728.335	149.796	62.574.460,44	74.678.003,54	76.098.334,44
Agosto	1.752	716.961	167.447	15.519.049,80	20.075.367,65	20.834.203,70
Settembre	1.063	572.831	63.525	18.347.638,23	21.977.785,37	22.592.115,00
Ottobre	1.228	745.736	70.115	28.672.822,85	33.428.595,07	33.861.256,99
Novembre	1.472	833.674	28.728	25.170.208,52	29.104.594,43	30.400.500,92
Dicembre	1.574	584.299	25.366	14.446.665,03	16.980.269,96	17.711.041,14
Totale	17.945	10.596.056	790.269	365.458.517,49	430.907.118,91	443.316.903,99

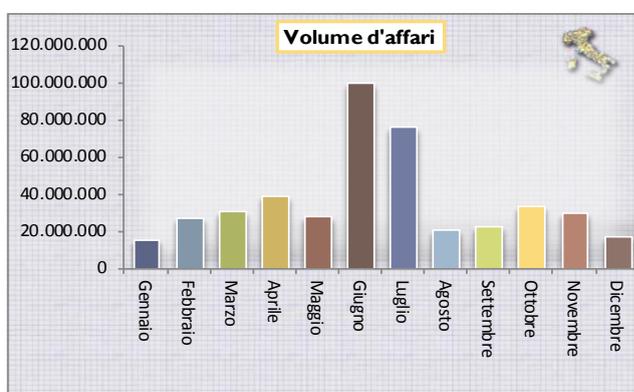
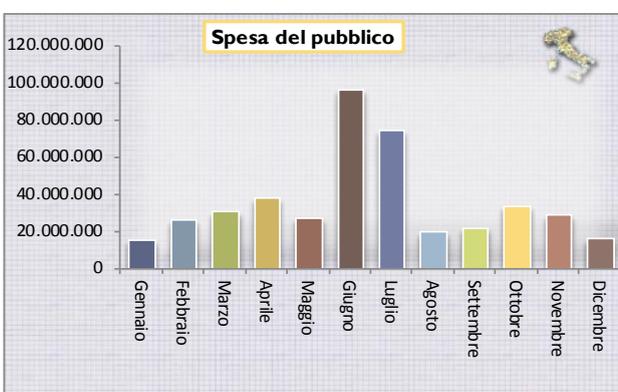
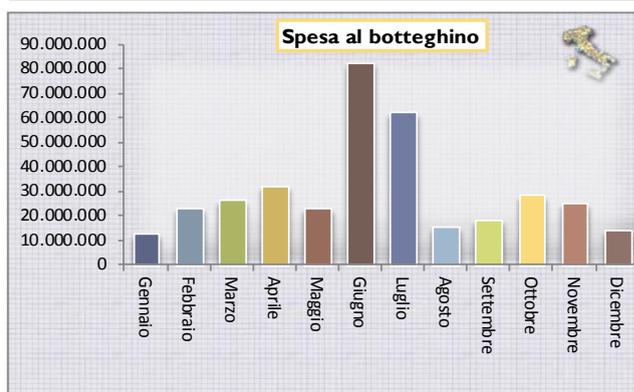
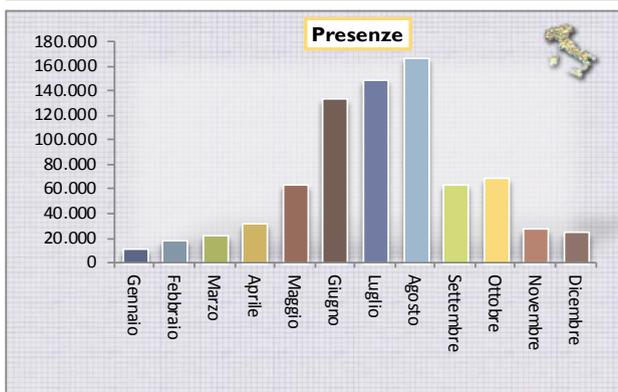
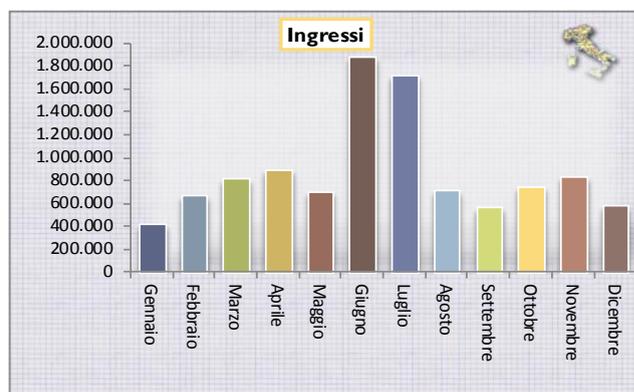
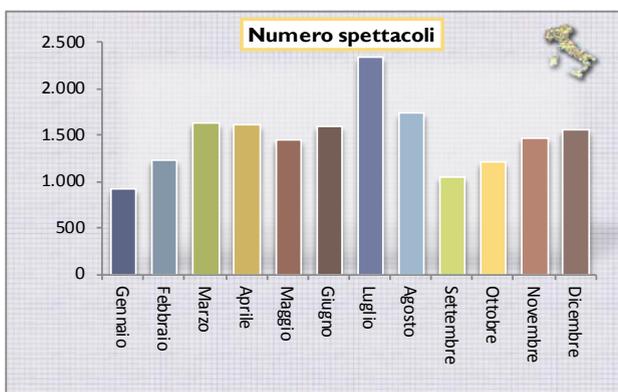


Tavola
20

C3. Concerti Jazz

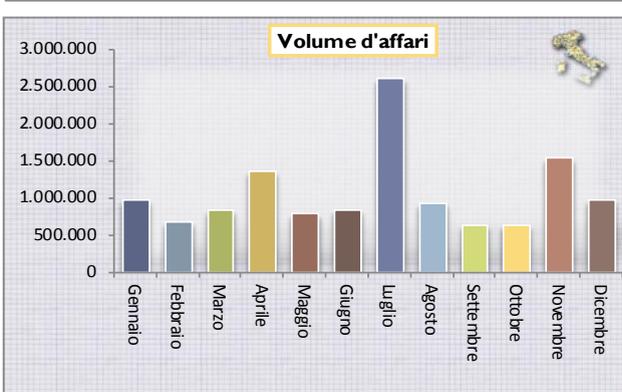
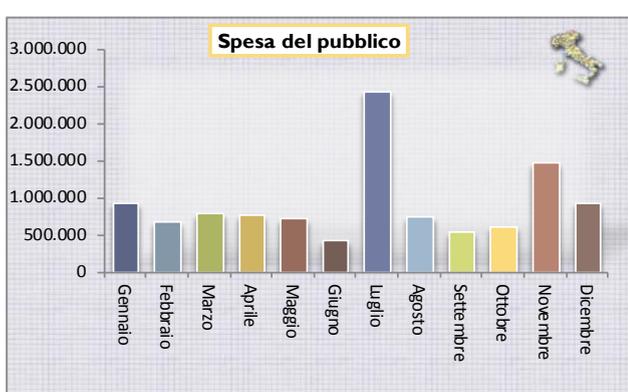
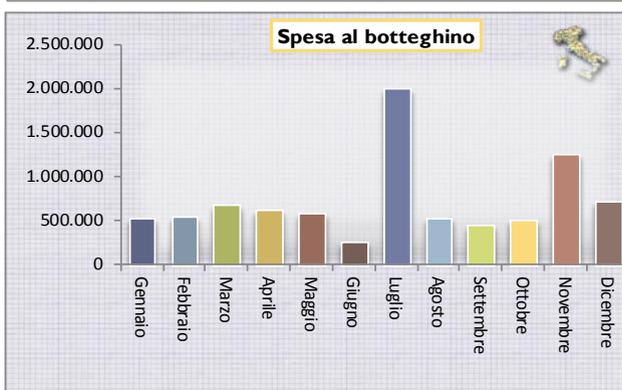
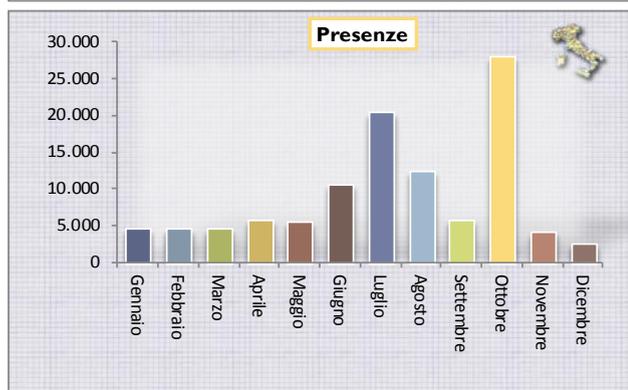
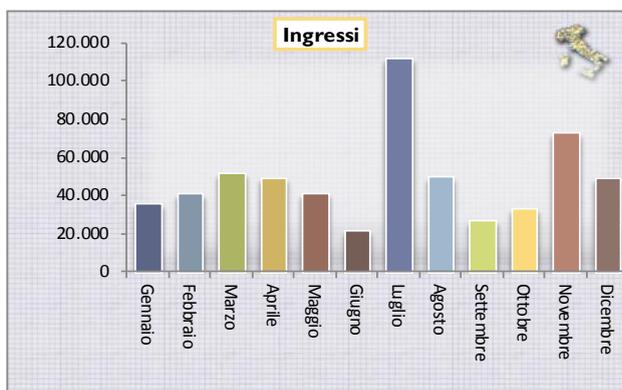
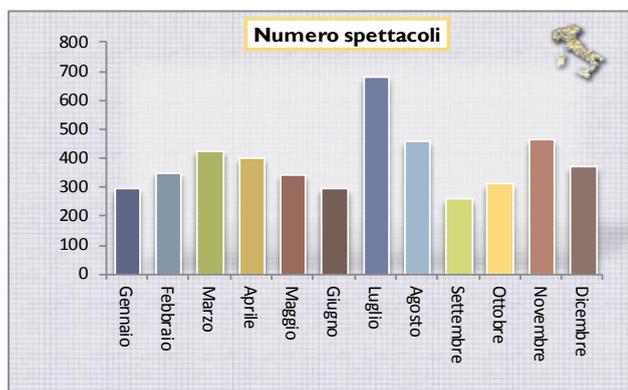
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C3 - Concerti Jazz



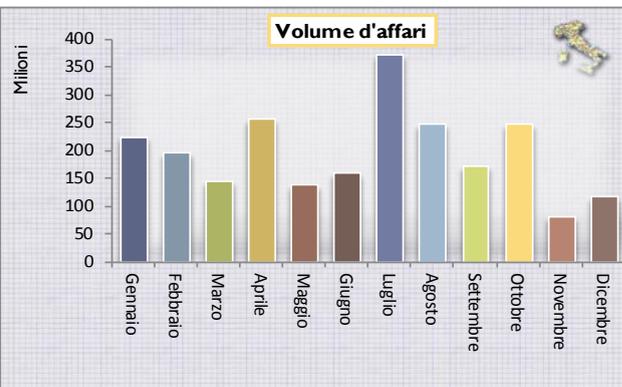
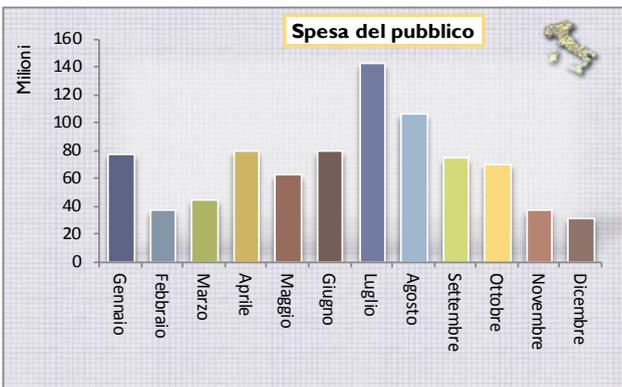
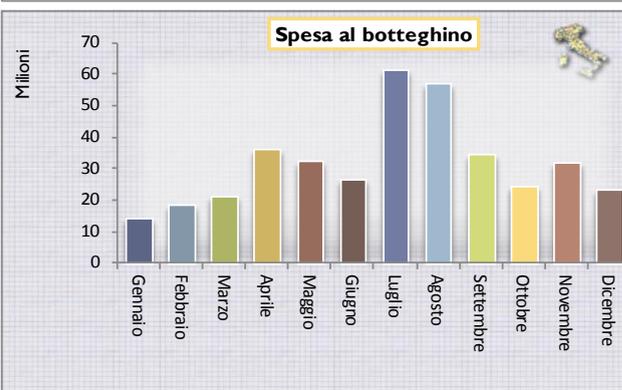
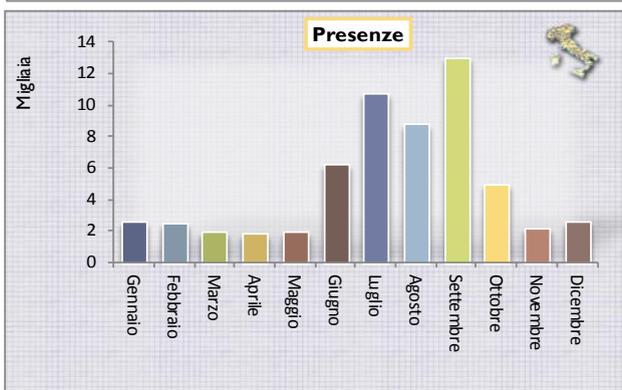
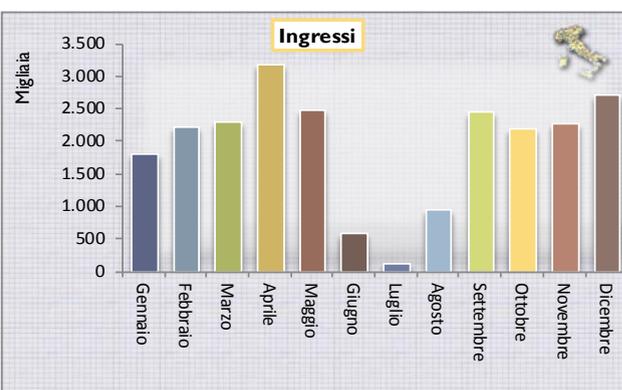
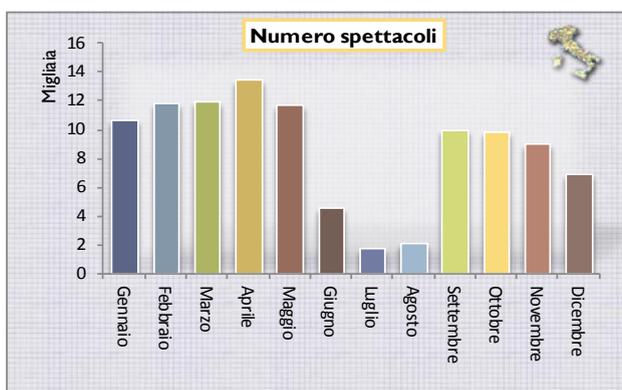
Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	297	36.239	4.824	529.638,85	943.603,57	976.815,09
Febbraio	353	41.499	4.742	544.037,36	677.049,39	684.184,89
Marzo	427	51.757	4.656	683.340,92	811.109,77	849.897,18
Aprile	402	49.761	5.827	626.962,78	788.692,63	1.356.836,13
Maggio	347	41.190	5.641	596.553,95	741.723,45	808.468,29
Giugno	298	21.789	10.656	261.484,85	440.502,37	843.056,68
Luglio	681	112.138	20.492	2.011.541,78	2.425.407,73	2.605.892,23
Agosto	459	50.425	12.572	537.897,36	752.866,10	927.158,00
Settembre	265	26.959	5.849	450.944,41	561.076,31	646.151,10
Ottobre	318	33.399	28.193	517.344,56	622.968,64	649.278,20
Novembre	469	73.712	4.279	1.262.226,37	1.481.466,88	1.537.955,14
Dicembre	374	49.006	2.672	720.451,18	935.293,74	981.055,86
Totale	4.690	587.874	110.403	8.742.424,37	11.181.760,58	12.866.748,79



Attività sportiva

D1 - Sport calcio

Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	10.704	1.813.713	2.639	14.108.707,11	77.515.735,04	225.237.839,47
Febbraio	11.862	2.227.898	2.488	18.836.476,79	38.317.032,69	196.650.090,28
Marzo	12.001	2.315.936	2.040	21.458.894,89	44.970.249,99	145.529.528,35
Aprile	13.571	3.198.388	1.828	36.488.878,00	80.616.928,08	257.251.554,75
Maggio	11.754	2.500.634	2.005	32.493.621,04	62.714.677,32	140.715.302,32
Giugno	4.653	590.055	6.245	26.746.957,73	80.135.484,34	162.553.822,77
Luglio	1.772	135.340	10.737	61.393.769,32	143.644.069,00	371.483.724,62
Agosto	2.148	968.940	8.879	57.164.211,53	106.982.305,98	248.364.927,54
Settembre	10.002	2.475.984	13.021	34.856.049,59	74.924.309,27	174.029.092,70
Ottobre	9.900	2.212.923	5.014	24.625.610,21	71.046.081,77	249.511.951,95
Novembre	9.018	2.284.106	2.251	31.789.578,87	38.176.873,40	83.148.563,67
Dicembre	6.987	2.723.485	2.608	23.664.774,33	31.885.968,31	119.266.114,49
Totale	104.372	23.447.402	59.755	383.627.529,41	850.929.715,19	2.373.742.512,91

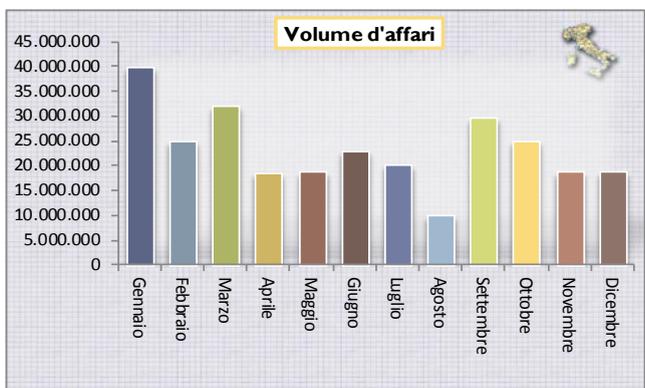
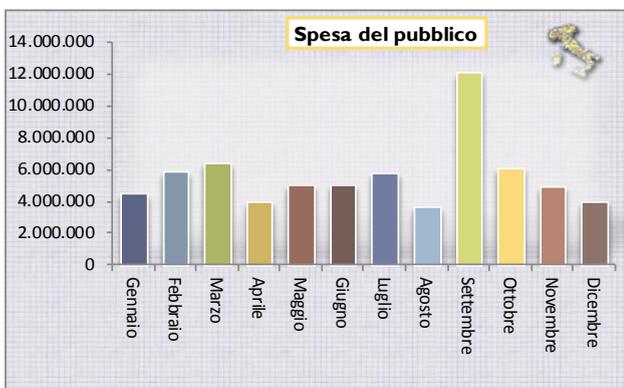
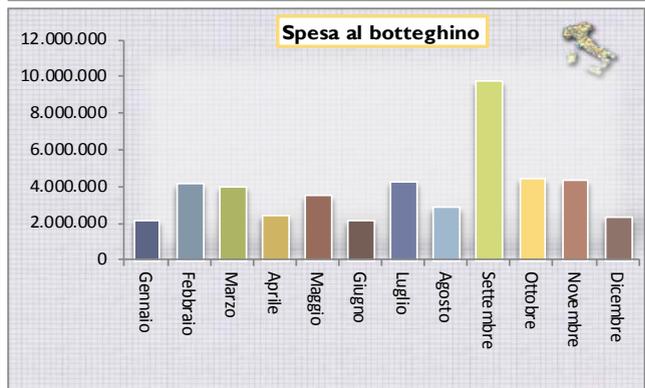
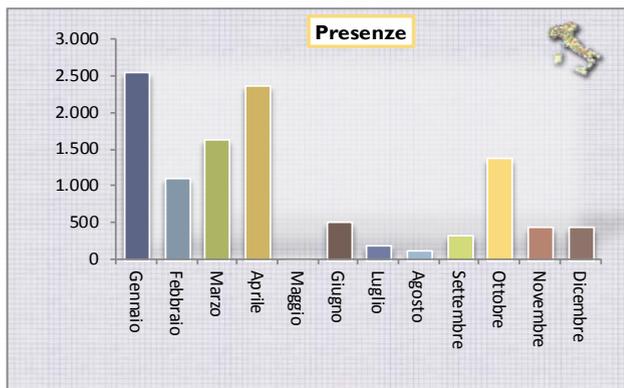
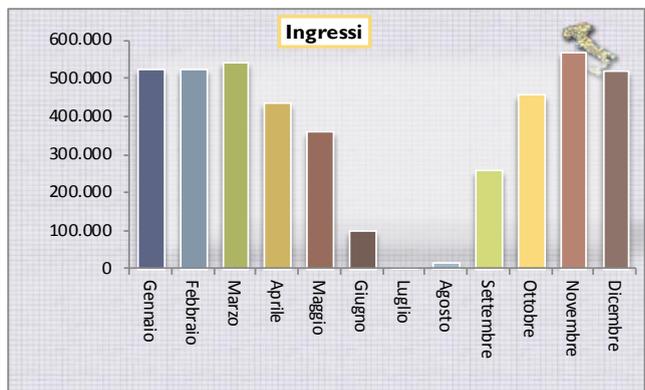
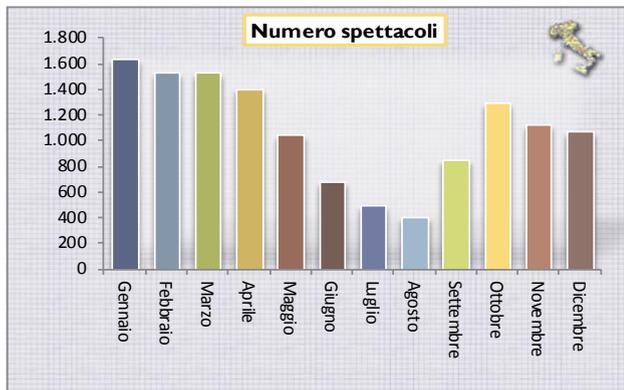


Attività sportiva

D2 - Sport di squadra non calcio



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.642	525.336	2.555	2.173.275,06	4.478.441,73	39.999.652,68
Febbraio	1.540	524.181	1.119	4.211.992,35	5.943.914,88	25.006.496,11
Marzo	1.531	542.116	1.636	4.052.705,27	6.446.774,20	32.271.289,99
Aprile	1.406	435.504	2.384	2.431.587,99	3.954.858,79	18.478.180,64
Maggio	1.054	363.000	12	3.545.412,95	5.106.379,82	18.869.927,12
Giugno	687	101.609	522	2.225.082,80	5.094.894,47	22.912.910,43
Luglio	500	987	192	4.285.307,30	5.774.037,98	20.295.535,05
Agosto	411	17.520	127	2.879.066,24	3.729.811,92	10.119.541,98
Settembre	849	261.575	342	9.765.893,63	12.101.973,08	29.933.125,30
Ottobre	1.300	457.954	1.387	4.470.411,41	6.061.117,13	24.902.457,01
Novembre	1.127	571.138	442	4.342.483,95	4.969.908,33	18.900.187,68
Dicembre	1.071	520.816	442	2.330.323,12	3.969.240,09	18.836.614,27
Totale	13.118	4.321.736	11.160	46.713.542,07	67.631.352,42	280.525.918,26



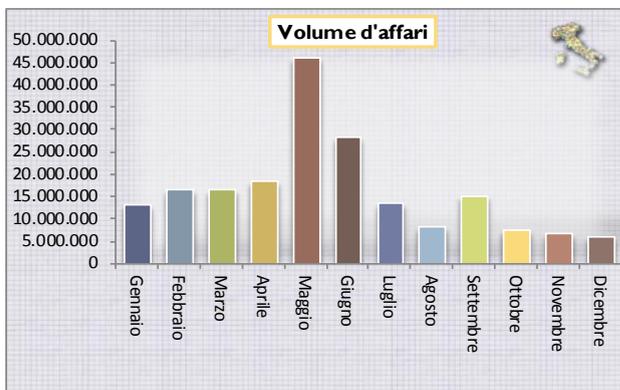
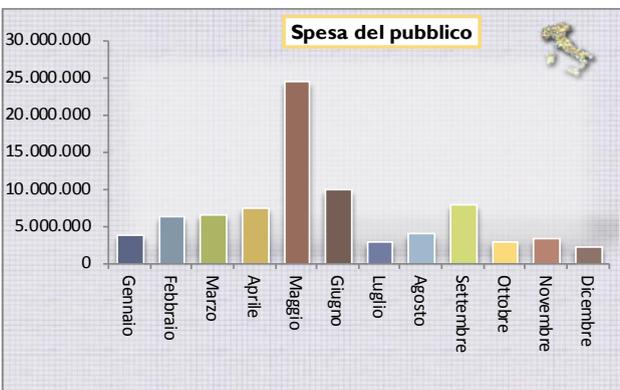
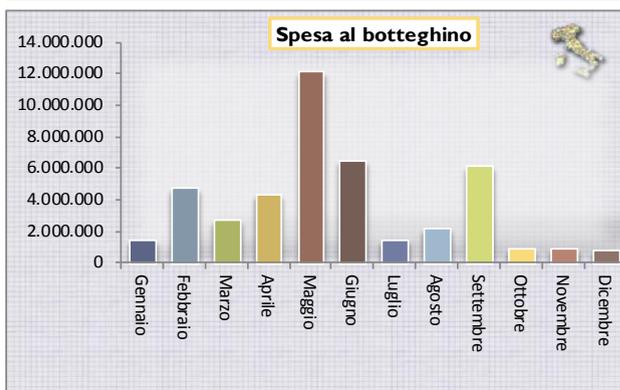
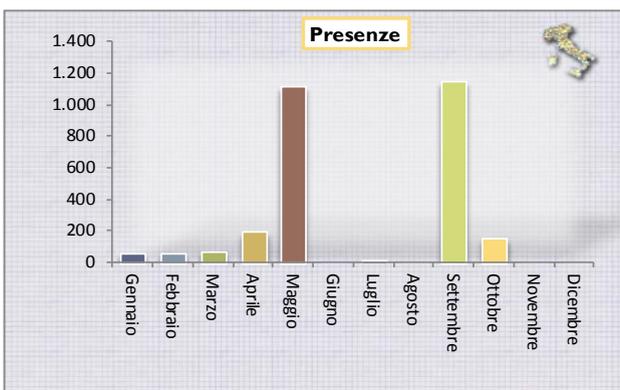
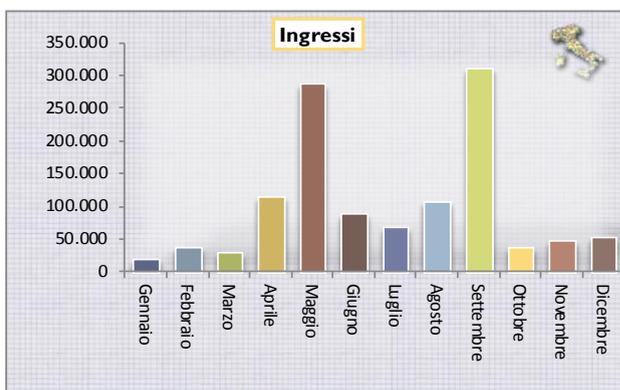
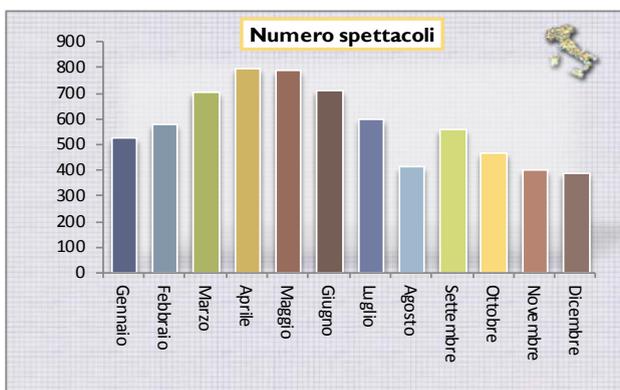
D3. Sport individuali

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D3 - Sport individuali

Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	531	19.571	58	1.445.404,00	3.873.546,08	13.259.638,31
Febbraio	580	37.265	56	4.777.891,17	6.526.468,78	16.889.163,89
Marzo	707	30.070	66	2.779.746,00	6.617.515,90	16.751.455,55
Aprile	799	116.327	194	4.391.860,36	7.465.378,93	18.471.010,85
Maggio	790	288.934	1.121	12.170.876,41	24.566.461,94	46.126.337,31
Giugno	717	90.108	6	6.531.693,75	10.155.393,41	28.408.549,21
Luglio	602	70.654	19	1.440.204,66	3.093.761,71	13.584.759,67
Agosto	420	106.992	6	2.230.330,43	4.233.395,70	8.316.606,27
Settembre	560	310.368	1.150	6.153.676,90	8.016.298,54	15.050.005,53
Ottobre	470	38.076	156	946.480,60	3.121.130,24	7.755.072,40
Novembre	408	47.659	9	957.354,50	3.526.146,59	6.970.339,08
Dicembre	391	55.103	5	848.897,00	2.284.438,99	6.328.248,54
Totale	6.975	1.211.127	2.846	44.674.415,78	83.479.936,81	197.911.186,61



D4. Altri sport

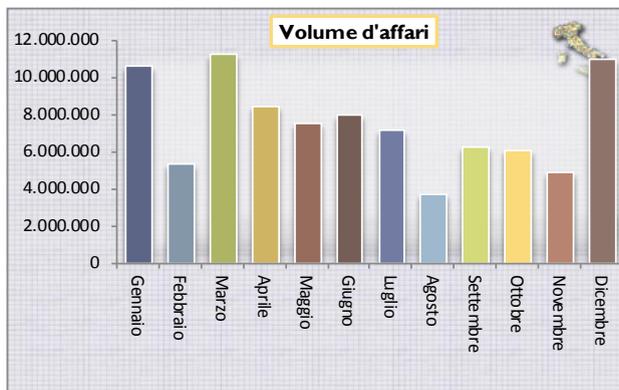
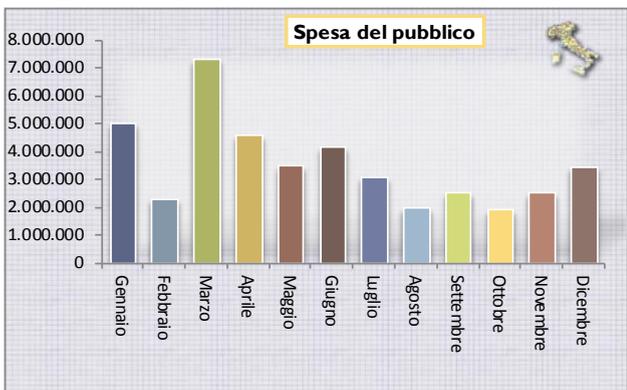
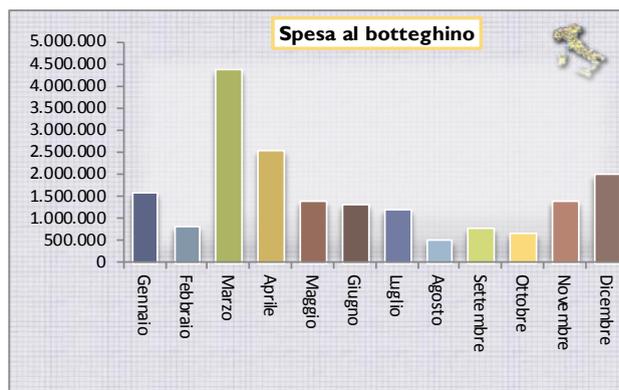
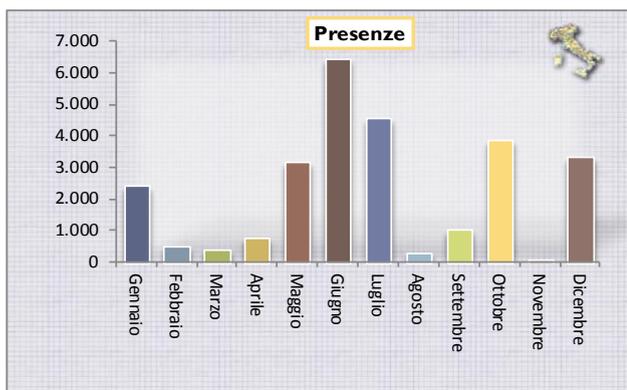
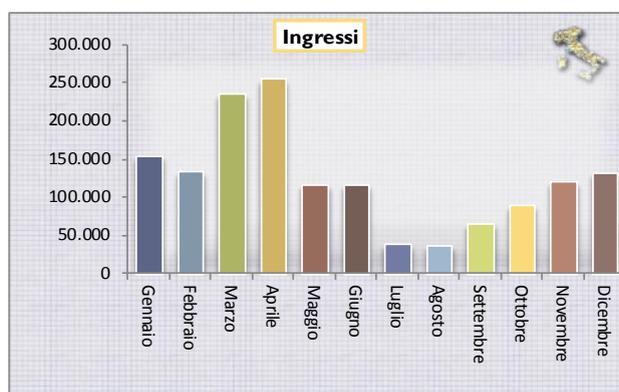
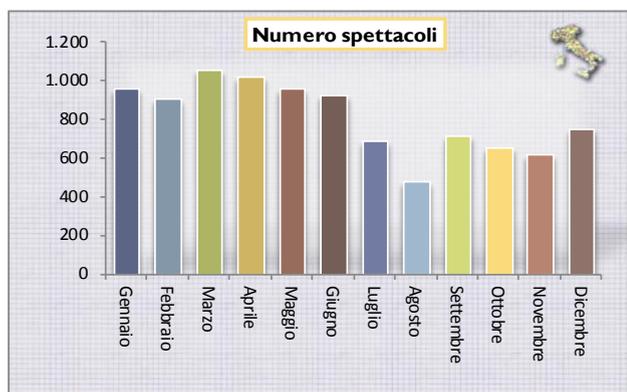
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D4 - Altri sport



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	961	154.326	2.454	1.579.954,11	5.043.965,74	10.628.997,95
Febbraio	912	133.754	494	819.862,70	2.313.079,42	5.357.200,73
Marzo	1.059	235.840	413	4.388.922,06	7.357.206,14	11.278.703,66
Aprile	1.026	255.830	785	2.558.947,00	4.602.655,16	8.458.086,51
Maggio	959	116.365	3.202	1.389.365,10	3.506.263,94	7.561.729,07
Giugno	930	117.377	6.470	1.329.103,50	4.175.771,41	7.996.047,46
Luglio	688	39.458	4.605	1.219.253,50	3.105.114,97	7.202.510,12
Agosto	485	36.538	303	526.242,52	2.039.092,65	3.775.748,27
Settembre	720	65.414	1.028	787.112,06	2.563.327,79	6.331.225,12
Ottobre	658	90.990	3.892	698.902,20	1.958.304,84	6.133.176,61
Novembre	626	120.993	109	1.400.300,28	2.580.452,37	4.966.815,24
Dicembre	749	132.815	3.361	2.006.475,35	3.490.354,72	11.030.406,92
Totale	9.773	1.499.700	27.116	18.704.440,38	42.735.589,15	90.720.647,66

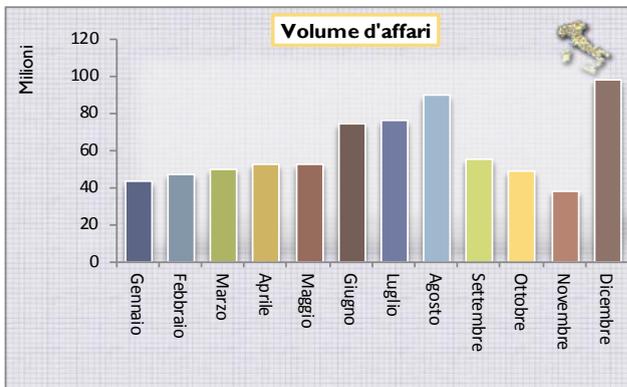
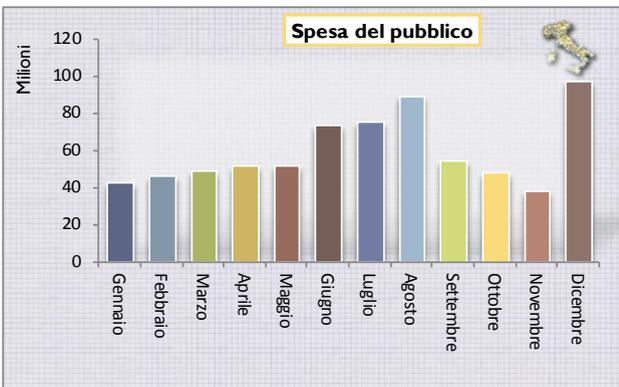
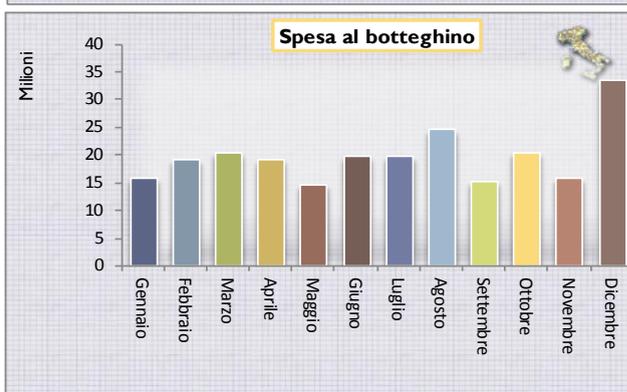
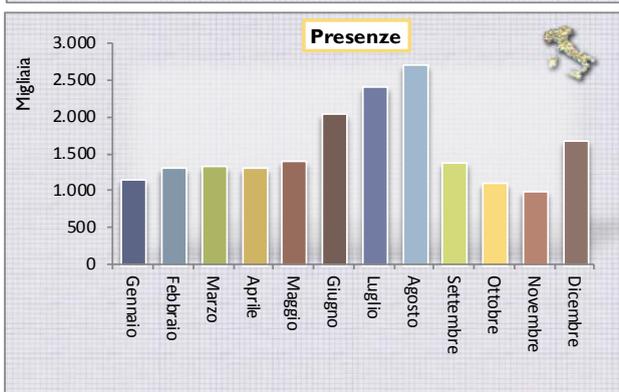
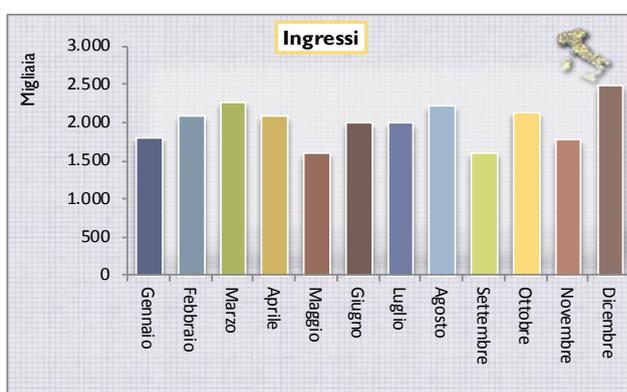
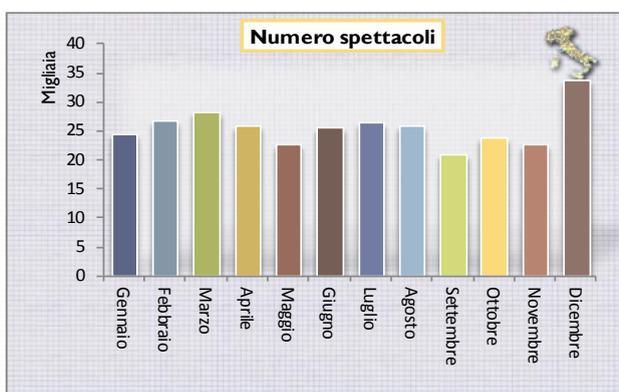


Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	24.484	1.810.340	1.161.968	16.044.311,17	43.058.490,55	43.783.441,83
Febbraio	26.766	2.097.932	1.309.324	19.449.302,92	46.676.394,07	47.377.349,62
Marzo	28.332	2.269.905	1.333.980	20.432.447,01	49.329.027,14	50.113.604,42
Aprile	26.048	2.086.317	1.314.953	19.373.633,72	51.944.060,95	52.695.170,06
Maggio	22.711	1.606.421	1.410.513	14.774.185,78	52.317.945,47	52.838.192,48
Giugno	25.771	2.018.703	2.060.714	19.836.993,43	73.377.790,90	74.309.634,59
Luglio	26.604	2.012.889	2.416.275	19.877.892,59	75.869.313,33	76.748.571,25
Agosto	25.959	2.238.026	2.723.027	24.959.441,71	89.217.168,00	90.058.339,48
Settembre	21.132	1.617.988	1.397.129	15.275.343,57	55.056.277,23	55.545.028,39
Ottobre	23.910	2.131.188	1.118.506	20.510.954,74	48.700.580,44	49.422.141,72
Novembre	22.679	1.798.332	997.242	15.916.245,80	38.287.322,01	38.822.825,15
Dicembre	33.849	2.494.157	1.691.136	33.584.517,75	97.602.347,81	98.517.396,76
Totale	308.245	24.182.198	18.934.767	240.035.270,19	721.436.717,90	730.231.695,75



Attività di ballo e concertini

E2 - Concertini



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	24.912	31.330	1.469.587	295.234,00	17.910.514,09	18.041.728,60
Febbraio	29.668	32.472	1.593.754	408.848,64	21.348.913,59	21.437.015,33
Marzo	34.384	30.705	1.940.288	295.869,08	23.392.712,25	23.473.470,80
Aprile	31.054	33.980	1.792.640	349.014,81	23.566.981,76	23.677.802,50
Maggio	29.492	40.075	1.781.499	666.152,98	28.262.762,60	28.339.849,80
Giugno	37.892	38.994	2.661.761	428.024,91	38.847.699,24	39.052.697,30
Luglio	42.338	37.482	3.331.431	452.541,00	45.848.418,70	46.012.348,47
Agosto	36.078	101.022	3.027.670	1.213.849,05	44.668.305,73	44.707.615,51
Settembre	26.423	46.203	2.041.397	651.869,61	30.943.931,91	31.039.255,37
Ottobre	28.124	26.005	1.601.264	287.918,10	22.821.472,60	22.850.413,61
Novembre	26.407	33.028	1.378.571	386.185,52	17.099.709,24	17.246.080,02
Dicembre	32.630	64.976	1.834.728	1.145.128,43	31.471.623,78	31.540.871,54
Totale	379.402	516.272	24.454.590	6.580.636,13	346.183.045,49	347.419.148,85

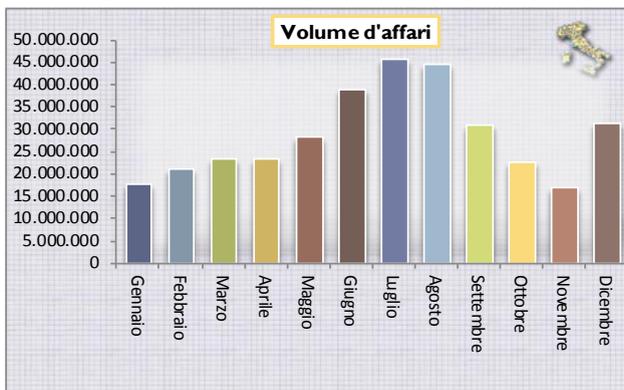
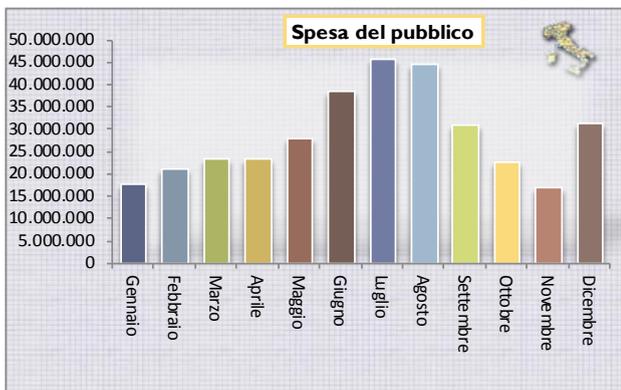
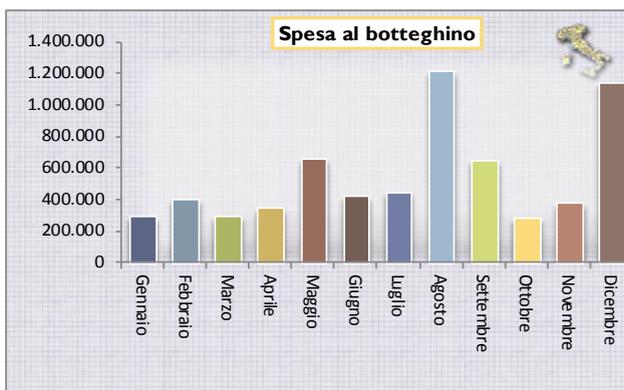
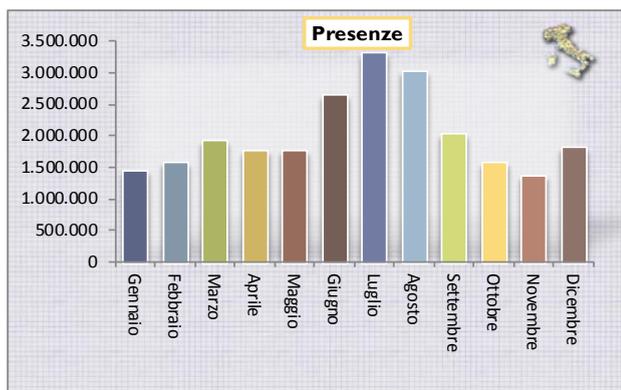
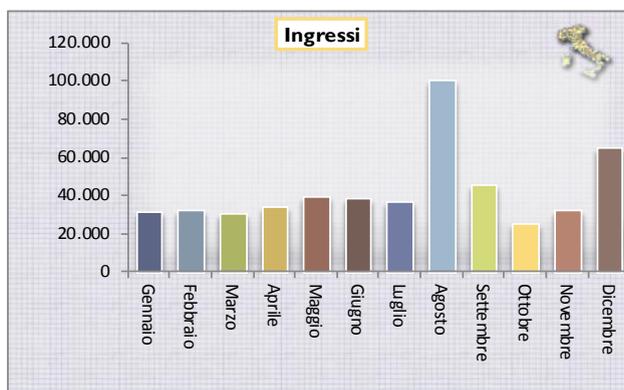
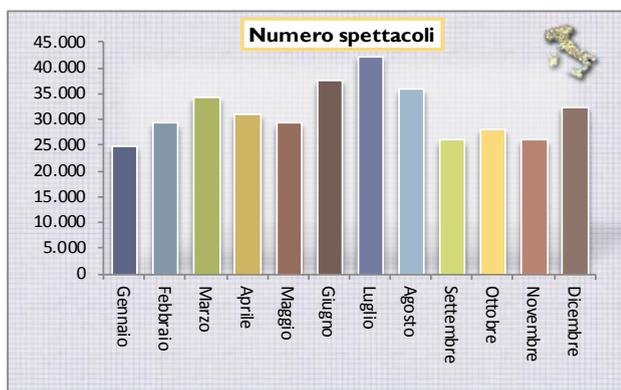


Tavola
27

F1. Attrazioni viaggianti

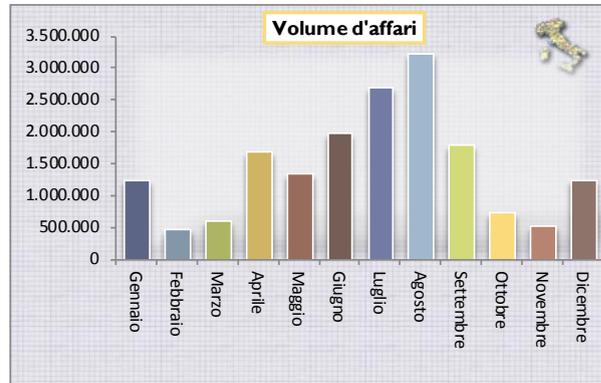
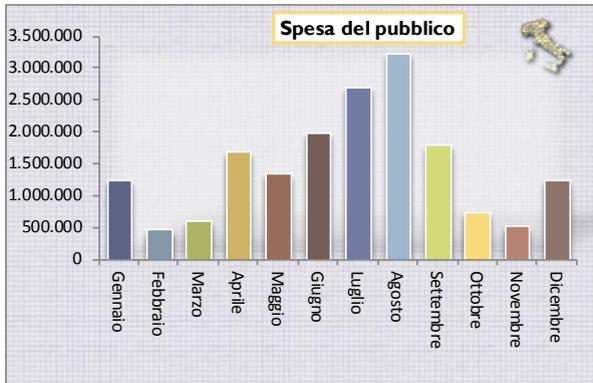
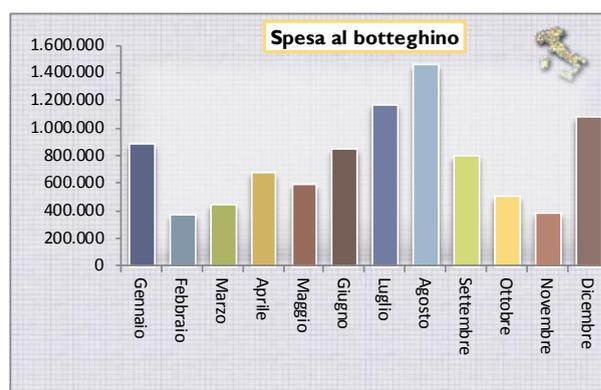
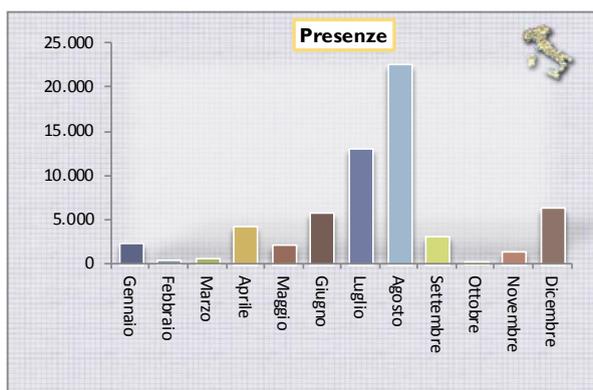
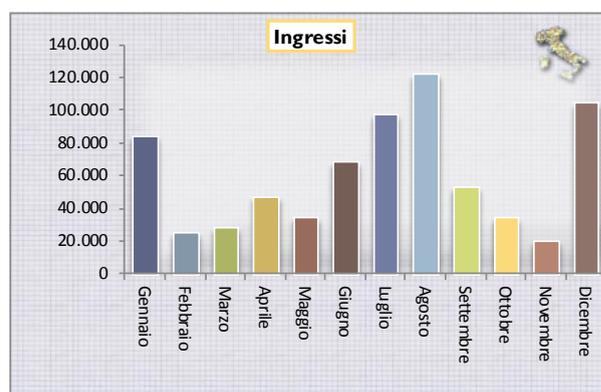
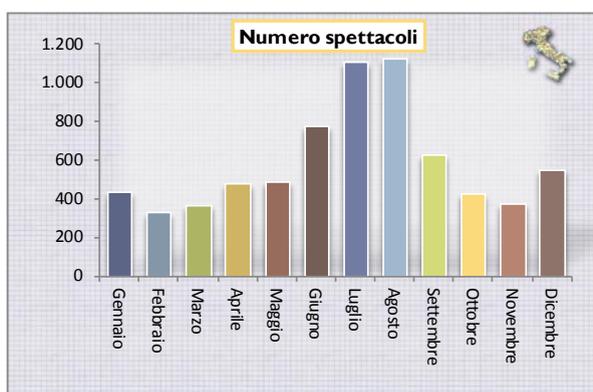
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F1 - Attrazioni viaggianti



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	435	84.240	2.347	896.762,00	1.264.468,74	1.264.468,74
Febbraio	336	26.150	501	376.198,82	489.591,58	489.591,58
Marzo	371	28.931	688	453.958,69	617.782,53	617.782,53
Aprile	485	47.831	4.390	677.776,51	1.695.552,94	1.695.592,94
Maggio	489	35.007	2.234	593.694,77	1.357.261,15	1.357.261,15
Giugno	781	68.725	5.814	857.459,07	1.990.113,55	1.990.923,55
Luglio	1.109	98.235	13.107	1.172.859,46	2.698.640,82	2.700.004,82
Agosto	1.132	122.268	22.695	1.467.823,37	3.245.093,71	3.245.327,71
Settembre	634	53.928	3.178	802.526,19	1.808.049,00	1.808.049,00
Ottobre	428	35.012	231	506.851,23	756.386,46	756.386,46
Novembre	381	20.938	1.539	385.648,03	528.574,11	528.694,11
Dicembre	551	104.606	6.441	1.088.428,06	1.242.390,41	1.242.558,41
Totale	7.132	725.871	63.165	9.279.986,20	17.693.905,00	17.696.641,00

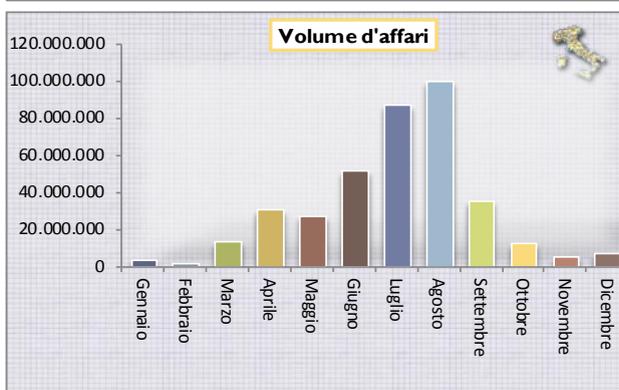
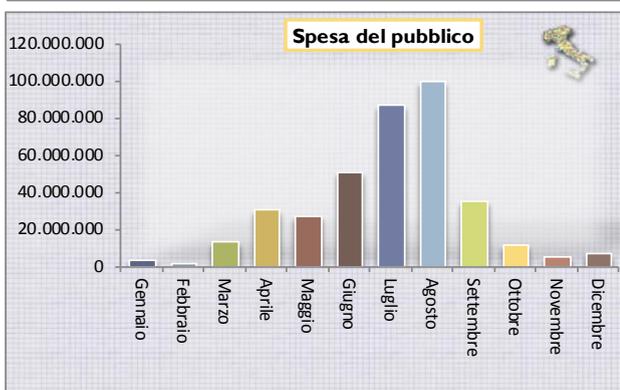
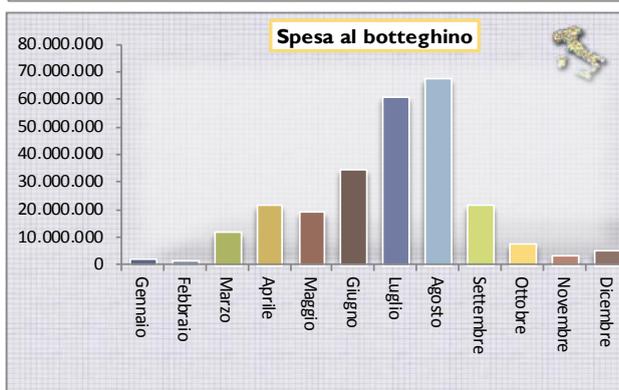
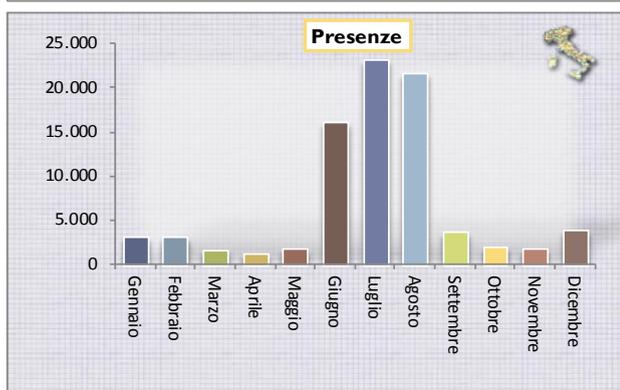
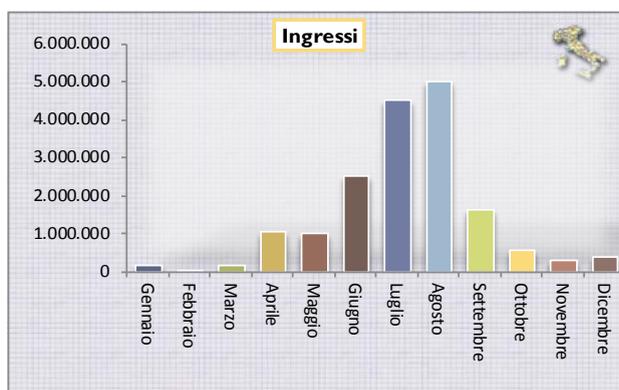
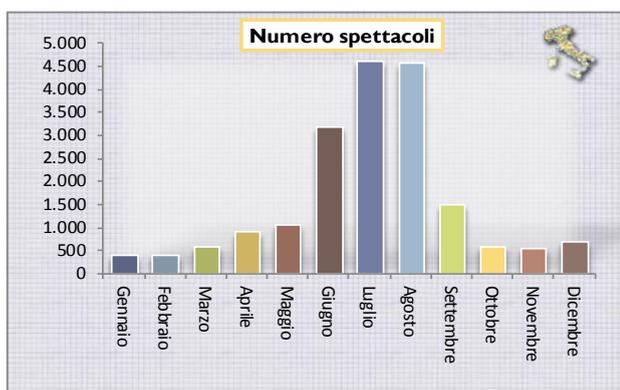


Attrazioni dello spettacolo viaggiante

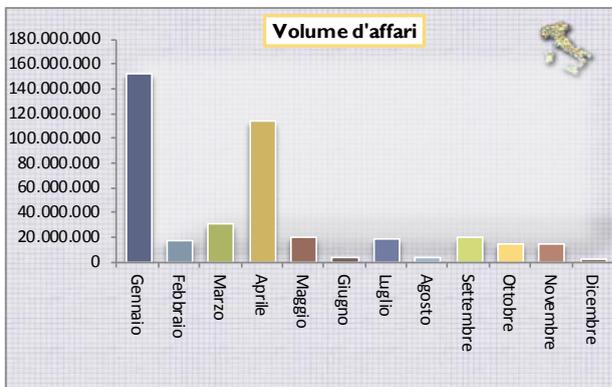
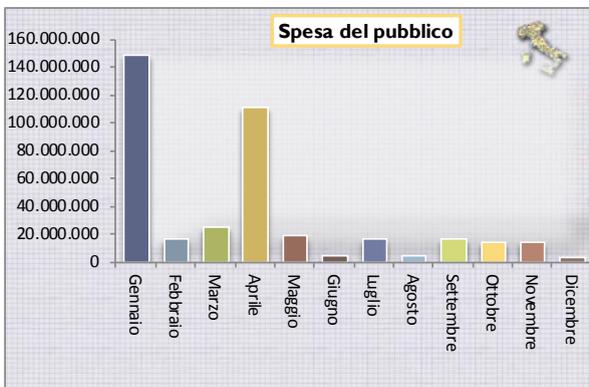
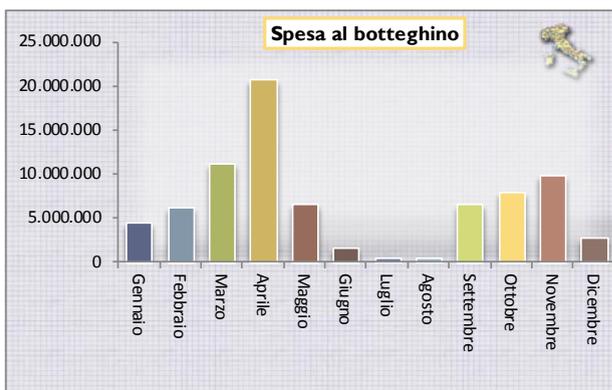
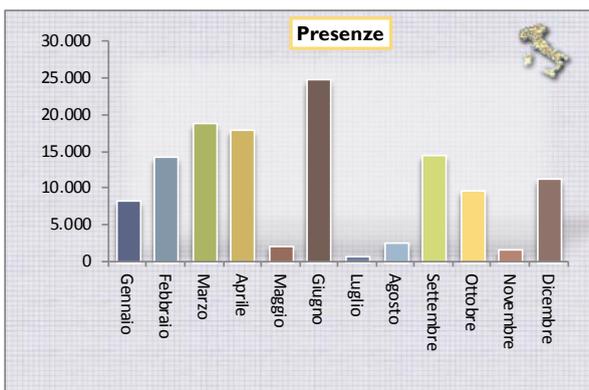
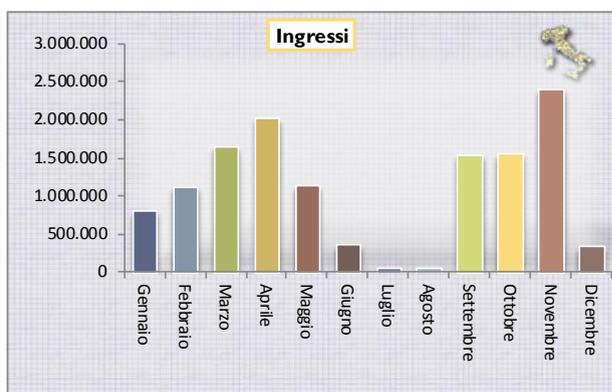
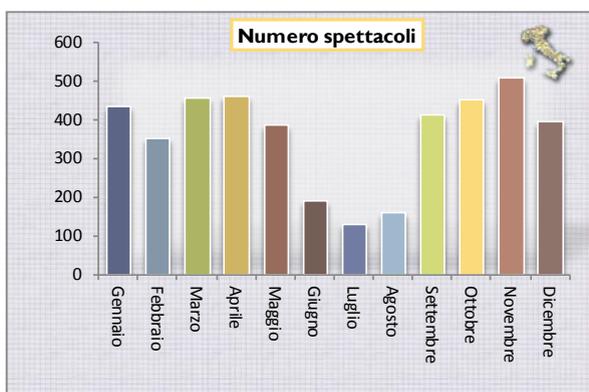
F2 - Parchi da Divertimento



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	426	182.053	3.245	2.212.896,83	3.503.493,90	3.523.974,10
Febbraio	402	68.424	3.199	1.762.935,57	2.252.798,71	2.277.212,56
Marzo	607	172.206	1.543	12.250.890,13	13.507.999,06	13.536.190,56
Aprile	946	1.059.551	1.195	22.134.046,73	31.022.311,13	31.136.846,56
Maggio	1.086	1.019.787	1.863	19.548.685,56	27.631.171,39	27.780.783,89
Giugno	3.214	2.544.501	16.165	34.743.701,25	51.493.962,61	51.565.861,76
Luglio	4.631	4.534.160	23.192	61.038.930,01	87.601.244,78	87.796.017,00
Agosto	4.591	5.024.445	21.744	68.050.299,87	99.892.761,55	100.267.894,75
Settembre	1.526	1.662.602	3.693	21.845.593,37	35.486.184,01	35.806.599,66
Ottobre	621	594.258	2.111	7.850.255,98	12.478.752,09	12.700.299,14
Novembre	550	338.746	1.913	3.797.351,41	6.086.920,45	6.140.002,20
Dicembre	718	403.319	3.952	5.485.045,30	7.670.471,23	7.740.865,25
Totale	19.318	17.604.052	83.815	260.720.632,01	378.628.070,91	380.272.547,43



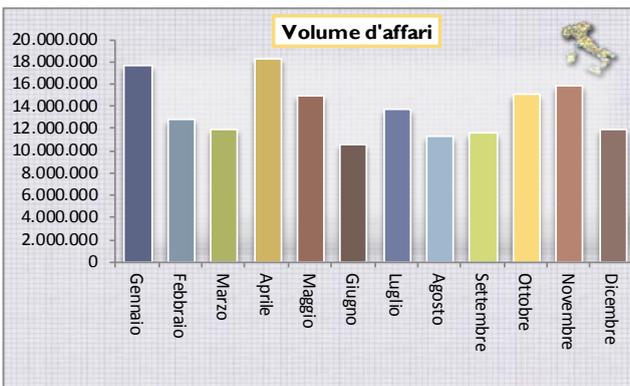
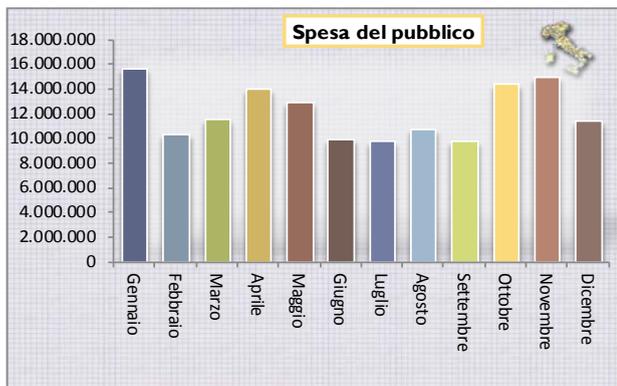
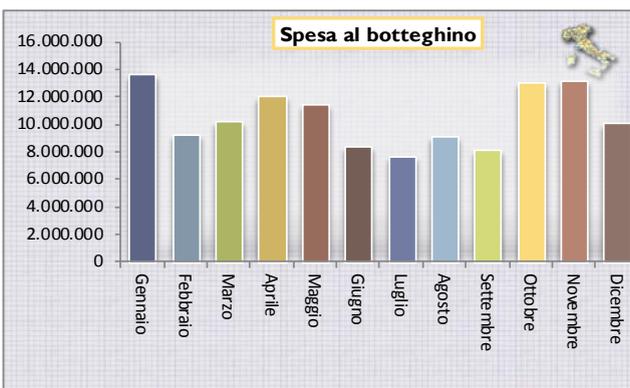
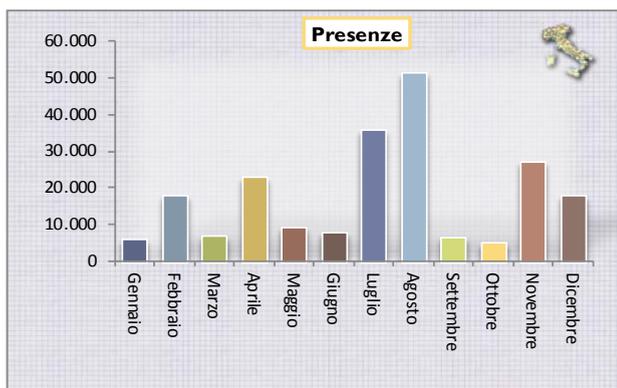
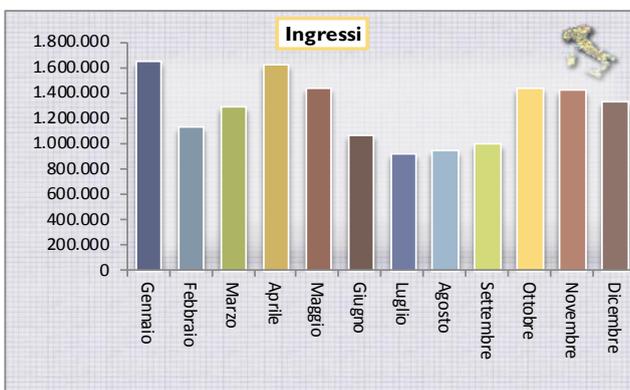
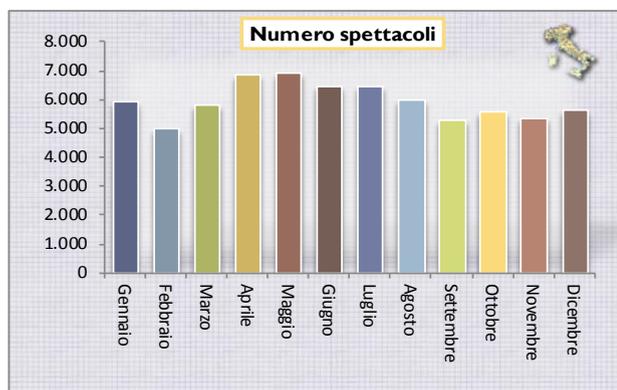
Mostre ed Esposizioni		G1 - Fiere				
Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	436	817.066	8.317	4.499.672,60	149.434.249,28	153.026.805,09
Febbraio	355	1.128.915	14.457	6.279.354,86	16.771.120,85	17.411.699,62
Marzo	461	1.661.041	18.976	11.318.975,93	26.060.844,81	31.138.829,82
Aprile	463	2.030.305	17.995	20.713.704,79	111.107.897,60	114.118.589,21
Maggio	389	1.136.267	2.260	6.711.651,91	20.080.056,28	21.343.731,69
Giugno	191	372.578	24.800	1.704.029,10	4.738.697,55	5.028.873,34
Luglio	131	61.327	765	510.404,94	17.190.063,77	18.976.822,93
Agosto	162	64.276	2.695	514.599,11	4.797.669,13	5.105.643,74
Settembre	415	1.546.198	14.665	6.564.277,17	16.718.997,49	20.505.481,46
Ottobre	455	1.557.563	9.727	8.021.223,47	14.524.276,02	14.848.667,32
Novembre	514	2.407.617	1.737	9.896.330,00	14.485.686,99	14.821.265,94
Dicembre	397	359.705	11.410	2.791.286,07	3.653.658,39	3.673.694,79
Totale	4.369	13.142.858	127.804	79.525.509,95	399.563.218,16	420.000.104,95



Mostre ed Esposizioni

G2 - Mostre

Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	5.972	1.653.955	6.198	13.666.255,38	15.656.592,27	17.679.342,61
Febbraio	5.011	1.142.056	18.138	9.225.876,61	10.331.945,64	12.913.205,64
Marzo	5.842	1.295.720	7.327	10.311.284,57	11.548.807,57	12.061.026,53
Aprile	6.899	1.624.036	23.122	12.077.484,07	14.109.448,45	18.342.124,99
Maggio	6.925	1.438.799	9.315	11.523.815,06	12.928.279,21	14.981.550,43
Giugno	6.455	1.070.431	8.026	8.379.026,84	9.910.033,32	10.697.600,16
Luglio	6.462	925.962	36.024	7.663.955,92	9.786.949,17	13.793.854,38
Agosto	5.998	947.334	51.431	9.117.304,38	10.834.002,07	11.408.202,53
Settembre	5.326	1.004.730	6.895	8.214.492,78	9.869.987,72	11.700.322,26
Ottobre	5.610	1.438.395	5.283	13.010.420,51	14.414.738,65	15.117.107,84
Novembre	5.360	1.436.225	27.139	13.219.588,48	15.009.444,06	15.854.270,58
Dicembre	5.639	1.342.672	17.920	10.149.252,49	11.413.937,18	12.015.563,41
Totale	71.499	15.320.315	216.818	126.558.757,09	145.814.165,31	166.564.171,36

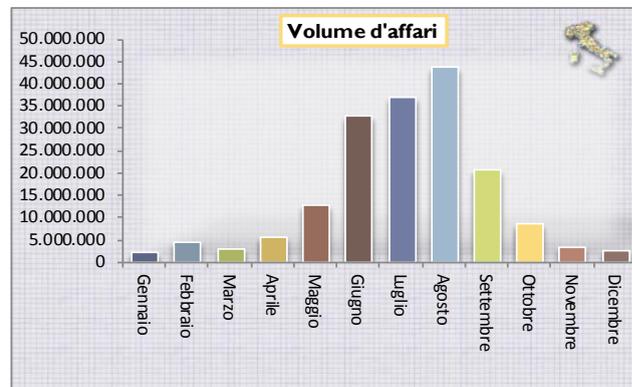
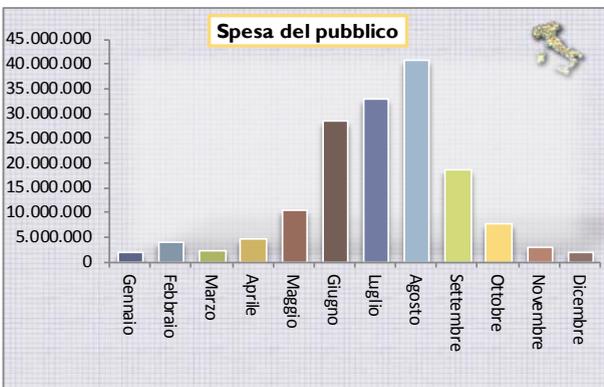
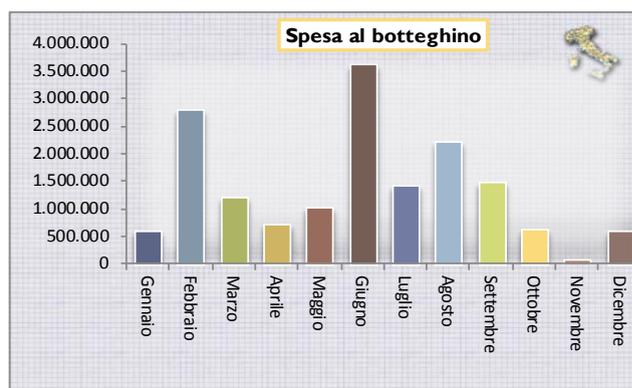
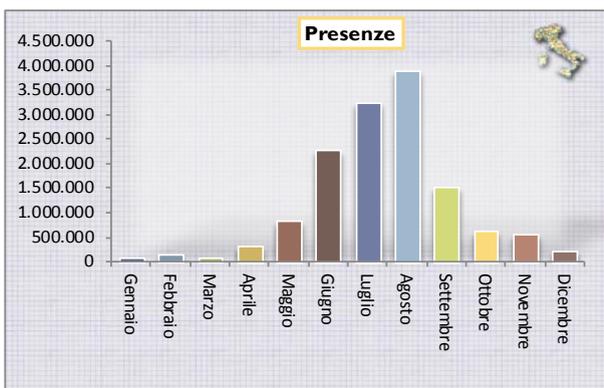
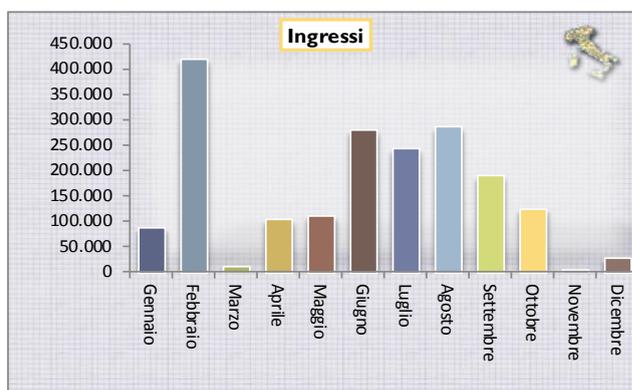
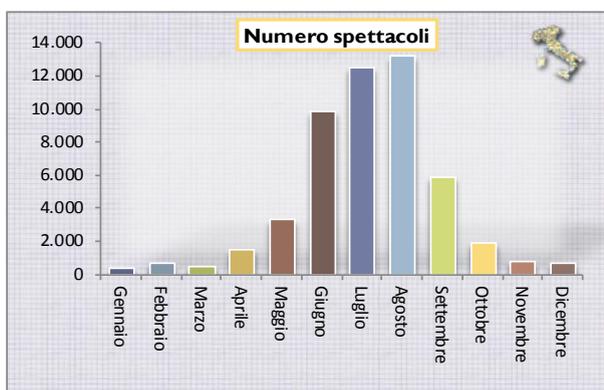


Attività con pluralità di generi

H1 - Manifestazioni all'aperto



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	452	89.576	86.284	599.168,60	2.008.400,45	2.448.740,89
Febbraio	761	422.146	168.499	2.800.157,00	4.201.790,70	4.719.378,07
Marzo	526	13.595	89.943	1.209.628,21	2.510.050,07	3.013.893,60
Aprile	1.539	106.062	337.160	717.461,50	4.983.483,73	5.842.912,75
Maggio	3.349	111.104	843.621	1.037.329,50	10.564.893,89	12.934.440,40
Giugno	9.903	279.806	2.278.564	3.642.226,71	28.727.286,71	33.100.166,71
Luglio	12.581	246.099	3.259.650	1.439.699,00	33.071.773,67	37.119.708,39
Agosto	13.228	287.508	3.920.514	2.220.394,17	41.087.496,44	43.904.733,89
Settembre	5.881	190.719	1.535.068	1.503.824,89	18.979.606,02	20.999.701,02
Ottobre	1.957	125.746	650.323	646.596,00	7.865.544,55	8.633.683,76
Novembre	846	7.278	568.097	92.335,00	3.113.049,15	3.508.245,43
Dicembre	691	30.327	218.614	617.152,86	2.211.482,55	2.772.604,09
Totale	51.714	1.909.966	13.956.337	16.525.973,44	159.324.857,93	178.998.209,00



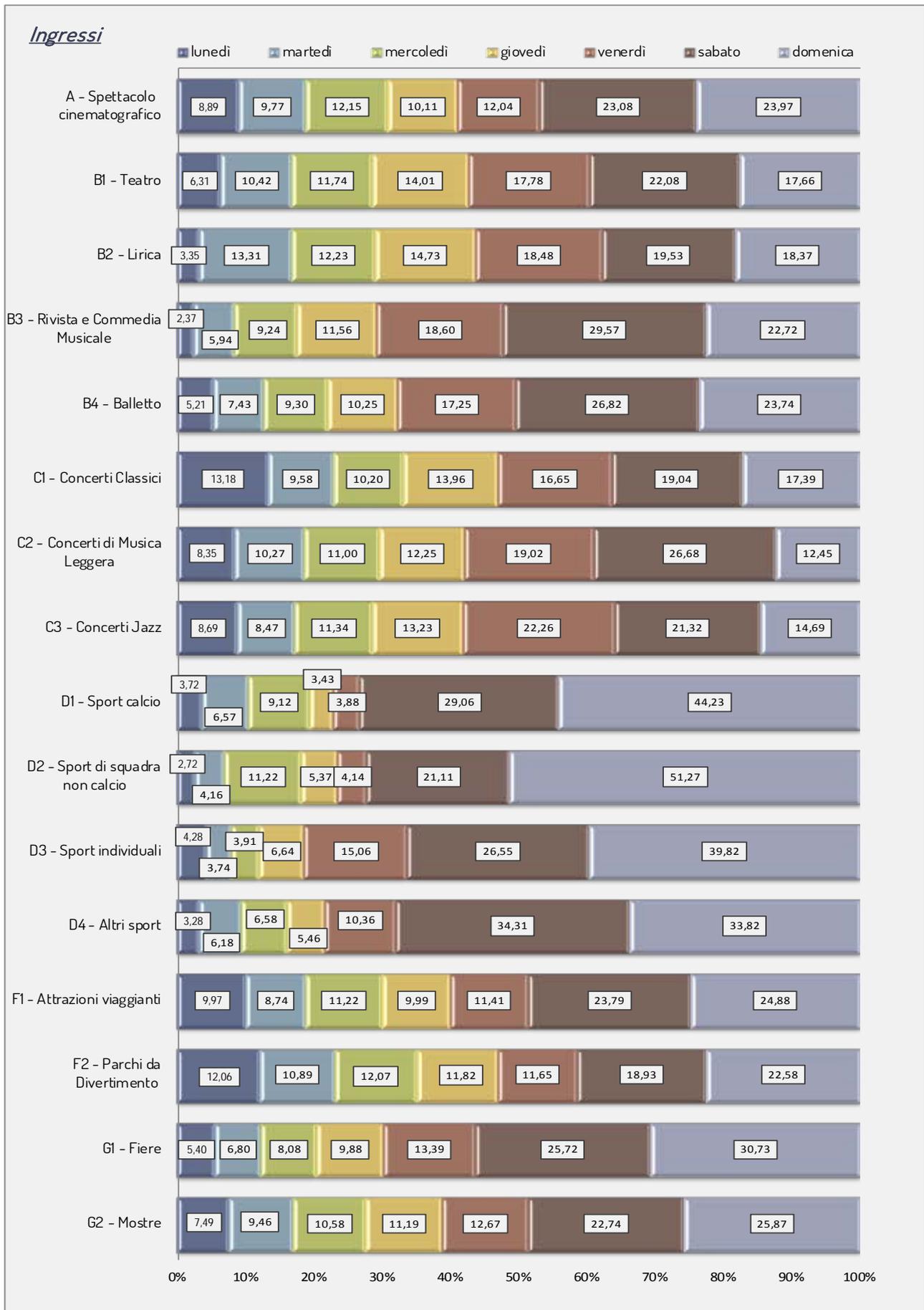


Tavola
33

Spesa del pubblico Incidenza percentuale nei giorni della settimana

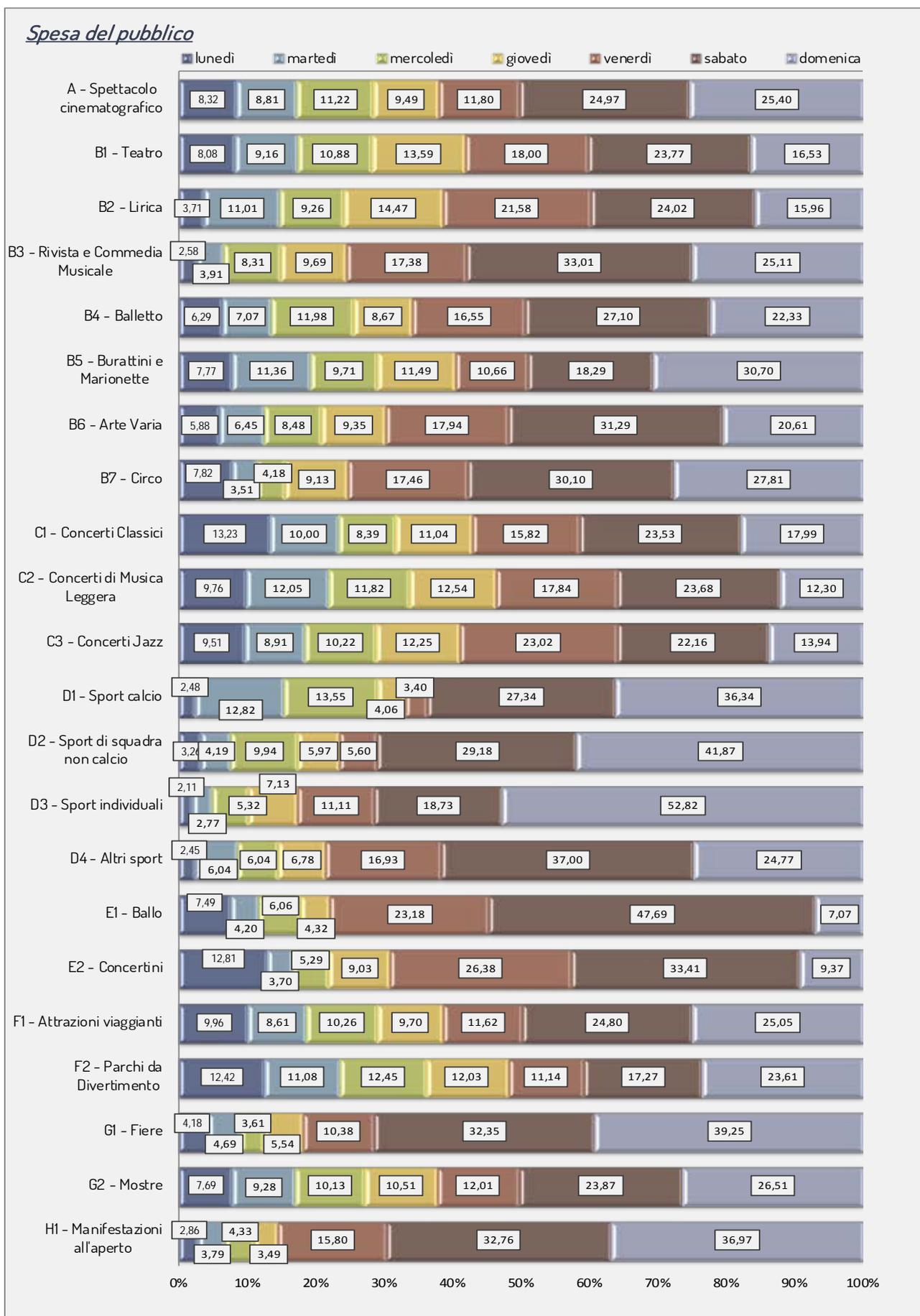


Tavola
34

Tutte le Attività. Tutte le macroaree.

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	130.140	6.221.673	1.663.218	61.862.993,03	205.714.854,04	322.904.454,05
Lombardia	768.073	49.065.736	9.781.974	611.734.835,94	1.173.571.464,14	1.671.524.448,65
Piemonte	331.618	18.870.695	5.507.923	227.281.565,07	413.394.053,68	712.584.394,01
Valle d'Aosta	11.966	462.586	244.105	3.541.190,28	8.142.051,22	8.610.345,22
Totale	1.241.797	74.620.690	17.197.220	904.420.584,32	1.800.822.423,08	2.715.623.641,93



NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	378.127	27.006.871	5.638.411	286.065.122,43	499.293.667,31	795.585.158,51
Friuli-Venezia Giulia	119.786	4.923.301	1.763.300	49.962.503,37	102.534.095,71	146.025.391,94
Trentino-Alto Adige	61.300	3.253.799	3.638.004	33.048.904,74	92.398.180,93	125.090.143,23
Veneto	320.965	23.107.859	6.710.883	321.463.341,63	619.967.727,65	784.559.009,57
Totale	880.178	58.291.830	17.750.598	690.539.872,17	1.314.193.671,60	1.851.259.703,25



CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	550.120	28.088.638	3.255.590	363.155.807,12	461.720.643,96	529.420.098,64
Marche	154.343	6.187.726	3.188.662	56.075.816,32	106.987.385,95	155.673.523,23
Toscana	331.948	18.224.944	4.253.072	197.345.431,92	328.999.577,04	526.265.968,08
Umbria	80.772	3.435.600	1.282.304	27.559.328,30	57.022.114,24	78.519.045,44
Totale	1.117.183	55.936.908	11.979.628	644.136.383,66	954.729.721,19	1.289.878.635,39



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	118.301	3.675.222	1.250.591	28.200.463,02	51.087.646,33	66.589.582,12
Basilicata	25.059	807.390	210.215	6.011.150,46	22.039.834,44	24.852.123,57
Calabria	51.905	2.170.442	308.203	18.834.523,23	46.216.070,62	70.984.893,57
Campania	292.109	12.434.989	2.470.986	123.618.517,40	231.119.093,00	323.006.956,50
Molise	10.602	256.820	182.905	2.146.242,67	3.966.274,24	4.883.621,92
Puglia	231.741	9.868.279	2.954.415	83.433.527,04	176.629.513,21	190.996.581,83
Totale	729.717	29.213.142	7.377.315	262.244.423,82	531.058.431,84	681.313.759,51



ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	92.365	3.579.070	2.506.040	35.130.392,81	75.222.316,58	122.154.924,05
Sicilia	255.277	11.188.633	3.787.520	97.576.462,33	174.842.282,74	194.645.884,64
Totale	347.642	14.767.703	6.293.560	132.706.855,14	250.064.599,32	316.800.808,69

Totale complessivo	4.316.517	232.830.273	60.598.321	2.634.048.119,11	4.850.868.847,03	6.854.876.548,77
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
35**Tutte le Attività. Nord ovest.**
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	130.140	6.221.673	1.663.218	61.862.993,03	205.714.854,04	322.904.454,05
Lombardia	768.073	49.065.736	9.781.974	611.734.835,94	1.173.571.464,14	1.671.524.448,65
Piemonte	331.618	18.870.695	5.507.923	227.281.565,07	413.394.053,68	712.584.394,01
Valle d'Aosta	11.966	462.586	244.105	3.541.190,28	8.142.051,22	8.610.345,22
Totale	1.241.797	74.620.690	17.197.220	904.420.584,32	1.800.822.423,08	2.715.623.641,93

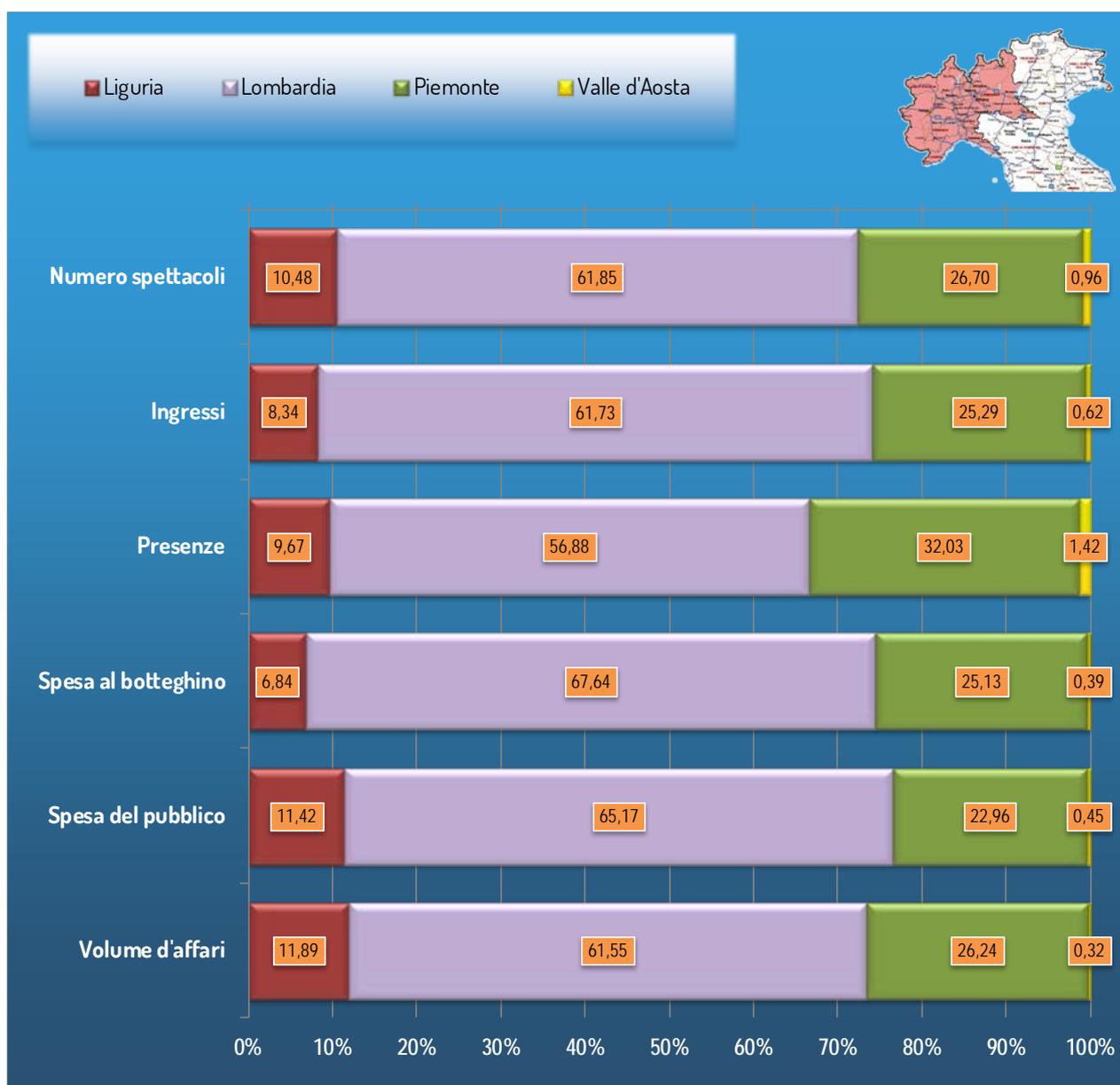


Tavola
36**Tutte le Attività. Nord est.**
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	378.127	27.006.871	5.638.411	286.065.122,43	499.293.667,31	795.585.158,51
Friuli- Venezia Giulia	119.786	4.923.301	1.763.300	49.962.503,37	102.534.095,71	146.025.391,94
Trentino-Alto Adige	61.300	3.253.799	3.638.004	33.048.904,74	92.398.180,93	125.090.143,23
Veneto	320.965	23.107.859	6.710.883	321.463.341,63	619.967.727,65	784.559.009,57
Totale	880.178	58.291.830	17.750.598	690.539.872,17	1.314.193.671,60	1.851.259.703,25

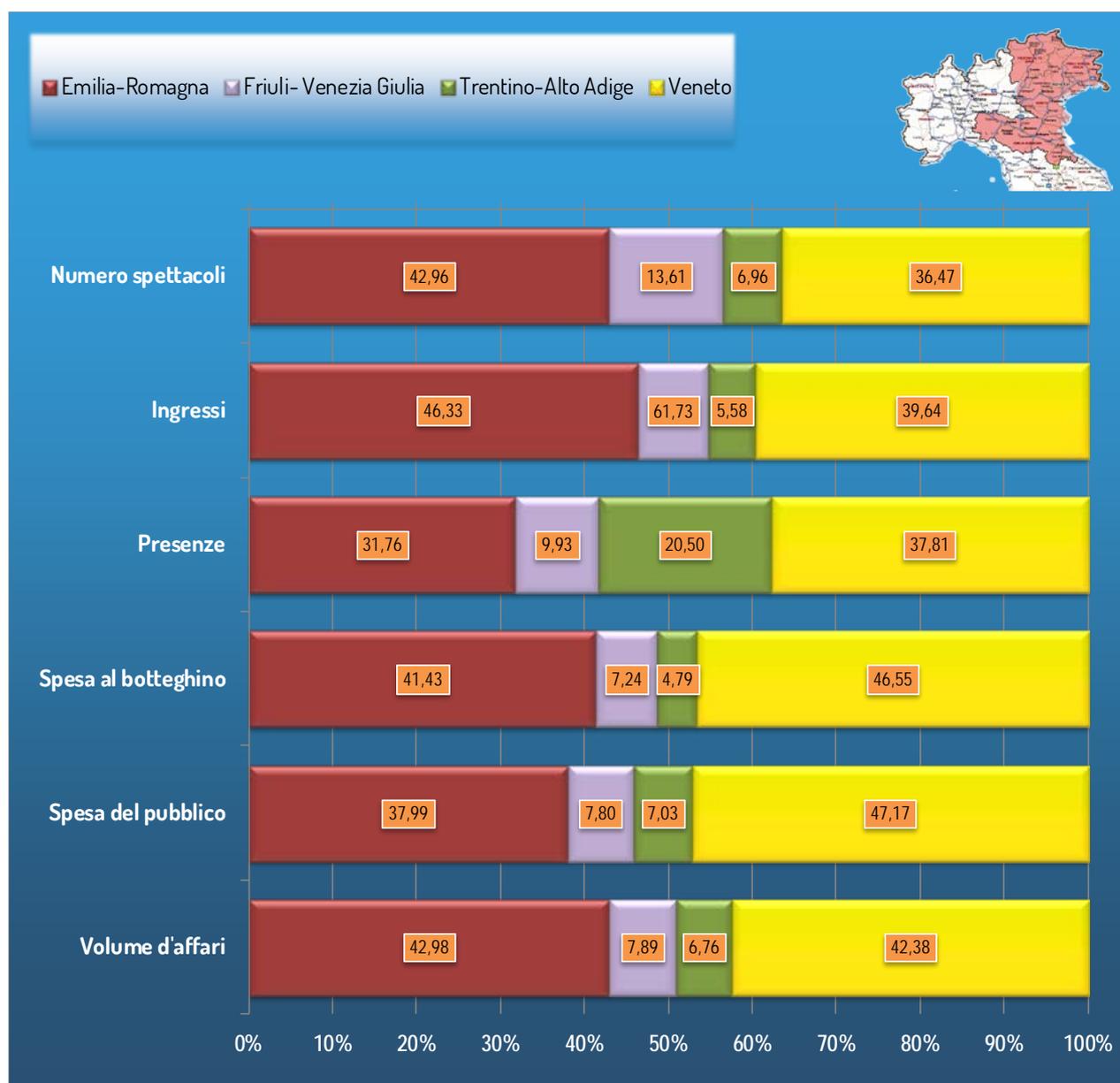


Tavola
37**Tutte le Attività. Centro.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Esposizione grafica**CENTRO**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	550.120	28.088.638	3.255.590	363.155.807,12	461.720.643,96	529.420.098,64
Marche	154.343	6.187.726	3.188.662	56.075.816,32	106.987.385,95	155.673.523,23
Toscana	331.948	18.224.944	4.253.072	197.345.431,92	328.999.577,04	526.265.968,08
Umbria	80.772	3.435.600	1.282.304	27.559.328,30	57.022.114,24	78.519.045,44
Totale	1.117.183	55.936.908	11.979.628	644.136.383,66	954.729.721,19	1.289.878.635,39

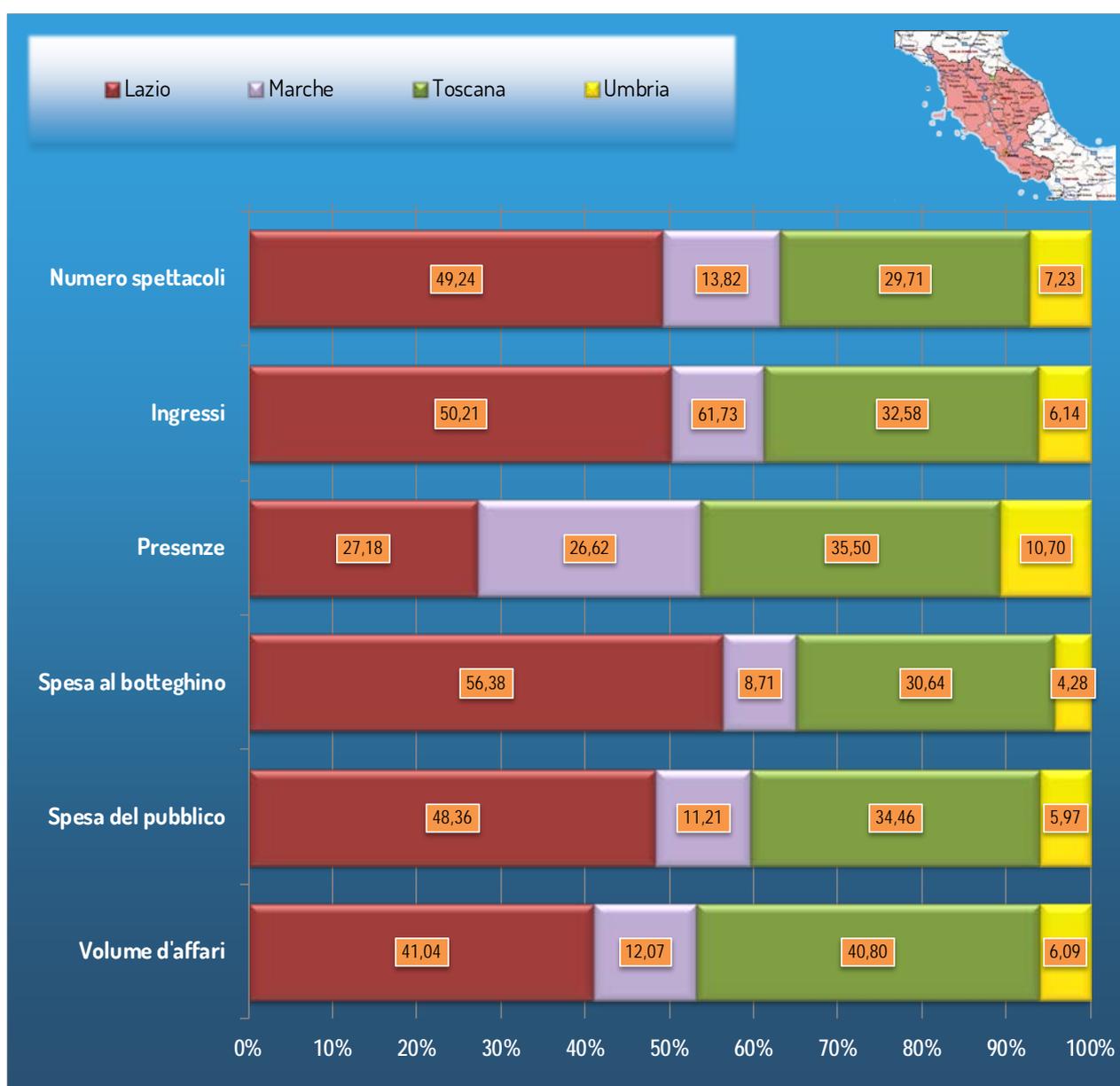


Tavola
38**Tutte le Attività. Sud.**
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	118.301	3.675.222	1.250.591	28.200.463,02	51.087.646,33	66.589.582,12
Basilicata	25.059	807.390	210.215	6.011.150,46	22.039.834,44	24.852.123,57
Calabria	51.905	2.170.442	308.203	18.834.523,23	46.216.070,62	70.984.893,57
Campania	292.109	12.434.989	2.470.986	123.618.517,40	231.119.093,00	323.006.956,50
Molise	10.602	256.820	182.905	2.146.242,67	3.966.274,24	4.883.621,92
Puglia	231.741	9.868.279	2.954.415	83.433.527,04	176.629.513,21	190.996.581,83
Totale	729.717	29.213.142	7.377.315	262.244.423,82	531.058.431,84	681.313.759,51

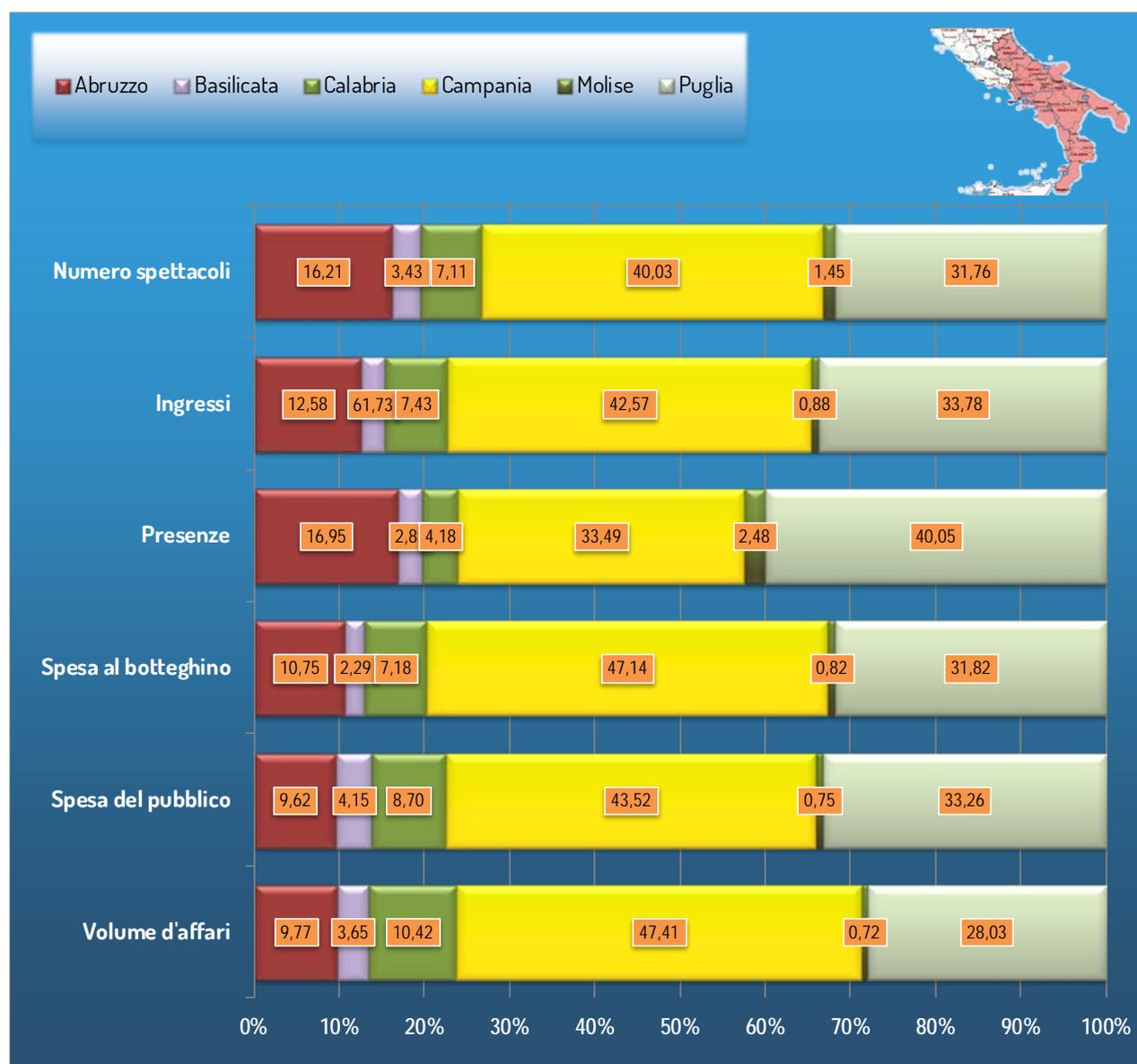
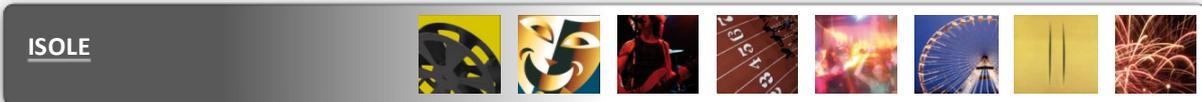
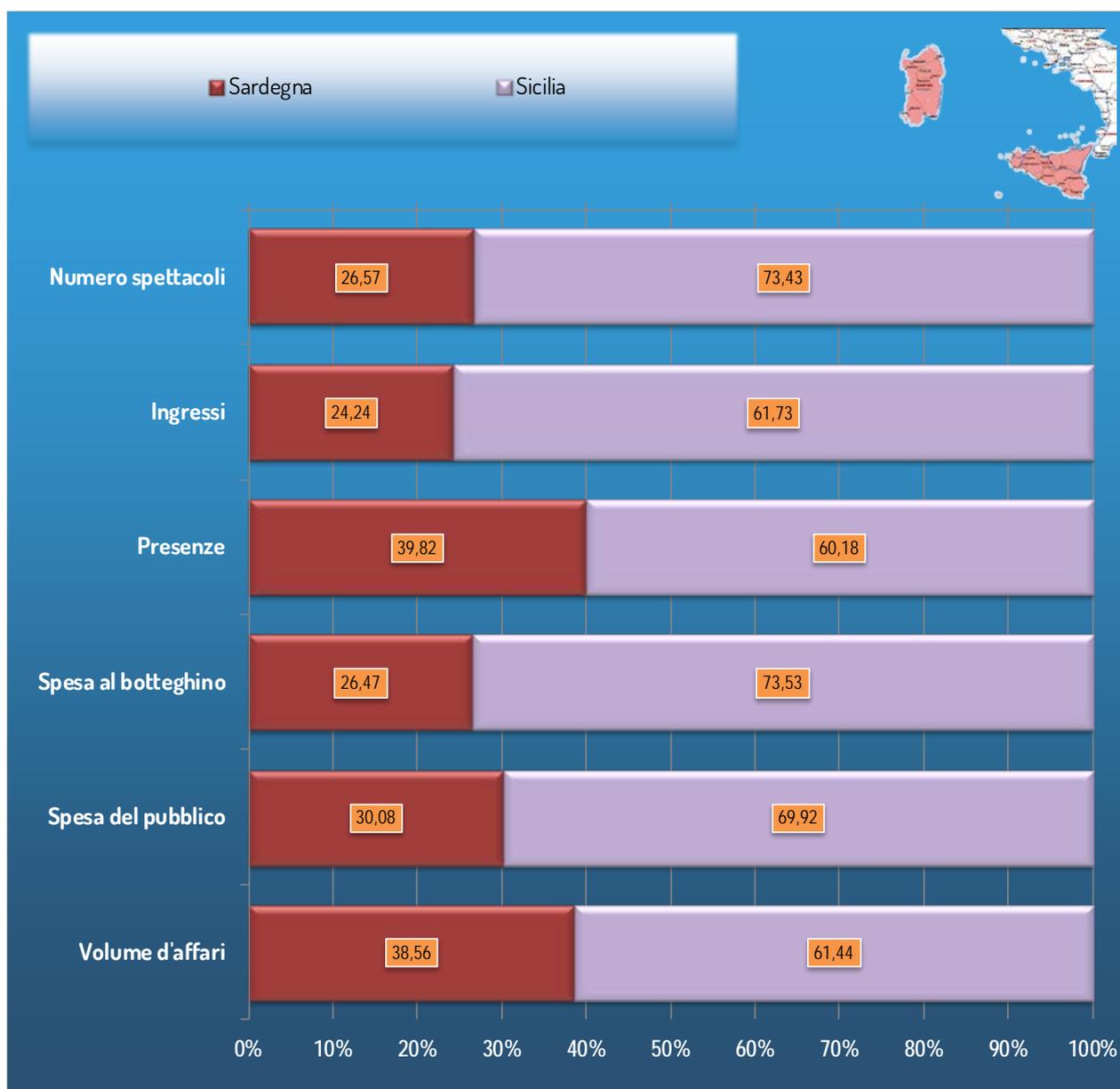


Tavola
39

Tutte le Attività. Isole. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Esposizione grafica



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	92.365	3.579.070	2.506.040	35.130.392,81	75.222.316,58	122.154.924,05
Sicilia	255.277	11.188.633	3.787.520	97.576.462,33	174.842.282,74	194.645.884,64
Totale	347.642	14.767.703	6.293.560	132.706.855,14	250.064.599,32	316.800.808,69



Attività cinematografica



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	94.582	2.484.639	220	16.202.030,23	18.883.544,80	18.893.209,90
Lombardia	542.171	17.699.006	186.033	121.345.050,08	151.253.801,86	151.652.821,15
Piemonte	224.096	7.177.373	164.620	43.829.238,67	50.372.488,22	50.492.403,33
Valle d'Aosta	7.437	201.458	30	1.251.952,34	1.658.434,25	1.698.258,55
Totale	868.286	27.562.476	350.903	182.628.271,32	222.168.269,13	222.736.692,93

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	260.687	9.451.094	7.882	61.162.742,86	72.572.539,63	72.659.821,23
Friuli- Venezia Giulia	90.476	2.289.841	14.813	14.109.165,96	17.177.559,09	17.208.228,15
Trentino-Alto Adige	32.176	1.135.408	27.250	7.720.317,46	9.787.477,22	9.940.024,93
Veneto	217.665	7.410.065	795	47.669.215,28	59.128.819,43	59.154.740,35
Totale	601.004	20.286.408	50.740	130.661.441,56	158.666.395,37	158.962.814,66

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	458.503	11.783.133	27.424	76.146.491,37	85.690.578,09	86.176.485,64
Marche	108.309	2.700.195	1.180	16.307.412,78	18.008.353,10	18.021.764,50
Toscana	214.259	6.540.085	14.678	43.287.682,55	49.183.165,69	49.310.203,28
Umbria	56.507	1.383.974	-	8.379.854,35	10.424.528,79	10.437.727,99
Totale	837.578	22.407.387	43.282	144.121.441,05	163.306.625,67	163.946.181,41

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	97.305	2.029.174	4.193	12.327.052,14	13.776.413,46	13.783.487,16
Basilicata	19.304	410.093	136	2.278.056,70	2.736.061,06	2.738.497,36
Calabria	44.309	946.883	42	6.083.270,33	6.717.812,59	6.721.454,77
Campania	235.480	6.196.610	3.591	35.323.705,38	41.950.937,60	42.129.733,81
Molise	7.316	157.000	-	984.203,50	1.096.311,36	1.096.311,36
Puglia	184.997	4.825.143	30.496	26.477.902,34	28.737.523,15	28.857.851,57
Totale	588.711	14.564.903	38.458	83.474.190,39	95.015.059,22	95.327.336,03

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	73.283	1.698.762	731	10.387.735,03	12.028.989,44	12.039.581,74
Sicilia	195.828	5.167.763	25.762	28.225.744,99	31.225.414,25	31.280.090,68
Totale	269.111	6.866.525	26.493	38.613.480,02	43.254.403,69	43.319.672,42

Totale complessivo	3.164.690	91.687.699	509.876	579.498.824,34	682.410.753,08	684.292.697,45
---------------------------	------------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Attività teatrale



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	3.531	642.004	15.233	10.445.391,35	11.434.391,15	11.602.626,15
Lombardia	21.916	4.191.788	90.703	93.020.003,83	111.605.075,32	115.745.426,57
Piemonte	10.445	1.606.986	37.782	27.341.206,44	29.926.020,25	31.002.599,83
Valle d'Aosta	278	39.641	1.475	520.281,50	593.746,95	640.100,78
Totale	36.170	6.480.419	145.193	131.326.883,12	153.559.233,67	158.990.753,33


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	13.427	2.070.967	80.860	29.461.141,95	34.789.868,94	36.073.031,17
Friuli-Venezia Giulia	3.917	643.566	28.124	11.312.695,43	14.062.692,34	14.169.277,71
Trentino-Alto Adige	3.358	518.313	6.830	5.859.210,01	6.738.354,55	7.154.510,54
Veneto	11.602	2.073.397	111.927	55.109.134,11	61.120.472,26	61.831.274,31
Totale	32.304	5.306.243	227.741	101.742.181,50	116.711.388,09	119.228.093,73


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	18.101	3.076.525	19.464	56.469.568,43	61.242.272,26	62.488.345,23
Marche	3.450	656.025	39.036	10.610.333,56	13.465.239,92	13.992.206,29
Toscana	10.669	1.751.075	64.209	28.179.738,31	35.424.384,57	35.921.526,42
Umbria	1.953	299.578	7.054	3.540.726,95	3.953.098,39	4.062.201,45
Totale	34.173	5.783.203	129.763	98.800.367,25	114.084.995,14	116.464.279,39


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.933	304.326	8.719	2.937.349,24	3.320.259,50	3.418.668,76
Basilicata	758	85.735	1.525	674.884,40	697.178,93	730.388,49
Calabria	2.036	268.214	948	2.801.106,03	2.924.053,32	2.999.675,04
Campania	8.893	1.430.386	62.077	22.573.462,68	24.771.110,77	25.845.586,80
Molise	267	34.398	4.186	433.210,10	460.432,20	505.804,20
Puglia	6.753	971.599	16.140	11.816.945,34	14.264.016,72	14.712.306,73
Totale	20.640	3.094.658	93.595	41.236.957,79	46.437.051,44	48.212.430,02


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	3.311	479.722	253.496	5.669.068,39	6.785.165,42	6.918.437,24
Sicilia	9.208	1.547.379	362.647	19.446.110,93	22.379.319,60	22.958.231,53
Totale	12.519	2.027.101	616.143	25.115.179,32	29.164.485,02	29.876.668,77

Totale complessivo	135.806	22.691.624	1.212.435	398.221.568,98	459.957.153,36	472.772.225,24
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Attività teatrale

B1 - Teatro



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.069	443.338	5.236	6.615.793,75	6.983.392,65	7.125.977,65
Lombardia	14.545	2.655.973	38.203	39.071.907,18	45.940.963,30	48.766.580,28
Piemonte	6.114	996.108	17.963	13.020.672,72	13.737.322,86	14.033.561,06
Valle d'Aosta	81	21.676	890	218.620,50	279.126,00	291.546,50
Totale	22.809	4.117.095	62.292	58.926.994,15	66.940.804,81	70.217.665,49


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	8.555	1.370.973	37.092	15.807.472,82	17.639.431,99	18.326.441,73
Friuli-Venezia Giulia	2.499	431.149	21.783	7.269.075,96	9.454.358,71	9.524.466,34
Trentino-Alto Adige	2.638	378.061	1.977	3.763.098,14	4.296.117,80	4.576.257,33
Veneto	5.648	1.056.313	12.592	12.947.400,93	14.250.992,23	14.680.929,69
Totale	19.340	3.236.496	73.444	39.787.047,85	45.640.900,73	47.108.095,09


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	12.980	2.205.566	11.345	33.571.704,28	36.706.890,94	37.493.451,49
Marche	2.237	398.442	16.837	5.622.192,16	8.238.354,86	8.526.964,65
Toscana	6.829	1.031.555	13.668	13.513.165,33	15.404.814,37	15.550.779,52
Umbria	1.288	194.051	5.739	2.472.937,71	2.703.653,90	2.755.799,67
Totale	23.334	3.829.614	47.589	55.179.999,48	63.053.714,07	64.326.995,33


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.174	227.572	6.049	2.326.342,15	2.612.934,22	2.653.419,06
Basilicata	410	58.236	1.300	500.424,42	511.698,52	535.379,52
Calabria	1.102	175.903	544	1.915.773,11	1.972.038,73	2.020.363,30
Campania	5.703	938.153	35.452	13.817.125,35	15.573.323,65	16.051.770,08
Molise	164	21.298	1.096	287.012,30	301.179,80	305.247,80
Puglia	3.773	583.353	9.889	6.887.719,31	8.997.732,79	9.308.063,47
Totale	12.326	2.004.515	54.330	25.734.396,64	29.968.907,71	30.874.243,23


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	2.354	294.084	1.319	3.235.670,77	3.391.918,46	3.467.974,28
Sicilia	5.747	1.099.698	26.942	14.379.907,31	15.123.072,68	15.262.228,10
Totale	8.101	1.393.782	28.261	17.615.578,08	18.514.991,14	18.730.202,38

Totale complessivo	85.910	14.581.502	265.916	197.244.016,20	224.119.318,46	231.257.201,52
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Attività teatrale

B2 - Lirica



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	100	60.925	117	1.230.152,30	1.256.406,70	1.257.473,70
Lombardia	581	427.739	-	29.075.140,43	31.806.501,23	32.536.193,03
Piemonte	181	139.593	-	6.115.497,70	6.168.377,35	6.739.344,90
Valle d'Aosta	13	1.426	-	14.380,00	14.493,30	14.643,30
Totale	875	629.683	117	36.435.170,43	39.245.778,58	40.547.654,93


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	382	162.158	242	4.373.638,69	4.399.356,40	4.795.735,40
Friuli-Venezia Giulia	173	70.051	-	2.086.093,20	2.099.651,79	2.103.277,79
Trentino-Alto Adige	77	16.426	-	185.251,97	195.044,77	223.113,47
Veneto	351	534.849	-	33.285.679,16	33.712.476,86	33.824.112,86
Totale	983	783.484	242	39.930.663,02	40.406.529,82	40.946.239,52


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	350	186.366	-	7.035.857,93	7.075.315,09	7.278.772,59
Marche	161	75.262	44	2.964.823,69	3.073.304,69	3.139.352,69
Toscana	524	242.004	25.442	8.117.640,07	9.693.722,48	9.965.338,27
Umbria	52	12.188	-	118.374,42	124.605,02	127.905,02
Totale	1.087	515.820	25.486	18.236.696,11	19.966.947,28	20.511.368,57


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	33	7.493	-	74.198,39	75.448,10	77.495,52
Basilicata	15	2.301	-	18.985,00	19.374,00	19.762,00
Calabria	19	8.809	-	136.762,02	142.631,47	146.716,22
Campania	165	125.868	-	5.357.260,97	5.357.380,49	5.657.024,99
Molise	7	1.855	-	12.633,00	13.045,60	13.676,60
Puglia	166	102.627	-	2.022.893,10	2.032.625,80	2.097.534,80
Totale	405	248.953	-	7.622.732,48	7.640.505,46	8.012.210,13


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	103	80.587	-	1.541.809,00	1.561.328,00	1.600.493,00
Sicilia	261	136.902	-	2.902.398,48	3.002.867,20	3.330.458,20
Totale	364	217.489	-	4.444.207,48	4.564.195,20	4.930.951,20

Totale complessivo	3.714	2.395.429	25.845	106.669.469,52	111.823.956,34	114.948.424,35
---------------------------	--------------	------------------	---------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Attività teatrale

B3 - Rivista e Commedia Musicale



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	45	34.223	-	919.127,10	1.010.595,20	1.012.282,20
Lombardia	723	444.756	499	12.802.959,45	14.987.316,58	15.220.193,23
Piemonte	140	96.796	100	3.097.971,69	3.466.458,72	3.486.539,47
Valle d'Aosta	3	1.011	-	5.651,00	5.774,75	5.974,75
Totale	911	576.786	599	16.825.709,24	19.470.145,25	19.724.989,65


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	218	126.254	-	4.660.497,09	5.187.552,42	5.211.324,09
Friuli- Venezia Giulia	61	40.242	-	702.412,00	744.932,12	747.246,12
Trentino-Alto Adige	61	24.144	-	581.163,08	655.770,67	659.225,39
Veneto	127	63.970	1	1.561.767,40	1.725.938,90	1.736.344,90
Totale	467	254.610	1	7.505.839,57	8.314.194,11	8.354.140,50


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	382	238.115	-	7.009.735,95	7.897.272,58	8.022.361,58
Marche	76	24.514	230	316.623,59	328.564,78	371.704,78
Toscana	130	74.177	-	1.787.492,75	1.998.809,36	2.010.950,26
Umbria	15	7.186	-	126.295,48	138.534,48	139.891,22
Totale	603	343.992	230	9.240.147,77	10.363.181,20	10.544.907,84


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	19	8.610	156	91.753,40	100.150,75	104.947,75
Basilicata	15	4.884	-	17.702,00	17.803,00	17.998,00
Calabria	30	19.904	-	291.301,47	331.346,35	336.952,45
Campania	394	148.668	1.946	1.422.891,86	1.571.942,00	1.704.538,00
Molise	12	5.643	-	96.080,80	103.038,50	118.116,50
Puglia	92	57.894	-	1.143.378,38	1.275.328,27	1.293.361,93
Totale	562	245.603	2.102	3.063.107,91	3.399.608,87	3.575.914,63


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	15	3.591	-	37.058,05	40.858,78	40.858,78
Sicilia	151	66.821	-	545.509,73	615.318,45	622.674,31
Totale	166	70.412	-	582.567,78	656.177,23	663.533,09

Totale complessivo	2.709	1.491.403	2.932	37.217.372,27	42.203.306,66	42.863.485,71
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	----------------------

Attività teatrale

B4 - Balletto



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	217	58.753	180	989.281,40	1.040.041,80	1.051.023,80
Lombardia	1.319	441.447	3.040	8.668.263,70	9.666.550,44	9.901.807,73
Piemonte	743	174.455	2.762	2.363.225,50	2.450.819,78	2.510.206,10
Valle d'Aosta	35	6.816	440	107.987,00	115.284,10	148.118,60
Totale	2.314	681.471	6.422	12.128.757,60	13.272.696,12	13.611.156,23


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.061	218.016	5.547	2.650.097,52	2.856.551,38	2.956.239,26
Friuli-Venezia Giulia	227	71.295	3.083	761.756,99	805.932,13	830.830,01
Trentino-Alto Adige	221	39.532	50	439.038,32	476.854,50	504.969,54
Veneto	608	192.360	2.831	3.507.563,52	3.621.067,17	3.682.025,97
Totale	2.117	521.203	11.511	7.358.456,35	7.760.405,18	7.974.064,78


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	706	158.724	323	5.431.926,64	5.586.985,64	5.670.750,64
Marche	388	89.343	1.473	1.269.848,82	1.305.100,14	1.377.147,54
Toscana	1.082	169.147	4.720	2.159.999,11	2.343.955,26	2.392.552,27
Umbria	196	45.920	774	476.843,10	541.856,25	579.747,29
Totale	2.372	463.134	7.290	9.338.617,67	9.777.897,29	10.020.197,74


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	85	12.449	-	103.779,90	145.124,10	157.301,10
Basilicata	61	6.665	100	55.631,98	60.855,41	69.602,97
Calabria	71	15.553	50	195.207,43	210.881,53	226.981,83
Campania	454	74.463	4.689	922.358,50	1.032.756,65	1.121.391,51
Molise	13	2.710	-	14.533,00	14.583,50	14.778,50
Puglia	282	74.251	1.061	698.128,05	739.689,05	764.838,11
Totale	966	186.091	5.900	1.989.638,86	2.203.890,24	2.354.894,02


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	253	72.769	-	572.374,87	582.409,37	596.560,37
Sicilia	482	98.470	3.692	807.312,41	866.749,90	940.357,40
Totale	735	171.239	3.692	1.379.687,28	1.449.159,27	1.536.917,77

Totale complessivo	8.504	2.023.138	34.815	32.195.157,76	34.464.048,10	35.497.230,54
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	13	1.869	68	8.959,00	9.370,80	9.370,80
Lombardia	300	29.963	1.009	207.869,00	221.373,50	227.760,00
Piemonte	87	8.878	30	41.462,50	41.678,10	42.350,10
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	400	40.710	1.107	258.290,50	272.422,40	279.480,90

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	148	13.473	97	58.577,95	65.022,45	75.368,96
Friuli- Venezia Giulia	47	6.417	-	24.608,00	27.824,98	27.918,98
Trentino-Alto Adige	20	2.062	-	8.447,00	8.447,00	8.515,00
Veneto	49	4.943	-	19.197,50	38.857,74	38.857,74
Totale	264	26.895	97	110.830,45	140.152,17	150.660,68

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	441	39.029	-	269.425,10	269.425,10	274.123,60
Marche	79	9.081	130	43.206,00	45.449,00	45.997,00
Toscana	98	6.930	370	36.005,50	37.523,50	37.523,50
Umbria	60	5.733	-	27.886,00	27.886,00	27.928,00
Totale	678	60.773	500	376.522,60	380.283,60	385.572,10

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	60	7.841	-	30.617,00	30.624,00	30.638,00
Basilicata	10	644	-	3.549,00	3.549,00	3.549,00
Calabria	7	445	-	2.692,00	2.692,00	2.692,00
Campania	98	8.982	339	53.416,50	53.856,00	58.056,00
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	185	14.753	-	69.222,00	69.536,00	69.860,00
Totale	360	32.665	339	159.496,50	160.257,00	164.795,00

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	62	3.549	116	15.707,70	16.841,70	16.841,70
Sicilia	806	36.993	9.664	222.339,47	351.888,99	355.217,14
Totale	868	40.542	9.780	238.047,17	368.730,69	372.058,84

Totale complessivo	2.570	201.585	11.823	1.143.187,22	1.321.845,86	1.352.567,52
---------------------------	--------------	----------------	---------------	---------------------	---------------------	---------------------

Attività teatrale

B6 - Arte Varia



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	800	21.547	9.632	338.837,40	772.905,50	782.922,50
Lombardia	2.917	133.456	46.549	2.574.588,12	8.334.485,94	8.436.208,97
Piemonte	1.940	130.680	14.571	2.132.102,55	3.463.650,69	3.587.956,95
Valle d'Aosta	17	5.521	145	153.286,00	158.711,80	159.397,63
Totale	5.674	291.204	70.897	5.198.814,07	12.729.753,93	12.966.486,05


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.119	105.121	37.840	1.015.732,38	3.711.995,10	3.772.342,53
Friuli-Venezia Giulia	764	11.771	3.258	127.626,50	561.069,88	561.292,74
Trentino-Alto Adige	299	48.064	4.803	563.427,50	742.128,16	816.602,16
Veneto	3.755	156.984	96.334	2.718.912,70	6.649.229,41	6.678.082,45
Totale	6.937	321.940	142.235	4.425.699,08	11.664.422,55	11.828.319,88


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.545	151.154	7.714	2.241.256,19	2.773.200,04	2.794.115,04
Marche	160	44.982	20.322	286.441,80	366.419,95	422.888,13
Toscana	1.546	197.879	20.009	2.016.161,50	5.321.151,01	5.333.255,01
Umbria	92	23.605	541	222.035,24	319.296,74	331.717,25
Totale	3.343	417.620	48.586	4.765.894,73	8.780.067,74	8.881.975,43


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	86	17.465	2.514	111.631,40	156.951,33	195.476,33
Basilicata	6	452	125	7.050,00	11.732,00	11.852,00
Calabria	11	1.504	-	11.439,00	11.439,00	11.439,00
Campania	160	36.580	19.639	266.341,00	443.883,30	511.406,34
Molise	8	35	3.090	350,00	5.983,80	31.383,80
Puglia	180	46.625	5.190	368.459,00	516.851,39	538.462,86
Totale	451	102.661	30.558	765.270,40	1.146.840,82	1.300.020,33


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	73	3.892	251.790	69.495,00	992.643,11	996.143,11
Sicilia	323	39.847	322.004	210.685,03	2.027.687,83	2.054.363,83
Totale	396	43.739	573.794	280.180,03	3.020.330,94	3.050.506,94

Totale complessivo	16.801	1.177.164	866.070	15.435.858,31	37.341.415,98	38.027.308,63
---------------------------	---------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------	----------------------

Attività teatrale

B7 - Circo



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	287	21.349	-	343.240,40	361.678,50	363.575,50
Lombardia	1.531	58.454	1.403	619.275,95	647.884,33	656.683,33
Piemonte	1.240	60.476	2.356	570.273,78	597.712,75	602.641,25
Valle d'Aosta	129	3.191	-	20.357,00	20.357,00	20.420,00
Totale	3.187	143.470	3.759	1.553.147,13	1.627.632,58	1.643.320,08


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	944	74.972	42	895.125,50	929.959,20	935.579,20
Friuli- Venezia Giulia	146	12.641	-	341.122,78	368.922,73	374.245,73
Trentino-Alto Adige	42	10.024	-	318.784,00	363.991,65	365.827,65
Veneto	1.064	63.978	169	1.068.612,90	1.121.909,95	1.190.920,70
Totale	2.196	161.615	211	2.623.645,18	2.784.783,53	2.866.573,28


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.697	97.571	82	909.662,34	933.182,87	954.770,29
Marche	349	14.401	-	107.197,50	108.046,50	108.151,50
Toscana	460	29.383	-	549.274,05	624.408,59	631.127,59
Umbria	250	10.895	-	96.355,00	97.266,00	99.213,00
Totale	2.756	152.250	82	1.662.488,89	1.762.903,96	1.793.262,38


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	476	22.896	-	199.027,00	199.027,00	199.391,00
Basilicata	241	12.553	-	71.542,00	72.167,00	72.245,00
Calabria	796	46.096	354	247.931,00	253.024,24	254.530,24
Campania	1.919	97.672	12	734.068,50	737.968,68	741.399,88
Molise	63	2.857	-	22.601,00	22.601,00	22.601,00
Puglia	2.075	92.096	-	627.145,50	632.253,42	640.185,56
Totale	5.570	274.170	366	1.902.315,00	1.917.041,34	1.930.352,68


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	451	21.250	271	196.953,00	199.166,00	199.566,00
Sicilia	1.438	68.648	345	377.958,50	391.734,55	392.932,55
Totale	1.889	89.898	616	574.911,50	590.900,55	592.498,55

Totale complessivo	15.598	821.403	5.034	8.316.507,70	8.683.261,96	8.826.006,97
---------------------------	---------------	----------------	--------------	---------------------	---------------------	---------------------

Attività concertistica



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	910	265.600	13.200	6.571.058,03	7.231.617,04	7.782.232,00
Lombardia	6.859	3.526.078	159.862	112.327.309,37	133.004.195,52	137.324.184,24
Piemonte	2.838	1.093.696	102.278	29.246.211,51	34.404.431,35	37.078.835,46
Valle d'Aosta	106	25.318	13.767	464.112,84	556.188,25	598.002,69
Totale	10.713	4.910.692	289.107	148.608.691,75	175.196.432,16	182.783.254,39



NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.229	1.370.096	96.863	40.852.339,60	47.635.342,64	48.531.966,41
Friuli-Venezia Giulia	1.108	292.560	16.398	6.789.667,17	8.131.643,07	8.512.000,97
Trentino-Alto Adige	1.272	238.104	57.406	4.817.758,63	6.531.468,32	7.263.531,31
Veneto	3.697	1.435.593	66.018	48.916.856,50	56.386.486,92	57.404.262,74
Totale	10.306	3.336.353	236.685	101.376.621,90	118.684.940,95	121.711.761,43



CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.999	1.847.582	89.558	63.209.834,55	72.178.809,78	74.845.663,76
Marche	1.649	340.561	76.269	7.470.515,38	9.513.097,64	10.082.281,03
Toscana	3.912	1.230.564	65.585	39.394.959,35	45.859.914,50	46.395.163,56
Umbria	1.093	196.391	16.234	3.750.764,77	4.463.206,07	6.321.072,23
Totale	10.653	3.615.098	247.646	113.826.074,05	132.015.027,99	137.644.180,58



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	823	205.904	33.943	3.058.360,23	3.658.776,73	3.837.804,87
Basilicata	219	31.253	170	263.214,55	411.373,14	418.820,96
Calabria	487	144.194	923	2.146.463,25	2.440.640,80	2.519.239,06
Campania	1.942	653.171	60.004	16.142.176,62	18.623.761,67	19.505.217,11
Molise	97	13.954	1.123	201.413,40	233.001,29	234.043,29
Puglia	1.945	773.291	45.853	17.485.272,55	20.592.520,77	21.331.425,95
Totale	5.513	1.821.767	142.016	39.296.900,60	45.960.074,40	47.846.551,24



ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	726	179.705	5.748	2.634.168,89	3.210.565,29	3.237.373,33
Sicilia	2.193	705.838	16.635	17.638.575,95	20.013.325,53	20.505.721,33
Totale	2.919	885.543	22.383	20.272.744,84	23.223.890,82	23.743.094,66

Totale complessivo	40.104	14.569.453	937.837	423.381.033,14	495.080.366,32	513.728.842,30
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
50

C1. Concerti classici

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C1 - Concerti Classici



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	380	87.550	100	1.704.505,10	1.734.913,61	1.748.649,61
Lombardia	2.411	706.577	6.038	9.910.744,79	11.023.312,96	12.202.023,07
Piemonte	998	232.490	2.224	2.675.604,93	3.023.318,13	3.893.996,64
Valle d'Aosta	29	3.359	799	22.617,00	29.842,20	43.459,64
Totale	3.818	1.029.976	9.161	14.313.471,82	15.811.386,90	17.888.128,96

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.316	290.928	3.028	5.066.045,80	5.296.732,75	5.590.676,57
Friuli- Venezia Giulia	502	90.686	1.034	823.004,77	911.769,55	959.357,03
Trentino-Alto Adige	603	105.011	1.427	1.361.295,75	1.586.091,47	2.016.410,40
Veneto	2.325	353.646	2.337	7.705.599,58	8.044.652,50	8.448.272,45
Totale	4.746	840.271	7.826	14.955.945,90	15.839.246,27	17.014.716,45

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.942	379.635	1.898	7.971.229,42	7.996.243,22	8.238.810,92
Marche	471	76.057	775	741.878,93	1.362.439,02	1.406.093,56
Toscana	1.954	263.991	6.458	3.050.845,12	3.201.823,50	3.514.042,33
Umbria	357	46.246	652	464.352,92	498.254,22	883.105,81
Totale	4.724	765.929	9.783	12.228.306,39	13.058.759,96	14.042.052,62

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	393	73.547	378	384.877,76	387.861,70	407.694,36
Basilicata	123	16.691	100	117.360,50	157.208,42	158.720,38
Calabria	285	55.630	-	108.517,95	112.270,83	127.411,93
Campania	933	146.679	1.865	2.143.459,70	2.249.973,99	2.380.472,28
Molise	68	5.855	200	45.471,60	47.471,60	47.593,60
Puglia	840	137.021	3.795	1.103.866,60	1.270.224,34	1.331.326,07
Totale	2.642	435.423	6.338	3.903.554,11	4.225.010,88	4.453.218,62

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	326	58.162	-	190.073,66	246.372,70	250.819,31
Sicilia	1.213	255.762	4.057	3.588.739,40	3.810.710,12	3.896.253,56
Totale	1.539	313.924	4.057	3.778.813,06	4.057.082,82	4.147.072,87

Totale complessivo	17.469	3.385.523	37.165	49.180.091,28	52.991.486,83	57.545.189,52
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Attività concertistica

C2 - Concerti di Musica Leggera



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	470	172.567	12.243	4.779.984,93	5.389.445,48	5.925.344,44
Lombardia	3.607	2.692.627	144.624	99.915.437,95	119.022.414,46	122.107.610,55
Piemonte	1.567	824.604	92.734	26.104.844,22	30.769.054,76	32.104.807,84
Valle d'Aosta	52	20.914	12.140	426.819,84	490.089,15	515.722,15
Totale	5.696	3.710.712	261.741	131.227.086,94	155.671.003,85	160.653.484,98



NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.136	1.033.081	64.287	35.124.046,49	41.231.920,35	41.761.072,11
Friuli-Venezia Giulia	476	190.432	11.636	5.774.896,40	7.005.706,82	7.309.275,57
Trentino-Alto Adige	538	124.768	52.715	3.336.337,68	4.410.337,88	4.625.497,84
Veneto	990	1.050.129	29.324	40.795.106,98	47.620.877,63	48.213.552,00
Totale	4.140	2.398.410	157.962	85.030.387,55	100.268.842,68	101.909.397,52



CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.781	1.428.983	81.311	54.694.711,83	63.550.280,28	65.889.215,68
Marche	990	241.955	73.810	6.437.913,61	7.798.514,08	8.312.687,93
Toscana	1.657	926.608	56.554	35.914.668,20	42.163.081,03	42.335.038,78
Umbria	518	105.605	12.901	2.201.757,03	2.723.447,33	3.490.311,60
Totale	4.946	2.703.151	224.576	99.249.050,67	116.235.322,72	120.027.253,99



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	320	115.971	32.647	2.568.946,37	3.150.283,88	3.295.814,36
Basilicata	70	11.349	70	125.159,00	233.424,33	238.037,31
Calabria	122	72.429	886	1.968.357,33	2.255.427,41	2.315.385,27
Campania	844	482.552	54.457	13.563.996,42	15.855.735,85	16.591.951,00
Molise	25	7.714	860	151.065,00	180.334,69	181.254,69
Puglia	879	599.846	40.080	15.962.734,75	18.862.882,77	19.515.411,99
Totale	2.260	1.289.861	129.000	34.340.258,87	40.538.088,93	42.137.854,62



ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	226	89.757	5.179	2.092.974,87	2.553.308,50	2.555.761,50
Sicilia	677	404.165	11.811	13.518.758,59	15.640.552,23	16.033.151,38
Totale	903	493.922	16.990	15.611.733,46	18.193.860,73	18.588.912,88

Totale complessivo	17.945	10.596.056	790.269	365.458.517,49	430.907.118,91	443.316.903,99
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Attività concertistica

C3 - Concerti Jazz



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	60	5.483	857	86.568,00	107.257,95	108.237,95
Lombardia	841	126.874	9.200	2.501.126,63	2.958.468,10	3.014.550,62
Piemonte	273	36.602	7.320	465.762,36	612.058,46	1.080.030,98
Valle d'Aosta	25	1.045	828	14.676,00	36.256,90	38.820,90
Totale	1.199	170.004	18.205	3.068.132,99	3.714.041,41	4.241.640,45

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	777	46.087	29.548	662.247,31	1.106.689,54	1.180.217,73
Friuli- Venezia Giulia	130	11.442	3.728	191.766,00	214.166,70	243.368,37
Trentino-Alto Adige	131	8.325	3.264	120.125,20	535.038,97	621.623,07
Veneto	382	31.818	34.357	416.149,94	720.956,79	742.438,29
Totale	1.420	97.672	70.897	1.390.288,45	2.576.852,00	2.787.647,46

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	276	38.964	6.349	543.893,30	632.286,28	717.637,16
Marche	188	22.549	1.684	290.722,84	352.144,54	363.499,54
Toscana	301	39.965	2.573	429.446,03	495.009,97	546.082,45
Umbria	218	44.540	2.681	1.084.654,82	1.241.504,52	1.947.654,82
Totale	983	146.018	13.287	2.348.716,99	2.720.945,31	3.574.873,97

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	110	16.386	918	104.536,10	120.631,15	134.296,15
Basilicata	26	3.213	-	20.695,05	20.740,39	22.063,27
Calabria	80	16.135	37	69.587,97	72.942,56	76.441,86
Campania	165	23.940	3.682	434.720,50	518.051,83	532.793,83
Molise	4	385	63	4.876,80	5.195,00	5.195,00
Puglia	226	36.424	1.978	418.671,20	459.413,66	484.687,89
Totale	611	96.483	6.678	1.053.087,62	1.196.974,59	1.255.478,00

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	174	31.786	569	351.120,36	410.884,09	430.792,52
Sicilia	303	45.911	767	531.077,96	562.063,18	576.316,39
Totale	477	77.697	1.336	882.198,32	972.947,27	1.007.108,91

Totale complessivo	4.690	587.874	110.403	8.742.424,37	11.181.760,58	12.866.748,79
---------------------------	--------------	----------------	----------------	---------------------	----------------------	----------------------

Attività sportiva



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.110	1.203.526	589	12.150.343,50	125.233.282,06	240.642.792,54
Lombardia	35.530	6.586.069	7.510	127.065.932,16	272.673.374,20	751.157.218,96
Piemonte	19.282	3.178.012	15.018	83.883.726,94	178.632.051,29	467.073.754,21
Valle d'Aosta	408	24.780	-	181.349,00	243.295,21	381.845,21
Totale	57.330	10.992.387	23.117	223.281.351,60	576.782.002,76	1.459.255.610,92



NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	10.764	3.203.219	19.910	45.124.920,87	62.804.056,81	345.847.694,59
Friuli-Venezia Giulia	4.341	827.754	2.279	9.928.008,02	22.187.346,99	64.224.594,87
Trentino-Alto Adige	2.028	614.040	6.601	8.382.079,28	13.760.078,38	36.402.530,59
Veneto	10.418	2.040.339	11.042	15.952.665,37	55.676.102,74	201.976.071,29
Totale	27.551	6.685.352	39.832	79.387.673,54	154.427.584,92	648.450.891,34



CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.460	3.238.978	674	90.876.961,70	100.699.823,42	160.197.416,66
Marche	5.457	826.661	2.081	5.745.443,22	14.077.704,42	57.526.047,93
Toscana	29.046	3.033.720	8.528	35.924.065,66	61.783.330,51	254.568.129,02
Umbria	2.928	469.988	1.309	3.742.256,28	9.846.330,59	28.020.417,64
Totale	39.891	7.569.347	12.592	136.288.726,86	186.407.188,94	500.312.011,25



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.927	365.584	1.446	2.419.482,47	3.630.741,96	17.931.056,41
Basilicata	469	132.231	-	1.282.342,25	2.113.970,54	4.830.577,30
Calabria	711	492.612	527	4.276.055,43	23.541.895,63	48.081.486,85
Campania	1.684	1.744.108	1.695	24.388.751,78	60.985.049,84	149.761.923,53
Molise	237	20.302	-	156.587,67	168.503,83	999.885,23
Puglia	1.595	1.114.788	9.779	9.518.899,19	10.440.469,70	22.808.451,29
Totale	6.623	3.869.625	13.447	42.042.118,79	100.880.631,50	244.413.380,61



ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.449	570.164	-	7.814.013,30	11.757.354,10	58.324.055,52
Sicilia	1.394	793.090	11.889	4.906.043,55	14.521.831,35	32.144.315,80
Totale	2.843	1.363.254	11.889	12.720.056,85	26.279.185,45	90.468.371,32

Totale complessivo	134.238	30.479.965	100.877	493.719.927,64	1.044.776.593,57	2.942.900.265,44
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
54

D1. Sport calcio

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D1 - Sport calcio



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.510	1.149.176	-	11.394.708,50	121.545.703,52	234.563.463,62
Lombardia	26.941	4.965.586	2.322	97.726.526,31	202.374.502,07	555.657.849,63
Piemonte	16.485	2.740.011	13.096	79.355.469,19	167.786.348,85	434.897.420,60
Valle d'Aosta	388	17.144	-	71.056,00	101.506,55	220.990,55
Totale	45.324	8.871.917	15.418	188.547.760,00	491.808.060,99	1.225.339.724,40

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	7.294	2.051.332	17.504	26.749.988,33	39.139.550,28	280.935.806,90
Friuli- Venezia Giulia	3.602	628.353	3	8.036.987,40	19.403.612,61	56.514.521,17
Trentino-Alto Adige	1.032	86.269	1.516	566.578,00	1.103.097,75	4.394.121,98
Veneto	7.437	1.286.907	3.445	10.279.341,02	46.049.980,17	136.554.877,67
Totale	19.365	4.052.861	22.468	45.632.894,75	105.696.240,81	478.399.327,72

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.470	2.540.671	74	71.981.144,05	78.437.039,46	126.646.378,39
Marche	3.786	515.927	1.168	3.347.138,62	7.449.482,78	29.072.886,70
Toscana	25.415	2.489.158	7.612	22.931.055,52	41.930.375,32	205.257.781,99
Umbria	2.137	336.700	-	2.142.313,88	7.138.309,42	17.904.634,18
Totale	32.808	5.882.456	8.854	100.401.652,07	134.955.206,98	378.881.681,26

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.382	292.985	233	1.801.704,88	2.759.065,28	12.224.200,96
Basilicata	375	120.797	-	1.239.614,25	1.914.697,51	3.878.460,01
Calabria	609	462.084	200	4.115.723,17	23.260.046,57	45.461.222,92
Campania	1.229	1.656.369	1.495	23.105.397,98	59.110.529,99	135.461.842,81
Molise	135	15.981	-	132.255,67	134.533,67	573.580,54
Puglia	1.036	972.056	7.832	8.170.093,69	8.957.194,81	15.810.215,70
Totale	4.766	3.520.272	9.760	38.564.789,64	96.136.067,83	213.409.522,94

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.214	437.550	-	6.140.262,88	9.975.944,36	52.843.148,28
Sicilia	895	682.346	3.255	4.340.170,07	12.358.194,22	24.869.108,31
Totale	2.109	1.119.896	3.255	10.480.432,95	22.334.138,58	77.712.256,59

Totale complessivo	104.372	23.447.402	59.755	383.627.529,41	850.929.715,19	2.373.742.512,91
---------------------------	----------------	-------------------	---------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Attività sportiva

D2 - Sport di squadra non calcio

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	123	8.091	-	50.620,00	295.084,22	836.685,28
Lombardia	3.495	1.002.427	1.506	10.112.614,06	17.544.827,30	61.049.042,02
Piemonte	1.086	321.994	11	3.080.272,35	4.495.714,30	19.448.802,49
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	4.704	1.332.512	1.517	13.243.506,41	22.335.625,82	81.334.529,79

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.706	666.961	86	9.091.457,15	11.014.029,83	38.108.730,72
Friuli- Venezia Giulia	382	178.399	60	1.728.163,90	1.877.023,15	4.506.142,45
Trentino-Alto Adige	195	175.548	150	1.712.845,28	3.437.219,44	11.769.108,72
Veneto	1.428	621.712	486	4.281.932,75	7.072.555,94	49.427.697,53
Totale	3.711	1.642.620	782	16.814.399,08	23.400.828,36	103.811.679,42

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	434	280.810	-	6.362.037,78	6.747.431,24	14.501.129,96
Marche	808	246.437	9	1.951.213,00	4.648.180,00	19.410.996,71
Toscana	1.406	235.808	-	2.345.369,92	3.341.379,05	18.921.715,26
Umbria	380	116.132	-	1.366.801,00	1.543.329,87	6.861.807,84
Totale	3.028	879.187	9	12.025.421,70	16.280.320,16	59.695.649,77

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	334	62.169	443	414.560,84	463.343,92	3.108.939,85
Basilicata	49	8.936	-	25.717,00	75.399,32	772.462,90
Calabria	87	28.473	327	147.547,26	230.379,76	2.441.800,01
Campania	314	66.362	100	1.132.625,80	1.403.910,02	12.955.779,98
Molise	56	2.298	-	7.432,00	9.884,20	254.569,20
Puglia	387	120.563	6	1.223.015,00	1.252.445,60	6.288.289,47
Totale	1.227	288.801	876	2.950.897,90	3.435.362,82	25.821.841,41

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	139	95.715	-	1.356.573,50	1.382.805,03	4.942.844,57
Sicilia	309	82.901	7.976	322.743,48	796.410,23	4.919.373,30
Totale	448	178.616	7.976	1.679.316,98	2.179.215,26	9.862.217,87

Totale complessivo	13.118	4.321.736	11.160	46.713.542,07	67.631.352,42	280.525.918,26
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Attività sportiva

D3 - Sport individuali



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	113	20.424	-	402.062,00	570.776,83	1.492.476,72
Lombardia	1.923	347.954	75	14.651.105,00	41.036.932,92	108.603.240,93
Piemonte	591	12.287	7	159.759,00	1.282.620,30	5.356.850,37
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	2.627	380.665	82	15.212.926,00	42.890.330,05	115.452.568,02

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	972	273.157	426	7.757.019,29	10.264.889,23	21.141.733,82
Friuli- Venezia Giulia	190	5.907	-	66.781,00	195.532,73	1.320.348,68
Trentino-Alto Adige	138	42.184	200	509.404,50	1.551.948,34	3.720.755,58
Veneto	664	20.776	999	333.241,00	653.858,57	8.025.343,53
Totale	1.964	342.024	1.625	8.666.445,79	12.666.228,87	34.208.181,61

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	271	247.326	-	10.439.320,37	13.160.176,37	14.041.846,54
Marche	290	2.889	-	28.608,00	556.106,39	3.821.416,53
Toscana	1.241	189.393	-	9.694.730,95	12.026.777,56	22.869.248,37
Umbria	185	6.264	60	64.022,00	731.033,27	2.304.023,06
Totale	1.987	445.872	60	20.226.681,32	26.474.093,59	43.036.534,50

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	124	6.603	39	173.414,75	244.860,68	2.219.777,48
Basilicata	16	-	-	-	-	31.380,68
Calabria	9	641	-	5.169,00	43.853,30	170.847,92
Campania	56	4.582	-	50.702,00	61.881,58	679.289,64
Molise	11	433	-	7.885,00	11.152,16	80.346,16
Puglia	69	1.419	1.000	4.257,00	63.922,74	437.737,17
Totale	285	13.678	1.039	241.427,75	425.670,46	3.619.379,05

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	49	23.131	-	206.750,92	213.423,96	217.885,96
Sicilia	63	5.757	40	120.184,00	810.189,88	1.376.637,47
Totale	112	28.888	40	326.934,92	1.023.613,84	1.594.523,43

Totale complessivo	6.975	1.211.127	2.846	44.674.415,78	83.479.936,81	197.911.186,61
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Attività sportiva

D4 - Altrisport

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	364	25.835	589	302.953,00	2.821.717,49	3.750.166,92
Lombardia	3.171	270.102	3.607	4.575.686,79	11.717.111,91	25.847.086,38
Piemonte	1.120	103.720	1.904	1.288.226,40	5.067.367,84	7.370.680,75
Valle d'Aosta	20	7.636	-	110.293,00	141.788,66	160.854,66
Totale	4.675	407.293	6.100	6.277.159,19	19.747.985,90	37.128.788,71

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	792	211.769	1.894	1.526.456,10	2.385.587,47	5.661.423,15
Friuli-Venezia Giulia	167	15.095	2.216	96.075,72	711.178,50	1.883.582,57
Trentino-Alto Adige	663	310.039	4.735	5.593.251,50	7.667.812,85	16.518.544,31
Veneto	889	110.944	6.112	1.058.150,60	1.899.708,06	7.968.152,56
Totale	2.511	647.847	14.957	8.273.933,92	12.664.286,88	32.031.702,59

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	285	170.171	600	2.094.459,50	2.355.176,35	5.008.061,77
Marche	573	61.408	904	418.483,60	1.423.935,25	5.220.747,99
Toscana	984	119.361	916	952.909,27	4.484.798,58	7.519.383,40
Umbria	226	10.892	1.249	169.119,40	433.658,03	949.952,56
Totale	2.068	361.832	3.669	3.634.971,77	8.697.568,21	18.698.145,72

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	87	3.827	731	29.802,00	163.472,08	378.138,12
Basilicata	29	2.498	-	17.011,00	123.873,71	148.273,71
Calabria	6	1.414	-	7.616,00	7.616,00	7.616,00
Campania	85	16.795	100	100.026,00	408.728,25	665.011,10
Molise	35	1.590	-	9.015,00	12.933,80	91.389,33
Puglia	103	20.750	941	121.533,50	166.906,55	272.208,95
Totale	345	46.874	1.772	285.003,50	883.530,39	1.562.637,21

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	47	13.768	-	110.426,00	185.180,75	320.176,71
Sicilia	127	22.086	618	122.946,00	557.037,02	979.196,72
Totale	174	35.854	618	233.372,00	742.217,77	1.299.373,43

Totale complessivo	9.773	1.499.700	27.116	18.704.440,38	42.735.589,15	90.720.647,66
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Attività di ballo e concertini



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	25.778	582.868	1.432.115	6.329.438,13	29.393.868,15	29.813.556,27
Lombardia	132.813	5.735.539	6.803.093	54.011.534,31	200.431.600,27	202.034.861,86
Piemonte	60.075	2.165.329	4.025.309	19.436.053,94	76.205.765,43	77.437.351,60
Valle d'Aosta	2.469	45.210	172.960	369.651,00	3.530.303,48	3.592.970,30
Totale	221.135	8.528.946	12.433.477	80.146.677,38	309.561.537,33	312.878.740,03

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	71.225	3.516.019	3.859.853	34.409.218,90	99.374.487,04	100.272.086,05
Friuli- Venezia Giulia	14.023	345.411	935.482	3.880.977,44	14.863.886,01	15.012.541,65
Trentino-Alto Adige	18.956	287.083	1.716.992	3.002.735,40	35.642.980,33	36.035.513,33
Veneto	58.335	1.929.915	4.309.849	19.010.497,71	91.255.522,09	91.844.345,58
Totale	162.539	6.078.428	10.822.176	60.303.429,45	241.136.875,47	243.164.486,61

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	54.746	2.209.996	2.773.121	22.928.647,19	78.256.689,17	79.492.841,97
Marche	28.797	1.187.163	1.893.142	13.223.097,29	39.879.815,48	40.377.508,92
Toscana	61.705	2.250.324	3.298.739	22.482.049,61	84.726.937,51	85.990.969,49
Umbria	12.315	480.633	493.699	4.131.681,98	12.003.744,49	12.203.769,39
Totale	157.563	6.128.116	8.458.701	62.765.476,07	214.867.186,65	218.065.089,77

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	14.581	322.969	852.285	3.444.279,34	18.425.733,27	18.654.881,06
Basilicata	3.809	39.498	191.574	523.346,81	14.827.103,90	14.844.009,09
Calabria	3.688	113.517	290.525	1.224.440,19	7.483.028,07	7.524.713,07
Campania	37.205	889.822	2.138.348	11.043.404,54	66.138.197,83	66.489.449,49
Molise	2.402	27.914	144.684	351.039,00	1.904.865,33	1.922.118,53
Puglia	31.977	821.504	2.552.263	8.876.639,02	90.332.449,34	90.503.091,55
Totale	93.662	2.215.224	6.169.679	25.463.148,90	199.111.377,74	199.938.262,79

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	11.932	402.664	2.199.060	5.471.788,20	37.218.872,34	37.385.633,49
Sicilia	40.816	1.345.092	3.306.264	12.465.386,32	65.723.913,86	66.218.631,91
Totale	52.748	1.747.756	5.505.324	17.937.174,52	102.942.786,20	103.604.265,40

Totale complessivo	687.647	24.698.470	43.389.357	246.615.906,32	1.067.619.763,39	1.077.650.844,60
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	10.312	570.804	666.695	6.161.233,53	18.706.104,86	19.099.496,84
Lombardia	60.476	5.679.129	2.759.664	53.043.304,81	135.114.108,66	136.525.056,70
Piemonte	37.177	2.129.197	2.797.555	18.944.826,44	60.335.252,36	61.499.873,59
Valle d'Aosta	1.277	44.795	117.237	357.423,00	2.445.523,80	2.505.445,62
Totale	109.242	8.423.925	6.341.151	78.506.787,78	216.600.989,68	219.629.872,75



NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	31.030	3.471.050	1.543.389	33.925.399,68	71.183.062,87	72.059.821,35
Friuli- Venezia Giulia	4.873	342.452	396.894	3.823.788,34	9.259.983,27	9.319.091,84
Trentino-Alto Adige	9.907	235.546	1.145.379	2.491.267,90	22.833.887,93	23.074.985,87
Veneto	19.237	1.865.532	1.329.457	17.916.808,41	51.569.525,94	52.132.554,22
Totale	65.047	5.914.580	4.415.119	58.157.264,33	154.846.460,01	156.586.453,28



CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	21.645	2.163.297	981.867	22.376.201,06	48.984.579,99	50.036.310,96
Marche	17.524	1.140.590	1.125.013	12.948.074,74	32.598.710,07	33.061.855,68
Toscana	29.260	2.218.975	1.624.442	22.029.301,26	61.840.488,97	62.892.966,87
Umbria	6.516	475.282	191.466	4.051.480,98	8.270.286,76	8.463.711,94
Totale	74.945	5.998.144	3.922.788	61.405.058,04	151.694.065,79	154.454.845,45



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	6.910	318.961	379.953	3.374.008,34	13.401.107,00	13.519.579,83
Basilicata	1.997	38.965	107.034	507.999,81	13.733.011,57	13.738.220,81
Calabria	1.864	112.479	101.513	1.216.322,69	4.340.297,29	4.378.957,29
Campania	14.967	854.227	864.391	10.600.565,84	41.711.080,39	42.030.030,48
Molise	665	22.431	30.918	293.952,00	945.225,68	962.478,88
Puglia	13.428	797.422	1.022.844	8.649.516,52	72.304.917,91	72.456.924,37
Totale	39.831	2.144.485	2.506.653	24.642.365,20	146.435.639,84	147.086.191,66



ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	3.750	387.997	497.816	5.254.575,70	17.224.170,96	17.385.720,96
Sicilia	15.430	1.313.067	1.251.240	12.069.219,14	34.635.391,62	35.088.611,65
Totale	19.180	1.701.064	1.749.056	17.323.794,84	51.859.562,58	52.474.332,61

Totale complessivo	308.245	24.182.198	18.934.767	240.035.270,19	721.436.717,90	730.231.695,75
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
60

E2. Concertini

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

E2 - Concertini



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	15.466	12.064	765.420	168.204,60	10.687.763,29	10.714.059,43
Lombardia	72.337	56.410	4.043.429	968.229,50	65.317.491,61	65.509.805,16
Piemonte	22.898	36.132	1.227.754	491.227,50	15.870.513,07	15.937.478,01
Valle d'Aosta	1.192	415	55.723	12.228,00	1.084.779,68	1.087.524,68
Totale	111.893	105.021	6.092.326	1.639.889,60	92.960.547,65	93.248.867,28

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	40.195	44.969	2.316.464	483.819,22	28.191.424,17	28.212.264,70
Friuli- Venezia Giulia	9.150	2.959	538.588	57.189,10	5.603.902,74	5.693.449,81
Trentino-Alto Adige	9.049	51.537	571.613	511.467,50	12.809.092,40	12.960.527,46
Veneto	39.098	64.383	2.980.392	1.093.689,30	39.685.996,15	39.711.791,36
Totale	97.492	163.848	6.407.057	2.146.165,12	86.290.415,46	86.578.033,33

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	33.101	46.699	1.791.254	552.446,13	29.272.109,18	29.456.531,01
Marche	11.273	46.573	768.129	275.022,55	7.281.105,41	7.315.653,24
Toscana	32.445	31.349	1.674.297	452.748,35	22.886.448,54	23.098.002,62
Umbria	5.799	5.351	302.233	80.201,00	3.733.457,73	3.740.057,45
Totale	82.618	129.972	4.535.913	1.360.418,03	63.173.120,86	63.610.244,32

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	7.671	4.008	472.332	70.271,00	5.024.626,27	5.135.301,23
Basilicata	1.812	533	84.540	15.347,00	1.094.092,33	1.105.788,28
Calabria	1.824	1.038	189.012	8.117,50	3.142.730,78	3.145.755,78
Campania	22.238	35.595	1.273.957	442.838,70	24.427.117,44	24.459.419,01
Molise	1.737	5.483	113.766	57.087,00	959.639,65	959.639,65
Puglia	18.549	24.082	1.529.419	227.122,50	18.027.531,43	18.046.167,18
Totale	53.831	70.739	3.663.026	820.783,70	52.675.737,90	52.852.071,13

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	8.182	14.667	1.701.244	217.212,50	19.994.701,38	19.999.912,53
Sicilia	25.386	32.025	2.055.024	396.167,18	31.088.522,24	31.130.020,26
Totale	33.568	46.692	3.756.268	613.379,68	51.083.223,62	51.129.932,79

Totale complessivo	379.402	516.272	24.454.590	6.580.636,13	346.183.045,49	347.419.148,85
---------------------------	----------------	----------------	-------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	279	175.549	-	2.480.557,42	3.212.763,63	3.213.091,63
Lombardia	3.977	2.587.098	158	35.799.896,79	55.199.783,51	55.272.932,01
Piemonte	2.381	1.143.228	527	10.639.776,66	14.915.491,07	14.921.409,98
Valle d'Aosta	6	165	-	2.450,00	2.450,00	2.450,00
Totale	6.643	3.906.040	685	48.922.680,87	73.330.488,21	73.409.883,62


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.465	3.261.184	328	49.274.138,02	78.654.654,41	79.584.091,63
Friuli-Venezia Giulia	1.085	109.350	-	1.638.554,44	2.238.121,51	2.238.121,51
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-	-
Veneto	2.676	4.584.522	10	99.987.855,52	153.208.692,45	153.281.331,27
Totale	8.226	7.955.056	338	150.900.547,98	234.101.468,37	235.103.544,41


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.124	2.586.397	28.178	27.427.398,72	32.536.348,96	33.022.333,48
Marche	405	98.721	24.568	808.231,96	1.141.474,10	1.143.736,10
Toscana	1.395	842.566	231	7.453.527,70	9.328.216,15	9.347.560,15
Umbria	525	145.252	199	981.434,00	1.047.478,20	1.047.478,20
Totale	4.449	3.672.936	53.176	36.670.592,38	44.053.517,41	44.561.107,93


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	348	326.393	3.461	3.170.706,40	4.564.360,76	4.577.485,76
Basilicata	237	67.303	3.350	739.297,75	796.574,61	797.009,61
Calabria	335	129.948	15.158	1.910.643,80	2.551.392,14	2.554.317,14
Campania	2.230	686.350	5.866	7.379.942,88	9.101.257,77	9.111.558,77
Molise	76	-	2.221	-	8.888,50	8.888,50
Puglia	2.300	756.768	22.762	7.422.950,50	9.330.288,07	9.349.787,62
Totale	5.526	1.966.762	52.818	20.623.541,33	26.352.761,85	26.399.047,40


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	669	169.875	35.962	2.669.482,90	3.444.015,33	3.450.130,33
Sicilia	937	659.254	4.001	10.213.772,75	15.039.724,74	15.045.474,74
Totale	1.606	829.129	39.963	12.883.255,65	18.483.740,07	18.495.605,07

Totale complessivo	26.450	18.329.923	146.980	270.000.618,21	396.321.975,91	397.969.188,43
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
62

F1. Attrazioni viaggianti

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F1 - Attrazioni viaggianti



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	174	54.019	-	378.449,32	379.024,32	379.352,32
Lombardia	1.733	124.518	136	2.204.631,98	2.742.326,39	2.742.326,39
Piemonte	327	15.875	527	512.783,00	730.067,59	730.067,59
Valle d'Aosta	6	165	-	2.450,00	2.450,00	2.450,00
Totale	2.240	194.577	663	3.098.314,30	3.853.868,30	3.854.196,30


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.673	83.602	-	894.691,40	1.636.547,88	1.638.505,88
Friuli- Venezia Giulia	-	-	-	-	-	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-	-
Veneto	805	99.913	-	1.635.686,00	6.073.509,26	6.073.509,26
Totale	2.478	183.515	-	2.530.377,40	7.710.057,14	7.712.015,14


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	161	-	2.524	-	133.844,60	133.844,60
Marche	58	7.370	24.565	18.425,00	104.296,36	104.296,36
Toscana	285	37.100	218	265.234,00	472.530,60	472.530,60
Umbria	153	3.912	199	34.724,00	100.768,20	100.768,20
Totale	657	48.382	27.506	318.383,00	811.439,76	811.439,76


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	89	-	3.461	-	147.337,57	147.337,57
Basilicata	24	1.551	3.350	11.754,00	69.030,86	69.030,86
Calabria	131	3.968	15.158	23.556,00	72.694,00	72.694,00
Campania	1.096	176.129	5.616	2.097.638,50	2.335.332,48	2.335.332,48
Molise	76	-	2.221	-	8.888,50	8.888,50
Puglia	293	117.659	1.189	1.199.513,00	2.221.769,00	2.222.219,00
Totale	1.709	299.307	30.995	3.332.461,50	4.855.052,41	4.855.502,41


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	16	90	-	450,00	23.924,00	23.924,00
Sicilia	32	-	4.001	-	439.563,39	439.563,39
Totale	48	90	4.001	450,00	463.487,39	463.487,39

Totale complessivo	7.132	725.871	63.165	9.279.986,20	17.693.905,00	17.696.641,00
---------------------------	--------------	----------------	---------------	---------------------	----------------------	----------------------

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F2 - Parchi da Divertimento



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	105	121.530	-	2.102.108,10	2.833.739,31	2.833.739,31
Lombardia	2.244	2.462.580	22	33.595.264,81	52.457.457,12	52.530.605,62
Piemonte	2.054	1.127.353	-	10.126.993,66	14.185.423,48	14.191.342,39
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	4.403	3.711.463	22	45.824.366,57	69.476.619,91	69.555.687,32



NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.792	3.177.582	328	48.379.446,62	77.018.106,53	77.945.585,75
Friuli- Venezia Giulia	1.085	109.350	-	1.638.554,44	2.238.121,51	2.238.121,51
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-	-
Veneto	1.871	4.484.609	10	98.352.169,52	147.135.183,19	147.207.822,01
Totale	5.748	7.771.541	338	148.370.170,58	226.391.411,23	227.391.529,27



CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.963	2.586.397	25.654	27.427.398,72	32.402.504,36	32.888.488,88
Marche	347	91.351	3	789.806,96	1.037.177,74	1.039.439,74
Toscana	1.110	805.466	13	7.188.293,70	8.855.685,55	8.875.029,55
Umbria	372	141.340	-	946.710,00	946.710,00	946.710,00
Totale	3.792	3.624.554	25.670	36.352.209,38	43.242.077,65	43.749.668,17



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	259	326.393	-	3.170.706,40	4.417.023,19	4.430.148,19
Basilicata	213	65.752	-	727.543,75	727.543,75	727.978,75
Calabria	204	125.980	-	1.887.087,80	2.478.698,14	2.481.623,14
Campania	1.134	510.221	250	5.282.304,38	6.765.925,29	6.776.226,29
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	2.007	639.109	21.573	6.223.437,50	7.108.519,07	7.127.568,62
Totale	3.817	1.667.455	21.823	17.291.079,83	21.497.709,44	21.543.544,99



ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	653	169.785	35.962	2.669.032,90	3.420.091,33	3.426.206,33
Sicilia	905	659.254	-	10.213.772,75	14.600.161,35	14.605.911,35
Totale	1.558	829.039	35.962	12.882.805,65	18.020.252,68	18.032.117,68

Totale complessivo	19.318	17.604.052	83.815	260.720.632,01	378.628.070,91	380.272.547,43
---------------------------	---------------	-------------------	---------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Mostre ed esposizioni


NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.101	862.876	9.524	7.646.478,37	7.774.667,17	8.371.247,17
Lombardia	14.685	8.478.563	56.968	65.438.947,89	222.413.384,74	229.637.594,92
Piemonte	7.433	2.384.650	76.394	11.886.031,77	16.178.508,16	19.028.808,37
Valle d'Aosta	1.117	119.317	1.140	680.144,00	698.658,30	740.912,80
Totale	25.336	11.845.406	144.026	85.651.602,03	247.065.218,37	257.778.563,26


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	6.864	3.812.556	31.831	23.410.322,33	85.216.360,50	91.679.027,79
Friuli- Venezia Giulia	1.422	402.943	140	2.198.143,01	10.677.445,74	10.903.424,26
Trentino-Alto Adige	446	326.569	910	1.539.320,62	7.393.198,92	14.447.264,24
Veneto	8.765	3.493.573	58.212	33.666.906,64	116.145.615,66	130.325.072,38
Totale	17.497	8.035.641	91.093	60.814.692,60	219.432.620,82	247.354.788,67


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	8.862	3.252.815	36.803	24.972.489,76	27.464.943,48	27.727.288,03
Marche	3.248	278.970	2.329	1.366.659,88	1.485.741,70	1.856.237,09
Toscana	6.190	2.017.467	2.162	16.378.586,91	26.218.707,56	27.352.269,22
Umbria	2.574	425.863	4.823	2.626.924,00	5.891.772,63	6.135.938,03
Totale	20.874	5.975.115	46.117	45.344.660,55	61.061.165,37	63.071.732,37


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	322	114.941	12.156	810.344,20	1.278.770,89	1.324.885,61
Basilicata	143	33.240	-	166.585,00	270.083,20	276.098,70
Calabria	333	74.926	80	391.804,20	556.508,07	573.507,64
Campania	4.048	825.923	47.220	6.692.933,32	8.463.738,10	8.635.008,05
Molise	71	2.165	-	9.403,00	9.403,00	9.403,00
Puglia	1.650	530.125	330	1.309.762,00	1.369.694,89	1.401.297,89
Totale	6.567	1.581.320	59.786	9.380.831,72	11.948.198,15	12.220.200,89


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	950	67.854	306	298.395,10	486.424,23	488.578,23
Sicilia	4.644	957.837	3.294	4.594.085,04	5.383.756,53	5.650.412,89
Totale	5.594	1.025.691	3.600	4.892.480,14	5.870.180,76	6.138.991,12

Totale complessivo	75.868	28.463.173	344.622	206.084.267,04	545.377.383,47	586.564.276,31
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Mostre ed esposizioni

G1 - Fiere



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	71	497.891	3.045	5.226.358,07	5.238.832,07	5.352.546,07
Lombardia	791	4.163.799	31.568	20.839.681,50	173.719.153,63	178.148.597,63
Piemonte	435	985.445	55.111	5.305.941,04	7.475.011,86	7.749.753,43
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	1.297	5.647.135	89.724	31.371.980,61	186.432.997,56	191.250.897,13



NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	926	2.885.296	727	15.958.768,43	77.455.794,86	83.752.066,80
Friuli- Venezia Giulia	126	237.657	-	1.268.519,51	9.405.861,27	9.504.097,79
Trentino-Alto Adige	143	310.804	-	1.310.220,62	7.096.432,31	14.145.857,63
Veneto	395	1.317.942	2.946	12.443.894,58	94.024.860,20	95.405.686,53
Totale	1.590	4.751.699	3.673	30.981.403,14	187.982.948,64	202.807.708,75



CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	453	700.563	14.243	5.131.509,58	5.607.141,72	5.730.801,61
Marche	100	107.404	1.650	442.032,50	505.609,14	629.268,83
Toscana	313	792.021	478	5.613.257,80	10.423.860,20	10.739.214,09
Umbria	38	54.652	100	483.825,00	484.332,00	488.688,00
Totale	904	1.654.640	16.471	11.670.624,88	17.020.943,06	17.587.972,53



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	49	93.365	96	631.711,50	1.060.745,99	1.083.453,60
Basilicata	31	19.670	-	62.311,50	165.632,70	166.598,20
Calabria	9	3.561	-	11.215,00	175.502,37	192.293,94
Campania	285	473.653	17.827	3.875.714,32	5.020.603,91	5.176.843,51
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	67	324.664	-	445.226,00	469.512,79	481.061,79
Totale	441	914.913	17.923	5.026.178,32	6.891.997,76	7.100.251,04



ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	44	33.549	-	115.105,00	116.648,00	118.094,00
Sicilia	93	140.922	13	360.218,00	1.117.683,14	1.135.181,50
Totale	137	174.471	13	475.323,00	1.234.331,14	1.253.275,50

Totale complessivo	4.369	13.142.858	127.804	79.525.509,95	399.563.218,16	420.000.104,95
---------------------------	--------------	-------------------	----------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
66

G2. Mostre

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Mostre ed esposizioni

G2 - Mostre

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.030	364.985	6.479	2.420.120,30	2.535.835,10	3.018.701,10
Lombardia	13.894	4.314.764	25.400	44.599.266,39	48.694.231,11	51.488.997,29
Piemonte	6.998	1.399.205	21.283	6.580.090,73	8.703.496,30	11.279.054,94
Valle d'Aosta	1.117	119.317	1.140	680.144,00	698.658,30	740.912,80
Totale	24.039	6.198.271	54.302	54.279.621,42	60.632.220,81	66.527.666,13

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	5.938	927.260	31.104	7.451.553,90	7.760.565,64	7.926.960,99
Friuli- Venezia Giulia	1.296	165.286	140	929.623,50	1.271.584,47	1.399.326,47
Trentino-Alto Adige	303	15.765	910	229.100,00	296.766,61	301.406,61
Veneto	8.370	2.175.631	55.266	21.223.012,06	22.120.755,46	34.919.385,85
Totale	15.907	3.283.942	87.420	29.833.289,46	31.449.672,18	44.547.079,92

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	8.409	2.552.252	22.560	19.840.980,18	21.857.801,76	21.996.486,42
Marche	3.148	171.566	679	924.627,38	980.132,56	1.226.968,26
Toscana	5.877	1.225.446	1.684	10.765.329,11	15.794.847,36	16.613.055,13
Umbria	2.536	371.211	4.723	2.143.099,00	5.407.440,63	5.647.250,03
Totale	19.970	4.320.475	29.646	33.674.035,67	44.040.222,31	45.483.759,84

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	273	21.576	12.060	178.632,70	218.024,90	241.432,01
Basilicata	112	13.570	-	104.273,50	104.450,50	109.500,50
Calabria	324	71.365	80	380.589,20	381.005,70	381.213,70
Campania	3.763	352.270	29.393	2.817.219,00	3.443.134,19	3.458.164,54
Molise	71	2.165	-	9.403,00	9.403,00	9.403,00
Puglia	1.583	205.461	330	864.536,00	900.182,10	920.236,10
Totale	6.126	666.407	41.863	4.354.653,40	5.056.200,39	5.119.949,85

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	906	34.305	306	183.290,10	369.776,23	370.484,23
Sicilia	4.551	816.915	3.281	4.233.867,04	4.266.073,39	4.515.231,39
Totale	5.457	851.220	3.587	4.417.157,14	4.635.849,62	4.885.715,62

Totale complessivo	71.499	15.320.315	216.818	126.558.757,09	145.814.165,31	166.564.171,36
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Attività con pluralità di generi



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	849	4.611	192.337	37.696,00	2.550.720,04	2.585.698,39
Lombardia	10.122	261.595	2.477.647	2.726.161,51	26.990.248,72	28.699.408,94
Piemonte	5.068	121.421	1.085.995	1.019.319,14	12.759.297,91	15.549.231,23
Valle d'Aosta	145	6.697	54.733	71.249,60	858.974,78	955.804,89
Totale	16.184	394.324	3.810.712	3.854.426,25	43.159.241,45	47.790.143,45


NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	6.466	321.736	1.540.884	2.370.297,90	18.246.357,34	20.937.439,64
Friuli-Venezia Giulia	3.414	11.876	766.064	105.291,90	13.195.400,96	13.757.202,82
Trentino-Alto Adige	3.064	134.282	1.822.015	1.727.483,34	12.544.623,21	13.846.768,29
Veneto	7.807	140.455	2.153.030	1.150.210,50	27.046.016,10	28.741.911,65
Totale	20.751	608.349	6.281.993	5.353.283,64	71.032.397,61	77.283.322,40


CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.325	93.212	280.368	1.124.415,40	3.651.178,80	5.469.723,87
Marche	3.028	99.430	1.150.057	544.122,25	9.415.959,59	12.673.741,37
Toscana	4.772	559.143	798.940	4.244.821,83	16.474.920,55	17.380.146,94
Umbria	2.877	33.921	758.986	405.685,97	9.391.955,08	10.290.440,51
Totale	12.002	785.706	2.988.351	6.319.045,45	38.934.014,02	45.814.052,69


SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.062	5.931	334.388	32.889,00	2.432.589,76	3.061.312,49
Basilicata	120	8.037	13.460	83.423,00	187.489,06	216.722,06
Calabria	6	148	-	740,00	740,00	10.500,00
Campania	627	8.619	152.185	74.140,20	1.085.039,42	1.528.478,94
Molise	136	1.087	30.691	10.386,00	84.868,73	107.167,81
Puglia	524	75.061	276.792	525.156,10	1.562.550,57	2.032.369,23
Totale	2.475	98.883	807.516	726.734,30	5.353.277,54	6.956.550,53


ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	45	10.324	10.737	185.741,00	290.930,43	311.134,17
Sicilia	257	12.380	57.028	86.742,80	554.996,88	843.005,76
Totale	302	22.704	67.765	272.483,80	845.927,31	1.154.139,93

Totale complessivo	51.714	1.909.966	13.956.337	16.525.973,44	159.324.857,93	178.998.209,00
---------------------------	---------------	------------------	-------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
68

Nord-ovest. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST

Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	68.213	4.251.952	438.839	43.088.026,65	166.118.989,41	275.833.883,21
Imperia	18.796	436.203	510.959	4.549.176,79	12.159.658,03	13.275.009,37
La Spezia	19.010	689.646	176.772	5.480.438,55	8.943.575,70	13.299.530,60
Savona	24.121	843.872	536.648	8.745.351,04	18.492.630,90	20.496.030,87
Totale	130.140	6.221.673	1.663.218	61.862.993,03	205.714.854,04	322.904.454,05

Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	77.854	4.986.104	1.535.734	51.557.922,21	99.126.219,95	194.314.682,37
Brescia	83.005	4.262.170	1.689.649	38.868.466,85	91.750.978,64	144.038.858,84
Como	47.531	1.610.250	786.549	13.708.257,18	35.153.672,87	42.344.487,53
Cremona	25.698	1.445.829	243.557	10.948.246,10	24.348.847,25	55.202.953,48
Lecco	8.288	552.458	238.785	4.728.530,28	10.368.574,82	14.844.358,69
Lodi	10.676	347.524	196.640	2.333.624,10	4.549.227,91	6.493.401,21
Mantova	29.572	1.309.422	599.409	12.131.971,37	24.109.053,65	36.856.782,91
Milano	324.441	26.959.243	2.415.406	403.892.868,68	756.702.026,23	1.023.259.440,09
Monza - Brianza	62.821	3.419.811	738.044	39.703.847,82	64.527.968,61	73.525.095,26
Pavia	38.312	1.420.421	530.622	12.014.589,70	20.960.939,07	25.099.265,24
Sondrio	12.166	323.191	333.763	2.726.136,00	8.757.603,73	10.844.315,92
Varese	47.709	2.429.313	473.816	19.120.375,65	33.216.351,41	44.700.807,11
Totale	768.073	49.065.736	9.781.974	611.734.835,94	1.173.571.464,14	1.671.524.448,65

Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	35.814	1.250.505	693.012	9.516.471,10	21.570.673,05	26.247.545,26
Asti	13.053	495.444	346.080	4.034.329,16	8.845.598,88	10.052.126,95
Biella	8.010	503.309	243.809	3.771.258,36	7.734.097,36	10.931.717,64
Cuneo	43.243	1.822.335	833.555	14.120.525,25	35.006.370,56	45.196.585,93
Novara	26.666	1.593.451	394.039	13.845.543,85	27.960.324,99	40.888.811,41
Torino	182.629	12.118.493	2.104.801	173.434.045,07	291.415.043,07	552.571.310,97
Verbano-Cusio-Ossola	8.799	269.071	269.824	2.750.227,97	6.508.312,84	8.571.829,59
Vercelli	13.404	818.087	622.803	5.809.164,31	14.353.632,93	18.124.466,26
Totale	331.618	18.870.695	5.507.923	227.281.565,07	413.394.053,68	712.584.394,01

Valle d'Aosta

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Aosta	11.966	462.586	244.105	3.541.190,28	8.142.051,22	8.610.345,22
Totale	11.966	462.586	244.105	3.541.190,28	8.142.051,22	8.610.345,22

Totale complessivo	1.241.797	74.620.690	17.197.220	904.420.584,32	1.800.822.423,08	2.715.623.641,93
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
69**Nord-ovest. Liguria.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica

NORD OVEST

Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	68.213	4.251.952	438.839	43.088.026,65	166.118.989,41	275.833.883,21
Imperia	18.796	436.203	510.959	4.549.176,79	12.159.658,03	13.275.009,37
La Spezia	19.010	689.646	176.772	5.480.438,55	8.943.575,70	13.299.530,60
Savona	24.121	843.872	536.648	8.745.351,04	18.492.630,90	20.496.030,87
Totale	130.140	6.221.673	1.663.218	61.862.993,03	205.714.854,04	322.904.454,05

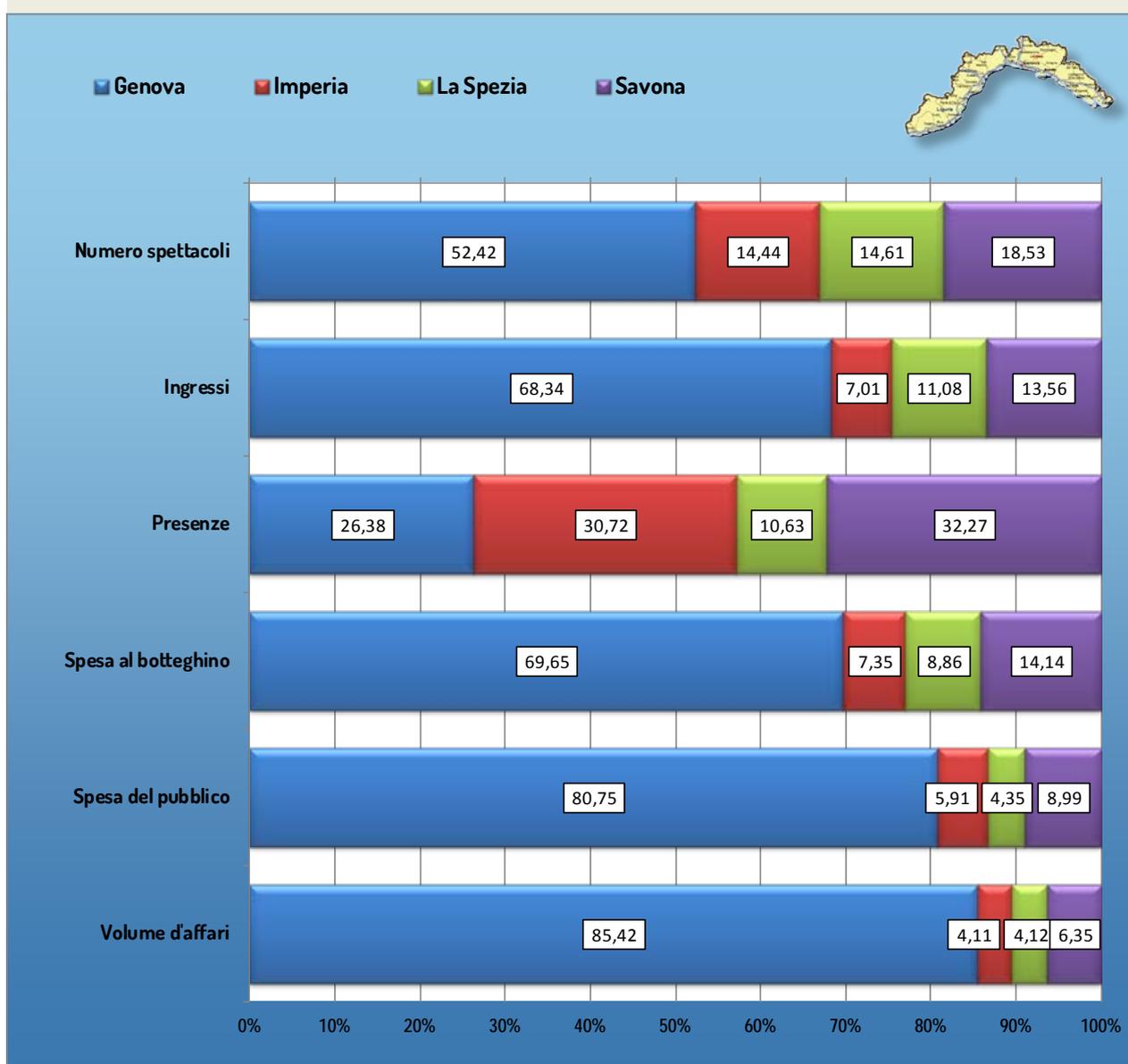


Tavola
70

Nord-ovest. Lombardia.
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST

Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	77.854	4.986.104	1.535.734	51.557.922,21	99.126.219,95	194.314.682,37
Brescia	83.005	4.262.170	1.689.649	38.868.466,85	91.750.978,64	144.038.858,84
Como	47.531	1.610.250	786.549	13.708.257,18	35.153.672,87	42.344.487,53
Cremona	25.698	1.445.829	243.557	10.948.246,10	24.348.847,25	55.202.953,48
Lecco	8.288	552.458	238.785	4.728.530,28	10.368.574,82	14.844.358,69
Lodi	10.676	347.524	196.640	2.333.624,10	4.549.227,91	6.493.401,21
Mantova	29.572	1.309.422	599.409	12.131.971,37	24.109.053,65	36.856.782,91
Milano	324.441	26.959.243	2.415.406	403.892.868,68	756.702.026,23	1.023.259.440,09
Monza - Brianza	62.821	3.419.811	738.044	39.703.847,82	64.527.968,61	73.525.095,26
Pavia	38.312	1.420.421	530.622	12.014.589,70	20.960.939,07	25.099.265,24
Sondrio	12.166	323.191	333.763	2.726.136,00	8.757.603,73	10.844.315,92
Varese	47.709	2.429.313	473.816	19.120.375,65	33.216.351,41	44.700.807,11
Totale	768.073	49.065.736	9.781.974	611.734.835,94	1.173.571.464,14	1.671.524.448,65

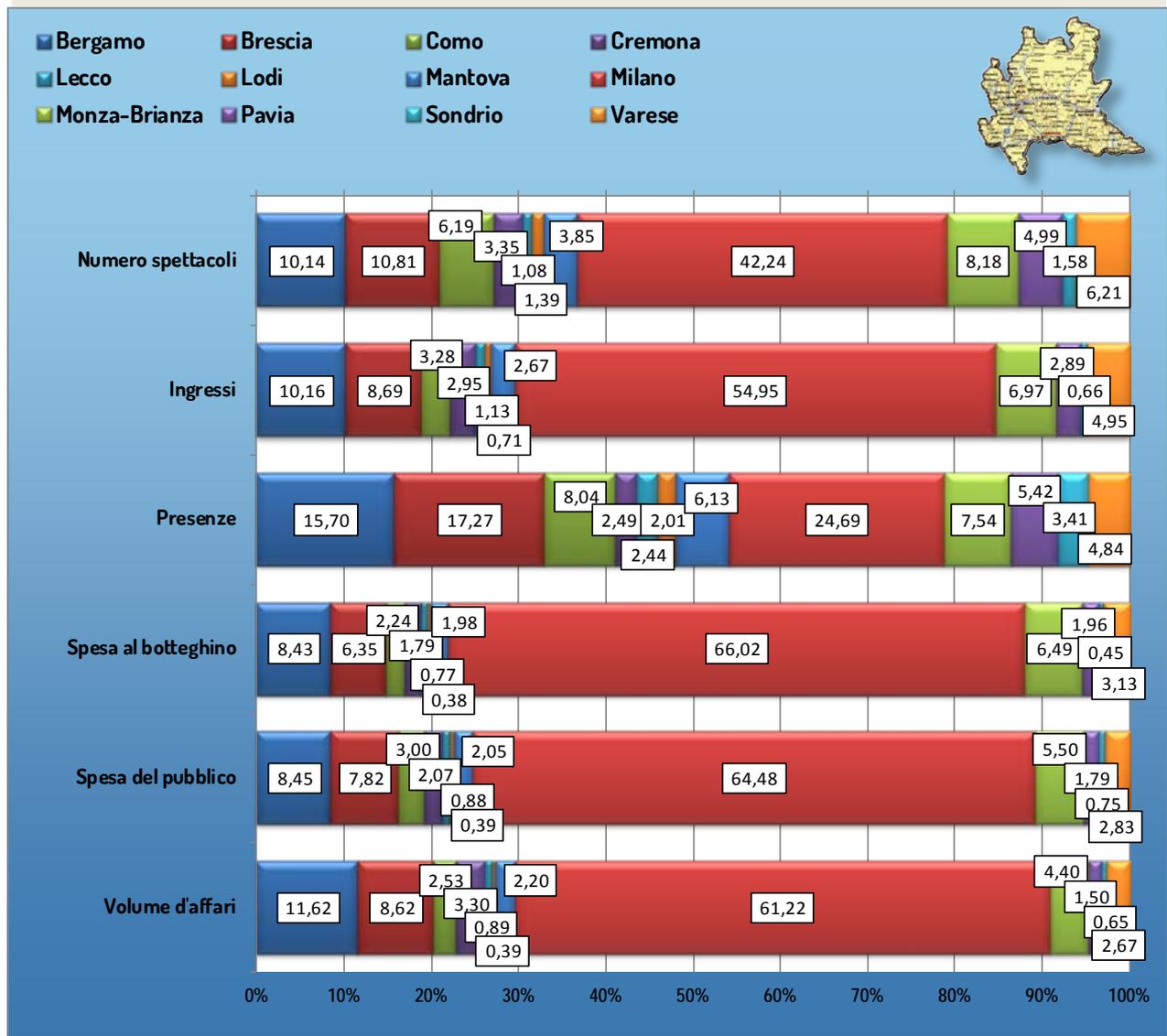


Tavola
71

Nord-ovest. Piemonte. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST



Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	35.814	1.250.505	693.012	9.516.471,10	21.570.673,05	26.247.545,26
Asti	13.053	495.444	346.080	4.034.329,16	8.845.598,88	10.052.126,95
Biella	8.010	503.309	243.809	3.771.258,36	7.734.097,36	10.931.717,64
Cuneo	43.243	1.822.335	833.555	14.120.525,25	35.006.370,56	45.196.585,93
Novara	26.666	1.593.451	394.039	13.845.543,85	27.960.324,99	40.888.811,41
Torino	182.629	12.118.493	2.104.801	173.434.045,07	291.415.043,07	552.571.310,97
Verbano-Cusio-Ossola	8.799	269.071	269.824	2.750.227,97	6.508.312,84	8.571.829,59
Vercelli	13.404	818.087	622.803	5.809.164,31	14.353.632,93	18.124.466,26
Totale	331.618	18.870.695	5.507.923	227.281.565,07	413.394.053,68	712.584.394,01

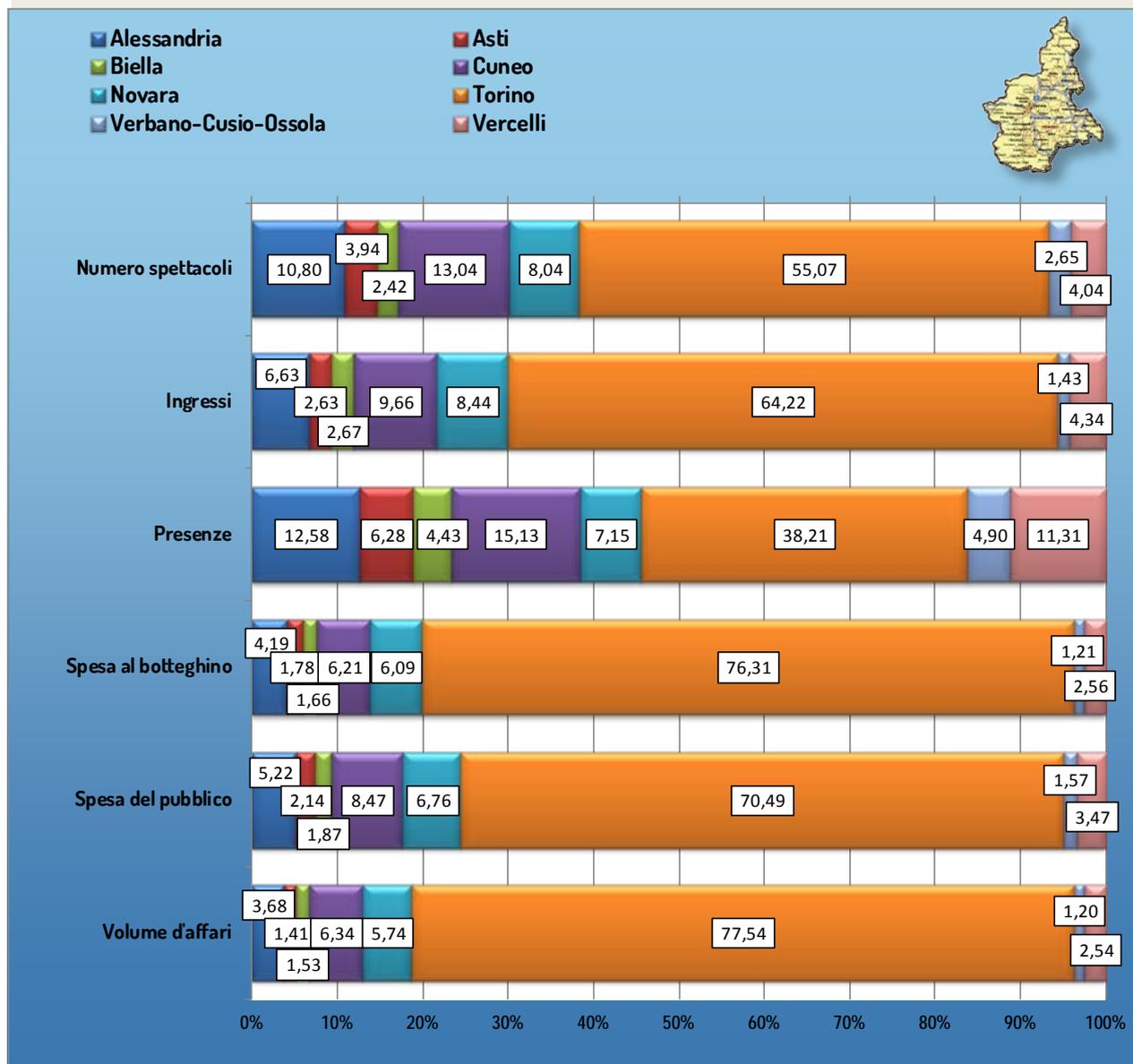


Tavola
72

Nord Est. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD EST

Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	78.404	7.077.878	969.572	86.870.804,60	113.562.508,31	187.065.982,43
Ferrara	34.623	1.736.491	321.583	17.911.360,99	24.396.647,88	73.131.464,62
Forlì-Cesena	44.601	2.192.206	570.272	15.709.836,77	27.279.463,86	39.006.650,81
Modena	40.846	2.570.850	514.627	22.062.915,01	36.484.357,23	134.778.358,91
Parma	34.004	2.089.565	431.161	20.896.031,22	56.869.655,99	71.974.763,84
Piacenza	23.488	1.023.161	363.830	8.063.722,00	15.758.353,10	23.825.606,30
Ravenna	35.340	3.461.920	955.685	40.477.748,25	77.505.850,25	87.406.146,95
Reggio Emilia	41.377	2.387.832	530.486	21.212.383,61	35.092.885,45	57.124.691,80
Rimini	45.444	4.466.968	981.195	52.860.319,98	112.343.945,24	121.271.492,85
Totale	378.127	27.006.871	5.638.411	286.065.122,43	499.293.667,31	795.585.158,51

Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	21.005	494.139	215.422	3.861.289,04	9.932.452,33	11.288.819,30
Pordenone	19.573	947.929	216.753	7.580.561,44	22.949.328,80	24.949.891,83
Trieste	28.800	1.216.112	291.712	13.052.254,85	16.241.313,40	17.228.275,30
Udine	50.408	2.265.121	1.039.413	25.468.398,04	53.411.001,18	92.558.405,51
Totale	119.786	4.923.301	1.763.300	49.962.503,37	102.534.095,71	146.025.391,94

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	34.247	1.750.348	2.502.757	21.316.511,40	56.813.368,83	66.973.344,23
Trento	27.053	1.503.451	1.135.247	11.732.393,34	35.584.812,10	58.116.799,00
Totale	61.300	3.253.799	3.638.004	33.048.904,74	92.398.180,93	125.090.143,23

Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	10.434	373.652	371.039	2.889.361,18	11.470.569,78	16.387.145,20
Padova	58.741	3.594.154	644.883	42.416.968,44	83.292.598,61	98.891.909,19
Rovigo	6.568	328.216	92.302	2.431.594,64	5.071.814,20	9.083.861,04
Treviso	58.308	2.639.424	1.521.593	21.500.127,94	49.736.740,24	78.831.960,27
Venezia	70.240	4.338.386	2.041.000	57.174.846,20	103.385.069,48	136.982.058,43
Verona	59.289	8.646.866	1.045.782	168.612.512,86	322.249.394,49	387.596.447,15
Vicenza	57.385	3.187.161	994.284	26.437.930,37	44.761.540,85	56.785.628,29
Totale	320.965	23.107.859	6.710.883	321.463.341,63	619.967.727,65	784.559.009,57

Totale complessivo	880.178	58.291.830	17.750.598	690.539.872,17	1.314.193.671,60	1.851.259.703,25
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
73Nord Est. Emilia-Romagna. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica

NORD EST

Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	78.404	7.077.878	969.572	86.870.804,60	113.562.508,31	187.065.982,43
Ferrara	34.623	1.736.491	321.583	17.911.360,99	24.396.647,88	73.131.464,62
Forli-Cesena	44.601	2.192.206	570.272	15.709.836,77	27.279.463,86	39.006.650,81
Modena	40.846	2.570.850	514.627	22.062.915,01	36.484.357,23	134.778.358,91
Parma	34.004	2.089.565	431.161	20.896.031,22	56.869.655,99	71.974.763,84
Piacenza	23.488	1.023.161	363.830	8.063.722,00	15.758.353,10	23.825.606,30
Ravenna	35.340	3.461.920	955.685	40.477.748,25	77.505.850,25	87.406.146,95
Reggio Emilia	41.377	2.387.832	530.486	21.212.383,61	35.092.885,45	57.124.691,80
Rimini	45.444	4.466.968	981.195	52.860.319,98	112.343.945,24	121.271.492,85
Totale	378.127	27.006.871	5.638.411	286.065.122,43	499.293.667,31	795.585.158,51

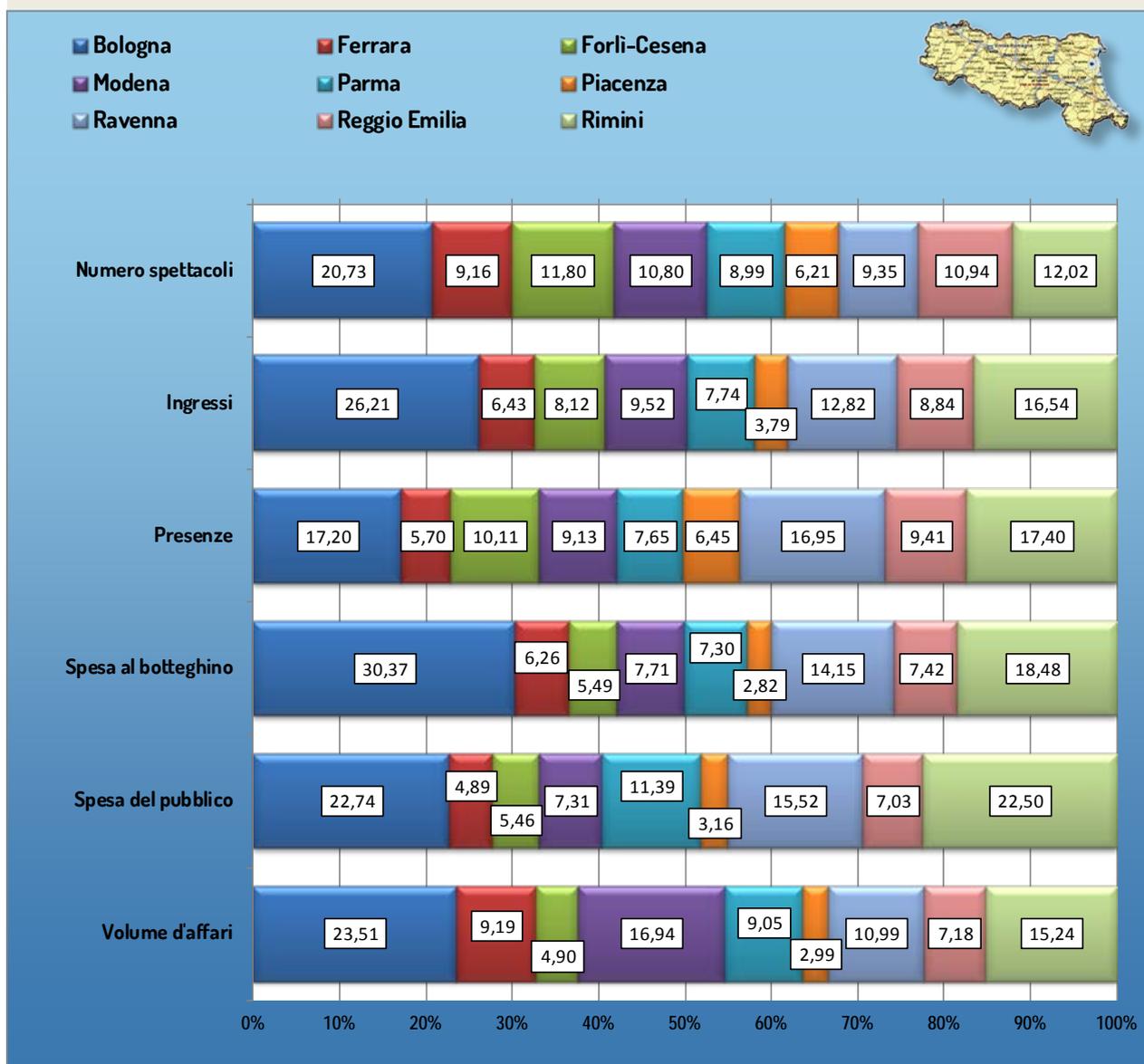


Tavola
74**Nord Est. Friuli-Venezia Giulia.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica**NORD EST****Friuli-Venezia Giulia**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	21.005	494.139	215.422	3.861.289,04	9.932.452,33	11.288.819,30
Pordenone	19.573	947.929	216.753	7.580.561,44	22.949.328,80	24.949.891,83
Trieste	28.800	1.216.112	291.712	13.052.254,85	16.241.313,40	17.228.275,30
Udine	50.408	2.265.121	1.039.413	25.468.398,04	53.411.001,18	92.558.405,51
Totale	119.786	4.923.301	1.763.300	49.962.503,37	102.534.095,71	146.025.391,94

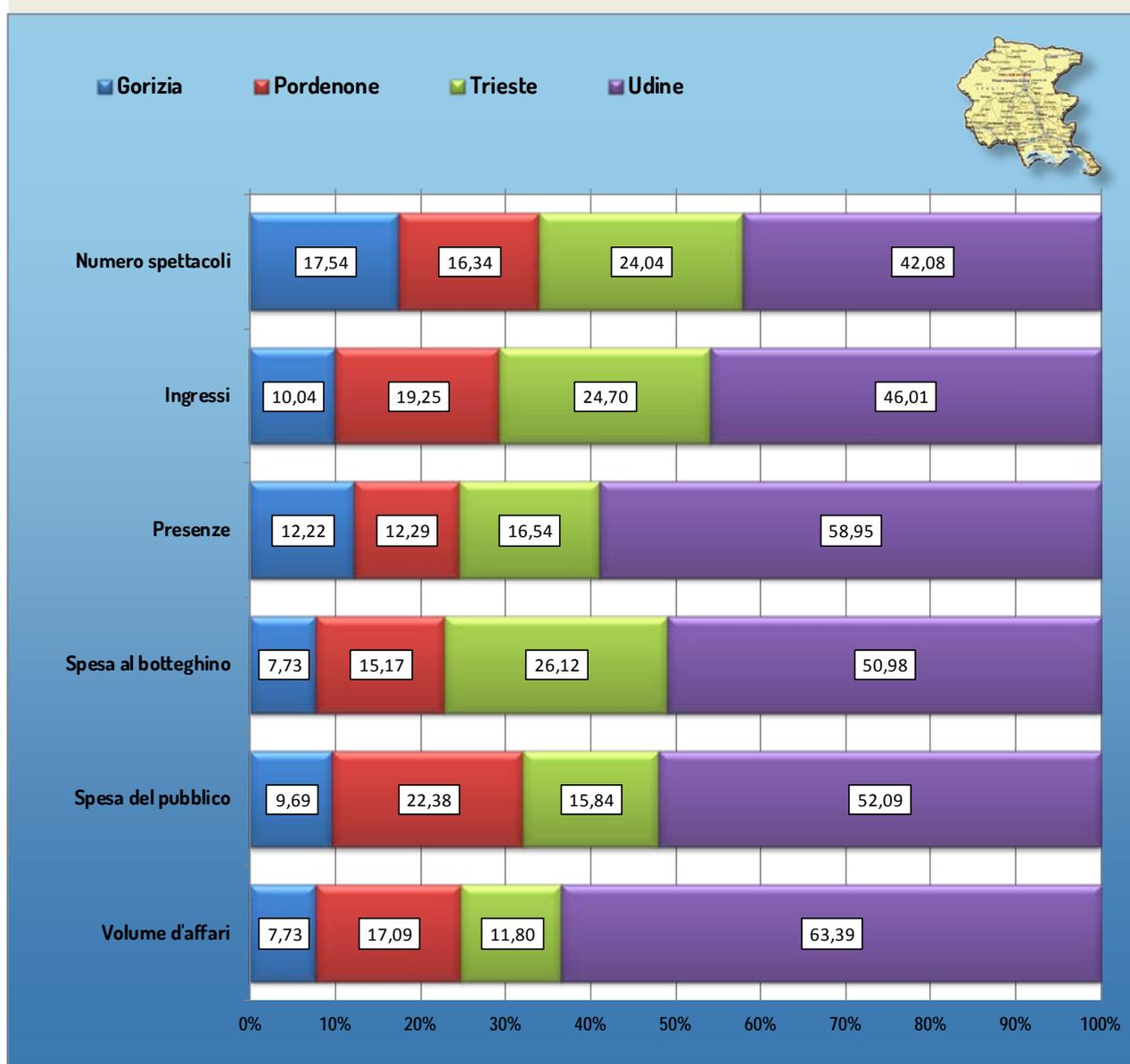


Tavola
75**Nord Est. Trentino-Alto Adige.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica pubblico, Volume d'affari**NORD EST****Trentino-Alto Adige**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	34.247	1.750.348	2.502.757	21.316.511,40	56.813.368,83	66.973.344,23
Trento	27.053	1.503.451	1.135.247	11.732.393,34	35.584.812,10	58.116.799,00
Totale	61.300	3.253.799	3.638.004	33.048.904,74	92.398.180,93	125.090.143,23

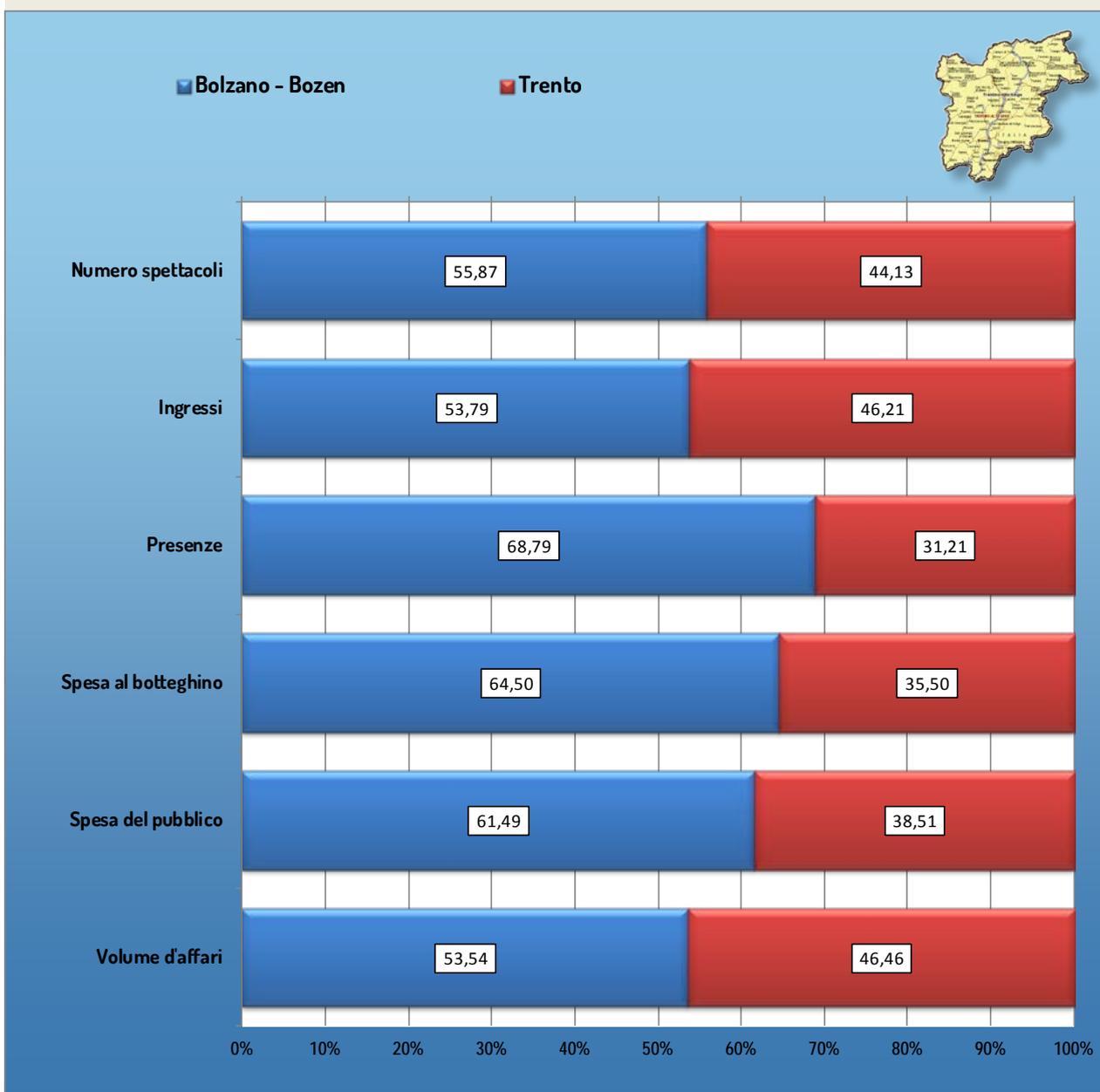


Tavola
76

Nord Est. Veneto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica pubblico, Volume d'affari



NORD EST

Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	10.434	373.652	371.039	2.889.361,18	11.470.569,78	16.387.145,20
Padova	58.741	3.594.154	644.883	42.416.968,44	83.292.598,61	98.891.909,19
Rovigo	6.568	328.216	92.302	2.431.594,64	5.071.814,20	9.083.861,04
Treviso	58.308	2.639.424	1.521.593	21.500.127,94	49.736.740,24	78.831.960,27
Venezia	70.240	4.338.386	2.041.000	57.174.846,20	103.385.069,48	136.982.058,43
Verona	59.289	8.646.866	1.045.782	168.612.512,86	322.249.394,49	387.596.447,15
Vicenza	57.385	3.187.161	994.284	26.437.930,37	44.761.540,85	56.785.628,29
Totale	320.965	23.107.859	6.710.883	321.463.341,63	619.967.727,65	784.559.009,57

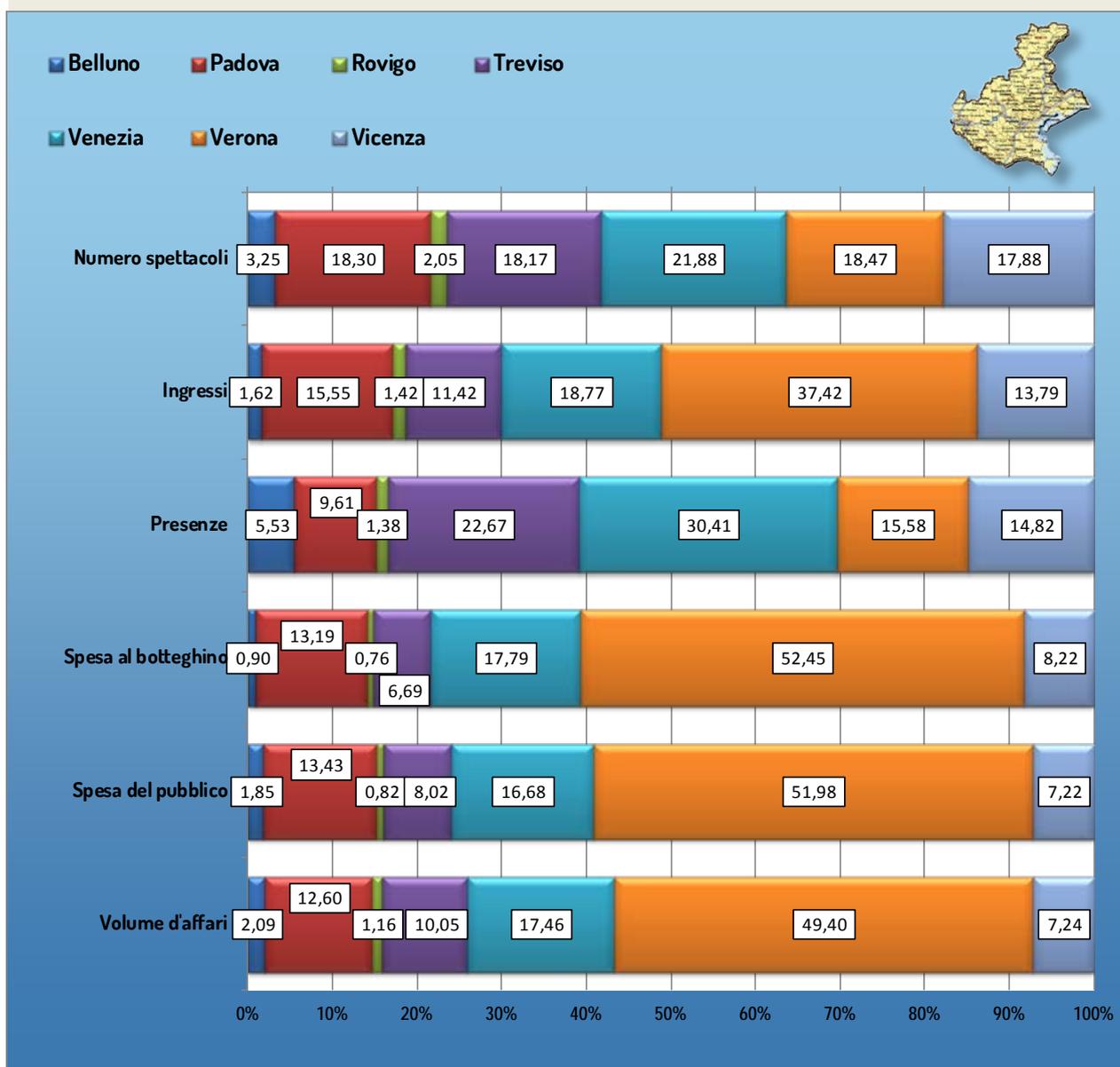


Tavola
77

Centro. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



CENTRO

Lazio

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	20.293	849.878	321.405	8.915.521,40	18.314.812,18	55.142.626,11
Latina	41.810	1.025.516	313.188	7.385.444,35	13.148.208,42	22.484.979,41
Rieti	6.399	180.848	52.291	1.606.144,94	2.062.445,65	2.889.556,54
Roma	460.443	25.305.841	2.302.873	339.170.749,54	417.384.792,63	432.756.810,05
Viterbo	21.175	726.555	265.833	6.077.946,89	10.810.385,08	16.146.126,53
Totale	550.120	28.088.638	3.255.590	363.155.807,12	461.720.643,96	529.420.098,64

Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	45.236	1.897.121	855.802	17.828.662,16	35.252.672,27	49.981.303,94
Ascoli Piceno	28.232	907.308	546.792	7.167.496,31	13.982.236,74	19.043.124,55
Fermo	20.913	689.994	386.071	5.327.784,60	9.822.281,76	14.925.995,25
Macerata	28.927	1.324.188	788.257	13.591.522,57	24.937.263,68	41.166.613,84
Pesaro e Urbino	31.035	1.369.115	611.740	12.160.350,68	22.992.931,50	30.556.485,65
Totale	154.343	6.187.726	3.188.662	56.075.816	106.987.385,95	155.673.523,23

Toscana

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	26.660	1.065.923	362.384	8.476.169,19	15.400.822,34	21.385.345,57
Firenze	102.042	7.126.322	1.067.286	96.777.311,99	143.440.927,65	292.098.557,98
Grosseto	27.392	956.314	308.848	7.801.116,68	17.944.500,22	22.288.120,81
Livorno	26.729	1.813.234	461.852	15.674.529,84	28.443.781,64	33.943.146,51
Lucca	25.048	2.020.402	741.006	26.247.690,08	50.150.429,95	56.163.454,87
Massa-Carrara	11.490	628.039	248.537	4.621.920,04	11.100.430,66	13.592.028,05
Pisa	40.015	1.930.155	464.355	16.475.072,58	26.319.719,81	36.710.585,08
Pistoia	17.308	738.595	306.777	6.956.246,26	11.458.310,89	15.352.300,96
Prato	26.073	967.571	91.567	6.689.233,69	9.671.546,56	13.799.820,58
Siena	29.191	978.389	200.460	7.626.141,57	15.069.107,32	20.932.607,67
Totale	331.948	18.224.944	4.253.072	197.345.431,92	328.999.577,04	526.265.968,08

Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	59.656	2.796.797	1.097.903	23.083.756,72	47.609.315,88	65.858.482,91
Terni	21.116	638.803	184.401	4.475.571,58	9.412.798,36	12.660.562,53
Totale	80.772	3.435.600	1.282.304	27.559.328,30	57.022.114,24	78.519.045,44

Totale complessivo	1.117.183	55.936.908	11.979.628	644.136.383,66	954.729.721,19	1.289.878.635,39
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola
78

Centro. Lazio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica pubblico, Volume d'affari



CENTRO

Lazio

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	20.293	849.878	321.405	8.915.521,40	18.314.812,18	55.142.626,11
Latina	41.810	1.025.516	313.188	7.385.444,35	13.148.208,42	22.484.979,41
Rieti	6.399	180.848	52.291	1.606.144,94	2.062.445,65	2.889.556,54
Roma	460.443	25.305.841	2.302.873	339.170.749,54	417.384.792,63	432.756.810,05
Viterbo	21.175	726.555	265.833	6.077.946,89	10.810.385,08	16.146.126,53
Totale	550.120	28.088.638	3.255.590	363.155.807,12	461.720.643,96	529.420.098,64

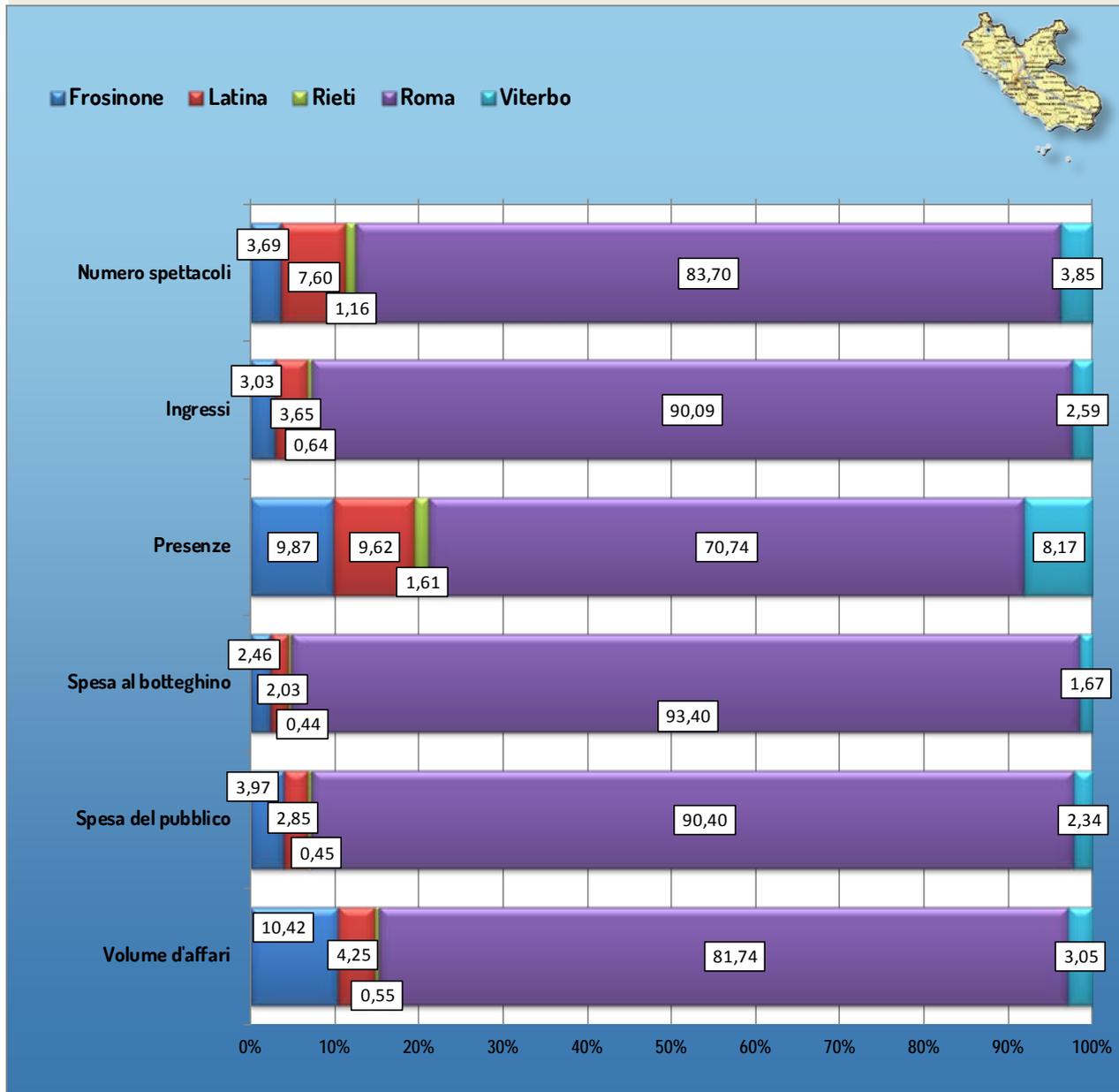


Tavola
79**Centro. Marche.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica**CENTRO****Marche**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	45.236	1.897.121	855.802	17.828.662,16	35.252.672,27	49.981.303,94
Ascoli Piceno	28.232	907.308	546.792	7.167.496,31	13.982.236,74	19.043.124,55
Fermo	20.913	689.994	386.071	5.327.784,60	9.822.281,76	14.925.995,25
Macerata	28.927	1.324.188	788.257	13.591.522,57	24.937.263,68	41.166.613,84
Pesaro e Urbino	31.035	1.369.115	611.740	12.160.350,68	22.992.931,50	30.556.485,65
Totale	154.343	6.187.726	3.188.662	56.075.816,32	106.987.385,95	155.673.523,23



Tavola
80

Centro. Toscana. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica pubblico, Volume d'affari



CENTRO

Toscana

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	26.660	1.065.923	362.384	8.476.169,19	15.400.822,34	21.385.345,57
Firenze	102.042	7.126.322	1.067.286	96.777.311,99	143.440.927,65	292.098.557,98
Grosseto	27.392	956.314	308.848	7.801.116,68	17.944.500,22	22.288.120,81
Livorno	26.729	1.813.234	461.852	15.674.529,84	28.443.781,64	33.943.146,51
Lucca	25.048	2.020.402	741.006	26.247.690,08	50.150.429,95	56.163.454,87
Massa-Carrara	11.490	628.039	248.537	4.621.920,04	11.100.430,66	13.592.028,05
Pisa	40.015	1.930.155	464.355	16.475.072,58	26.319.719,81	36.710.585,08
Pistoia	17.308	738.595	306.777	6.956.246,26	11.458.310,89	15.352.300,96
Prato	26.073	967.571	91.567	6.689.233,69	9.671.546,56	13.799.820,58
Siena	29.191	978.389	200.460	7.626.141,57	15.069.107,32	20.932.607,67
Totale	331.948	18.224.944	4.253.072	197.345.431,92	328.999.577,04	526.265.968,08

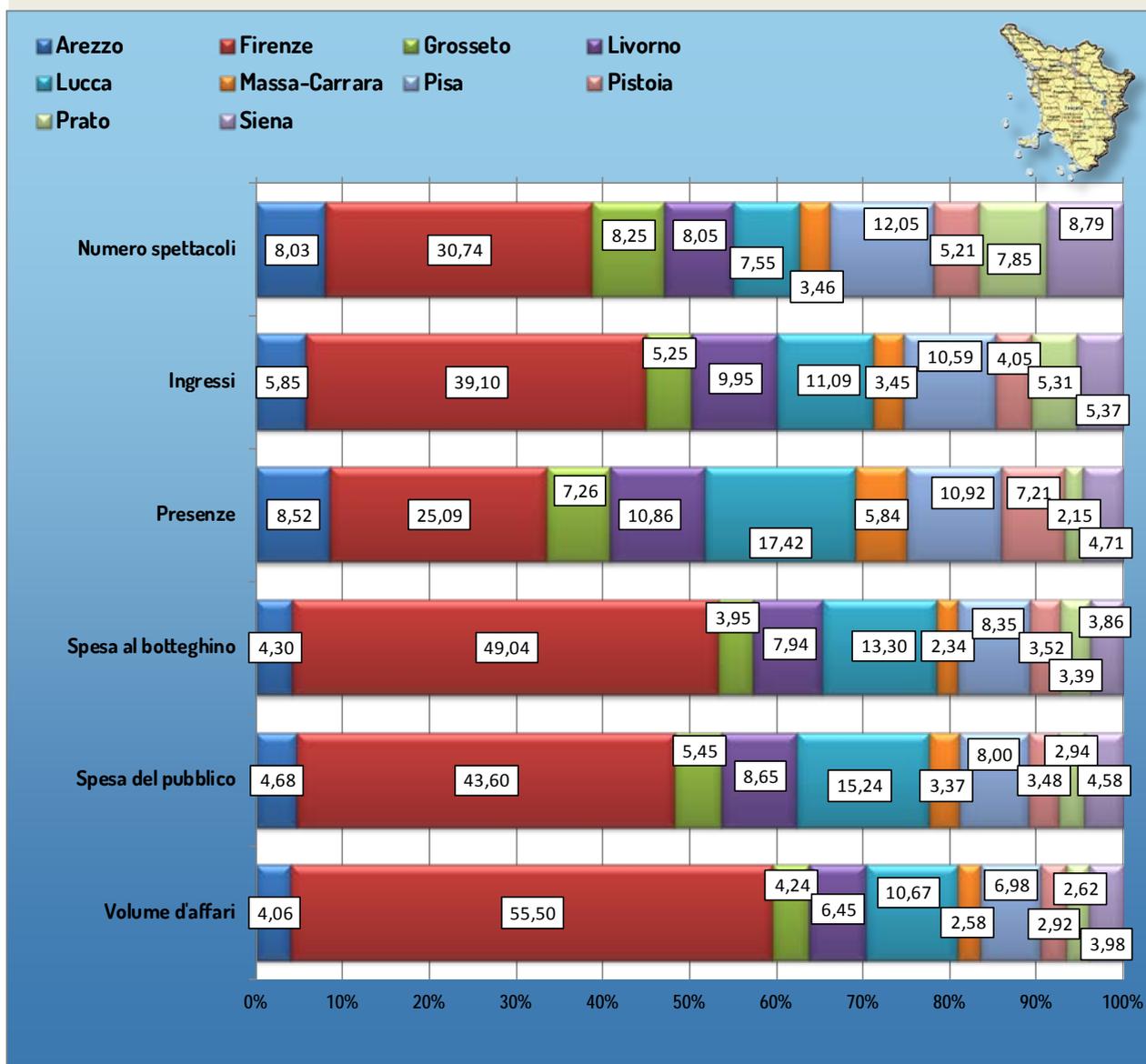


Tavola
81**Centro. Umbria.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica**CENTRO**

Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	59.656	2.796.797	1.097.903	23.083.756,72	47.609.315,88	65.858.482,91
Terni	21.116	638.803	184.401	4.475.571,58	9.412.798,36	12.660.562,53
Totale	80.772	3.435.600	1.282.304	27.559.328,30	57.022.114,24	78.519.045,44

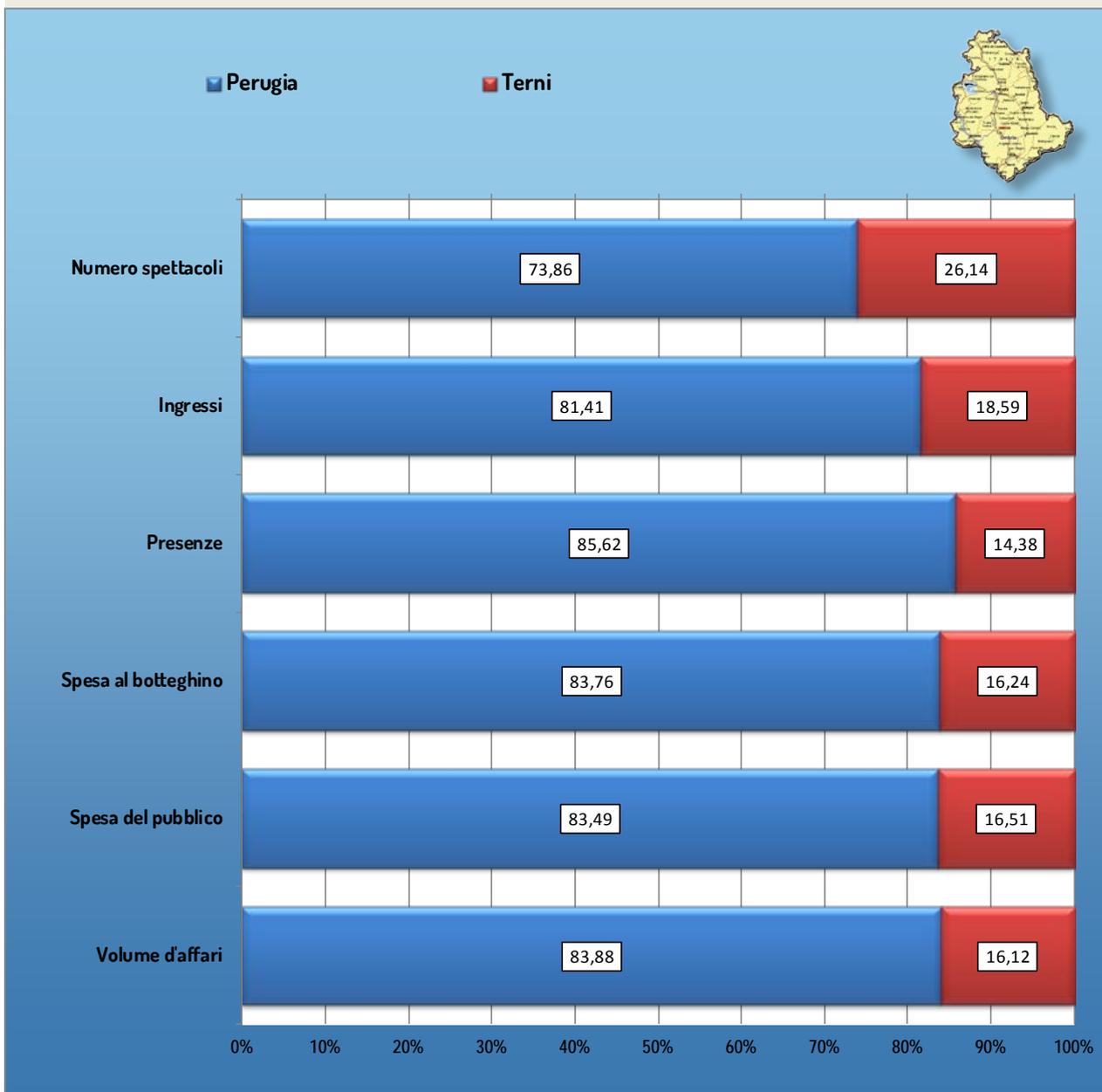


Tavola
82

Sud. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



SUD

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	26.915	982.937	425.133	7.609.106,99	12.798.775,09	15.295.960,97
L'Aquila	22.633	594.340	121.822	3.672.248,89	6.356.639,06	6.967.361,28
Pescara	38.595	1.302.898	221.189	10.064.866,73	14.677.870,01	15.926.606,17
Teramo	30.158	795.047	482.447	6.854.240,41	17.254.362,17	28.399.653,70
Totale	118.301	3.675.222	1.250.591	28.200.463,02	51.087.646,33	66.589.582,12

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	12.108	355.510	68.833	2.483.163,73	11.234.092,46	12.327.110,97
Potenza	12.951	451.880	141.382	3.527.986,73	10.805.741,98	12.525.012,60
Totale	25.059	807.390	210.215	6.011.150,46	22.039.834,44	24.852.123,57

Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	15.160	543.800	95.416	4.768.561,78	6.250.163,32	9.407.431,47
Cosenza	19.928	917.932	113.509	7.906.213,05	11.216.394,42	12.629.556,11
Crotone	1.093	195.974	2.854	1.750.636,40	20.203.563,41	37.443.377,89
Reggio Calabria	13.688	442.964	96.032	4.002.051,40	7.766.984,46	8.228.274,47
Vibo Valentia	2.036	69.772	392	407.060,60	778.965,01	3.276.253,63
Totale	51.905	2.170.442	308.203	18.834.523,23	46.216.070,62	70.984.893,57

Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.693	518.118	138.712	4.690.464,12	14.805.414,99	27.391.483,69
Benevento	17.748	681.917	127.504	5.259.544,83	30.703.968,74	47.703.530,39
Caserta	49.518	1.447.166	391.929	9.554.411,22	16.964.956,07	19.696.427,75
Napoli	150.255	7.705.615	899.620	83.153.141,27	121.588.387,94	171.085.892,09
Salerno	50.895	2.082.173	913.221	20.960.955,96	47.056.365,26	57.129.622,58
Totale	292.109	12.434.989	2.470.986	123.618.517,40	231.119.093,00	323.006.956,50

Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	9.431	214.068	164.143	1.734.708,77	3.350.086,50	4.063.940,98
Isernia	1.171	42.752	18.762	411.533,90	616.187,74	819.680,94
Totale	10.602	256.820	182.905	2.146.242,67	3.966.274,24	4.883.621,92

Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	98.033	4.936.018	874.849	42.182.053,37	78.362.156,40	81.643.722,45
Barletta-Andria-Trani	22.467	623.856	647.509	4.402.371,66	30.234.049,33	31.676.351,41
Brindisi	17.419	753.123	181.741	6.314.442,31	10.302.954,46	14.088.783,60
Foggia	33.878	1.052.663	141.006	8.449.123,51	16.517.033,91	20.058.141,46
Lecce	34.864	1.647.251	664.748	15.444.241,49	24.605.430,95	26.044.487,72
Taranto	25.080	855.368	444.562	6.641.294,70	16.607.888,16	17.485.095,19
Totale	231.741	9.868.279	2.954.415	83.433.527,04	176.629.513,21	190.996.581,83

Totale complessivo

729.717

29.213.142

7.377.315

262.244.423,82

531.058.431,84

681.313.759,51

Tavola
83

Sud. Abruzzo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	26.915	982.937	425.133	7.609.106,99	12.798.775,09	15.295.960,97
L'Aquila	22.633	594.340	121.822	3.672.248,89	6.356.639,06	6.967.361,28
Pescara	38.595	1.302.898	221.189	10.064.866,73	14.677.870,01	15.926.606,17
Teramo	30.158	795.047	482.447	6.854.240,41	17.254.362,17	28.399.653,70
Totale	118.301	3.675.222	1.250.591	28.200.463,02	51.087.646,33	66.589.582,12

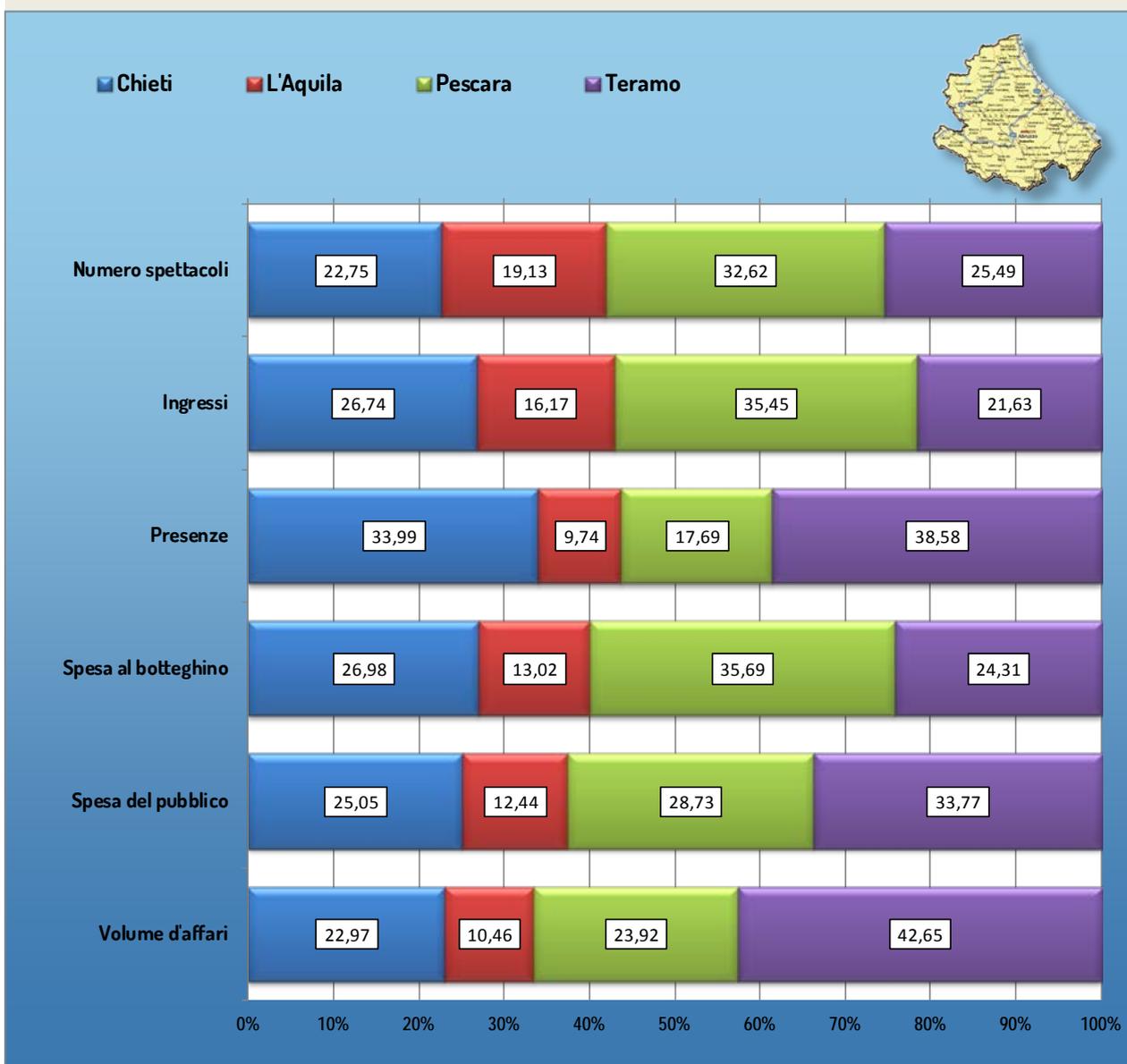


Tavola
84**Sud. Basilicata.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica

SUD

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	12.108	355.510	68.833	2.483.163,73	11.234.092,46	12.327.110,97
Potenza	12.951	451.880	141.382	3.527.986,73	10.805.741,98	12.525.012,60
Totale	25.059	807.390	210.215	6.011.150,46	22.039.834,44	24.852.123,57

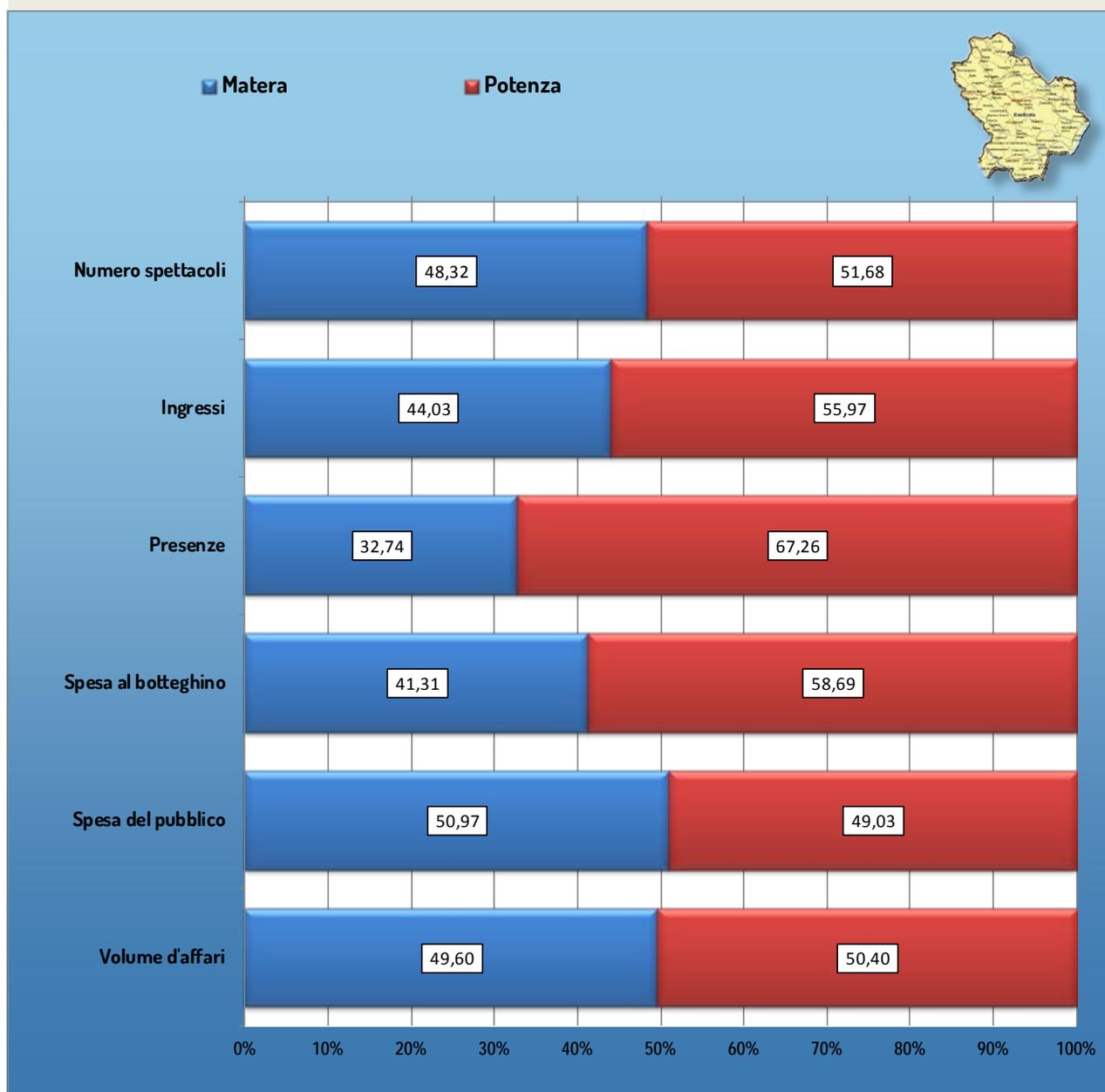


Tavola
85

Sud. Calabria. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	15.160	543.800	95.416	4.768.561,78	6.250.163,32	9.407.431,47
Cosenza	19.928	917.932	113.509	7.906.213,05	11.216.394,42	12.629.556,11
Crotone	1.093	195.974	2.854	1.750.636,40	20.203.563,41	37.443.377,89
Reggio Calabria	13.688	442.964	96.032	4.002.051,40	7.766.984,46	8.228.274,47
Vibo Valentia	2.036	69.772	392	407.060,60	778.965,01	3.276.253,63
Totale	51.905	2.170.442	308.203	18.834.523,23	46.216.070,62	70.984.893,57

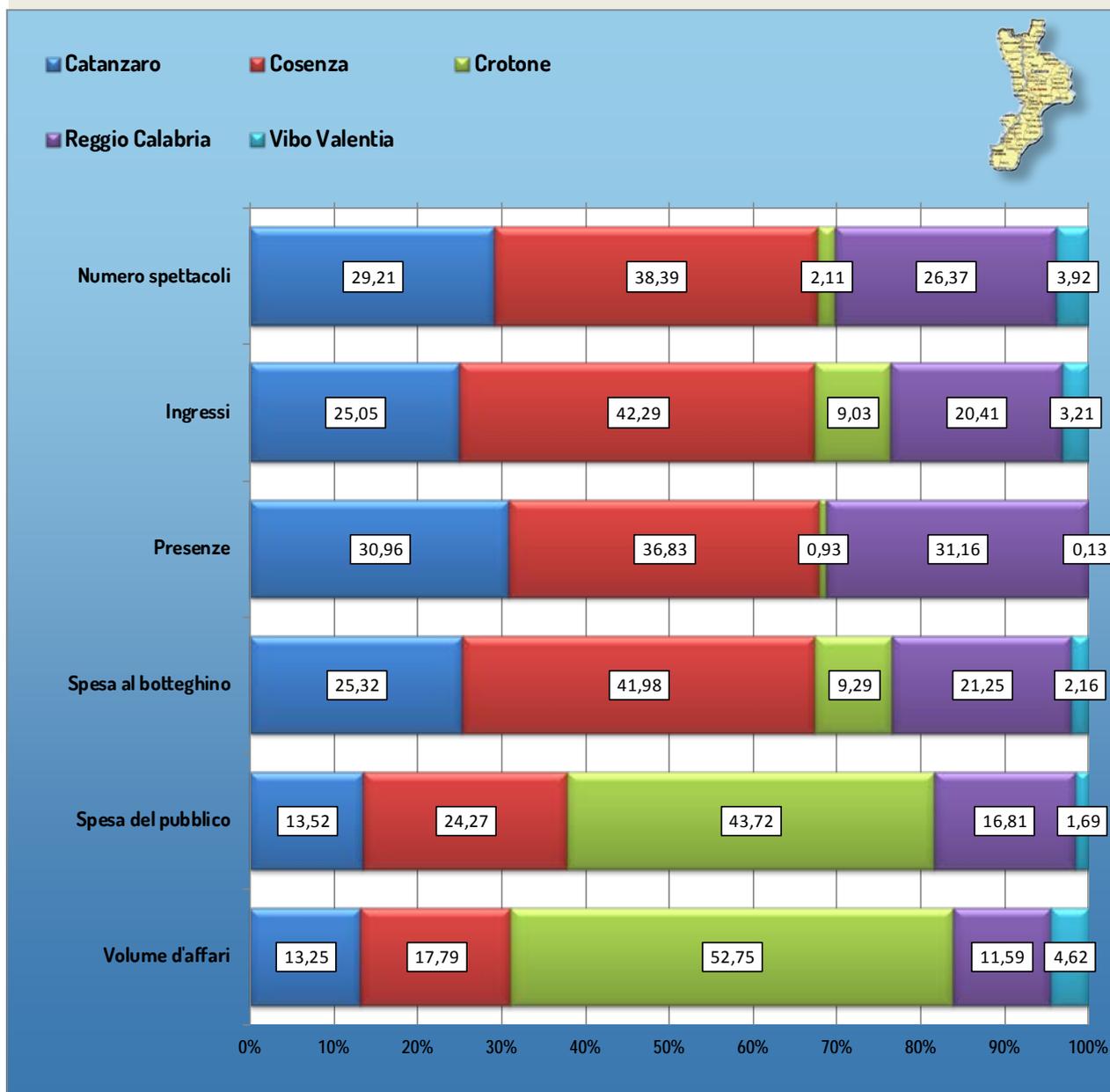


Tavola
86

Sud. Campania. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.693	518.118	138.712	4.690.464,12	14.805.414,99	27.391.483,69
Benevento	17.748	681.917	127.504	5.259.544,83	30.703.968,74	47.703.530,39
Caserta	49.518	1.447.166	391.929	9.554.411,22	16.964.956,07	19.696.427,75
Napoli	150.255	7.705.615	899.620	83.153.141,27	121.588.387,94	171.085.892,09
Salerno	50.895	2.082.173	913.221	20.960.955,96	47.056.365,26	57.129.622,58
Totale	292.109	12.434.989	2.470.986	123.618.517,40	231.119.093,00	323.006.956,50

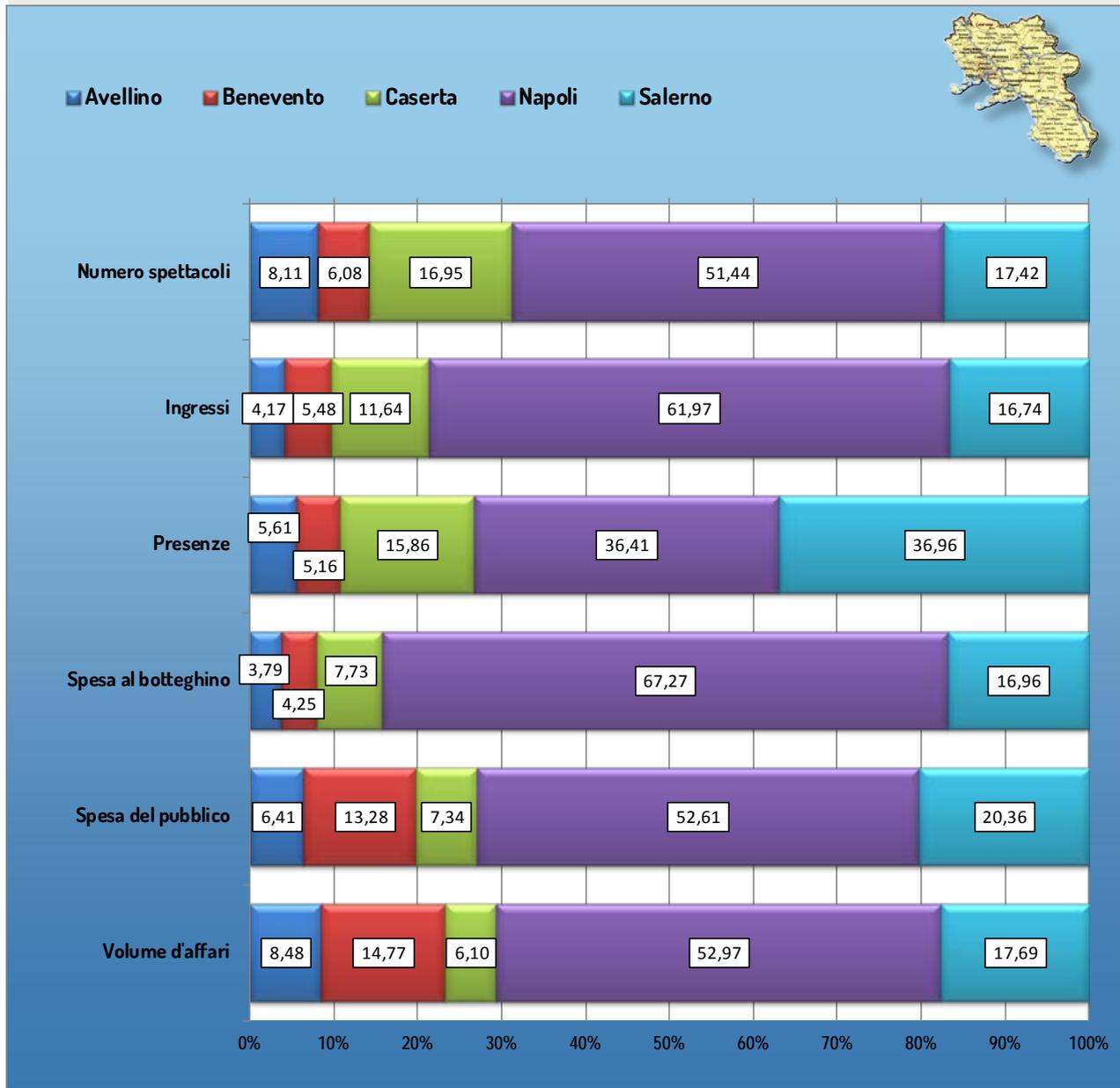


Tavola
87**Sud. Molise.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	9.431	214.068	164.143	1.734.708,77	3.350.086,50	4.063.940,98
Isernia	1.171	42.752	18.762	411.533,90	616.187,74	819.680,94
Totale	10.602	256.820	182.905	2.146.242,67	3.966.274,24	4.883.621,92

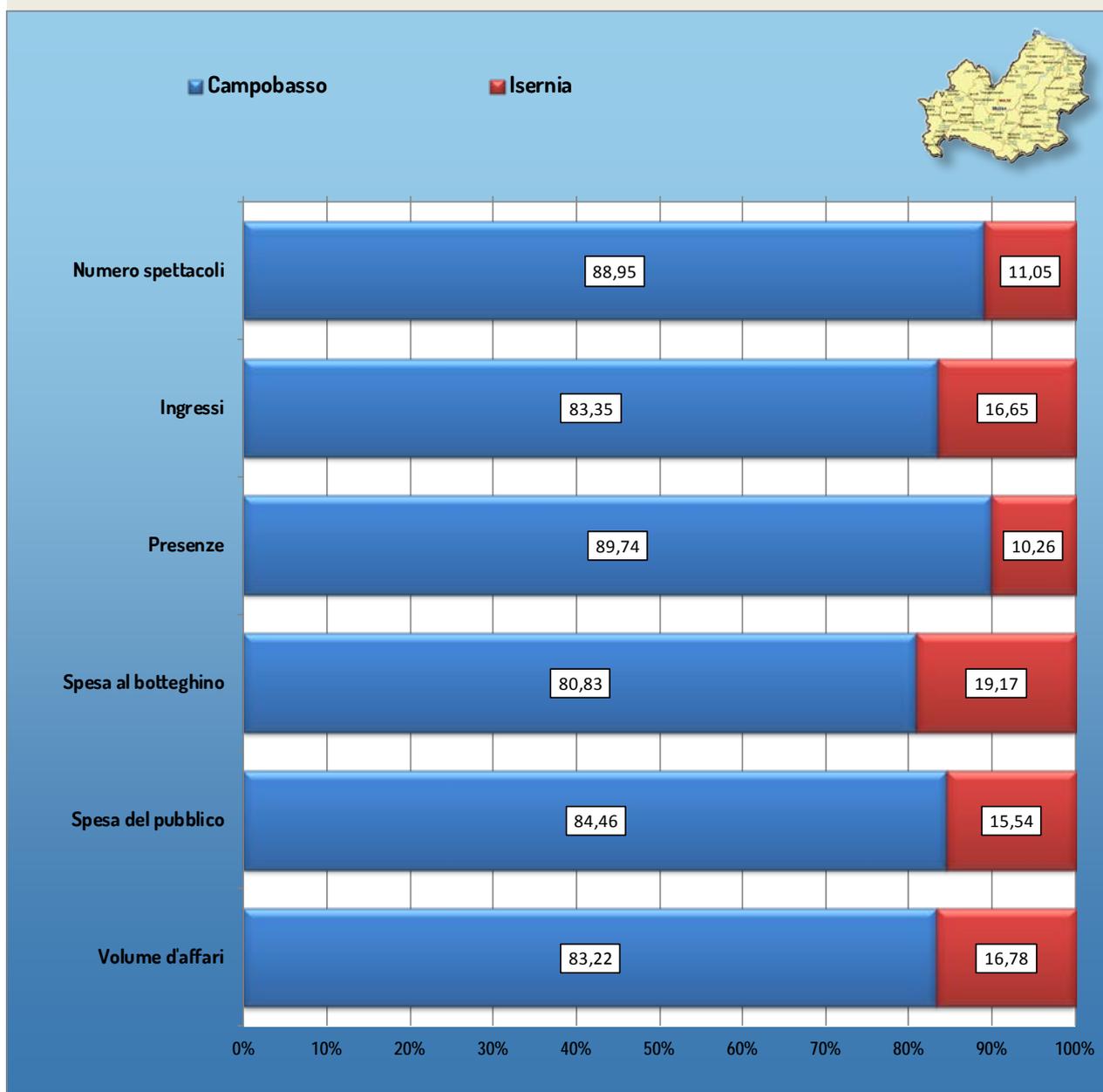


Tavola
88

Sud. Puglia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	98.033	4.936.018	874.849	42.182.053,37	78.362.156,40	81.643.722,45
Barletta-Andria-Trani	22.467	623.856	647.509	4.402.371,66	30.234.049,33	31.676.351,41
Brindisi	17.419	753.123	181.741	6.314.442,31	10.302.954,46	14.088.783,60
Foggia	33.878	1.052.663	141.006	8.449.123,51	16.517.033,91	20.058.141,46
Lecce	34.864	1.647.251	664.748	15.444.241,49	24.605.430,95	26.044.487,72
Taranto	25.080	855.368	444.562	6.641.294,70	16.607.888,16	17.485.095,19
Totale	231.741	9.868.279	2.954.415	83.433.527,04	176.629.513,21	190.996.581,83

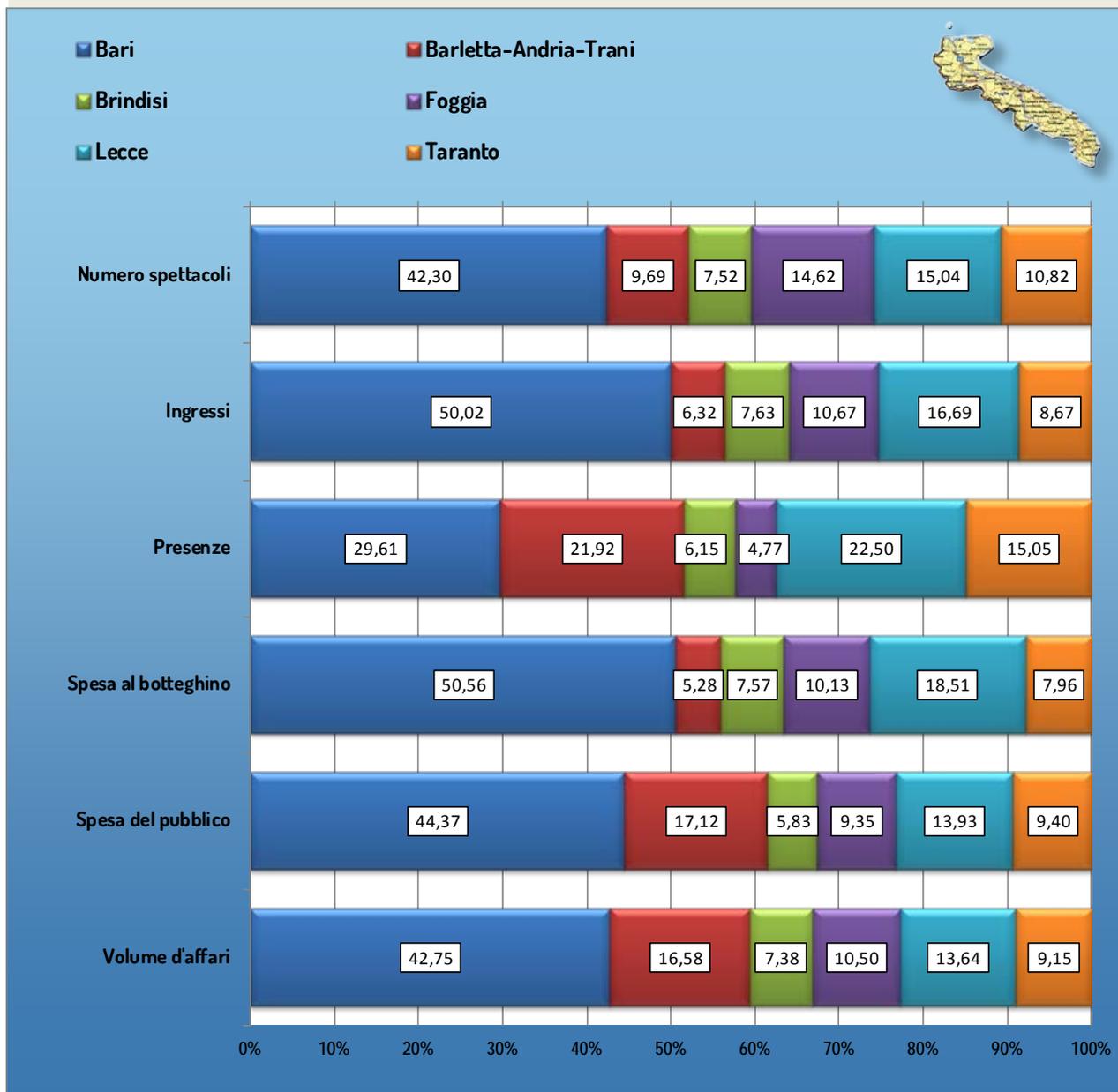


Tavola
89

Isole. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



ISOLE

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Città metropolitana di Cagliari	45.487	1.918.173	259.052	19.581.190,82	27.466.723,07	67.171.683,19
Nuoro	8.745	196.678	728.783	1.406.215,71	4.364.263,48	4.405.361,48
Oristano	10.040	225.893	59.338	1.489.808,39	2.506.149,00	2.519.092,93
Sassari	16.709	1.003.673	923.322	10.557.859,18	33.301.160,57	39.935.706,17
Sud Sardegna	11.384	234.653	535.545	2.095.318,71	7.584.020,46	8.123.080,28
Totale	92.365	3.579.070	2.506.040	35.130.392,81	75.222.316,58	122.154.924,05

Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	17.726	457.537	203.170	3.172.872,71	6.858.635,98	8.606.090,75
Caltanissetta	10.232	284.358	108.263	1.940.977,52	4.968.826,62	5.229.405,12
Catania	76.430	3.826.566	353.398	36.629.667,95	47.715.526,08	49.854.960,92
Enna	4.361	91.432	98.011	692.335,60	1.556.766,63	1.597.725,13
Messina	37.019	1.212.551	529.397	13.669.203,97	25.541.914,40	27.964.171,52
Palermo	66.716	3.435.339	1.744.188	24.312.295,61	53.633.550,39	60.030.409,86
Ragusa	16.001	459.839	199.896	3.549.530,73	6.287.992,80	6.346.336,10
Siracusa	13.528	779.754	247.178	8.460.903,95	14.753.909,07	15.288.001,00
Trapani	13.264	641.257	304.019	5.148.674,29	13.525.160,77	19.728.784,24
Totale	255.277	11.188.633	3.787.520	97.576.462,33	174.842.282,74	194.645.884,64

Totale complessivo	347.642	14.767.703	6.293.560	132.706.855,14	250.064.599,32	316.800.808,69
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
90

Isole. Sardegna. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Città metropolitana di Cagliari	45.487	1.918.173	259.052	19.581.190,82	27.466.723,07	67.171.683,19
Nuoro	8.745	196.678	728.783	1.406.215,71	4.364.263,48	4.405.361,48
Oristano	10.040	225.893	59.338	1.489.808,39	2.506.149,00	2.519.092,93
Sassari	16.709	1.003.673	923.322	10.557.859,18	33.301.160,57	39.935.706,17
Sud Sardegna	11.384	234.653	535.545	2.095.318,71	7.584.020,46	8.123.080,28
Totale	92.365	3.579.070	2.506.040	35.130.392,81	75.222.316,58	122.154.924,05

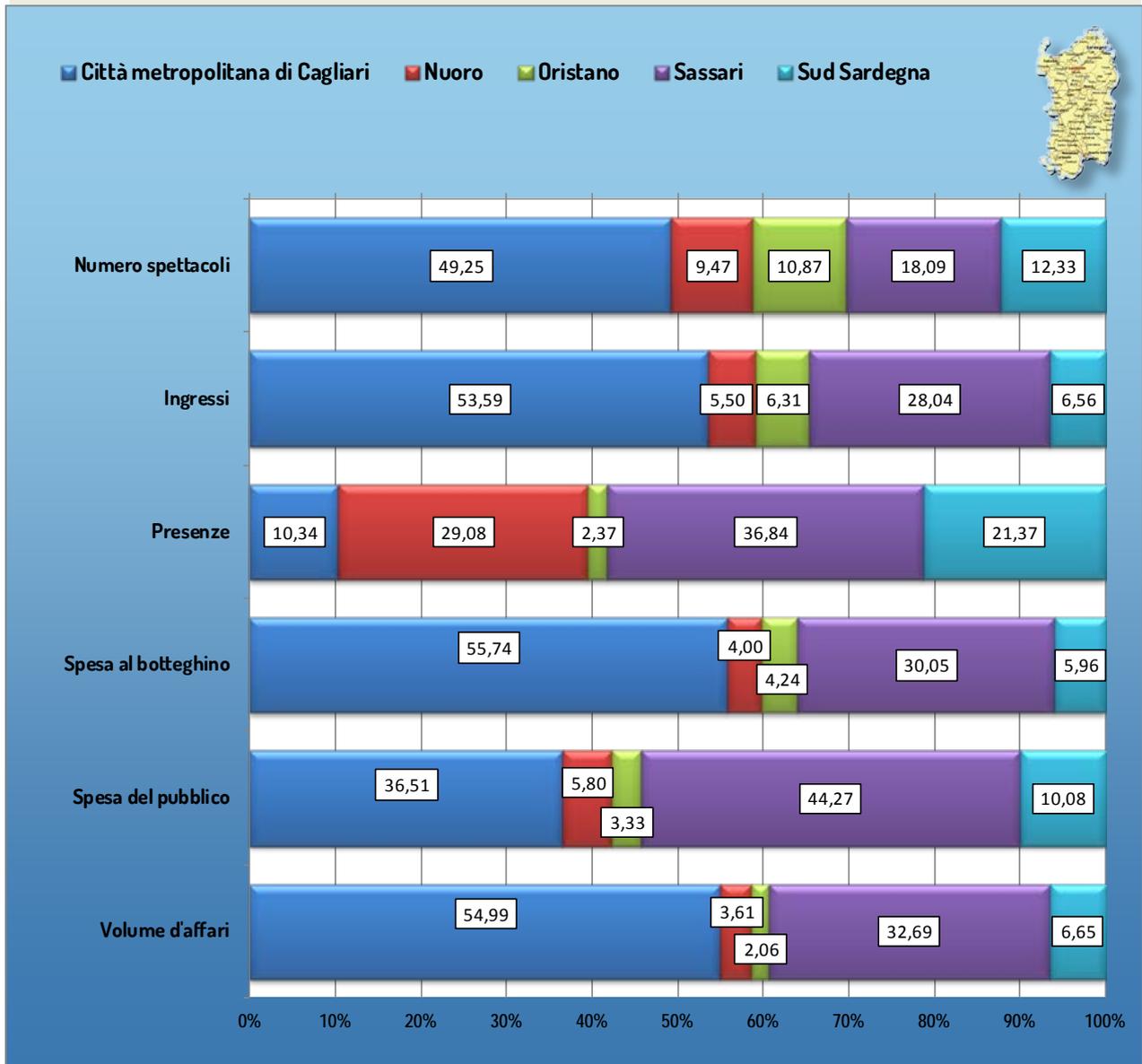


Tavola
91Isole. Sicilia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Esposizione grafica

ISOLE



Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	17.726	457.537	203.170	3.172.872,71	6.858.635,98	8.606.090,75
Caltanissetta	10.232	284.358	108.263	1.940.977,52	4.968.826,62	5.229.405,12
Catania	76.430	3.826.566	353.398	36.629.667,95	47.715.526,08	49.854.960,92
Enna	4.361	91.432	98.011	692.335,60	1.556.766,63	1.597.725,13
Messina	37.019	1.212.551	529.397	13.669.203,97	25.541.914,40	27.964.171,52
Palermo	66.716	3.435.339	1.744.188	24.312.295,61	53.633.550,39	60.030.409,86
Ragusa	16.001	459.839	199.896	3.549.530,73	6.287.992,80	6.346.336,10
Siracusa	13.528	779.754	247.178	8.460.903,95	14.753.909,07	15.288.001,00
Trapani	13.264	641.257	304.019	5.148.674,29	13.525.160,77	19.728.784,24
Totale	255.277	11.188.633	3.787.520	97.576.462,33	174.842.282,74	194.645.884,64

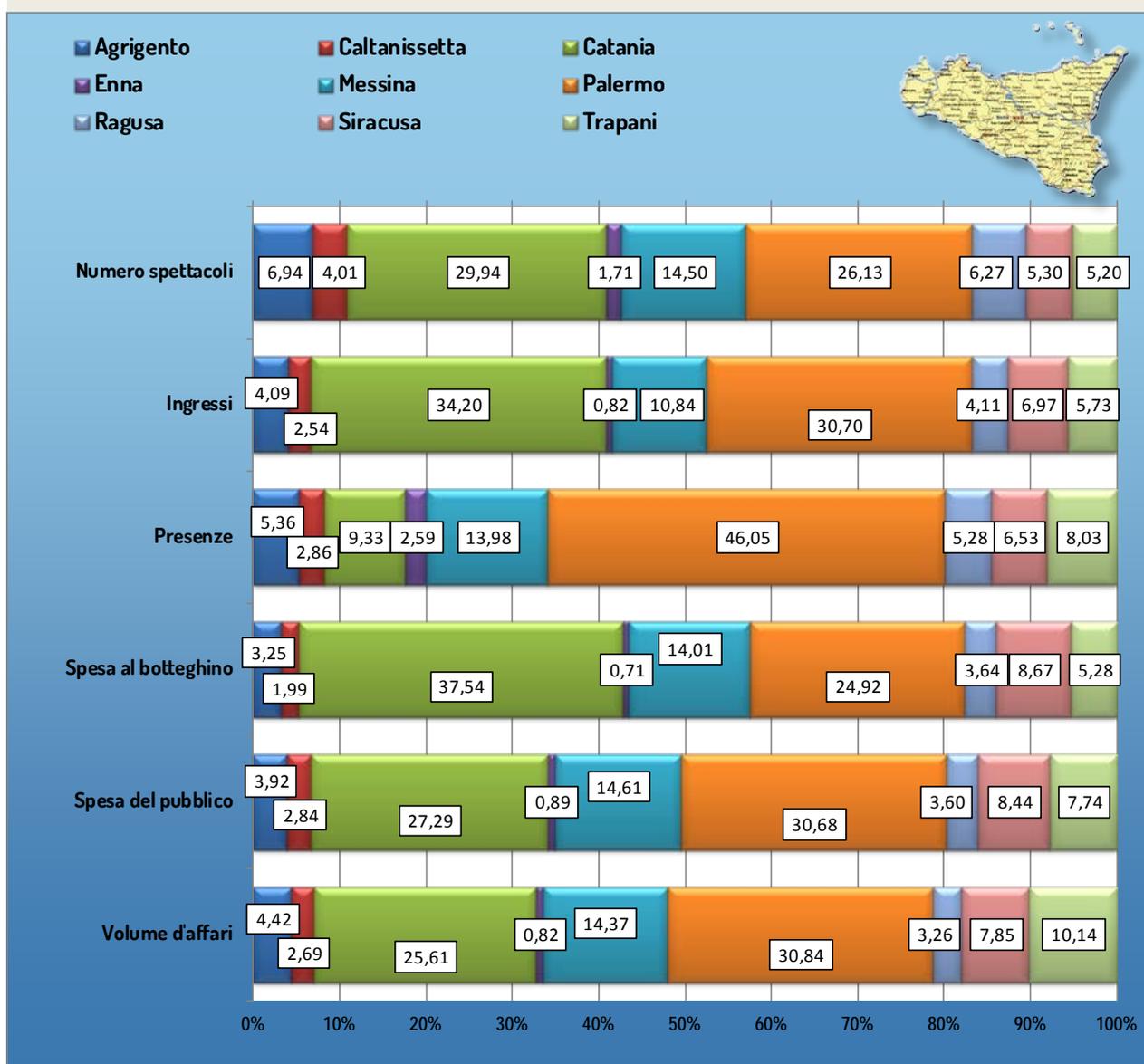


Tavola
92

Numero di spettacoli Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<u>Numero di spettacoli</u>		Anno		Var % 2018/2017	
Macroaggregato	Aggregato	2017	2018		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	3.142.790	3.164.690	→	0,70
A Attività cinematografica Totale		3.142.790	3.164.690	→	0,70
B Attività teatrale	B1 - Teatro	84.787	85.910	→	1,32
	B2 - Lirica	3.758	3.714	→	-1,17
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.824	2.709	↘	-4,07
	B4 - Balletto	8.526	8.504	→	-0,26
	B5 - Burattini e Marionette	2.576	2.570	→	-0,23
	B6 - Arte Varia	18.508	16.801	↓	-9,22
	B7 - Circo	13.992	15.598	↑	11,48
B Attività teatrale Totale		134.971	135.806	→	0,62
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	16.624	17.469	↑	5,08
	C2 - Concerti di Musica Leggera	18.204	17.945	→	-1,42
	C3 - Concerti Jazz	4.881	4.690	↘	-3,91
C Attività concertistica Totale		39.709	40.104	→	0,99
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	108.930	104.372	↘	-4,18
	D2 - Sport di squadra non calcio	14.070	13.118	↓	-6,77
	D3 - Sport individuali	7.195	6.975	↘	-3,06
	D4 - Altri sport	9.948	9.773	→	-1,76
D Attività sportiva Totale		140.143	134.238	↘	-4,21
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	325.751	308.245	↓	-5,37
	E2 - Concertini	400.331	379.402	↓	-5,23
E Attività di ballo e concertini Totale		726.082	687.647	↓	-5,29
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	7.307	7.132	↘	-2,39
	F2 - Parchi da Divertimento	18.337	19.318	↑	5,35
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		25.644	26.450	→	3,14
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	4.410	4.369	→	-0,93
	G2 - Mostre	61.696	71.499	↑	15,89
G Mostre ed esposizioni Totale		66.106	75.868	↑	14,77
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	53.110	51.714	↘	-2,63
H Attività con pluralità di generi Totale		53.110	51.714	↘	-2,63
Totale complessivo		4.328.555	4.316.517	→	-0,28

Tavola
93**Ingressi** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Ingressi</i>		Anno		
		2017	2018	Var % 2018/2017
Macroaggregato	Aggregato			
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	99.621.416	91.687.699	↓ -7,96
A Attività cinematografica Totale		99.621.416	91.687.699	↓ -7,96
B Attività teatrale	B1 - Teatro	14.456.969	14.581.502	→ 0,86
	B2 - Lirica	2.319.252	2.395.429	↗ 3,28
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.437.989	1.491.403	↗ 3,71
	B4 - Balletto	2.167.511	2.023.138	↓ -6,66
	B5 - Burattini e Marionette	183.516	201.585	↑ 9,85
	B6 - Arte Varia	1.132.886	1.177.164	↗ 3,91
	B7 - Circo	797.671	821.403	↗ 2,98
B Attività teatrale Totale		22.495.794	22.691.624	→ 0,87
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	3.315.839	3.385.523	↗ 2,10
	C2 - Concerti di Musica Leggera	9.461.062	10.596.056	↑ 12,00
	C3 - Concerti Jazz	580.028	587.874	→ 1,35
C Attività concertistica Totale		13.356.929	14.569.453	↑ 9,08
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	23.611.961	23.447.402	→ -0,70
	D2 - Sport di squadra non calcio	4.130.923	4.321.736	↗ 4,62
	D3 - Sport individuali	1.493.729	1.211.127	↓ -18,92
	D4 - Altri sport	1.353.758	1.499.700	↑ 10,78
D Attività sportiva Totale		30.590.371	30.479.965	→ -0,36
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	24.780.029	24.182.198	↘ -2,41
	E2 - Concertini	472.951	516.272	↑ 9,16
E Attività di ballo e concertini Totale		25.252.980	24.698.470	↘ -2,20
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	624.795	725.871	↑ 16,18
	F2 - Parchi da Divertimento	18.456.905	17.604.052	↘ -4,62
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		19.081.700	18.329.923	↘ -3,94
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	12.214.927	13.142.858	↑ 7,60
	G2 - Mostre	16.263.572	15.320.315	↓ -5,80
G Mostre ed esposizioni Totale		28.478.499	28.463.173	→ -0,05
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	1.746.983	1.909.966	↑ 9,33
H Attività con pluralità di generi Totale		1.746.983	1.909.966	↑ 9,33
Totale complessivo		240.624.672	232.830.273	↘ -3,24

Tavola
94

Presenze Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Presenze		Anno			Var %
Macroaggregato	Aggregato	2017	2018	2018/2017	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	542.213	509.876	↓	-5,96
A Attività cinematografica Totale		542.213	509.876	↓	-5,96
B Attività teatrale	B1 - Teatro	523.720	265.916	↓	-49,23
	B2 - Lirica	2.068	25.845	↑	1149,76
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	6.824	2.932	↓	-57,03
	B4 - Balletto	42.651	34.815	↓	-18,37
	B5 - Burattini e Marionette	9.590	11.823	↑	23,28
	B6 - Arte Varia	890.875	866.070	↓	-2,78
	B7 - Circo	15.944	5.034	↓	-68,43
B Attività teatrale Totale		1.491.672	1.212.435	↓	-18,72
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	52.349	37.165	↓	-29,01
	C2 - Concerti di Musica Leggera	1.445.860	790.269	↓	-45,34
	C3 - Concerti Jazz	123.164	110.403	↓	-10,36
C Attività concertistica Totale		1.621.373	937.837	↓	-42,16
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	35.793	59.755	↑	66,95
	D2 - Sport di squadra non calcio	22.966	11.160	↓	-51,41
	D3 - Sport individuali	6.401	2.846	↓	-55,54
	D4 - Altri sport	52.095	27.116	↓	-47,95
D Attività sportiva Totale		117.255	100.877	↓	-13,97
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	23.755.000	18.934.767	↓	-20,29
	E2 - Concertini	25.905.620	24.454.590	↓	-5,60
E Attività di ballo e concertini Totale		49.660.620	43.389.357	↓	-12,63
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	107.961	63.165	↓	-41,49
	F2 - Parchi da Divertimento	419.194	83.815	↓	-80,01
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		527.155	146.980	↓	-72,12
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	105.934	127.804	↑	20,64
	G2 - Mostre	105.778	216.818	↑	104,97
G Mostre ed esposizioni Totale		211.712	344.622	↑	62,78
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	16.266.385	13.956.337	↓	-14,20
H Attività con pluralità di generi Totale		16.266.385	13.956.337	↓	-14,20
Totale complessivo		70.438.385	60.598.321	↓	-13,97

Tavola
95

Spesa al botteghino Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Spesa al botteghino</i>		Anno		
Macroaggregato	Aggregato	2017	2018	Var % 2018/2017
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	619.419.123,85	579.498.824,34	↓ -6,44
A Attività cinematografica Totale		619.419.123,85	579.498.824,34	↓ -6,44
B Attività teatrale	B1 - Teatro	196.684.823,29	197.244.016,20	↗ 0,28
	B2 - Lirica	102.447.798,14	106.669.469,52	↗ 4,12
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	34.044.774,01	37.217.372,27	↑ 9,32
	B4 - Balletto	35.437.325,52	32.195.157,76	↓ -9,15
	B5 - Burattini e Marionette	1.013.200,74	1.143.187,22	↑ 12,83
	B6 - Arte Varia	12.785.605,95	15.435.858,31	↑ 20,73
	B7 - Circo	7.780.396,74	8.316.507,70	↑ 6,89
B Attività teatrale Totale		390.193.924,39	398.221.568,98	↗ 2,06
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	46.588.652,61	49.180.091,28	↑ 5,56
	C2 - Concerti di Musica Leggera	309.021.212,63	365.458.517,49	↑ 18,26
	C3 - Concerti Jazz	8.604.535,14	8.742.424,37	↗ 1,60
C Attività concertistica Totale		364.214.400,38	423.381.033,14	↑ 16,25
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	356.544.672,52	383.627.529,41	↑ 7,60
	D2 - Sport di squadra non calcio	42.179.112,21	46.713.542,07	↑ 10,75
	D3 - Sport individuali	47.392.653,76	44.674.415,78	↓ -5,74
	D4 - Altri sport	13.551.419,21	18.704.440,38	↑ 38,03
D Attività sportiva Totale		459.667.857,70	493.719.927,64	↑ 7,41
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	243.952.487,75	240.035.270,19	↗ -1,61
	E2 - Concertini	5.220.213,41	6.580.636,13	↑ 26,06
E Attività di ballo e concertini Totale		249.172.701,16	246.615.906,32	↗ -1,03
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	8.469.506,56	9.279.986,20	↑ 9,57
	F2 - Parchi da Divertimento	254.138.685,18	260.720.632,01	↗ 2,59
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		262.608.191,74	270.000.618,21	↗ 2,82
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	67.727.754,62	79.525.509,95	↑ 17,42
	G2 - Mostre	131.766.312,46	126.558.757,09	↘ -3,95
G Mostre ed esposizioni Totale		199.494.067,08	206.084.267,04	↗ 3,30
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	14.674.096,46	16.525.973,44	↑ 12,62
H Attività con pluralità di generi Totale		14.674.096,46	16.525.973,44	↑ 12,62
Totale complessivo		2.559.444.362,76	2.634.048.119,11	↗ 2,91

Tavola
96

Spesa del pubblico Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Spesa del pubblico</i>		Anno		Var %
Macroaggregato	Aggregato	2017	2018	2018/2017
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	732.889.604,68	682.410.753,08	↓ -6,89
A Attività cinematografica Totale		732.889.604,68	682.410.753,08	↓ -6,89
B Attività teatrale	B1 - Teatro	219.844.440,03	224.119.318,46	→ 1,94
	B2 - Lirica	107.140.062,76	111.823.956,34	→ 4,37
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	38.649.273,61	42.203.306,66	↑ 9,20
	B4 - Balletto	38.059.193,29	34.464.048,10	↓ -9,45
	B5 - Burattini e Marionette	1.147.890,33	1.321.845,86	↑ 15,15
	B6 - Arte Varia	34.245.798,22	37.341.415,98	↑ 9,04
	B7 - Circo	8.168.532,80	8.683.261,96	↑ 6,30
B Attività teatrale Totale		447.255.191,04	459.957.153,36	→ 2,84
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	49.033.307,71	52.991.486,83	↑ 8,07
	C2 - Concerti di Musica Leggera	367.410.577,85	430.907.118,91	↑ 17,28
	C3 - Concerti Jazz	11.037.501,47	11.181.760,58	→ 1,31
C Attività concertistica Totale		427.481.387,03	495.080.366,32	↑ 15,81
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	712.293.822,84	850.929.715,19	↑ 19,46
	D2 - Sport di squadra non calcio	62.342.116,10	67.631.352,42	↑ 8,48
	D3 - Sport individuali	96.483.723,59	83.479.936,81	↓ -13,48
	D4 - Altri sport	33.841.703,42	42.735.589,15	↑ 26,28
D Attività sportiva Totale		904.961.365,95	1.044.776.593,57	↑ 15,45
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	723.003.333,56	721.436.717,90	→ -0,22
	E2 - Concertini	330.446.884,66	346.183.045,49	→ 4,76
E Attività di ballo e concertini Totale		1.053.450.218,22	1.067.619.763,39	→ 1,35
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	16.938.928,74	17.693.905,00	→ 4,46
	F2 - Parchi da Divertimento	374.248.348,73	378.628.070,91	→ 1,17
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		391.187.277,47	396.321.975,91	→ 1,31
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	414.856.399,23	399.563.218,16	→ -3,69
	G2 - Mostre	150.059.044,69	145.814.165,31	→ -2,83
G Mostre ed esposizioni Totale		564.915.443,92	545.377.383,47	→ -3,46
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	154.247.078,45	159.324.857,93	→ 3,29
H Attività con pluralità di generi Totale		154.247.078,45	159.324.857,93	→ 3,29
Totale complessivo		4.676.387.566,76	4.850.868.847,03	→ 3,73

Tavola
97

Volume d'affari Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Volume d'affari</i>		Anno		Var % 2018/2017	
Macroaggregato	Aggregato	2017	2018		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	734.716.911,36	684.292.697,45	↓	-6,86
A Attività cinematografica Totale		734.716.911,36	684.292.697,45	↓	-6,86
B Attività teatrale	B1 - Teatro	227.292.510,75	231.257.201,52	→	1,74
	B2 - Lirica	110.191.112,25	114.948.424,35	→	4,32
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	39.215.923,31	42.863.485,71	↑	9,30
	B4 - Balletto	39.332.964,62	35.497.230,54	↓	-9,75
	B5 - Burattini e Marionette	1.178.636,65	1.352.567,52	↑	14,76
	B6 - Arte Varia	34.903.660,64	38.027.308,63	↑	8,95
	B7 - Circo	8.308.104,05	8.826.006,97	↑	6,23
B Attività teatrale Totale		460.422.912,27	472.772.225,24	→	2,68
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	53.124.413,31	57.545.189,52	↑	8,32
	C2 - Concerti di Musica Leggera	379.771.125,74	443.316.903,99	↑	16,73
	C3 - Concerti Jazz	12.124.963,69	12.866.748,79	↑	6,12
C Attività concertistica Totale		445.020.502,74	513.728.842,30	↑	15,44
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	2.397.839.280,41	2.373.742.512,91	→	-1,00
	D2 - Sport di squadra non calcio	296.428.927,17	280.525.918,26	↓	-5,36
	D3 - Sport individuali	207.466.715,48	197.911.186,61	→	-4,61
	D4 - Altri sport	75.031.613,07	90.720.647,66	↑	20,91
D Attività sportiva Totale		2.976.766.536,13	2.942.900.265,44	→	-1,14
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	732.367.086,65	730.231.695,75	→	-0,29
	E2 - Concertini	332.045.320,49	347.419.148,85	→	4,63
E Attività di ballo e concertini Totale		1.064.412.407,14	1.077.650.844,60	→	1,24
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	16.983.246,64	17.696.641,00	→	4,20
	F2 - Parchi da Divertimento	376.219.610,44	380.272.547,43	→	1,08
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		393.202.857,08	397.969.188,43	→	1,21
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	432.293.850,75	420.000.104,95	→	-2,84
	G2 - Mostre	158.556.433,30	166.564.171,36	↑	5,05
G Mostre ed esposizioni Totale		590.850.284,05	586.564.276,31	→	-0,73
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	171.561.689,06	178.998.209,00	→	4,33
H Attività con pluralità di generi Totale		171.561.689,06	178.998.209,00	→	4,33
Totale complessivo		6.836.954.099,83	6.854.876.548,77	→	0,26

Tavola
98

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
		Anno		Var % 2018/2017	
		2017	2018		
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	97.561	94.582	👇	-3,05
	B Attività teatrale	3.812	3.531	👇	-7,37
	C Attività concertistica	1.027	910	👇	-11,39
	D Attività sportiva	2.206	2.110	👇	-4,35
	E Attività di ballo e concertini	28.082	25.778	👇	-8,20
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	188	279	👆	48,40
	G Mostre ed esposizioni	2.692	2.101	👇	-21,95
	H Attività con pluralità di generi	938	849	👇	-9,49
Liguria Totale		136.506	130.140	👇	-4,66
Lombardia	A Attività cinematografica	513.193	542.171	👆	5,65
	B Attività teatrale	21.997	21.916	👉	-0,37
	C Attività concertistica	6.892	6.859	👉	-0,48
	D Attività sportiva	36.986	35.530	👇	-3,94
	E Attività di ballo e concertini	138.077	132.813	👇	-3,81
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.162	3.977	👇	-4,44
	G Mostre ed esposizioni	15.167	14.685	👇	-3,18
	H Attività con pluralità di generi	10.347	10.122	👇	-2,17
Lombardia Totale		746.821	768.073	👆	2,85
Piemonte	A Attività cinematografica	226.364	224.096	👉	-1,00
	B Attività teatrale	10.285	10.445	👉	1,56
	C Attività concertistica	2.893	2.838	👉	-1,90
	D Attività sportiva	18.267	19.282	👆	5,56
	E Attività di ballo e concertini	63.300	60.075	👇	-5,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.062	2.381	👆	15,47
	G Mostre ed esposizioni	5.740	7.433	👆	29,49
	H Attività con pluralità di generi	5.641	5.068	👇	-10,16
Piemonte Totale		334.552	331.618	👉	-0,88
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	7.535	7.437	👉	-1,30
	B Attività teatrale	171	278	👆	62,57
	C Attività concertistica	84	106	👆	26,19
	D Attività sportiva	343	408	👆	18,95
	E Attività di ballo e concertini	2.665	2.469	👇	-7,35
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	6	👉	0,00
	G Mostre ed esposizioni	1.186	1.117	👇	-5,82
	H Attività con pluralità di generi	179	145	👇	-18,99
Valle d'Aosta Totale		12.163	11.966	👉	-1,62
Totale complessivo		1.230.042	1.241.797	👉	0,96

Tavola
99

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
		Anno		Var % 2018/2017	
		2017	2018		
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	262.196	260.687	→	-0,58
	B Attività teatrale	13.426	13.427	→	0,01
	C Attività concertistica	3.959	4.229	↑	6,82
	D Attività sportiva	11.604	10.764	↓	-7,24
	E Attività di ballo e concertini	71.558	71.225	→	-0,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.366	4.465	→	2,27
	G Mostre ed esposizioni	5.623	6.864	↑	22,07
	H Attività con pluralità di generi	6.312	6.466	→	2,44
	Emilia-Romagna Totale		379.044	378.127	→
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	90.861	90.476	→	-0,42
	B Attività teatrale	3.950	3.917	→	-0,84
	C Attività concertistica	967	1.108	↑	14,58
	D Attività sportiva	5.026	4.341	↓	-13,63
	E Attività di ballo e concertini	15.482	14.023	↓	-9,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	184	1.085	↑	489,67
	G Mostre ed esposizioni	1.683	1.422	↓	-15,51
	H Attività con pluralità di generi	3.449	3.414	→	-1,01
	Friuli- Venezia Giulia Totale		121.602	119.786	→
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	32.955	32.176	→	-2,36
	B Attività teatrale	3.368	3.358	→	-0,30
	C Attività concertistica	1.254	1.272	→	1,44
	D Attività sportiva	2.095	2.028	→	-3,20
	E Attività di ballo e concertini	21.781	18.956	↓	-12,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	444	446	→	0,45
	H Attività con pluralità di generi	3.389	3.064	↓	-9,59
	Trentino-Alto Adige Totale		65.290	61.300	↓
Veneto	A Attività cinematografica	226.716	217.665	→	-3,99
	B Attività teatrale	11.168	11.602	→	3,89
	C Attività concertistica	3.731	3.697	→	-0,91
	D Attività sportiva	9.747	10.418	↑	6,88
	E Attività di ballo e concertini	61.826	58.335	↓	-5,65
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.737	2.676	→	-2,23
	G Mostre ed esposizioni	7.598	8.765	↑	15,36
	H Attività con pluralità di generi	8.419	7.807	↓	-7,27
	Veneto Totale		331.942	320.965	→
Totale complessivo		897.878	880.178	→	-1,97

Tavola
100

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
		Anno		Var % 2018/2017	
		2017	2018		
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	464.577	458.503	→	-1,31
	B Attività teatrale	18.192	18.101	→	-0,50
	C Attività concertistica	4.224	3.999	↓	-5,33
	D Attività sportiva	2.684	2.460	↓	-8,35
	E Attività di ballo e concertini	57.415	54.746	↘	-4,65
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.157	2.124	↓	-32,72
	G Mostre ed esposizioni	7.109	8.862	↑	24,66
	H Attività con pluralità di generi	1.302	1.325	→	1,77
Lazio Totale		558.660	550.120	→	-1,53
Marche	A Attività cinematografica	110.433	108.309	→	-1,92
	B Attività teatrale	3.293	3.450	↗	4,77
	C Attività concertistica	1.613	1.649	↗	2,23
	D Attività sportiva	5.828	5.457	↓	-6,37
	E Attività di ballo e concertini	31.467	28.797	↓	-8,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	368	405	↑	10,05
	G Mostre ed esposizioni	1.974	3.248	↑	64,54
	H Attività con pluralità di generi	3.025	3.028	→	0,10
Marche Totale		158.001	154.343	↘	-2,32
Toscana	A Attività cinematografica	214.197	214.259	→	0,03
	B Attività teatrale	10.983	10.669	↘	-2,86
	C Attività concertistica	4.161	3.912	↓	-5,98
	D Attività sportiva	32.414	29.046	↓	-10,39
	E Attività di ballo e concertini	65.726	61.705	↓	-6,12
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.165	1.395	↑	19,74
	G Mostre ed esposizioni	6.078	6.190	→	1,84
	H Attività con pluralità di generi	4.122	4.772	↑	15,77
Toscana Totale		338.846	331.948	↘	-2,04
Umbria	A Attività cinematografica	57.550	56.507	→	-1,81
	B Attività teatrale	1.949	1.953	→	0,21
	C Attività concertistica	1.116	1.093	↘	-2,06
	D Attività sportiva	2.881	2.928	→	1,63
	E Attività di ballo e concertini	12.756	12.315	↘	-3,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	584	525	↓	-10,10
	G Mostre ed esposizioni	1.355	2.574	↑	89,96
	H Attività con pluralità di generi	2.917	2.877	→	-1,37
Umbria Totale		81.108	80.772	→	-0,41
Totale complessivo		1.136.615	1.117.183	→	-1,71

Tavola
101

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Numero di spettacoli		Anno		Var % 2018/2017	
		2017	2018		
Regione	Macroaggregato				
Abruzzo	A Attività cinematografica	92.156	97.305	↑	5,59
	B Attività teatrale	1.808	1.933	↑	6,91
	C Attività concertistica	732	823	↑	12,43
	D Attività sportiva	2.238	1.927	↓	-13,90
	E Attività di ballo e concertini	17.206	14.581	↓	-15,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	291	348	↑	19,59
	G Mostre ed esposizioni	405	322	↓	-20,49
	H Attività con pluralità di generi	1.241	1.062	↓	-14,42
	Abruzzo Totale		116.077	118.301	→
Basilicata	A Attività cinematografica	19.570	19.304	→	-1,36
	B Attività teatrale	881	758	↓	-13,96
	C Attività concertistica	182	219	↑	20,33
	D Attività sportiva	610	469	↓	-23,11
	E Attività di ballo e concertini	3.743	3.809	→	1,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	225	237	↑	5,33
	G Mostre ed esposizioni	111	143	↑	28,83
	H Attività con pluralità di generi	158	120	↓	-24,05
	Basilicata Totale		25.480	25.059	→
Calabria	A Attività cinematografica	44.779	44.309	→	-1,05
	B Attività teatrale	1.791	2.036	↑	13,68
	C Attività concertistica	410	487	↑	18,78
	D Attività sportiva	687	711	→	3,49
	E Attività di ballo e concertini	4.058	3.688	↓	-9,12
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	314	335	↑	6,69
	G Mostre ed esposizioni	61	333	↑	445,90
	H Attività con pluralità di generi	4	6	↑	50,00
	Calabria Totale		52.104	51.905	→
Campania	A Attività cinematografica	233.531	235.480	→	0,83
	B Attività teatrale	8.339	8.893	↑	6,64
	C Attività concertistica	1.760	1.942	↑	10,34
	D Attività sportiva	1.659	1.684	→	1,51
	E Attività di ballo e concertini	39.042	37.205	→	-4,71
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.962	2.230	↑	13,66
	G Mostre ed esposizioni	2.757	4.048	↑	46,83
	H Attività con pluralità di generi	770	627	↓	-18,57
	Campania Totale		289.820	292.109	→
Molise	A Attività cinematografica	7.106	7.316	→	2,96
	B Attività teatrale	220	267	↑	21,36
	C Attività concertistica	119	97	↓	-18,49
	D Attività sportiva	321	237	↓	-26,17
	E Attività di ballo e concertini	2.850	2.402	↓	-15,72
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	74	76	→	2,70
	G Mostre ed esposizioni	107	71	↓	-33,64
	H Attività con pluralità di generi	186	136	↓	-26,88
	Molise Totale		10.983	10.602	→
Puglia	A Attività cinematografica	181.560	184.997	→	1,89
	B Attività teatrale	6.632	6.753	→	1,82
	C Attività concertistica	1.737	1.945	↑	11,97
	D Attività sportiva	1.839	1.595	↓	-13,27
	E Attività di ballo e concertini	33.776	31.977	↓	-5,33
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.958	2.300	↑	17,47
	G Mostre ed esposizioni	1.234	1.650	↑	33,71
	H Attività con pluralità di generi	435	524	↑	20,46
	Puglia Totale		229.171	231.741	→
Totale complessivo		723.635	729.717	→	0,84

Tavola
102

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
		Anno		Var % 2018/2017	
		2017	2018		
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	61.928	73.283	↑	18,34
	B Attività teatrale	3.140	3.311	↑	5,45
	C Attività concertistica	626	726	↑	15,97
	D Attività sportiva	1.368	1.449	↑	5,92
	E Attività di ballo e concertini	11.282	11.932	↑	5,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	676	669	→	-1,04
	G Mostre ed esposizioni	935	950	→	1,60
	H Attività con pluralità di generi	33	45	↑	36,36
Sardegna Totale		79.988	92.365	↑	15,47
Sicilia	A Attività cinematografica	198.022	195.828	→	-1,11
	B Attività teatrale	9.566	9.208	→	-3,74
	C Attività concertistica	2.222	2.193	→	-1,31
	D Attività sportiva	1.340	1.394	→	4,03
	E Attività di ballo e concertini	43.990	40.816	↓	-7,22
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.167	937	↓	-19,71
	G Mostre ed esposizioni	3.847	4.644	↑	20,72
	H Attività con pluralità di generi	243	257	↑	5,76
Sicilia Totale		260.397	255.277	→	-1,97
Totale complessivo		340.385	347.642	→	2,13

Tavola
103

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest		
Ingressi		Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2017	2018	2018/2017
Liguria	A Attività cinematografica	2.755.023	2.484.639	↓ -9,81
	B Attività teatrale	676.181	642.004	↓ -5,05
	C Attività concertistica	287.536	265.600	↓ -7,63
	D Attività sportiva	1.234.481	1.203.526	↘ -2,51
	E Attività di ballo e concertini	599.812	582.868	↘ -2,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	161.410	175.549	↑ 8,76
	G Mostre ed esposizioni	628.483	862.876	↑ 37,30
	H Attività con pluralità di generi	1.465	4.611	↑ 214,74
Liguria Totale		6.344.391	6.221.673	↘ -1,93
Lombardia	A Attività cinematografica	18.489.428	17.699.006	↘ -4,27
	B Attività teatrale	4.058.561	4.191.788	↗ 3,28
	C Attività concertistica	3.160.890	3.526.078	↑ 11,55
	D Attività sportiva	6.308.950	6.586.069	↗ 4,39
	E Attività di ballo e concertini	6.062.101	5.735.539	↓ -5,39
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.494.951	2.587.098	↓ -25,98
	G Mostre ed esposizioni	7.947.761	8.478.563	↑ 6,68
	H Attività con pluralità di generi	158.921	261.595	↑ 64,61
Lombardia Totale		49.681.563	49.065.736	↘ -1,24
Piemonte	A Attività cinematografica	8.808.003	7.177.373	↓ -18,51
	B Attività teatrale	1.605.632	1.606.986	↗ 0,08
	C Attività concertistica	1.004.720	1.093.696	↑ 8,86
	D Attività sportiva	3.093.263	3.178.012	↗ 2,74
	E Attività di ballo e concertini	2.184.666	2.165.329	↘ -0,89
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.118.257	1.143.228	↗ 2,23
	G Mostre ed esposizioni	2.219.586	2.384.650	↑ 7,44
	H Attività con pluralità di generi	141.595	121.421	↓ -14,25
Piemonte Totale		20.175.722	18.870.695	↓ -6,47
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	228.724	201.458	↓ -11,92
	B Attività teatrale	32.223	39.641	↑ 23,02
	C Attività concertistica	11.472	25.318	↑ 120,69
	D Attività sportiva	16.865	24.780	↑ 46,93
	E Attività di ballo e concertini	39.670	45.210	↑ 13,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	165	↗ 0,00
	G Mostre ed esposizioni	142.712	119.317	↓ -16,39
	H Attività con pluralità di generi	26.698	6.697	↓ -74,92
Valle d'Aosta Totale		498.364	462.586	↓ -7,18
Totale complessivo		76.700.040	74.620.690	↘ -2,71

Tavola
104

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Ingressi		Anno		Var % 2018/2017	
Regione	Macroaggregato	2017	2018		
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	9.847.594	9.451.094	↓ -4,03	
	B Attività teatrale	2.010.127	2.070.967	↑ 3,03	
	C Attività concertistica	1.389.519	1.370.096	→ -1,40	
	D Attività sportiva	3.373.361	3.203.219	↓ -5,04	
	E Attività di ballo e concertini	3.464.070	3.516.019	→ 1,50	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.371.634	3.261.184	↓ -3,28	
	G Mostre ed esposizioni	3.153.386	3.812.556	↑ 20,90	
	H Attività con pluralità di generi	272.068	321.736	↑ 18,26	
Emilia-Romagna Totale		26.881.759	27.006.871	→ 0,47	
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	2.435.374	2.289.841	↓ -5,98	
	B Attività teatrale	621.815	643.566	→ 3,50	
	C Attività concertistica	275.991	292.560	↑ 6,00	
	D Attività sportiva	774.395	827.754	↑ 6,89	
	E Attività di ballo e concertini	344.595	345.411	→ 0,24	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	95.908	109.350	↑ 14,02	
	G Mostre ed esposizioni	445.939	402.943	↓ -9,64	
	H Attività con pluralità di generi	22.004	11.876	↓ -46,03	
Friuli- Venezia Giulia Totale		5.016.021	4.923.301	→ -1,85	
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	1.248.584	1.135.408	↓ -9,06	
	B Attività teatrale	488.139	518.313	↑ 6,18	
	C Attività concertistica	241.138	238.104	→ -1,26	
	D Attività sportiva	578.113	614.040	↑ 6,21	
	E Attività di ballo e concertini	303.858	287.083	↓ -5,52	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	→ 0,00	
	G Mostre ed esposizioni	358.411	326.569	↓ -8,88	
	H Attività con pluralità di generi	132.909	134.282	→ 1,03	
Trentino-Alto Adige Totale		3.351.152	3.253.799	→ -2,91	
Veneto	A Attività cinematografica	8.055.260	7.410.065	↓ -8,01	
	B Attività teatrale	2.084.333	2.073.397	→ -0,52	
	C Attività concertistica	1.300.867	1.435.593	↑ 10,36	
	D Attività sportiva	1.856.145	2.040.339	↑ 9,92	
	E Attività di ballo e concertini	1.897.338	1.929.915	→ 1,72	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.104.386	4.584.522	↑ 11,70	
	G Mostre ed esposizioni	4.852.390	3.493.573	↓ -28,00	
	H Attività con pluralità di generi	236.717	140.455	↓ -40,67	
Veneto Totale		24.387.436	23.107.859	↓ -5,25	
Totale complessivo		59.636.368	58.291.830	→ -2,25	

Tavola
105

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro		
Ingressi		Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2017	2018	2018/2017
Lazio	A Attività cinematografica	12.651.197	11.783.133	↓ -6,86
	B Attività teatrale	3.003.935	3.076.525	↗ 2,42
	C Attività concertistica	1.589.999	1.847.582	↑ 16,20
	D Attività sportiva	2.800.578	3.238.978	↑ 15,65
	E Attività di ballo e concertini	2.390.034	2.209.996	↓ -7,53
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.924.738	2.586.397	↓ -11,57
	G Mostre ed esposizioni	3.298.960	3.252.815	↘ -1,40
	H Attività con pluralità di generi	43.498	93.212	↑ 114,29
Lazio Totale		28.702.939	28.088.638	↘ -2,14
Marche	A Attività cinematografica	2.869.965	2.700.195	↓ -5,92
	B Attività teatrale	618.340	656.025	↑ 6,09
	C Attività concertistica	319.476	340.561	↑ 6,60
	D Attività sportiva	796.531	826.661	↗ 3,78
	E Attività di ballo e concertini	1.185.015	1.187.163	↗ 0,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	118.255	98.721	↓ -16,52
	G Mostre ed esposizioni	303.761	278.970	↓ -8,16
	H Attività con pluralità di generi	120.503	99.430	↓ -17,49
Marche Totale		6.331.846	6.187.726	↘ -2,28
Toscana	A Attività cinematografica	6.692.912	6.540.085	↘ -2,28
	B Attività teatrale	1.848.498	1.751.075	↓ -5,27
	C Attività concertistica	1.202.194	1.230.564	↗ 2,36
	D Attività sportiva	3.394.621	3.033.720	↓ -10,63
	E Attività di ballo e concertini	2.245.621	2.250.324	↗ 0,21
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	723.546	842.566	↑ 16,45
	G Mostre ed esposizioni	2.106.762	2.017.467	↘ -4,24
	H Attività con pluralità di generi	442.513	559.143	↑ 26,36
Toscana Totale		18.656.667	18.224.944	↘ -2,31
Umbria	A Attività cinematografica	1.476.107	1.383.974	↓ -6,24
	B Attività teatrale	285.404	299.578	↗ 4,97
	C Attività concertistica	189.920	196.391	↗ 3,41
	D Attività sportiva	544.572	469.988	↓ -13,70
	E Attività di ballo e concertini	510.763	480.633	↓ -5,90
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	130.895	145.252	↑ 10,97
	G Mostre ed esposizioni	311.950	425.863	↑ 36,52
	H Attività con pluralità di generi	34.810	33.921	↘ -2,55
Umbria Totale		3.484.421	3.435.600	↘ -1,40
Totale complessivo		57.175.873	55.936.908	↘ -2,17

Tavola
106

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Ingressi		Anno		Var % 2018/2017	
Regione	Macroaggregato	2017	2018		
Abruzzo	A Attività cinematografica	2.166.944	2.029.174	↓ -6,36	
	B Attività teatrale	285.948	304.326	↑ 6,43	
	C Attività concertistica	180.645	205.904	↑ 13,98	
	D Attività sportiva	477.137	365.584	↓ -23,38	
	E Attività di ballo e concertini	330.604	322.969	↓ -2,31	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	236.857	326.393	↑ 37,80	
	G Mostre ed esposizioni	97.218	114.941	↑ 18,23	
	H Attività con pluralità di generi	3.781	5.931	↑ 56,86	
Abruzzo Totale		3.779.134	3.675.222	↓ -2,75	
Basilicata	A Attività cinematografica	422.468	410.093	↓ -2,93	
	B Attività teatrale	115.054	85.735	↓ -25,48	
	C Attività concertistica	32.043	31.253	↓ -2,47	
	D Attività sportiva	127.827	132.231	↑ 3,45	
	E Attività di ballo e concertini	46.821	39.498	↓ -15,64	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	101.291	67.303	↓ -33,55	
	G Mostre ed esposizioni	28.729	33.240	↑ 15,70	
	H Attività con pluralità di generi	8.138	8.037	↓ -1,24	
Basilicata Totale		882.371	807.390	↓ -8,50	
Calabria	A Attività cinematografica	1.118.943	946.883	↓ -15,38	
	B Attività teatrale	258.292	268.214	↑ 3,84	
	C Attività concertistica	137.118	144.194	↑ 5,16	
	D Attività sportiva	467.528	492.612	↑ 5,37	
	E Attività di ballo e concertini	106.246	113.517	↑ 6,84	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	125.879	129.948	↑ 3,23	
	G Mostre ed esposizioni	45.554	74.926	↑ 64,48	
	H Attività con pluralità di generi	-	148	↑ 0,00	
Calabria Totale		2.259.560	2.170.442	↓ -3,94	
Campania	A Attività cinematografica	7.310.551	6.196.610	↓ -15,24	
	B Attività teatrale	1.440.906	1.430.386	↓ -0,73	
	C Attività concertistica	610.215	653.171	↑ 7,04	
	D Attività sportiva	2.133.620	1.744.108	↓ -18,26	
	E Attività di ballo e concertini	882.907	889.822	↑ 0,78	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	767.882	686.350	↓ -10,62	
	G Mostre ed esposizioni	1.038.624	825.923	↓ -20,48	
	H Attività con pluralità di generi	4.577	8.619	↑ 88,31	
Campania Totale		14.189.282	12.434.989	↓ -12,36	
Molise	A Attività cinematografica	167.397	157.000	↓ -6,21	
	B Attività teatrale	26.941	34.398	↑ 27,68	
	C Attività concertistica	10.117	13.954	↑ 37,93	
	D Attività sportiva	19.236	20.302	↑ 5,54	
	E Attività di ballo e concertini	34.075	27.914	↓ -18,08	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	448	-	↓ -100,00	
	G Mostre ed esposizioni	10.394	2.165	↓ -79,17	
	H Attività con pluralità di generi	1.176	1.087	↓ -7,57	
Molise Totale		269.784	256.820	↓ -4,81	
Puglia	A Attività cinematografica	5.186.604	4.825.143	↓ -6,97	
	B Attività teatrale	939.094	971.599	↑ 3,46	
	C Attività concertistica	581.494	773.291	↑ 32,98	
	D Attività sportiva	1.265.024	1.114.788	↓ -11,88	
	E Attività di ballo e concertini	829.708	821.504	↓ -0,99	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	697.125	756.768	↑ 8,56	
	G Mostre ed esposizioni	564.371	530.125	↓ -6,07	
	H Attività con pluralità di generi	79.921	75.061	↓ -6,08	
Puglia Totale		10.143.341	9.868.279	↓ -2,71	
Totale complessivo		31.523.472	29.213.142	↓ -7,33	

Tavola
107

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole		
		Anno		Var %
		2017	2018	2018/2017
Regione	Macroaggregato			
Sardegna	A Attività cinematografica	1.763.029	1.698.762	↓ -3,65
	B Attività teatrale	479.751	479.722	→ -0,01
	C Attività concertistica	175.519	179.705	↑ 2,38
	D Attività sportiva	504.363	570.164	↑ 13,05
	E Attività di ballo e concertini	393.020	402.664	↑ 2,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	188.296	169.875	↓ -9,78
	G Mostre ed esposizioni	90.939	67.854	↓ -25,39
	H Attività con pluralità di generi	12.807	10.324	↓ -19,39
Sardegna Totale		3.607.724	3.579.070	→ -0,79
Sicilia	A Attività cinematografica	5.927.309	5.167.763	↓ -12,81
	B Attività teatrale	1.616.620	1.547.379	↓ -4,28
	C Attività concertistica	656.056	705.838	↑ 7,59
	D Attività sportiva	823.761	793.090	↓ -3,72
	E Attività di ballo e concertini	1.402.056	1.345.092	↓ -4,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	719.942	659.254	↓ -8,43
	G Mostre ed esposizioni	832.569	957.837	↑ 15,05
	H Attività con pluralità di generi	2.882	12.380	↑ 329,56
Sicilia Totale		11.981.195	11.188.633	↓ -6,62
Totale complessivo		15.588.919	14.767.703	↓ -5,27

Tavola
108

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Regione		Anno		Var % 2018/2017	
Macroaggregato		2017	2018		
Liguria	A Attività cinematografica	20.334	220	↓	-98,92
	B Attività teatrale	18.291	15.233	↓	-16,72
	C Attività concertistica	19.636	13.200	↓	-32,78
	D Attività sportiva	3	589	↑	19533,33
	E Attività di ballo e concertini	1.791.243	1.432.115	↓	-20,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	17.474	9.524	↓	-45,50
	H Attività con pluralità di generi	232.452	192.337	↓	-17,26
Liguria Totale		2.099.433	1.663.218	↓	-20,78
Lombardia	A Attività cinematografica	135.316	186.033	↑	37,48
	B Attività teatrale	117.818	90.703	↓	-23,01
	C Attività concertistica	383.074	159.862	↓	-58,27
	D Attività sportiva	14.974	7.510	↓	-49,85
	E Attività di ballo e concertini	7.715.671	6.803.093	↓	-11,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	74.272	158	↓	-99,79
	G Mostre ed esposizioni	55.842	56.968	↔	2,02
	H Attività con pluralità di generi	2.745.436	2.477.647	↓	-9,75
Lombardia Totale		11.242.403	9.781.974	↓	-12,99
Piemonte	A Attività cinematografica	174.352	164.620	↓	-5,58
	B Attività teatrale	74.821	37.782	↓	-49,50
	C Attività concertistica	130.622	102.278	↓	-21,70
	D Attività sportiva	3.342	15.018	↑	349,37
	E Attività di ballo e concertini	4.307.801	4.025.309	↓	-6,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.053	527	↓	-95,23
	G Mostre ed esposizioni	27.459	76.394	↑	178,21
	H Attività con pluralità di generi	1.290.702	1.085.995	↓	-15,86
Piemonte Totale		6.020.152	5.507.923	↓	-8,51
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	-	30	→	0,00
	B Attività teatrale	1.587	1.475	↓	-7,06
	C Attività concertistica	14.192	13.767	↔	-2,99
	D Attività sportiva	3	-	↓	-100,00
	E Attività di ballo e concertini	259.157	172.960	↓	-33,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	2.165	1.140	↓	-47,34
	H Attività con pluralità di generi	49.476	54.733	↑	10,63
Valle d'Aosta Totale		326.580	244.105	↓	-25,25
Totale complessivo		19.688.568	17.197.220	↓	-12,65

Tavola
109

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	b. Nord-est			
	<i>Presenze</i>	Anno		
		2017	2018	Var % 2018/2017
Regione	Macroaggregato			
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	9.516	7.882	↓ -17,17
	B Attività teatrale	112.524	80.860	↓ -28,14
	C Attività concertistica	301.644	96.863	↓ -67,89
	D Attività sportiva	21.695	19.910	↓ -8,23
	E Attività di ballo e concertini	4.379.833	3.859.853	↓ -11,87
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	32.757	328	↓ -99,00
	G Mostre ed esposizioni	12.683	31.831	↑ 150,97
	H Attività con pluralità di generi	1.580.047	1.540.884	↔ -2,48
Emilia-Romagna Totale	6.450.699	5.638.411	↓ -12,59	
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	1.277	14.813	↑ 1059,98
	B Attività teatrale	157.031	28.124	↓ -82,09
	C Attività concertistica	41.263	16.398	↓ -60,26
	D Attività sportiva	1.646	2.279	↑ 38,46
	E Attività di ballo e concertini	1.063.312	935.482	↓ -12,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	12.725	-	↓ -100,00
	G Mostre ed esposizioni	-	140	→ 0,00
	H Attività con pluralità di generi	1.073.084	766.064	↓ -28,61
Friuli- Venezia Giulia Totale	2.350.338	1.763.300	↓ -24,98	
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	33.654	27.250	↓ -19,03
	B Attività teatrale	25.661	6.830	↓ -73,38
	C Attività concertistica	44.356	57.406	↑ 29,42
	D Attività sportiva	16.553	6.601	↓ -60,12
	E Attività di ballo e concertini	2.330.126	1.716.992	↓ -26,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	→ 0,00
	G Mostre ed esposizioni	33.753	910	↓ -97,30
	H Attività con pluralità di generi	2.132.440	1.822.015	↓ -14,56
Trentino-Alto Adige Totale	4.616.543	3.638.004	↓ -21,20	
Veneto	A Attività cinematografica	38.172	795	↓ -97,92
	B Attività teatrale	122.719	111.927	↓ -8,79
	C Attività concertistica	58.391	66.018	↑ 13,06
	D Attività sportiva	12.072	11.042	↓ -8,53
	E Attività di ballo e concertini	4.871.601	4.309.849	↓ -11,53
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	10	→ 0,00
	G Mostre ed esposizioni	9.165	58.212	↑ 535,16
	H Attività con pluralità di generi	2.432.196	2.153.030	↓ -11,48
Veneto Totale	7.544.316	6.710.883	↓ -11,05	
Totale complessivo	20.961.896	17.750.598	↓ -15,32	

Tavola
110

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
<i>Presenze</i>		Anno		Var % 2018/2017	
		2017	2018		
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	14.054	27.424	↑	95,13
	B Attività teatrale	38.268	19.464	↓	-49,14
	C Attività concertistica	166.645	89.558	↓	-46,26
	D Attività sportiva	2.148	674	↓	-68,62
	E Attività di ballo e concertini	3.002.012	2.773.121	↓	-7,62
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	88.116	28.178	↓	-68,02
	G Mostre ed esposizioni	12.017	36.803	↑	206,26
	H Attività con pluralità di generi	375.459	280.368	↓	-25,33
Lazio Totale		3.698.719	3.255.590	↓	-11,98
Marche	A Attività cinematografica	1.451	1.180	↓	-18,68
	B Attività teatrale	50.119	39.036	↓	-22,11
	C Attività concertistica	113.486	76.269	↓	-32,79
	D Attività sportiva	7.677	2.081	↓	-72,89
	E Attività di ballo e concertini	2.292.950	1.893.142	↓	-17,44
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	24.473	24.568	↔	0,39
	G Mostre ed esposizioni	2.580	2.329	↓	-9,73
	H Attività con pluralità di generi	1.393.810	1.150.057	↓	-17,49
Marche Totale		3.886.546	3.188.662	↓	-17,96
Toscana	A Attività cinematografica	2.423	14.678	↑	505,78
	B Attività teatrale	36.145	64.209	↑	77,64
	C Attività concertistica	87.873	65.585	↓	-25,36
	D Attività sportiva	4.880	8.528	↑	74,75
	E Attività di ballo e concertini	3.940.988	3.298.739	↓	-16,30
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	141.249	231	↓	-99,84
	G Mostre ed esposizioni	3.074	2.162	↓	-29,67
	H Attività con pluralità di generi	822.821	798.940	↔	-2,90
Toscana Totale		5.039.453	4.253.072	↓	-15,60
Umbria	A Attività cinematografica	-	-	↔	0,00
	B Attività teatrale	21.946	7.054	↓	-67,86
	C Attività concertistica	24.596	16.234	↓	-34,00
	D Attività sportiva	263	1.309	↑	397,72
	E Attività di ballo e concertini	570.504	493.699	↓	-13,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	827	199	↓	-75,94
	G Mostre ed esposizioni	357	4.823	↑	1250,98
	H Attività con pluralità di generi	878.384	758.986	↓	-13,59
Umbria Totale		1.496.877	1.282.304	↓	-14,33
Totale complessivo		14.121.595	11.979.628	↓	-15,17

Tavola
111

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	d. Sud				
Regione	Macroaggregato	2017	2018	Var % 2018/2017	
Presenze					
Anno					
2017 2018 → Var % 2018/2017					
Abruzzo	A Attività cinematografica	3.461	4.193	↑	21,15
	B Attività teatrale	20.161	8.719	↓	-56,75
	C Attività concertistica	21.666	33.943	↑	56,66
	D Attività sportiva	1.333	1.446	↑	8,48
	E Attività di ballo e concertini	990.214	852.285	↓	-13,93
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.841	3.461	↓	-60,85
	G Mostre ed esposizioni	6.157	12.156	↑	97,43
	H Attività con pluralità di generi	399.142	334.388	↓	-16,22
Abruzzo Totale		1.450.975	1.250.591	↓	-13,81
Basilicata	A Attività cinematografica	192	136	↓	-29,17
	B Attività teatrale	4.059	1.525	↓	-62,43
	C Attività concertistica	3.067	170	↓	-94,46
	D Attività sportiva	4.000	-	↓	-100,00
	E Attività di ballo e concertini	236.793	191.574	↓	-19,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	3.350	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	-	-	→	0,00
	H Attività con pluralità di generi	44.312	13.460	↓	-69,62
Basilicata Totale		292.423	210.215	↓	-28,11
Calabria	A Attività cinematografica	404	42	↓	-89,60
	B Attività teatrale	2.408	948	↓	-60,63
	C Attività concertistica	2.050	923	↓	-54,98
	D Attività sportiva	2.850	527	↓	-81,51
	E Attività di ballo e concertini	808.019	290.525	↓	-64,04
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	13.392	15.158	↑	13,19
	G Mostre ed esposizioni	-	80	→	0,00
	H Attività con pluralità di generi	1.200	-	↓	-100,00
Calabria Totale		830.323	308.203	↓	-62,88
Campania	A Attività cinematografica	488	3.591	↑	635,86
	B Attività teatrale	68.333	62.077	↓	-9,16
	C Attività concertistica	53.556	60.004	↑	12,04
	D Attività sportiva	5.048	1.695	↓	-66,42
	E Attività di ballo e concertini	2.314.404	2.138.348	↓	-7,61
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.993	5.866	↑	194,33
	G Mostre ed esposizioni	25.375	47.220	↑	86,09
	H Attività con pluralità di generi	302.603	152.185	↓	-49,71
Campania Totale		2.771.800	2.470.986	↓	-10,85
Molise	A Attività cinematografica	-	-	→	0,00
	B Attività teatrale	2.969	4.186	↑	40,99
	C Attività concertistica	465	1.123	↑	141,51
	D Attività sportiva	-	-	→	0,00
	E Attività di ballo e concertini	183.099	144.684	↓	-20,98
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.614	2.221	↑	37,61
	G Mostre ed esposizioni	-	-	→	0,00
	H Attività con pluralità di generi	46.486	30.691	↓	-33,98
Molise Totale		234.633	182.905	↓	-22,05
Puglia	A Attività cinematografica	68.143	30.496	↓	-55,25
	B Attività teatrale	20.332	16.140	↓	-20,62
	C Attività concertistica	105.430	45.853	↓	-56,51
	D Attività sportiva	728	9.779	↑	1243,27
	E Attività di ballo e concertini	2.758.258	2.552.263	↓	-7,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	19.277	22.762	↑	18,08
	G Mostre ed esposizioni	255	330	↑	29,41
	H Attività con pluralità di generi	398.542	276.792	↓	-30,55
Puglia Totale		3.370.965	2.954.415	↓	-12,36
Totale complessivo		8.951.119	7.377.315	↓	-17,58

Tavola
112

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	e. Isole				
	<i>Presenze</i>		Anno 2017 2018 → Var % 2018/2017		
Regione	Macroaggregato	2017	2018		Var % 2018/2017
Sardegna	A Attività cinematografica	204	731	↑	258,33
	B Attività teatrale	100.659	253.496	↑	151,84
	C Attività concertistica	4.255	5.748	↑	35,09
	D Attività sportiva	-	-	→	0,00
	E Attività di ballo e concertini	2.051.972	2.199.060	↑	7,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.863	35.962	↑	513,37
	G Mostre ed esposizioni	-	306	→	0,00
	H Attività con pluralità di generi	6.585	10.737	↑	63,05
Sardegna Totale		2.169.538	2.506.040	↑	15,51
Sicilia	A Attività cinematografica	38.772	25.762	↓	-33,56
	B Attività teatrale	495.821	362.647	↓	-26,86
	C Attività concertistica	45.106	16.635	↓	-63,12
	D Attività sportiva	18.040	11.889	↓	-34,10
	E Attività di ballo e concertini	3.792.663	3.306.264	↓	-12,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	90.703	4.001	↓	-95,59
	G Mostre ed esposizioni	3.356	3.294	→	-1,85
	H Attività con pluralità di generi	61.208	57.028	↓	-6,83
Sicilia Totale		4.545.669	3.787.520	↓	-16,68
Totale complessivo		6.715.207	6.293.560	↓	-6,28

Tavola
113

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
		Anno		Var % 2018/2017	
		2017	2018		
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	17.654.075,69	16.202.030,23	↓	-8,22
	B Attività teatrale	11.041.209,51	10.445.391,35	↓	-5,40
	C Attività concertistica	6.219.898,89	6.571.058,03	↑	5,65
	D Attività sportiva	12.472.782,56	12.150.343,50	↘	-2,59
	E Attività di ballo e concertini	6.364.358,66	6.329.438,13	→	-0,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.442.276,70	2.480.557,42	→	1,57
	G Mostre ed esposizioni	4.967.156,09	7.646.478,37	↑	53,94
	H Attività con pluralità di generi	5.813,00	37.696,00	↑	548,48
	Liguria Totale		61.167.571,10	61.862.993,03	→
Lombardia	A Attività cinematografica	126.371.852,07	121.345.050,08	↘	-3,98
	B Attività teatrale	89.104.347,17	93.020.003,83	↗	4,39
	C Attività concertistica	92.400.248,75	112.327.309,37	↑	21,57
	D Attività sportiva	107.430.973,09	127.065.932,16	↑	18,28
	E Attività di ballo e concertini	55.828.280,62	54.011.534,31	↘	-3,25
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	32.999.920,46	35.799.896,79	↑	8,48
	G Mostre ed esposizioni	55.133.686,88	65.438.947,89	↑	18,69
	H Attività con pluralità di generi	1.556.256,62	2.726.161,51	↑	75,17
	Lombardia Totale		560.825.565,66	611.734.835,94	↑
Piemonte	A Attività cinematografica	46.599.228,16	43.829.238,67	↓	-5,94
	B Attività teatrale	25.463.910,35	27.341.206,44	↑	7,37
	C Attività concertistica	24.083.806,30	29.246.211,51	↑	21,44
	D Attività sportiva	71.863.193,25	83.883.726,94	↑	16,73
	E Attività di ballo e concertini	19.813.566,75	19.436.053,94	→	-1,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10.241.361,56	10.639.776,66	↗	3,89
	G Mostre ed esposizioni	11.044.228,36	11.886.031,77	↑	7,62
	H Attività con pluralità di generi	1.107.135,19	1.019.319,14	↓	-7,93
	Piemonte Totale		210.216.429,92	227.281.565,07	↑
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.401.103,00	1.251.952,34	↓	-10,65
	B Attività teatrale	361.551,80	520.281,50	↑	43,90
	C Attività concertistica	308.705,00	464.112,84	↑	50,34
	D Attività sportiva	142.587,50	181.349,00	↑	27,18
	E Attività di ballo e concertini	396.699,00	369.651,00	↓	-6,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	2.450,00	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	717.629,00	680.144,00	↓	-5,22
	H Attività con pluralità di generi	112.941,00	71.249,60	↓	-36,91
	Valle d'Aosta Totale		3.441.216,30	3.541.190,28	↗
Totale complessivo		835.650.782,98	904.420.584,32	↑	8,23

Tavola
114

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Regione		Macroaggregato		Anno	
		2017	2018	Var % 2018/2017	
<i>Spesa al botteghino</i>					
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	63.486.036,73	61.162.742,86	👉	-3,66
	B Attività teatrale	26.197.571,15	29.461.141,95	👈	12,46
	C Attività concertistica	47.067.085,58	40.852.339,60	👇	-13,20
	D Attività sportiva	46.257.792,33	45.124.920,87	👉	-2,45
	E Attività di ballo e concertini	34.359.488,85	34.409.218,90	👉	0,14
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	48.835.358,15	49.274.138,02	👉	0,90
	G Mostre ed esposizioni	21.908.393,77	23.410.322,33	👈	6,86
	H Attività con pluralità di generi	1.681.013,86	2.370.297,90	👈	41,00
Emilia-Romagna Totale		289.792.740,42	286.065.122,43	👉	-1,29
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	14.649.393,51	14.109.165,96	👉	-3,69
	B Attività teatrale	9.565.353,79	11.312.695,43	👈	18,27
	C Attività concertistica	5.870.481,27	6.789.667,17	👈	15,66
	D Attività sportiva	10.330.002,90	9.928.008,02	👉	-3,89
	E Attività di ballo e concertini	3.786.568,81	3.880.977,44	👉	2,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.593.489,29	1.638.554,44	👉	2,83
	G Mostre ed esposizioni	2.455.800,10	2.198.143,01	👇	-10,49
	H Attività con pluralità di generi	154.366,20	105.291,90	👇	-31,79
Friuli- Venezia Giulia Totale		48.405.455,87	49.962.503,37	👉	3,22
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	8.428.610,96	7.720.317,46	👇	-8,40
	B Attività teatrale	4.560.429,34	5.859.210,01	👈	28,48
	C Attività concertistica	4.540.907,77	4.817.758,63	👈	6,10
	D Attività sportiva	6.450.488,09	8.382.079,28	👈	29,94
	E Attività di ballo e concertini	3.287.860,50	3.002.735,40	👇	-8,67
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	👉	0,00
	G Mostre ed esposizioni	1.700.433,10	1.539.320,62	👇	-9,47
	H Attività con pluralità di generi	1.741.911,50	1.727.483,34	👉	-0,83
Trentino-Alto Adige Totale		30.710.641,26	33.048.904,74	👈	7,61
Veneto	A Attività cinematografica	49.978.505,93	47.669.215,28	👉	-4,62
	B Attività teatrale	53.362.582,45	55.109.134,11	👉	3,27
	C Attività concertistica	36.945.002,64	48.916.856,50	👈	32,40
	D Attività sportiva	16.209.331,62	15.952.665,37	👉	-1,58
	E Attività di ballo e concertini	18.171.827,05	19.010.497,71	👉	4,62
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	93.144.737,06	99.987.855,52	👈	7,35
	G Mostre ed esposizioni	41.429.753,06	33.666.906,64	👇	-18,74
	H Attività con pluralità di generi	2.112.055,50	1.150.210,50	👇	-45,54
Veneto Totale		311.353.795,31	321.463.341,63	👉	3,25
Totale complessivo		680.262.632,86	690.539.872,17	👉	1,51

Tavola
115

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Regione		Macroaggregato		Anno	
		2017	2018	Var % 2018/2017	
<i>Spesa al botteghino</i>					
Lazio	A Attività cinematografica	85.940.057,50	76.146.491,37	↓	-11,40
	B Attività teatrale	58.580.488,27	56.469.568,43	↘	-3,60
	C Attività concertistica	51.227.707,64	63.209.834,55	↑	23,39
	D Attività sportiva	69.279.697,80	90.876.961,70	↑	31,17
	E Attività di ballo e concertini	24.912.577,42	22.928.647,19	↓	-7,96
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	29.649.822,82	27.427.398,72	↓	-7,50
	G Mostre ed esposizioni	26.556.683,61	24.972.489,76	↓	-5,97
	H Attività con pluralità di generi	256.220,84	1.124.415,40	↑	338,85
Lazio Totale		346.403.255,90	363.155.807,12	↗	4,84
Marche	A Attività cinematografica	16.627.535,13	16.307.412,78	↘	-1,93
	B Attività teatrale	10.130.617,91	10.610.333,56	↗	4,74
	C Attività concertistica	5.901.536,61	7.470.515,38	↑	26,59
	D Attività sportiva	6.373.191,10	5.745.443,22	↓	-9,85
	E Attività di ballo e concertini	12.959.336,44	13.223.097,29	↗	2,04
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	963.476,60	808.231,96	↓	-16,11
	G Mostre ed esposizioni	1.518.334,50	1.366.659,88	↓	-9,99
	H Attività con pluralità di generi	666.733,63	544.122,25	↓	-18,39
Marche Totale		55.140.761,92	56.075.816,32	↗	1,70
Toscana	A Attività cinematografica	43.657.703,81	43.287.682,55	↘	-0,85
	B Attività teatrale	30.524.779,73	28.179.738,31	↓	-7,68
	C Attività concertistica	40.011.817,76	39.394.959,35	↘	-1,54
	D Attività sportiva	35.065.895,00	35.924.065,66	↗	2,45
	E Attività di ballo e concertini	21.480.375,33	22.482.049,61	↗	4,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.506.832,00	7.453.527,70	↑	14,55
	G Mostre ed esposizioni	16.880.191,37	16.378.586,91	↘	-2,97
	H Attività con pluralità di generi	4.013.623,06	4.244.821,83	↑	5,76
Toscana Totale		198.141.218,06	197.345.431,92	↘	-0,40
Umbria	A Attività cinematografica	8.934.905,94	8.379.854,35	↓	-6,21
	B Attività teatrale	3.470.979,74	3.540.726,95	↗	2,01
	C Attività concertistica	3.292.881,91	3.750.764,77	↑	13,91
	D Attività sportiva	4.073.789,71	3.742.256,28	↓	-8,14
	E Attività di ballo e concertini	4.425.135,23	4.131.681,98	↓	-6,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.070.834,30	981.434,00	↓	-8,35
	G Mostre ed esposizioni	2.120.919,50	2.626.924,00	↑	23,86
	H Attività con pluralità di generi	474.640,00	405.685,97	↓	-14,53
Umbria Totale		27.864.086,33	27.559.328,30	↘	-1,09
Totale complessivo		627.549.322,21	644.136.383,66	↗	2,64

Tavola
116

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Spesa al botteghino		Anno		Var % 2018/2017	
Regione	Macroaggregato	2017	2018		
Abruzzo	A Attività cinematografica	13.078.166,82	12.327.052,14	↓	-5,74
	B Attività teatrale	3.390.588,48	2.937.349,24	↓	-13,37
	C Attività concertistica	2.694.485,38	3.058.360,23	↑	13,50
	D Attività sportiva	3.286.568,05	2.419.482,47	↓	-26,38
	E Attività di ballo e concertini	3.266.298,50	3.444.279,34	↑	5,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.725.639,30	3.170.706,40	↓	-14,89
	G Mostre ed esposizioni	527.488,70	810.344,20	↑	53,62
	H Attività con pluralità di generi	32.363,00	32.889,00	→	1,63
Abruzzo Totale		30.001.598,23	28.200.463,02	↓	-6,00
Basilicata	A Attività cinematografica	2.328.724,66	2.278.056,70	↓	-2,18
	B Attività teatrale	1.074.239,50	674.884,40	↓	-37,18
	C Attività concertistica	344.172,53	263.214,55	↓	-23,52
	D Attività sportiva	878.764,44	1.282.342,25	↑	45,93
	E Attività di ballo e concertini	685.975,50	523.346,81	↓	-23,71
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	881.206,50	739.297,75	↓	-16,10
	G Mostre ed esposizioni	86.271,50	166.585,00	↑	93,09
	H Attività con pluralità di generi	98.700,00	83.423,00	↓	-15,48
Basilicata Totale		6.378.054,63	6.011.150,46	↓	-5,75
Calabria	A Attività cinematografica	6.983.768,60	6.083.270,33	↓	-12,89
	B Attività teatrale	3.225.840,99	2.801.106,03	↓	-13,17
	C Attività concertistica	2.419.449,69	2.146.463,25	↓	-11,28
	D Attività sportiva	6.859.941,42	4.276.055,43	↓	-37,67
	E Attività di ballo e concertini	1.164.837,00	1.224.440,19	↑	5,12
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.921.662,30	1.910.643,80	→	-0,57
	G Mostre ed esposizioni	92.515,00	391.804,20	↑	323,50
	H Attività con pluralità di generi	-	740,00	→	0,00
Calabria Totale		22.668.015,00	18.834.523,23	↓	-16,91
Campania	A Attività cinematografica	41.545.080,84	35.323.705,38	↓	-14,97
	B Attività teatrale	24.418.404,19	22.573.462,68	↓	-7,56
	C Attività concertistica	12.561.738,14	16.142.176,62	↑	28,50
	D Attività sportiva	39.241.904,07	24.388.751,78	↓	-37,85
	E Attività di ballo e concertini	11.271.569,32	11.043.404,54	↓	-2,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.980.890,35	7.379.942,88	↓	-7,53
	G Mostre ed esposizioni	7.068.459,49	6.692.933,32	↓	-5,31
	H Attività con pluralità di generi	23.470,00	74.140,20	↑	215,89
Campania Totale		144.111.516,40	123.618.517,40	↓	-14,22
Molise	A Attività cinematografica	992.112,50	984.203,50	→	-0,80
	B Attività teatrale	278.509,16	433.210,10	↑	55,55
	C Attività concertistica	85.529,60	201.413,40	↑	135,49
	D Attività sportiva	189.820,71	156.587,67	↓	-17,51
	E Attività di ballo e concertini	439.085,50	351.039,00	↓	-20,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.584,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	48.404,00	9.403,00	↓	-80,57
	H Attività con pluralità di generi	10.961,00	10.386,00	↓	-5,25
Molise Totale		2.048.006,47	2.146.242,67	↑	4,80
Puglia	A Attività cinematografica	28.894.856,86	26.477.902,34	↓	-8,36
	B Attività teatrale	11.584.234,02	11.816.945,34	↑	2,01
	C Attività concertistica	10.325.752,81	17.485.272,55	↑	69,34
	D Attività sportiva	10.496.682,44	9.518.899,19	↓	-9,32
	E Attività di ballo e concertini	8.655.368,59	8.876.639,02	↑	2,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.340.580,00	7.422.950,50	↑	17,07
	G Mostre ed esposizioni	1.014.443,00	1.309.762,00	↑	29,11
	H Attività con pluralità di generi	410.620,50	525.156,10	↑	27,89
Puglia Totale		77.722.538,22	83.433.527,04	↑	7,35
Totale complessivo		282.929.728,95	262.244.423,82	↓	-7,31

Tavola
117

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
<i>Spesa al botteghino</i>		Anno		Var % 2018/2017	
		2017	2018		
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	10.323.342,76	10.387.735,03	→	0,62
	B Attività teatrale	5.052.298,05	5.669.068,39	↑	12,21
	C Attività concertistica	2.575.902,15	2.634.168,89	↗	2,26
	D Attività sportiva	6.751.305,98	7.814.013,30	↑	15,74
	E Attività di ballo e concertini	5.264.150,43	5.471.788,20	↗	3,94
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.985.107,70	2.669.482,90	↓	-10,57
	G Mostre ed esposizioni	422.712,20	298.395,10	↓	-29,41
	H Attività con pluralità di generi	194.477,56	185.741,00	↘	-4,49
Sardegna Totale		33.569.296,83	35.130.392,81	↗	4,65
Sicilia	A Attività cinematografica	31.544.062,38	28.225.744,99	↓	-10,52
	B Attività teatrale	18.805.988,79	19.446.110,93	↗	3,40
	C Attività concertistica	15.337.289,96	17.638.575,95	↑	15,00
	D Attività sportiva	6.013.145,64	4.906.043,55	↓	-18,41
	E Attività di ballo e concertini	12.639.341,66	12.465.386,32	↘	-1,38
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.321.412,65	10.213.772,75	↓	-9,78
	G Mostre ed esposizioni	3.800.563,85	4.594.085,04	↑	20,88
	H Attività con pluralità di generi	20.794,00	86.742,80	↑	317,15
Sicilia Totale		99.482.598,93	97.576.462,33	↘	-1,92
Totale complessivo		133.051.895,76	132.706.855,14	↘	-0,26

Tavola
118

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Spesa del pubblico		Anno		Var % 2018/2017	
Regione	Macroaggregato	2017	2018		
Liguria	A Attività cinematografica	20.570.740,34	18.883.544,80	↓	-8,20
	B Attività teatrale	12.714.745,85	11.434.391,15	↓	-10,07
	C Attività concertistica	7.049.544,63	7.231.617,04	↗	2,58
	D Attività sportiva	62.112.712,55	125.233.282,06	↑	101,62
	E Attività di ballo e concertini	31.255.058,49	29.393.868,15	↓	-5,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.240.477,01	3.212.763,63	↘	-0,86
	G Mostre ed esposizioni	5.102.908,25	7.774.667,17	↑	52,36
	H Attività con pluralità di generi	2.628.042,29	2.550.720,04	↘	-2,94
Liguria Totale		144.674.229,41	205.714.854,04	↑	42,19
Lombardia	A Attività cinematografica	155.231.790,35	151.253.801,86	↘	-2,56
	B Attività teatrale	108.362.820,85	111.605.075,32	↗	2,99
	C Attività concertistica	109.564.042,18	133.004.195,52	↑	21,39
	D Attività sportiva	228.962.097,08	272.673.374,20	↑	19,09
	E Attività di ballo e concertini	199.922.923,93	200.431.600,27	↘	0,25
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	52.421.840,67	55.199.783,51	↑	5,30
	G Mostre ed esposizioni	238.116.397,92	222.413.384,74	↓	-6,59
	H Attività con pluralità di generi	24.599.418,53	26.990.248,72	↑	9,72
Lombardia Totale		1.117.181.331,51	1.173.571.464,14	↑	5,05
Piemonte	A Attività cinematografica	53.766.334,87	50.372.488,22	↓	-6,31
	B Attività teatrale	28.241.935,26	29.926.020,25	↑	5,96
	C Attività concertistica	29.027.426,53	34.404.431,35	↑	18,52
	D Attività sportiva	115.598.593,50	178.632.051,29	↑	54,53
	E Attività di ballo e concertini	76.736.590,96	76.205.765,43	↘	-0,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	14.759.617,62	14.915.491,07	↘	1,06
	G Mostre ed esposizioni	15.037.914,35	16.178.508,16	↑	7,58
	H Attività con pluralità di generi	13.470.168,03	12.759.297,91	↓	-5,28
Piemonte Totale		346.638.581,12	413.394.053,68	↑	19,26
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.907.203,80	1.658.434,25	↓	-13,04
	B Attività teatrale	439.665,90	593.746,95	↑	35,05
	C Attività concertistica	379.658,00	556.188,25	↑	46,50
	D Attività sportiva	251.123,42	243.295,21	↘	-3,12
	E Attività di ballo e concertini	3.317.805,91	3.530.303,48	↑	6,40
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	2.450,00	↘	0,00
	G Mostre ed esposizioni	735.660,26	698.658,30	↓	-5,03
	H Attività con pluralità di generi	588.560,33	858.974,78	↑	45,95
Valle d'Aosta Totale		7.619.677,62	8.142.051,22	↑	6,86
Totale complessivo		1.616.113.819,66	1.800.822.423,08	↑	11,43

Tavola
119

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est		
Spesa del pubblico		Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2017	2018	2018/2017
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	75.473.508,96	72.572.539,63	↓ -3,84
	B Attività teatrale	31.129.424,63	34.789.868,94	↑ 11,76
	C Attività concertistica	55.295.504,19	47.635.342,64	↓ -13,85
	D Attività sportiva	72.508.296,94	62.804.056,81	↓ -13,38
	E Attività di ballo e concertini	101.970.374,71	99.374.487,04	↓ -2,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	79.702.429,75	78.654.654,41	↓ -1,31
	G Mostre ed esposizioni	82.753.681,06	85.216.360,50	↑ 2,98
	H Attività con pluralità di generi	16.180.395,88	18.246.357,34	↑ 12,77
Emilia-Romagna Totale		515.013.616,12	499.293.667,31	↓ -3,05
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	18.547.297,50	17.177.559,09	↓ -7,39
	B Attività teatrale	12.477.082,73	14.062.692,34	↑ 12,71
	C Attività concertistica	6.804.139,42	8.131.643,07	↑ 19,51
	D Attività sportiva	27.258.671,19	22.187.346,99	↓ -18,60
	E Attività di ballo e concertini	15.161.812,26	14.863.886,01	↓ -1,96
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.251.913,34	2.238.121,51	↓ -0,61
	G Mostre ed esposizioni	7.173.442,80	10.677.445,74	↑ 48,85
	H Attività con pluralità di generi	12.747.731,72	13.195.400,96	↑ 3,51
Friuli- Venezia Giulia Totale		102.422.090,96	102.534.095,71	↑ 0,11
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	10.080.260,24	9.787.477,22	↓ -2,90
	B Attività teatrale	5.206.384,78	6.738.354,55	↑ 29,42
	C Attività concertistica	5.940.069,20	6.531.468,32	↑ 9,96
	D Attività sportiva	10.431.237,78	13.760.078,38	↑ 31,91
	E Attività di ballo e concertini	31.273.531,47	35.642.980,33	↑ 13,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.906,50	-	↓ -100,00
	G Mostre ed esposizioni	5.206.540,35	7.393.198,92	↑ 42,00
	H Attività con pluralità di generi	11.715.179,21	12.544.623,21	↑ 7,08
Trentino-Alto Adige Totale		79.856.109,53	92.398.180,93	↑ 15,71
Veneto	A Attività cinematografica	63.600.907,20	59.128.819,43	↓ -7,03
	B Attività teatrale	59.102.365,26	61.120.472,26	↑ 3,41
	C Attività concertistica	42.146.797,05	56.386.486,92	↑ 33,79
	D Attività sportiva	27.903.456,00	55.676.102,74	↑ 99,53
	E Attività di ballo e concertini	93.146.659,81	91.255.522,09	↓ -2,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	140.851.074,82	153.208.692,45	↑ 8,77
	G Mostre ed esposizioni	105.979.933,42	116.145.615,66	↑ 9,59
	H Attività con pluralità di generi	28.818.894,57	27.046.016,10	↓ -6,15
Veneto Totale		561.550.088,13	619.967.727,65	↑ 10,40
Totale complessivo		1.258.841.904,74	1.314.193.671,60	↑ 4,40

Tavola
120

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Spesa del pubblico		Anno		Var % 2018/2017	
Regione	Macroaggregato	2017	2018		
Lazio	A Attività cinematografica	97.359.233,07	85.690.578,09	↓	-11,99
	B Attività teatrale	63.316.526,81	61.242.272,26	↘	-3,28
	C Attività concertistica	58.285.814,49	72.178.809,78	↑	23,84
	D Attività sportiva	116.032.561,46	100.699.823,42	↓	-13,21
	E Attività di ballo e concertini	76.568.493,93	78.256.689,17	↗	2,20
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	38.363.960,11	32.536.348,96	↓	-15,19
	G Mostre ed esposizioni	46.016.607,15	27.464.943,48	↓	-40,32
	H Attività con pluralità di generi	2.686.205,48	3.651.178,80	↑	35,92
Lazio Totale		498.629.402,50	461.720.643,96	↓	-7,40
Marche	A Attività cinematografica	19.844.903,20	18.008.353,10	↓	-9,25
	B Attività teatrale	11.413.447,87	13.465.239,92	↑	17,98
	C Attività concertistica	7.425.904,32	9.513.097,64	↑	28,11
	D Attività sportiva	12.657.246,22	14.077.704,42	↑	11,22
	E Attività di ballo e concertini	41.480.445,59	39.879.815,48	↘	-3,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.179.309,61	1.141.474,10	↘	-3,21
	G Mostre ed esposizioni	1.719.669,48	1.485.741,70	↓	-13,60
	H Attività con pluralità di generi	10.156.750,69	9.415.959,59	↓	-7,29
Marche Totale		105.877.676,98	106.987.385,95	↗	1,05
Toscana	A Attività cinematografica	50.644.294,95	49.183.165,69	↘	-2,89
	B Attività teatrale	35.938.892,79	35.424.384,57	↘	-1,43
	C Attività concertistica	46.751.778,51	45.859.914,50	↘	-1,91
	D Attività sportiva	69.523.780,33	61.783.330,51	↓	-11,13
	E Attività di ballo e concertini	81.772.929,01	84.726.937,51	↗	3,61
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.460.332,11	9.328.216,15	↘	-1,40
	G Mostre ed esposizioni	30.413.350,56	26.218.707,56	↓	-13,79
	H Attività con pluralità di generi	15.300.114,08	16.474.920,55	↑	7,68
Toscana Totale		339.805.472,34	328.999.577,04	↘	-3,18
Umbria	A Attività cinematografica	11.434.322,65	10.424.528,79	↓	-8,83
	B Attività teatrale	3.911.563,00	3.953.098,39	↗	1,06
	C Attività concertistica	4.054.101,95	4.463.206,07	↑	10,09
	D Attività sportiva	7.143.573,71	9.846.330,59	↑	37,83
	E Attività di ballo e concertini	12.518.074,00	12.003.744,49	↘	-4,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.170.793,78	1.047.478,20	↓	-10,53
	G Mostre ed esposizioni	5.149.647,49	5.891.772,63	↑	14,41
	H Attività con pluralità di generi	9.128.347,11	9.391.955,08	↗	2,89
Umbria Totale		54.510.423,69	57.022.114,24	↗	4,61
Totale complessivo		998.822.975,51	954.729.721,19	↘	-4,41

Tavola
121

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	d. Sud	Anno		Var %	
Regione	Macroaggregato	2017	2018	2018/2017	
<i>Spesa del pubblico</i>					
Abruzzo	A Attività cinematografica	15.458.306,58	13.776.413,46	↓	-10,88
	B Attività teatrale	3.934.416,55	3.320.259,50	↓	-15,61
	C Attività concertistica	3.241.085,57	3.658.776,73	↑	12,89
	D Attività sportiva	12.624.001,51	3.630.741,96	↓	-71,24
	E Attività di ballo e concertini	19.124.842,46	18.425.733,27	↔	-3,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.137.825,50	4.564.360,76	↓	-11,16
	G Mostre ed esposizioni	1.052.531,00	1.278.770,89	↑	21,49
	H Attività con pluralità di generi	2.619.149,60	2.432.589,76	↓	-7,12
Abruzzo Totale		63.192.158,77	51.087.646,33	↓	-19,16
Basilicata	A Attività cinematografica	2.822.394,28	2.736.061,06	↔	-3,06
	B Attività teatrale	1.189.858,85	697.178,93	↓	-41,41
	C Attività concertistica	370.238,96	411.373,14	↑	11,11
	D Attività sportiva	1.634.943,60	2.113.970,54	↑	29,30
	E Attività di ballo e concertini	15.101.379,04	14.827.103,90	↔	-1,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	993.856,00	796.574,61	↓	-19,85
	G Mostre ed esposizioni	185.095,73	270.083,20	↑	45,92
	H Attività con pluralità di generi	228.020,73	187.489,06	↓	-17,78
Basilicata Totale		22.525.787,19	22.039.834,44	↔	-2,16
Calabria	A Attività cinematografica	7.747.373,30	6.717.812,59	↓	-13,29
	B Attività teatrale	3.393.036,03	2.924.053,32	↓	-13,82
	C Attività concertistica	2.721.850,99	2.440.640,80	↓	-10,33
	D Attività sportiva	10.209.827,71	23.541.895,63	↑	130,58
	E Attività di ballo e concertini	8.033.517,75	7.483.028,07	↓	-6,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.569.821,64	2.551.392,14	↔	-0,72
	G Mostre ed esposizioni	544.409,73	556.508,07	↔	2,22
	H Attività con pluralità di generi	800,00	740,00	↓	-7,50
Calabria Totale		35.220.637,15	46.216.070,62	↑	31,22
Campania	A Attività cinematografica	48.863.665,60	41.950.937,60	↓	-14,15
	B Attività teatrale	26.802.289,34	24.771.110,77	↓	-7,58
	C Attività concertistica	14.344.687,30	18.623.761,67	↑	29,83
	D Attività sportiva	60.152.207,57	60.985.049,84	↔	1,38
	E Attività di ballo e concertini	55.496.305,74	66.138.197,83	↑	19,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.540.611,00	9.101.257,77	↔	-4,61
	G Mostre ed esposizioni	11.910.631,11	8.463.738,10	↓	-28,94
	H Attività con pluralità di generi	1.385.376,07	1.085.039,42	↓	-21,68
Campania Totale		228.495.773,73	231.119.093,00	↔	1,15
Molise	A Attività cinematografica	1.110.041,78	1.096.311,36	↔	-1,24
	B Attività teatrale	292.671,78	460.432,20	↑	57,32
	C Attività concertistica	109.711,40	233.001,29	↑	112,38
	D Attività sportiva	219.642,22	168.503,83	↓	-23,28
	E Attività di ballo e concertini	2.342.590,28	1.904.865,33	↓	-18,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.379,00	8.888,50	↑	6,08
	G Mostre ed esposizioni	48.404,00	9.403,00	↓	-80,57
	H Attività con pluralità di generi	94.509,34	84.868,73	↓	-10,20
Molise Totale		4.225.949,80	3.966.274,24	↓	-6,14
Puglia	A Attività cinematografica	31.635.726,55	28.737.523,15	↓	-9,16
	B Attività teatrale	12.258.362,15	14.264.016,72	↑	16,36
	C Attività concertistica	12.166.594,80	20.592.520,77	↑	69,25
	D Attività sportiva	13.322.942,84	10.440.469,70	↓	-21,64
	E Attività di ballo e concertini	90.371.740,66	90.332.449,34	↔	-0,04
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.355.193,96	9.330.288,07	↑	11,67
	G Mostre ed esposizioni	1.925.560,11	1.369.694,89	↓	-28,87
	H Attività con pluralità di generi	1.198.088,59	1.562.550,57	↑	30,42
Puglia Totale		171.234.209,66	176.629.513,21	↔	3,15
Totale complessivo		524.894.516,30	531.058.431,84	↔	1,17

Tavola
122

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
<i>Spesa del pubblico</i>		Anno		Var % 2018/2017	
Regione	Macroaggregato	2017	2018		
Sardegna	A Attività cinematografica	11.843.968,83	12.028.989,44	→	1,56
	B Attività teatrale	6.155.807,06	6.785.165,42	↑	10,22
	C Attività concertistica	4.561.379,44	3.210.565,29	↓	-29,61
	D Attività sportiva	11.133.713,34	11.757.354,10	↑	5,60
	E Attività di ballo e concertini	32.746.750,36	37.218.872,34	↑	13,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.803.619,90	3.444.015,33	↓	-9,45
	G Mostre ed esposizioni	858.204,60	486.424,23	↓	-43,32
	H Attività con pluralità di generi	287.986,84	290.930,43	→	1,02
Sardegna Totale		71.391.430,37	75.222.316,58	↑	5,37
Sicilia	A Attività cinematografica	34.947.330,63	31.225.414,25	↓	-10,65
	B Attività teatrale	20.973.893,55	22.379.319,60	↑	6,70
	C Attività concertistica	17.241.058,10	20.013.325,53	↑	16,08
	D Attività sportiva	45.280.736,98	14.521.831,35	↓	-67,93
	E Attività di ballo e concertini	65.108.391,86	65.723.913,86	→	0,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	17.373.315,15	15.039.724,74	↓	-13,43
	G Mostre ed esposizioni	4.984.854,55	5.383.756,53	↑	8,00
	H Attività con pluralità di generi	413.339,36	554.996,88	↑	34,27
Sicilia Totale		206.322.920,18	174.842.282,74	↓	-15,26
Totale complessivo		277.714.350,55	250.064.599,32	↓	-9,96

Tavola
123

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Volume d'affari		Anno		Var % 2018/2017	
Regione	Macroaggregato	2017	2018		
Liguria	A Attività cinematografica	20.581.019,64	18.893.209,90	↓	-8,20
	B Attività teatrale	12.964.042,19	11.602.626,15	↓	-10,50
	C Attività concertistica	7.640.086,46	7.782.232,00	→	1,86
	D Attività sportiva	112.001.531,27	240.642.792,54	↑	114,86
	E Attività di ballo e concertini	31.743.164,46	29.813.556,27	↓	-6,08
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.240.477,01	3.213.091,63	→	-0,85
	G Mostre ed esposizioni	5.265.911,25	8.371.247,17	↑	58,97
	H Attività con pluralità di generi	2.659.191,29	2.585.698,39	↘	-2,76
Liguria Totale		196.095.423,57	322.904.454,05	↑	64,67
Lombardia	A Attività cinematografica	155.598.426,88	151.652.821,15	↘	-2,54
	B Attività teatrale	112.018.396,79	115.745.426,57	↗	3,33
	C Attività concertistica	111.917.203,86	137.324.184,24	↑	22,70
	D Attività sportiva	959.298.101,97	751.157.218,96	↓	-21,70
	E Attività di ballo e concertini	201.656.506,79	202.034.861,86	→	0,19
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	52.498.472,15	55.272.932,01	↑	5,28
	G Mostre ed esposizioni	243.339.016,45	229.637.594,92	↓	-5,63
	H Attività con pluralità di generi	26.077.971,41	28.699.408,94	↑	10,05
Lombardia Totale		1.862.404.096,30	1.671.524.448,65	↓	-10,25
Piemonte	A Attività cinematografica	53.898.938,54	50.492.403,33	↓	-6,32
	B Attività teatrale	29.416.174,73	31.002.599,83	↑	5,39
	C Attività concertistica	30.376.705,54	37.078.835,46	↑	22,06
	D Attività sportiva	403.136.423,72	467.073.754,21	↑	15,86
	E Attività di ballo e concertini	77.883.870,06	77.437.351,60	→	-0,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	14.765.578,87	14.921.409,98	→	1,06
	G Mostre ed esposizioni	18.892.804,83	19.028.808,37	→	0,72
	H Attività con pluralità di generi	15.231.755,59	15.549.231,23	↗	2,08
Piemonte Totale		643.602.251,88	712.584.394,01	↑	10,72
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.907.664,30	1.698.258,55	↓	-10,98
	B Attività teatrale	514.913,30	640.100,78	↑	24,31
	C Attività concertistica	435.948,50	598.002,69	↑	37,17
	D Attività sportiva	547.120,84	381.845,21	↓	-30,21
	E Attività di ballo e concertini	3.341.611,67	3.592.970,30	↑	7,52
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	2.450,00	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	781.163,26	740.912,80	↓	-5,15
	H Attività con pluralità di generi	788.495,11	955.804,89	↑	21,22
Valle d'Aosta Totale		8.316.916,98	8.610.345,22	↗	3,53
Totale complessivo		2.710.418.688,73	2.715.623.641,93	↗	0,19

Tavola
124

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est		
Volume d'affari		Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2017	2018	2018/2017
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	75.564.596,60	72.659.821,23	↓ -3,84
	B Attività teatrale	32.276.957,84	36.073.031,17	↑ 11,76
	C Attività concertistica	58.078.551,56	48.531.966,41	↓ -16,44
	D Attività sportiva	318.323.964,77	345.847.694,59	↑ 8,65
	E Attività di ballo e concertini	102.985.839,52	100.272.086,05	↓ -2,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	81.174.747,61	79.584.091,63	↓ -1,96
	G Mostre ed esposizioni	90.017.680,75	91.679.027,79	↑ 1,85
	H Attività con pluralità di generi	18.569.827,43	20.937.439,64	↑ 12,75
Emilia-Romagna Totale		776.992.166,08	795.585.158,51	↑ 2,39
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	18.617.182,38	17.208.228,15	↓ -7,57
	B Attività teatrale	12.850.193,29	14.169.277,71	↑ 10,27
	C Attività concertistica	7.032.973,59	8.512.000,97	↑ 21,03
	D Attività sportiva	66.877.029,39	64.224.594,87	↓ -3,97
	E Attività di ballo e concertini	15.347.224,92	15.012.541,65	↓ -2,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.254.223,34	2.238.121,51	↓ -0,71
	G Mostre ed esposizioni	7.330.356,30	10.903.424,26	↑ 48,74
	H Attività con pluralità di generi	13.377.676,52	13.757.202,82	↑ 2,84
Friuli- Venezia Giulia Totale		143.686.859,73	146.025.391,94	↑ 1,63
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	10.137.224,34	9.940.024,93	↓ -1,95
	B Attività teatrale	5.647.500,11	7.154.510,54	↑ 26,68
	C Attività concertistica	6.947.530,54	7.263.531,31	↑ 4,55
	D Attività sportiva	30.061.476,70	36.402.530,59	↑ 21,09
	E Attività di ballo e concertini	31.539.676,52	36.035.513,33	↑ 14,25
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.906,50	-	↓ -100,00
	G Mostre ed esposizioni	8.643.177,93	14.447.264,24	↑ 67,15
	H Attività con pluralità di generi	12.466.778,06	13.846.768,29	↑ 11,07
Trentino-Alto Adige Totale		105.446.270,70	125.090.143,23	↑ 18,63
Veneto	A Attività cinematografica	63.675.927,00	59.154.740,35	↓ -7,10
	B Attività teatrale	59.936.588,06	61.831.274,31	↑ 3,16
	C Attività concertistica	43.313.613,86	57.404.262,74	↑ 32,53
	D Attività sportiva	169.113.757,18	201.976.071,29	↑ 19,43
	E Attività di ballo e concertini	93.778.535,87	91.844.345,58	↓ -2,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	140.909.858,97	153.281.331,27	↑ 8,78
	G Mostre ed esposizioni	109.402.095,71	130.325.072,38	↑ 19,12
	H Attività con pluralità di generi	30.446.742,71	28.741.911,65	↓ -5,60
Veneto Totale		710.577.119,36	784.559.009,57	↑ 10,41
Totale complessivo		1.736.702.415,87	1.851.259.703,25	↑ 6,60

Tavola
125

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Volume d'affari		Anno		Var % 2018/2017	
Regione	Macroaggregato	2017	2018		
Lazio	A Attività cinematografica	97.676.417,44	86.176.485,64	↓	-11,77
	B Attività teatrale	64.591.860,43	62.488.345,23	↘	-3,26
	C Attività concertistica	61.664.090,37	74.845.663,76	↑	21,38
	D Attività sportiva	180.032.108,74	160.197.416,66	↓	-11,02
	E Attività di ballo e concertini	78.362.576,50	79.492.841,97	↘	1,44
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	38.504.359,26	33.022.333,48	↓	-14,24
	G Mostre ed esposizioni	46.528.255,86	27.727.288,03	↓	-40,41
	H Attività con pluralità di generi	3.799.682,70	5.469.723,87	↑	43,95
Lazio Totale		571.159.351,30	529.420.098,64	↓	-7,31
Marche	A Attività cinematografica	19.937.060,03	18.021.764,50	↓	-9,61
	B Attività teatrale	12.029.992,29	13.992.206,29	↑	16,31
	C Attività concertistica	7.966.290,27	10.082.281,03	↑	26,56
	D Attività sportiva	58.910.350,19	57.526.047,93	↘	-2,35
	E Attività di ballo e concertini	42.035.175,43	40.377.508,92	↘	-3,94
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.179.309,61	1.143.736,10	↘	-3,02
	G Mostre ed esposizioni	2.077.611,03	1.856.237,09	↓	-10,66
	H Attività con pluralità di generi	13.274.811,04	12.673.741,37	↘	-4,53
Marche Totale		157.410.599,89	155.673.523,23	↘	-1,10
Toscana	A Attività cinematografica	50.798.291,17	49.310.203,28	↘	-2,93
	B Attività teatrale	36.594.211,23	35.921.526,42	↘	-1,84
	C Attività concertistica	47.398.660,18	46.395.163,56	↘	-2,12
	D Attività sportiva	265.213.319,68	254.568.129,02	↘	-4,01
	E Attività di ballo e concertini	83.032.632,67	85.990.969,49	↘	3,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.539.373,33	9.347.560,15	↘	-2,01
	G Mostre ed esposizioni	31.055.599,05	27.352.269,22	↓	-11,92
	H Attività con pluralità di generi	16.322.356,97	17.380.146,94	↑	6,48
Toscana Totale		539.954.444,28	526.265.968,08	↘	-2,54
Umbria	A Attività cinematografica	11.453.656,15	10.437.727,99	↓	-8,87
	B Attività teatrale	4.074.928,73	4.062.201,45	↘	-0,31
	C Attività concertistica	5.432.848,42	6.321.072,23	↑	16,35
	D Attività sportiva	25.265.636,76	28.020.417,64	↑	10,90
	E Attività di ballo e concertini	12.738.643,68	12.203.769,39	↘	-4,20
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.176.903,28	1.047.478,20	↓	-11,00
	G Mostre ed esposizioni	5.344.206,39	6.135.938,03	↑	14,81
	H Attività con pluralità di generi	10.244.312,16	10.290.440,51	↘	0,45
Umbria Totale		75.731.135,57	78.519.045,44	↘	3,68
Totale complessivo		1.344.255.531,04	1.289.878.635,39	↘	-4,05

Tavola
126

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Volume d'affari		Anno		Var % 2018/2017	
Regione	Macroaggregato	2017	2018		
Abruzzo	A Attività cinematografica	15.466.368,58	13.783.487,16	↓	-10,88
	B Attività teatrale	4.009.228,08	3.418.668,76	↓	-14,73
	C Attività concertistica	3.352.559,20	3.837.804,87	↑	14,47
	D Attività sportiva	37.425.573,66	17.931.056,41	↓	-52,09
	E Attività di ballo e concertini	19.278.867,87	18.654.881,06	↔	-3,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.138.113,50	4.577.485,76	↓	-10,91
	G Mostre ed esposizioni	1.096.364,67	1.324.885,61	↑	20,84
	H Attività con pluralità di generi	3.196.341,95	3.061.312,49	↔	-4,22
Abruzzo Totale		88.963.417,51	66.589.582,12	↓	-25,15
Basilicata	A Attività cinematografica	2.825.191,58	2.738.497,36	↔	-3,07
	B Attività teatrale	1.208.791,85	730.388,49	↓	-39,58
	C Attività concertistica	390.941,46	418.820,96	↑	7,13
	D Attività sportiva	4.862.374,35	4.830.577,30	↔	-0,65
	E Attività di ballo e concertini	15.110.078,04	14.844.009,09	↔	-1,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	994.958,00	797.009,61	↓	-19,90
	G Mostre ed esposizioni	197.720,73	276.098,70	↑	39,64
	H Attività con pluralità di generi	246.097,73	216.722,06	↓	-11,94
Basilicata Totale		25.836.153,74	24.852.123,57	↔	-3,81
Calabria	A Attività cinematografica	7.747.997,10	6.721.454,77	↓	-13,25
	B Attività teatrale	3.517.902,28	2.999.675,04	↓	-14,73
	C Attività concertistica	2.772.776,55	2.519.239,06	↓	-9,14
	D Attività sportiva	52.353.423,08	48.081.486,85	↓	-8,16
	E Attività di ballo e concertini	8.082.609,45	7.524.713,07	↓	-6,90
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.569.821,64	2.554.317,14	↔	-0,60
	G Mostre ed esposizioni	573.066,77	573.507,64	↔	0,08
	H Attività con pluralità di generi	5.800,00	10.500,00	↑	81,03
Calabria Totale		77.623.396,87	70.984.893,57	↓	-8,55
Campania	A Attività cinematografica	49.048.692,86	42.129.733,81	↓	-14,11
	B Attività teatrale	27.814.833,11	25.845.586,80	↓	-7,08
	C Attività concertistica	15.356.628,70	19.505.217,11	↑	27,01
	D Attività sportiva	153.411.582,37	149.761.923,53	↔	-2,38
	E Attività di ballo e concertini	55.950.702,18	66.489.449,49	↑	18,84
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.643.064,00	9.111.558,77	↓	-5,51
	G Mostre ed esposizioni	12.129.998,29	8.635.008,05	↓	-28,81
	H Attività con pluralità di generi	1.903.588,32	1.528.478,94	↓	-19,71
Campania Totale		325.259.089,83	323.006.956,50	↔	-0,69
Molise	A Attività cinematografica	1.110.041,78	1.096.311,36	↔	-1,24
	B Attività teatrale	312.996,78	505.804,20	↑	61,60
	C Attività concertistica	135.120,40	234.043,29	↑	73,21
	D Attività sportiva	2.626.495,95	999.885,23	↓	-61,93
	E Attività di ballo e concertini	2.360.773,28	1.922.118,53	↓	-18,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.379,00	8.888,50	↑	6,08
	G Mostre ed esposizioni	49.604,00	9.403,00	↓	-81,04
	H Attività con pluralità di generi	223.463,74	107.167,81	↓	-52,04
Molise Totale		6.826.874,93	4.883.621,92	↓	-28,46
Puglia	A Attività cinematografica	31.790.316,23	28.857.851,57	↓	-9,22
	B Attività teatrale	12.715.483,51	14.712.306,73	↑	15,70
	C Attività concertistica	12.564.433,68	21.331.425,95	↑	69,78
	D Attività sportiva	28.295.025,30	22.808.451,29	↓	-19,39
	E Attività di ballo e concertini	90.544.674,44	90.503.091,55	↔	-0,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.416.538,96	9.349.787,62	↑	11,09
	G Mostre ed esposizioni	1.999.670,13	1.401.297,89	↓	-29,92
	H Attività con pluralità di generi	1.874.613,24	2.032.369,23	↑	8,42
Puglia Totale		188.200.755,49	190.996.581,83	↔	1,49
Totale complessivo		712.709.688,37	681.313.759,51	↔	-4,41

Tavola
127

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
		Anno		Var % 2018/2017	
		2017	2018		
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	11.860.269,03	12.039.581,74	→	1,51
	B Attività teatrale	6.273.095,90	6.918.437,24	↑	10,29
	C Attività concertistica	4.603.888,76	3.237.373,33	↓	-29,68
	D Attività sportiva	31.063.111,58	58.324.055,52	↑	87,76
	E Attività di ballo e concertini	32.921.599,26	37.385.633,49	↑	13,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.806.984,90	3.450.130,33	↓	-9,37
	G Mostre ed esposizioni	862.107,60	488.578,23	↓	-43,33
	H Attività con pluralità di generi	301.467,80	311.134,17	→	3,21
Sardegna Totale		91.692.524,83	122.154.924,05	↑	33,22
Sicilia	A Attività cinematografica	35.021.629,73	31.280.090,68	↓	-10,68
	B Attività teatrale	21.654.821,77	22.958.231,53	↑	6,02
	C Attività concertistica	17.639.650,84	20.505.721,33	↑	16,25
	D Attività sportiva	77.948.128,63	32.144.315,80	↓	-58,76
	E Attività di ballo e concertini	65.717.644,53	66.218.631,91	→	0,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	17.378.787,15	15.045.474,74	↓	-13,43
	G Mostre ed esposizioni	5.263.873,05	5.650.412,89	↑	7,34
	H Attività con pluralità di generi	550.715,29	843.005,76	↑	53,07
Sicilia Totale		241.175.250,99	194.645.884,64	↓	-19,29
Totale complessivo		332.867.775,82	316.800.808,69	→	-4,83

Tavola
128

Tutte le attività Tutti gli indicatori dello spettacolo

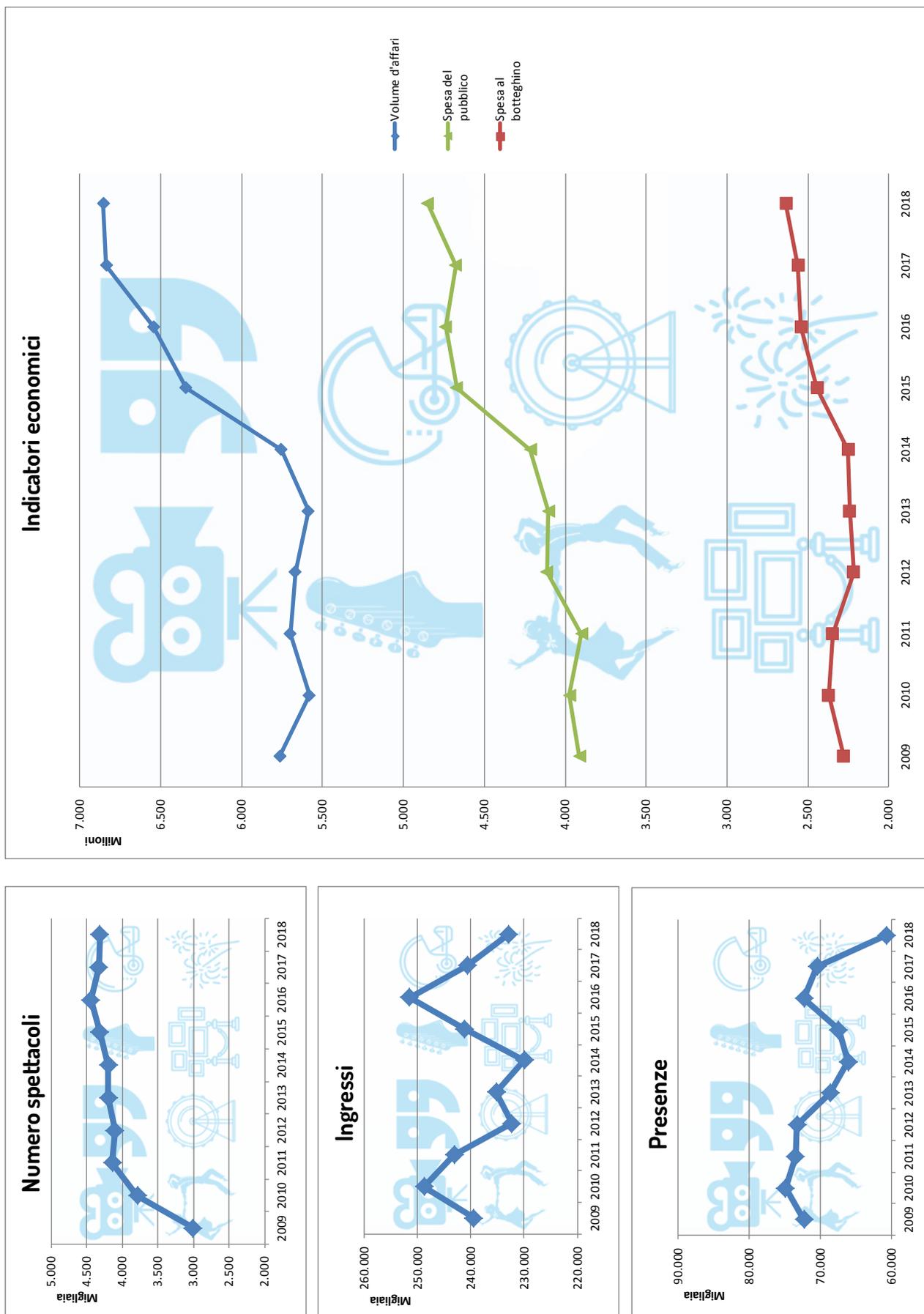


Tavola
129

A. Attività Cinematografica Tutti gli indicatori dello spettacolo

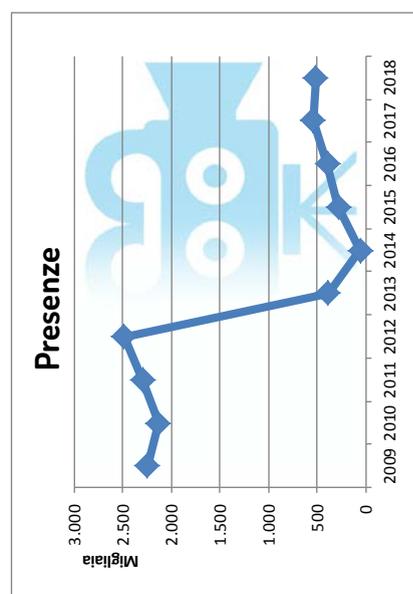
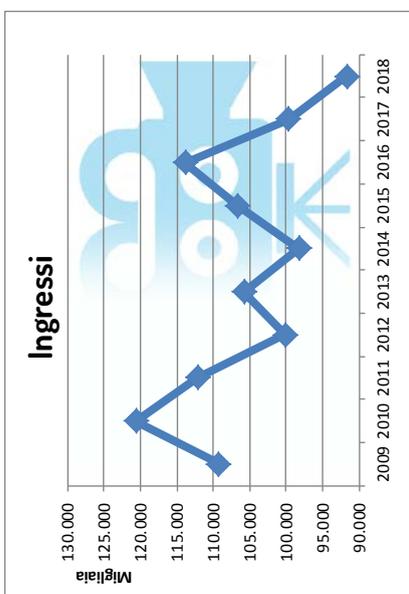
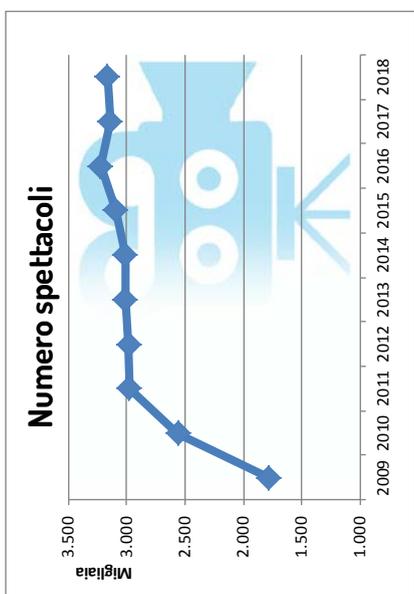
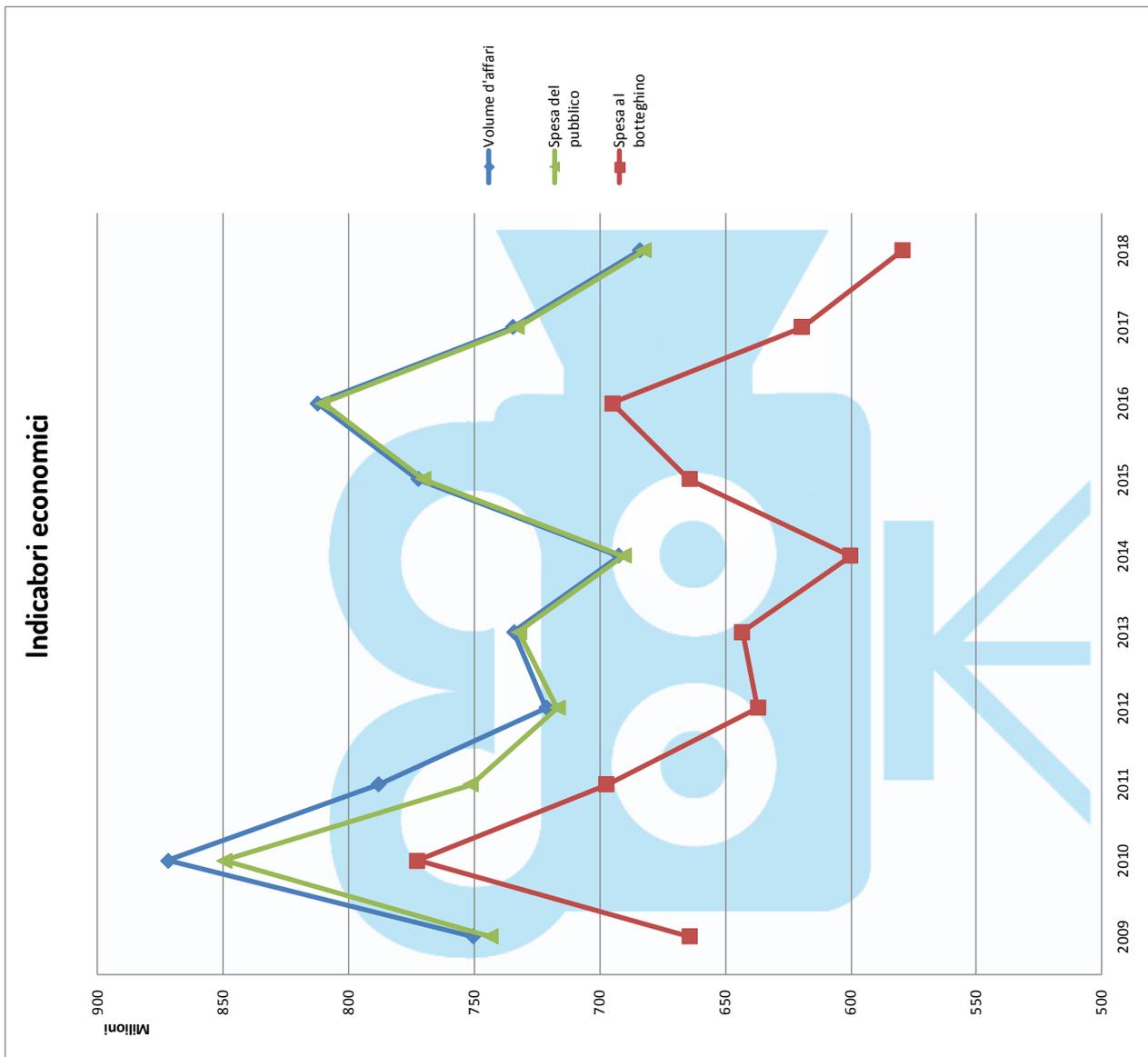


Tavola
130

B. Attività teatrale Tutti gli indicatori dello spettacolo

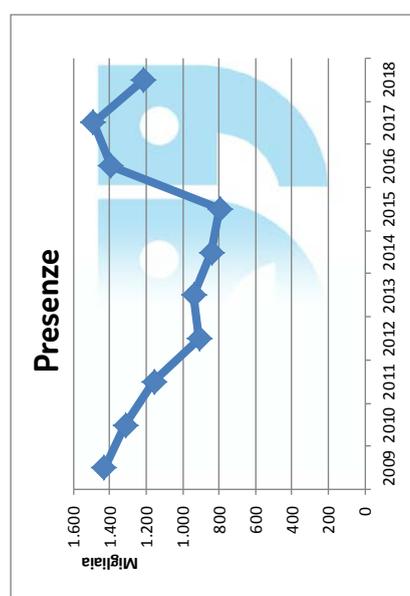
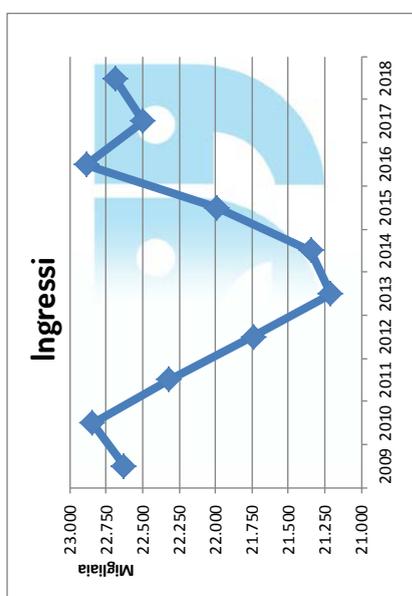
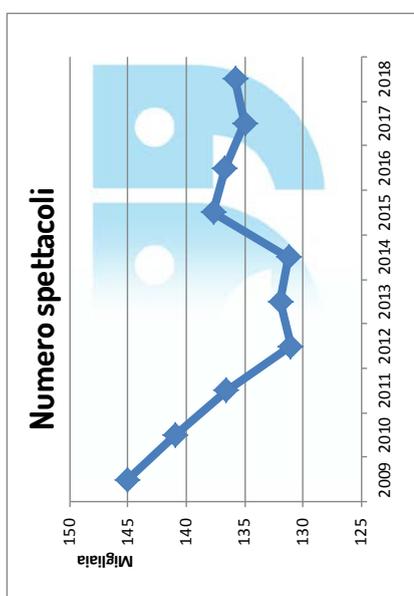
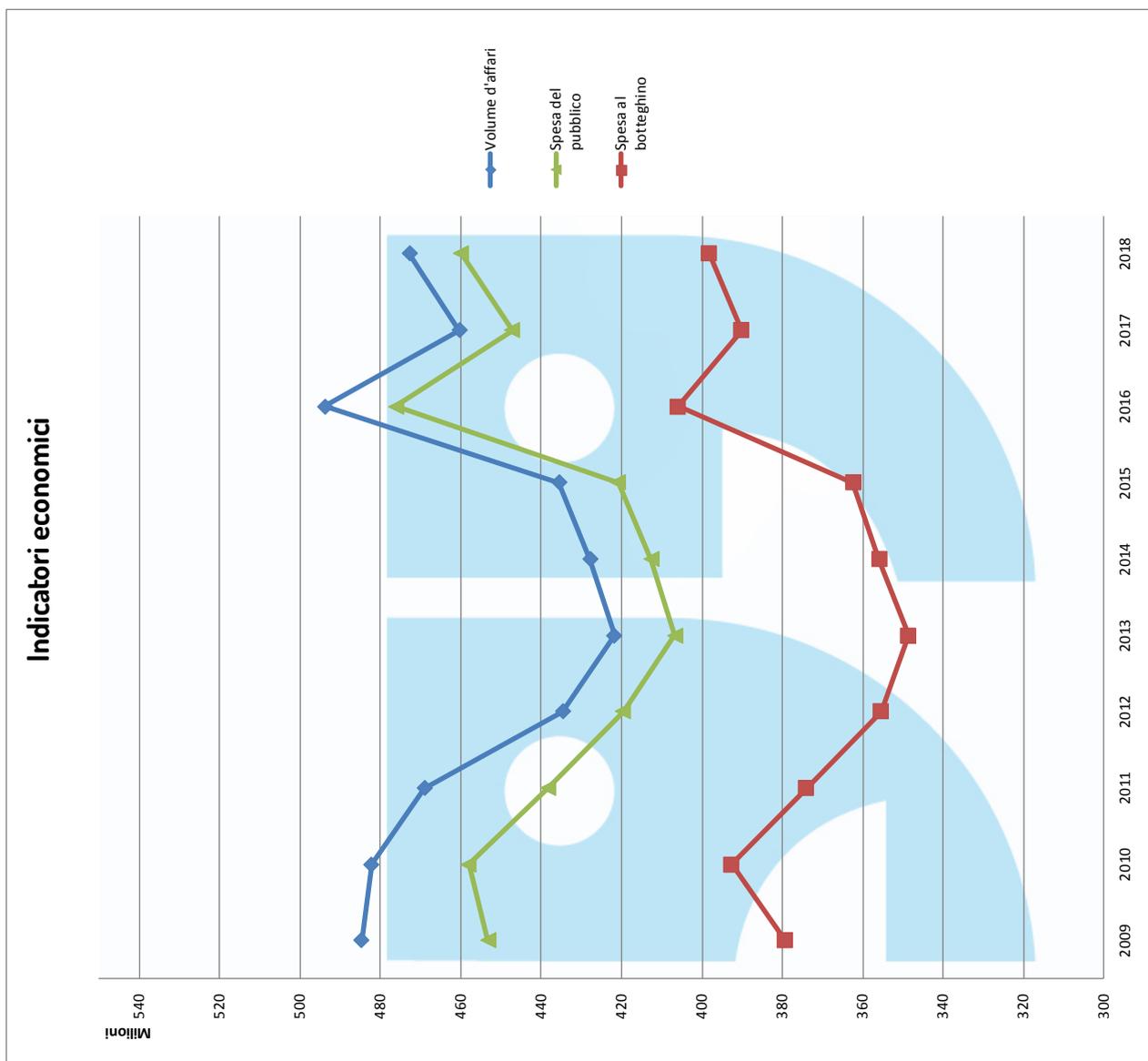


Tavola
131

C. Attività concertistica Tutti gli indicatori dello spettacolo

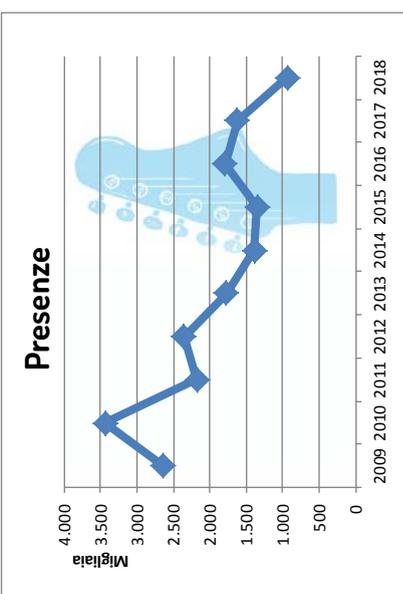
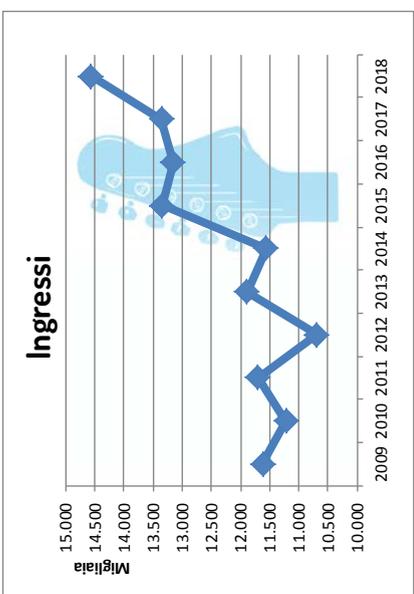
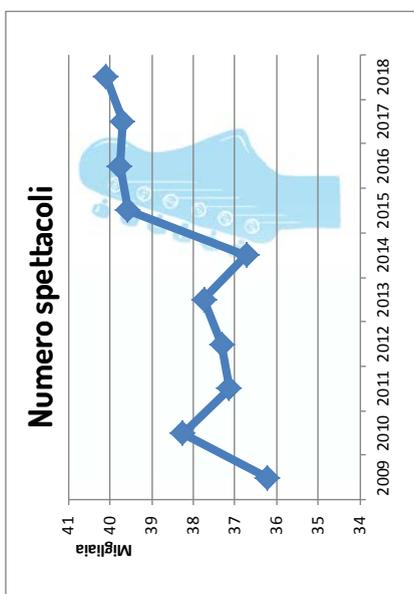
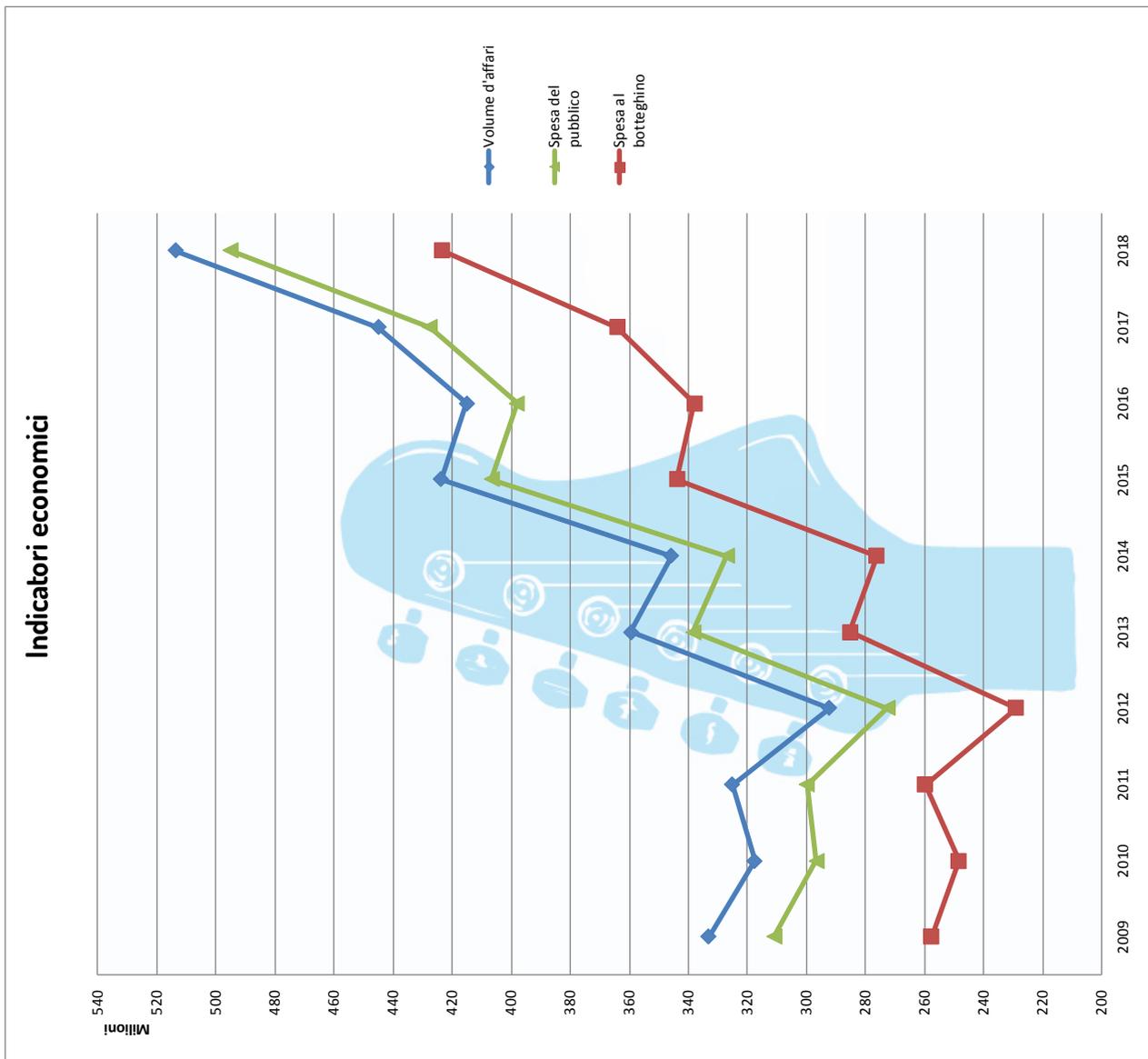


Tavola
132

D. Attività Sportiva Tutti gli indicatori dello spettacolo

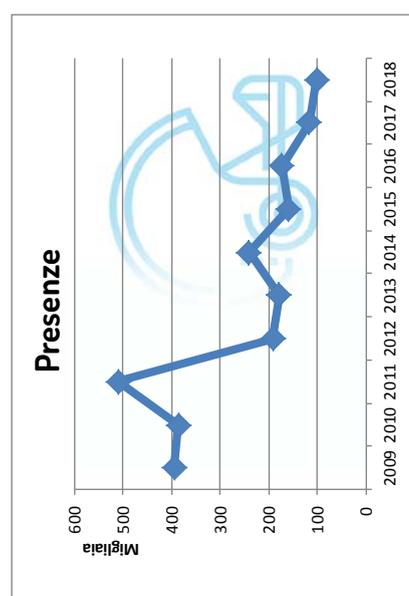
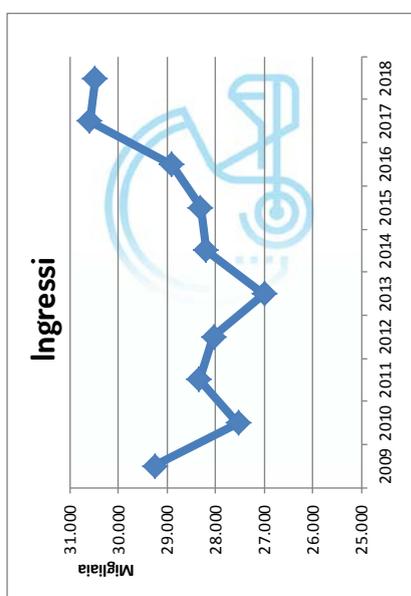
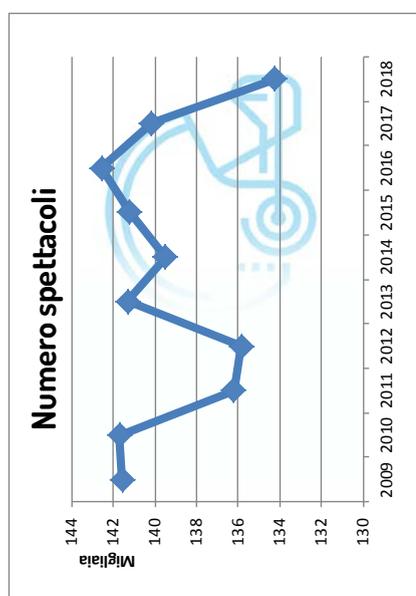
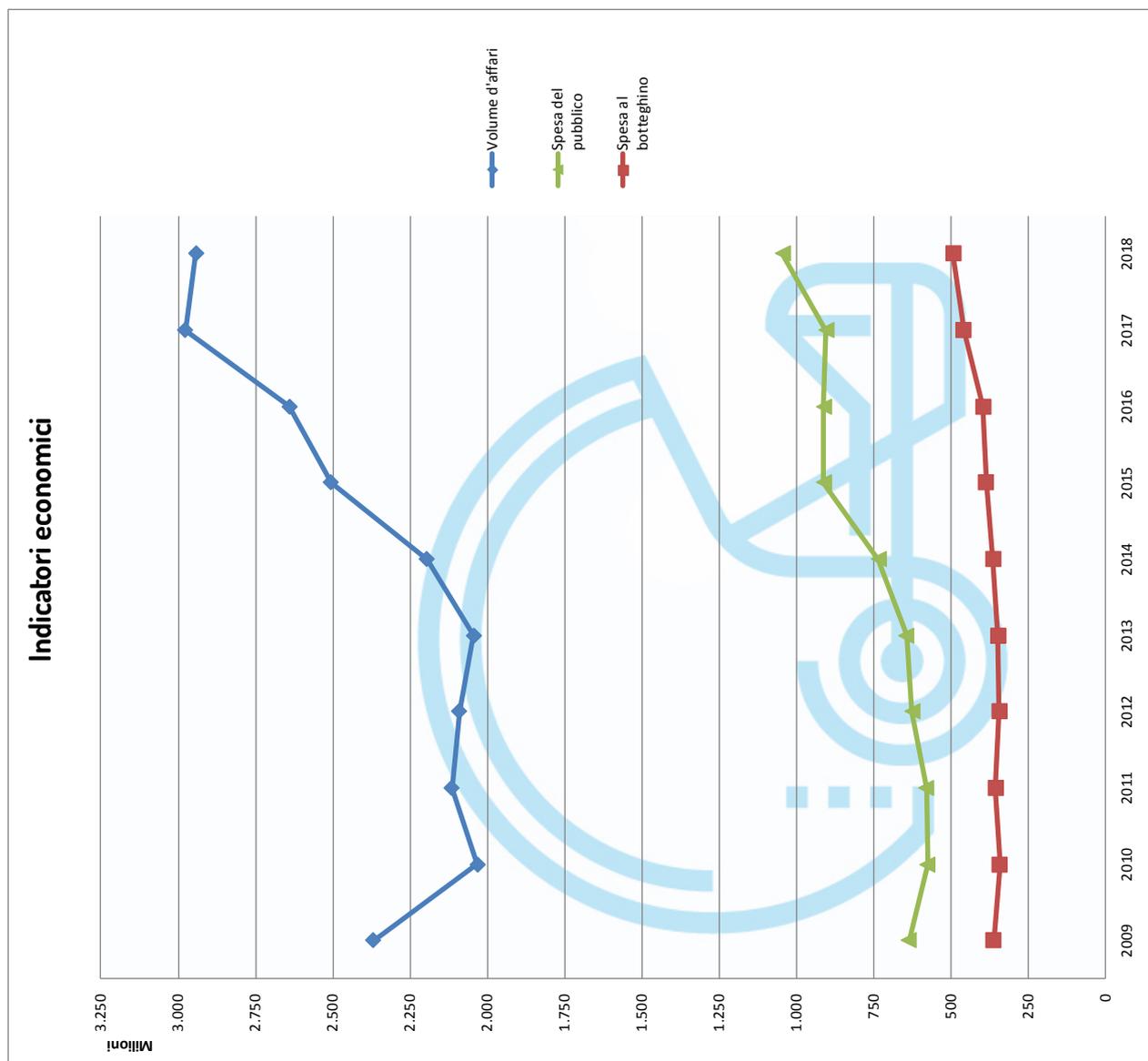


Tavola
133

E. Attività di ballo e concertini Tutti gli indicatori dello spettacolo

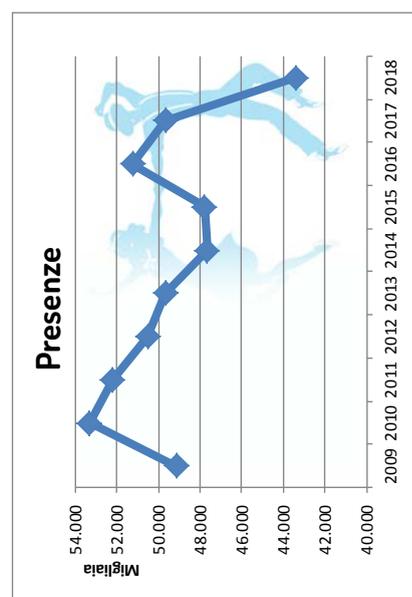
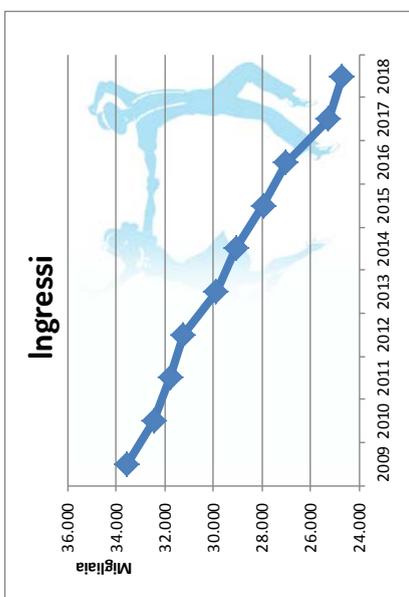
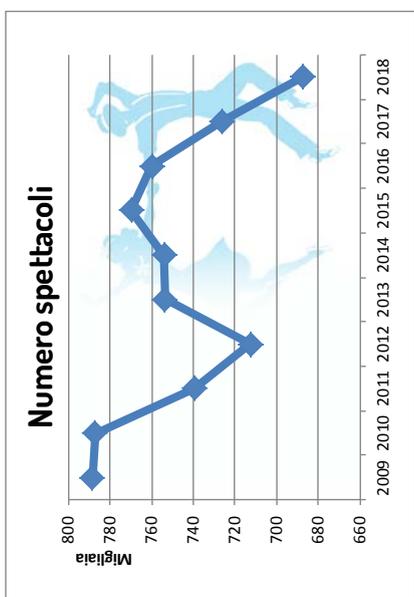
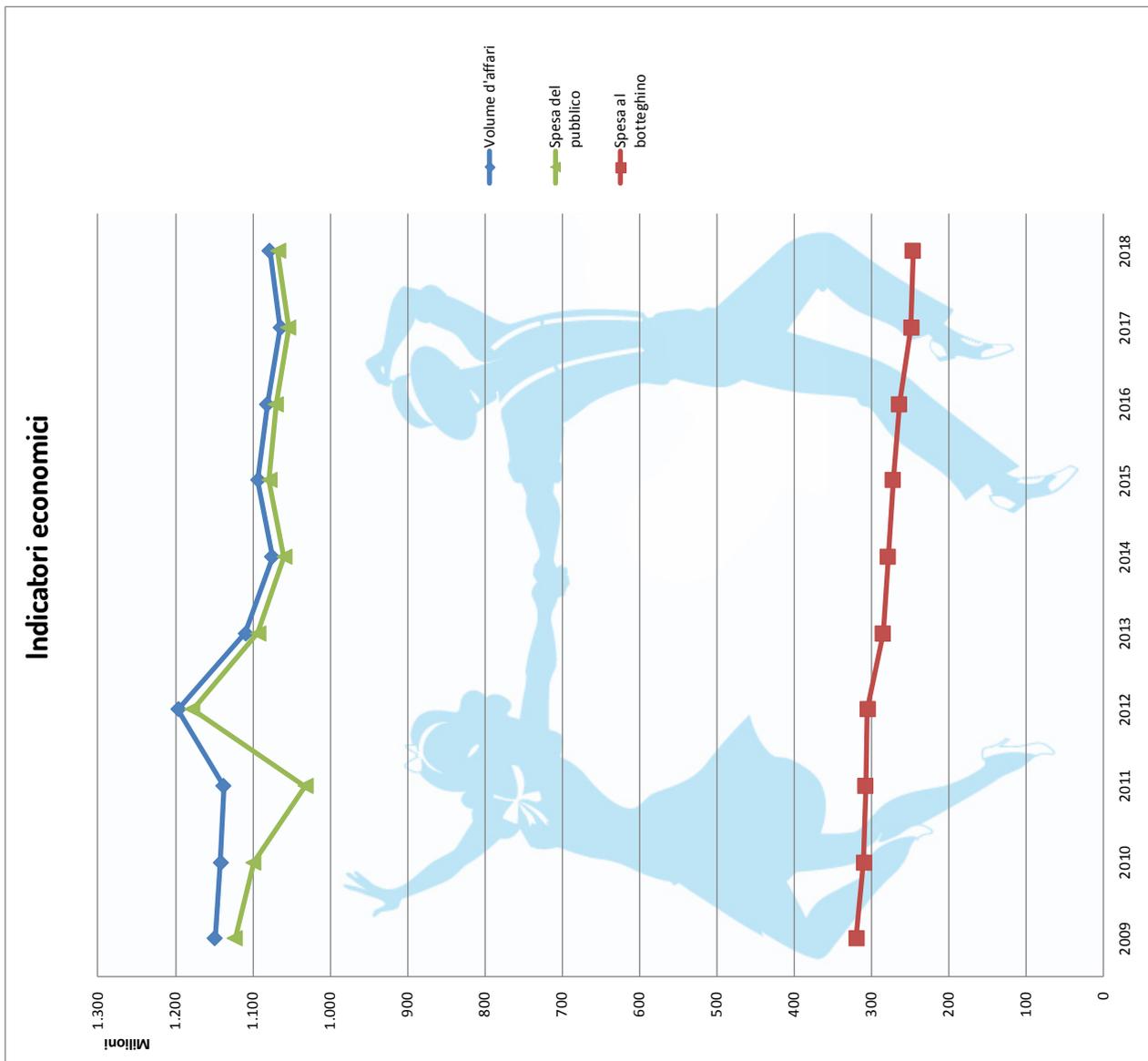


Tavola
134

F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante Tutti gli indicatori dello spettacolo

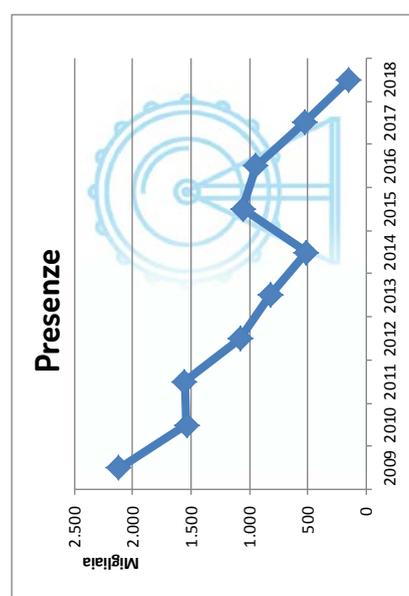
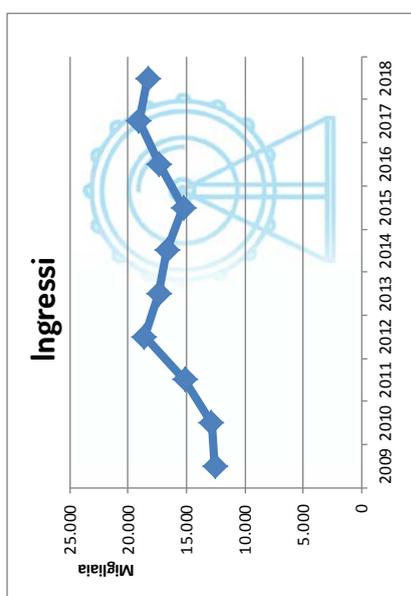
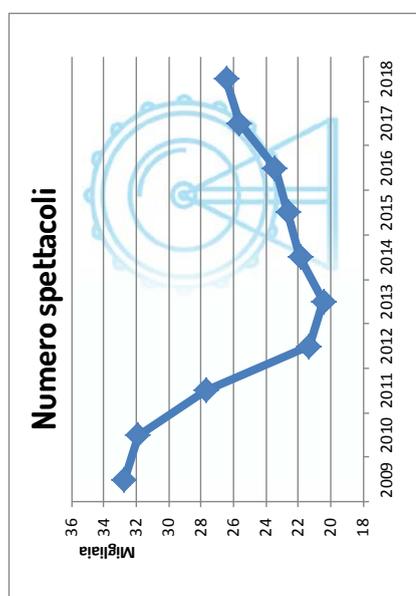
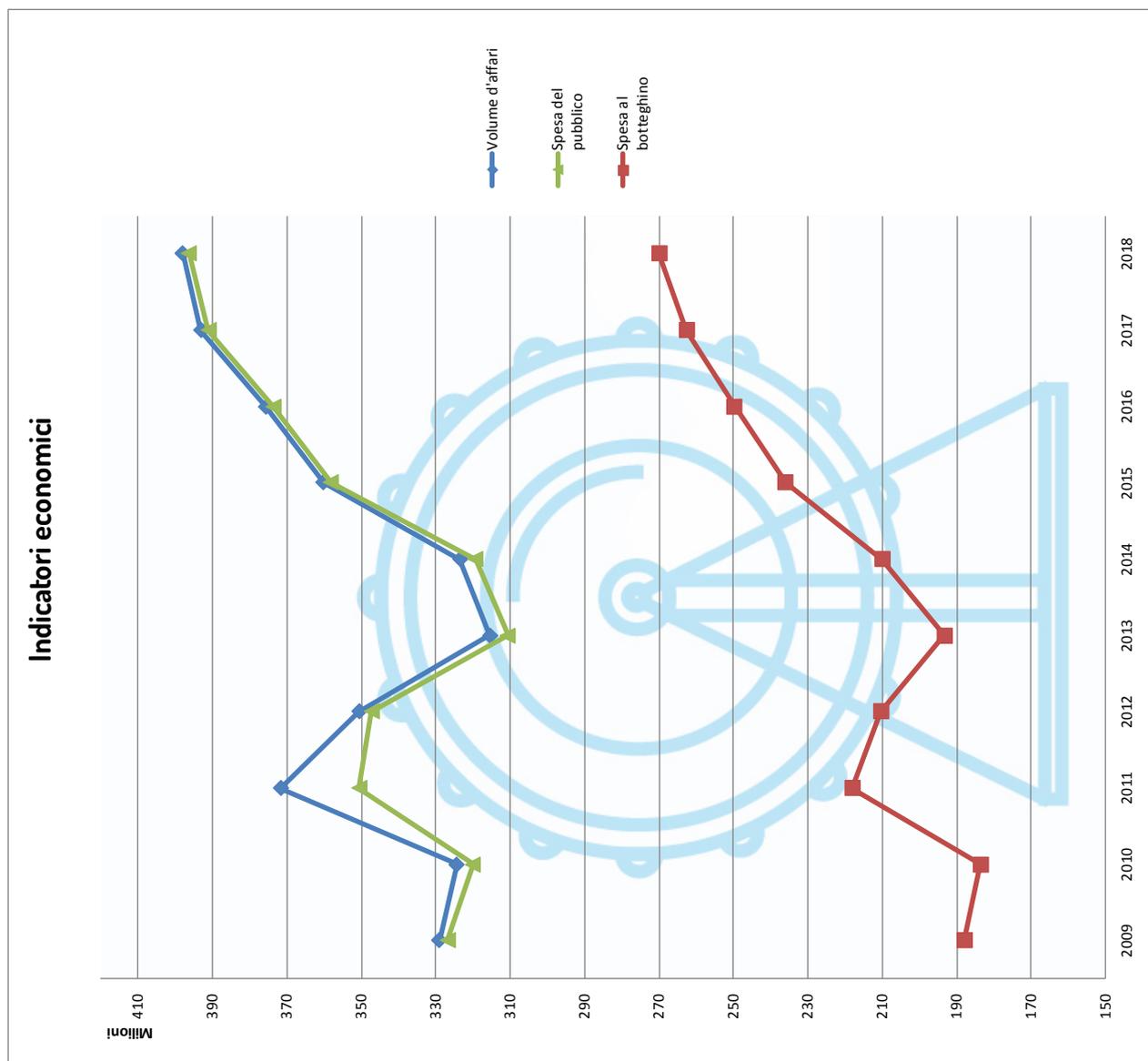


Tavola
135

G. Mostre ed Esposizioni Tutti gli indicatori dello spettacolo

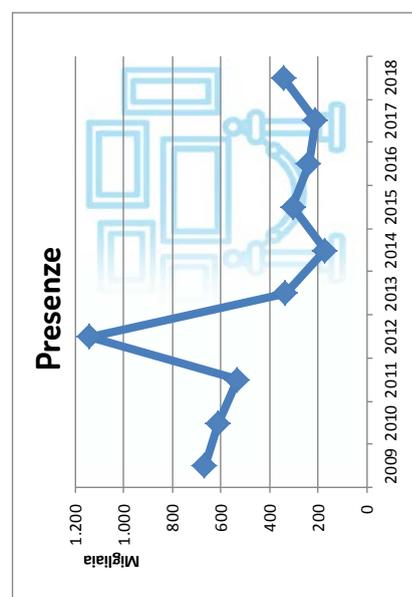
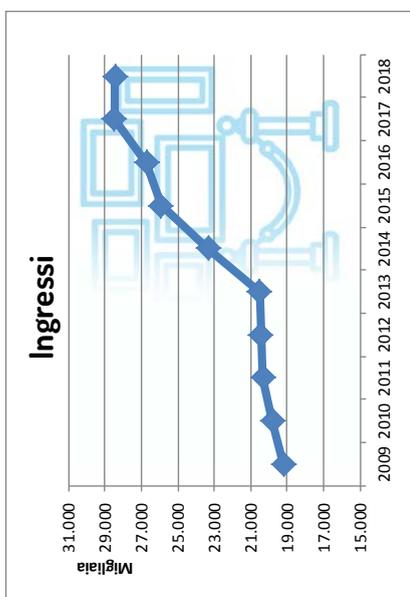
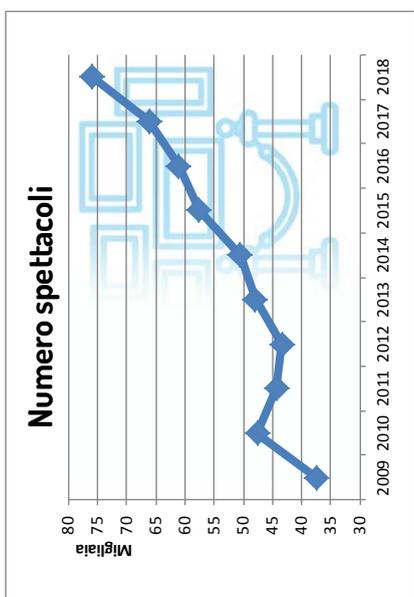
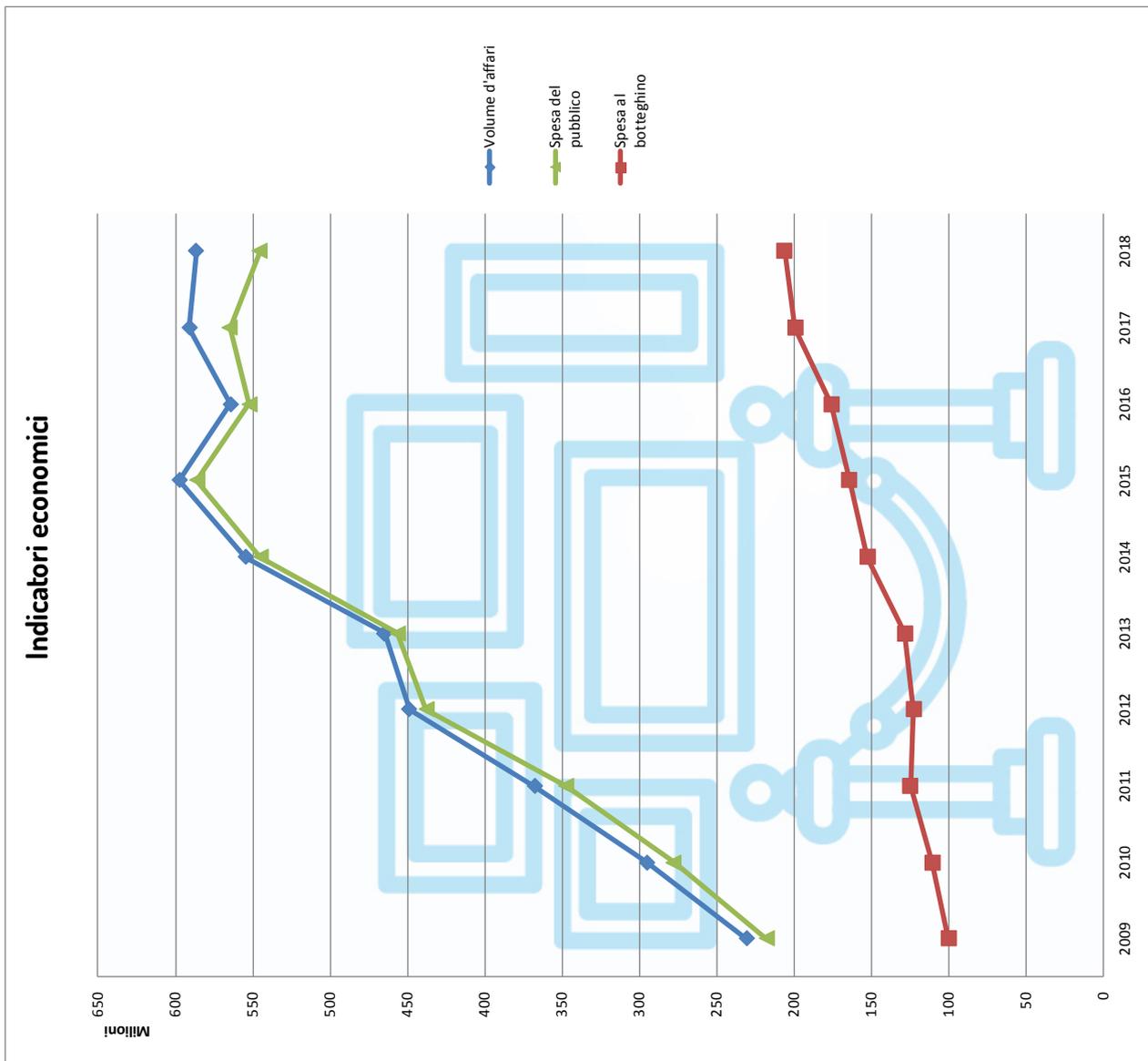
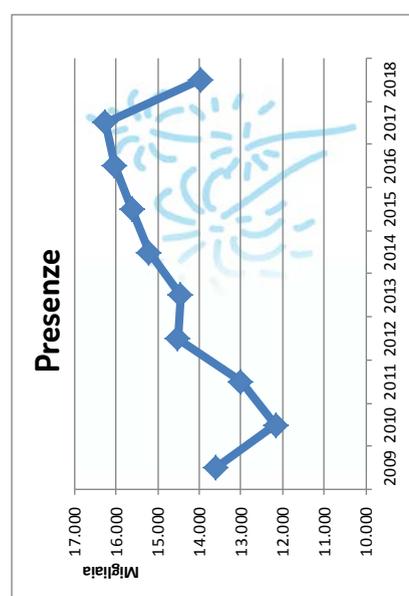
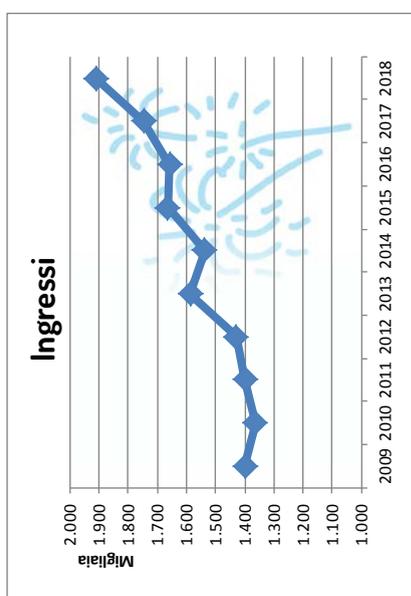
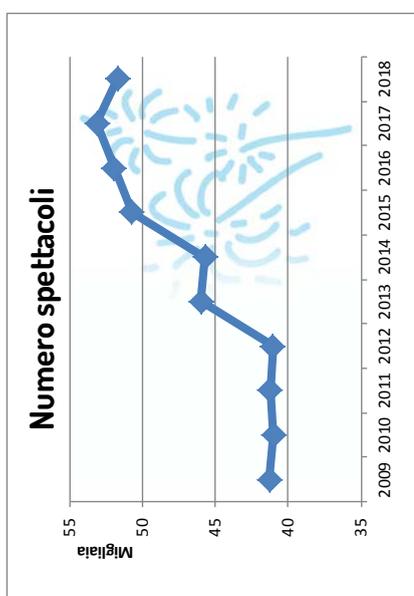
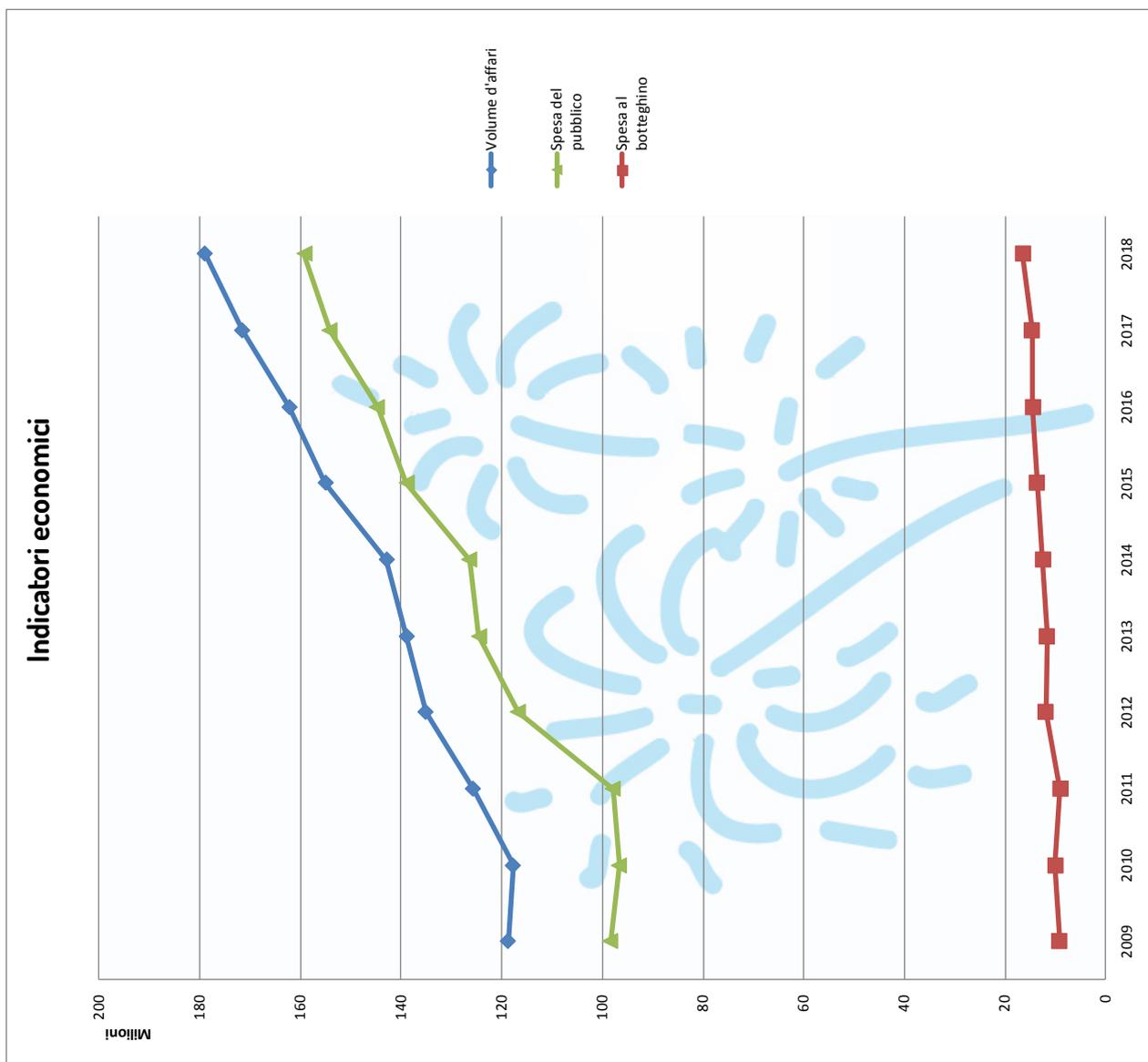
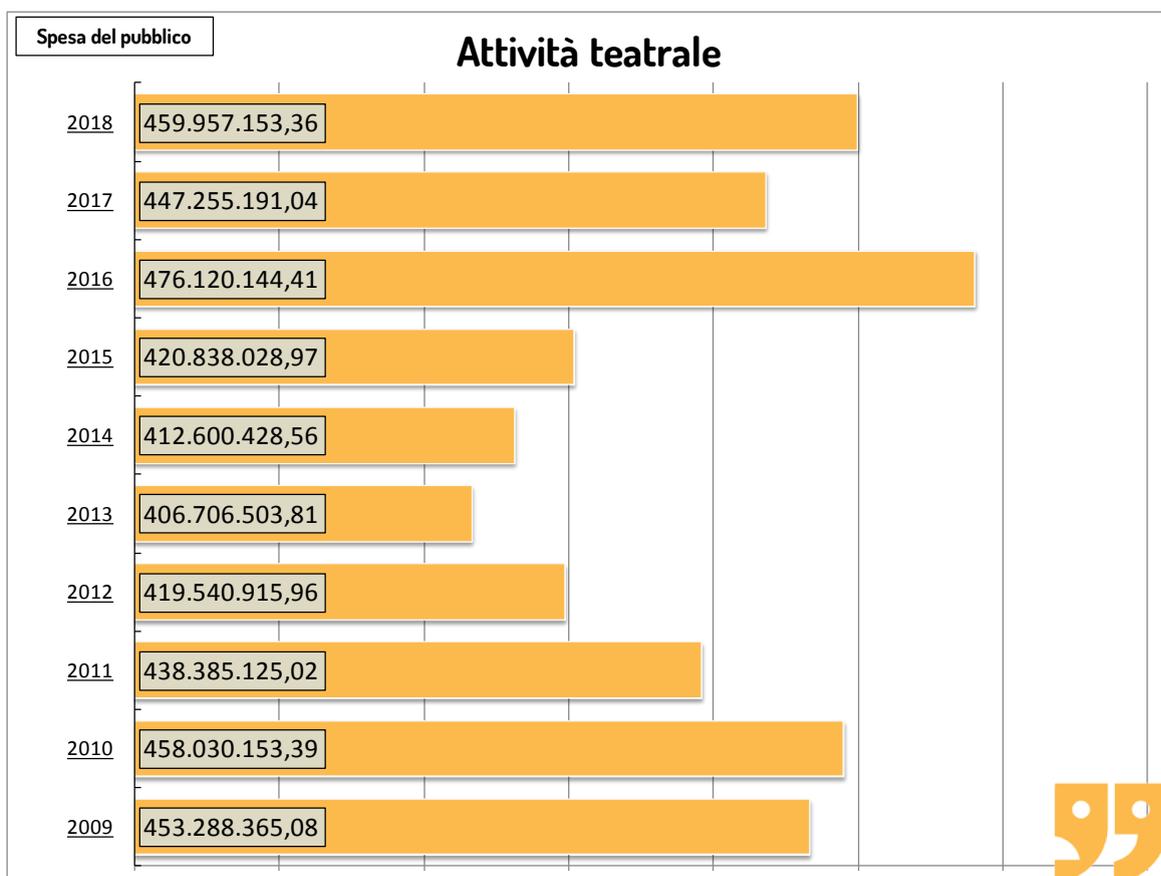
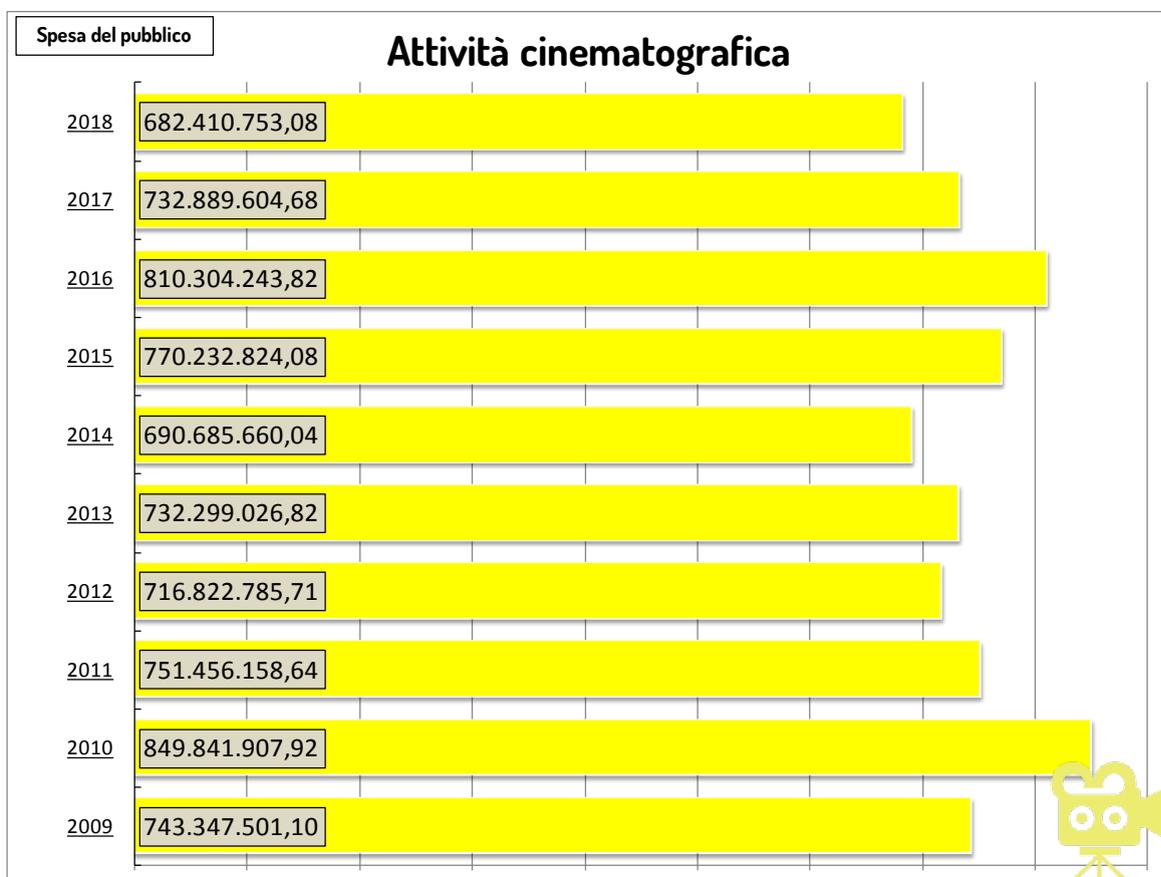


Tavola
136

H. Attività con pluralità di generi Tutti gli indicatori dello spettacolo





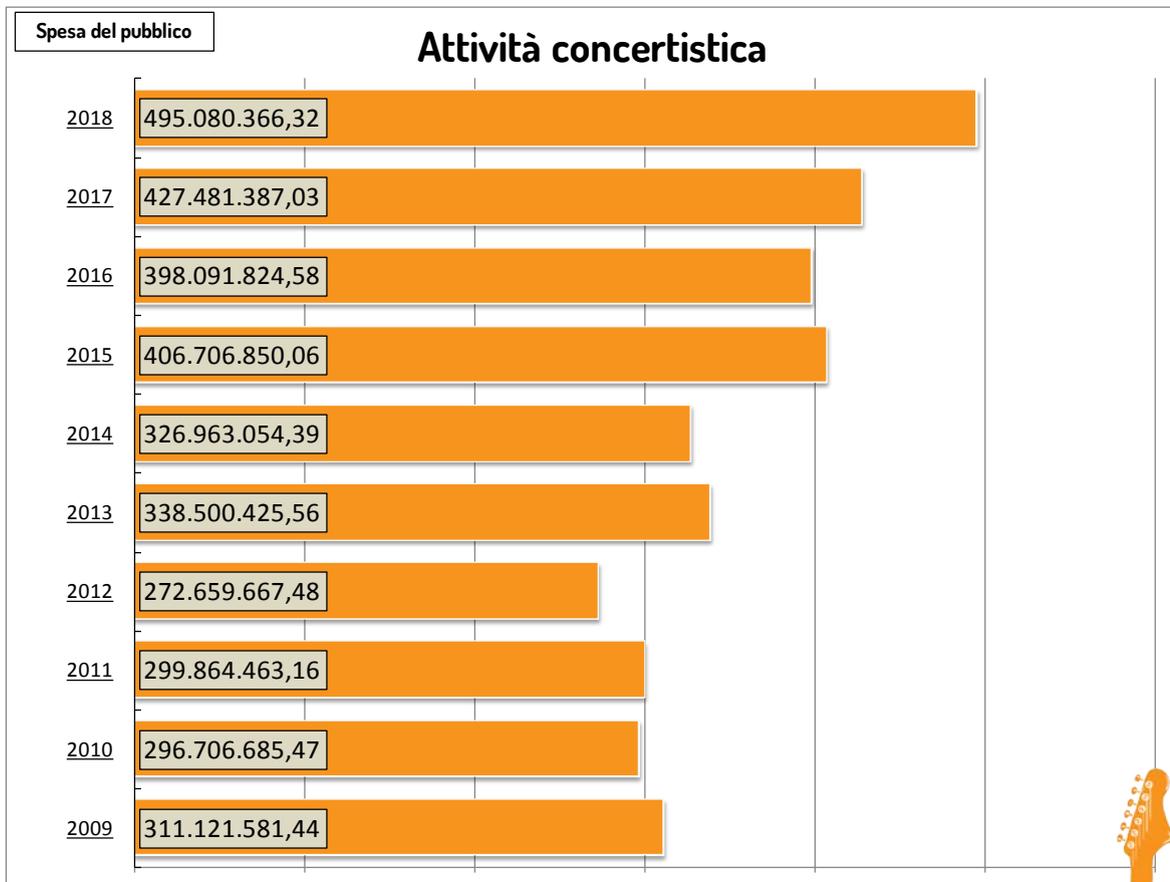
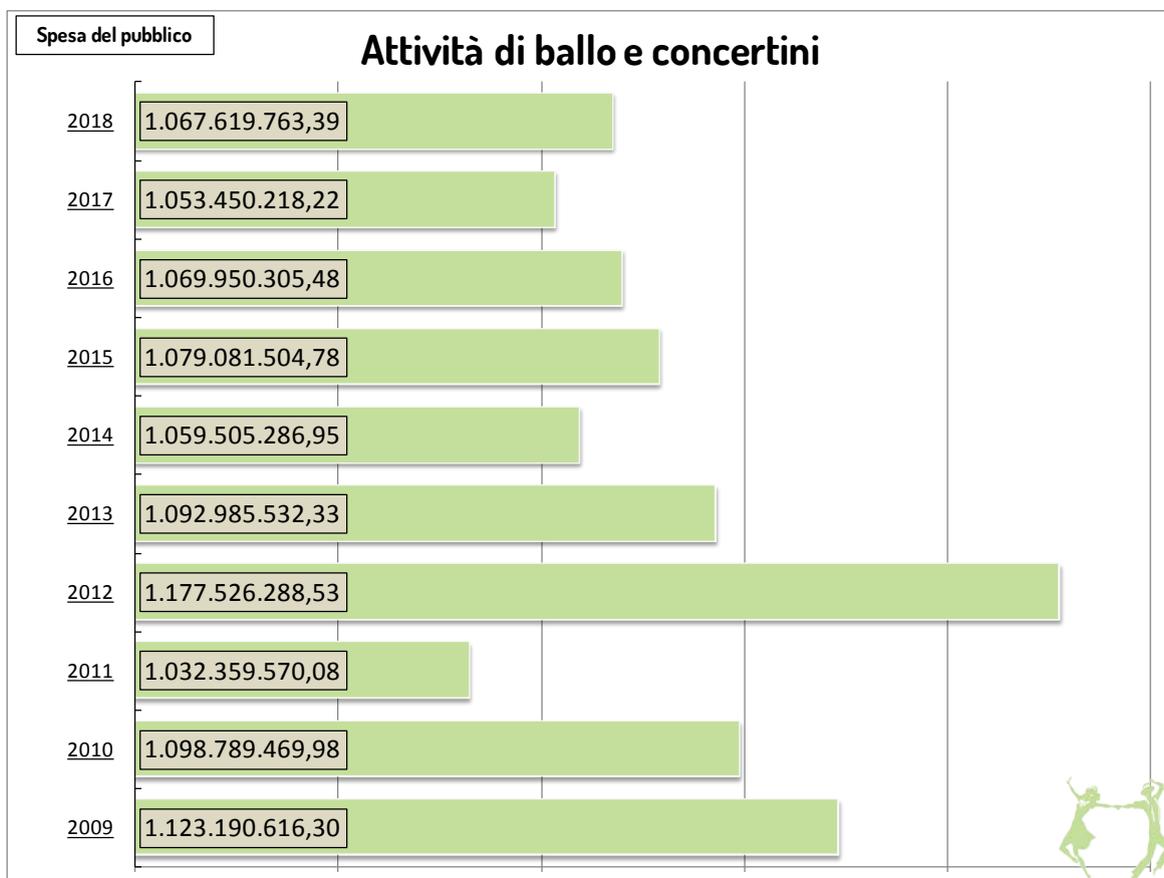


Tavola
139

La spesa del pubblico nei macroaggregati Attività di ballo e concertini ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante



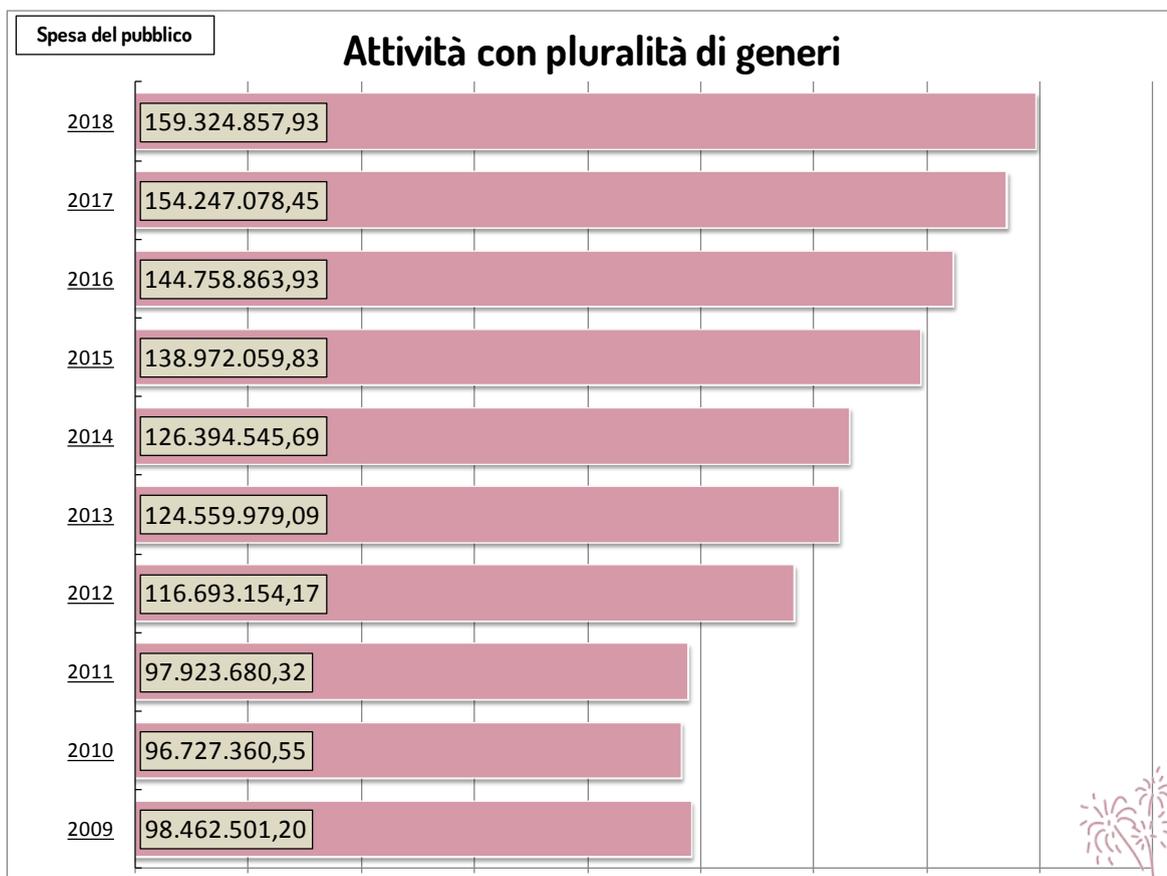
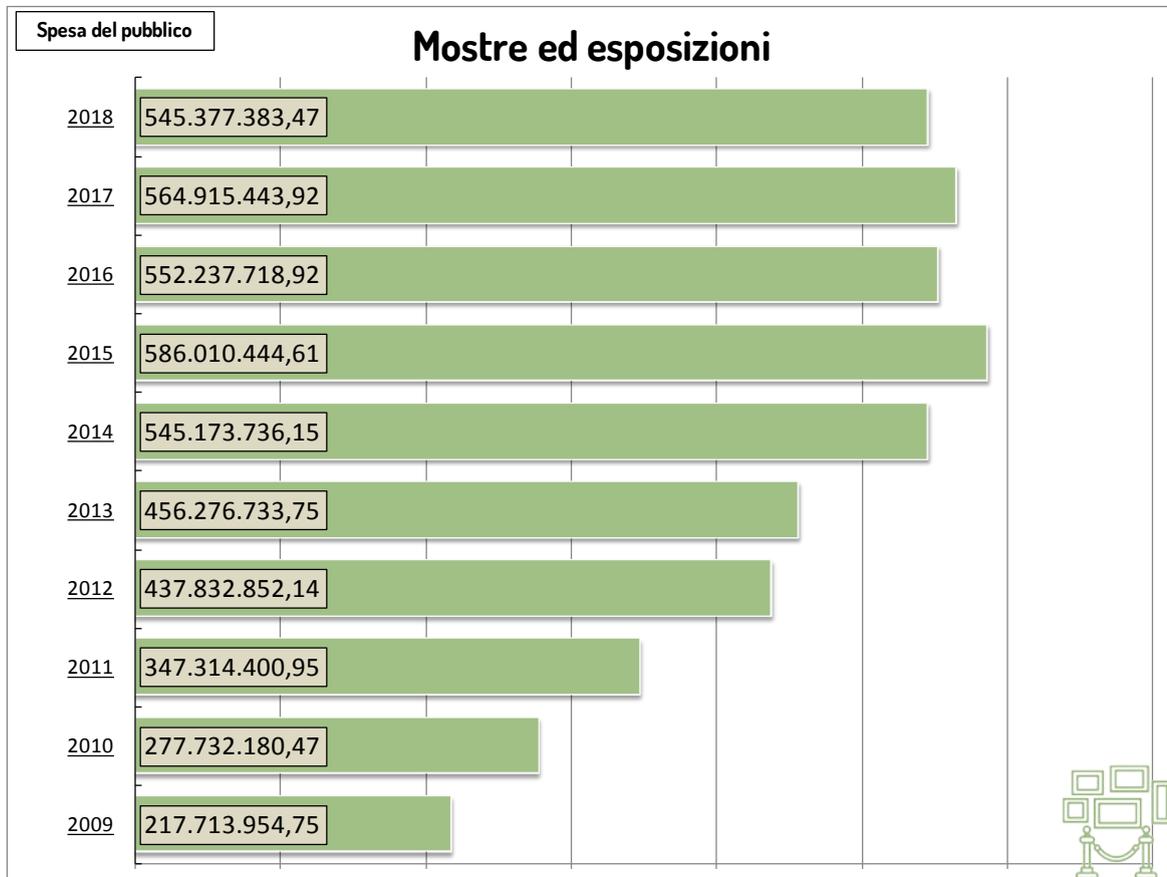


Tavola
141

Valori assoluti e variazioni percentuali

MacroAggregato	Aggregato	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	var % 2018:17	var % 2018:16	var % 2018:15	var % 2018:14	var % 2018:13	var % 2018:12	var % 2018:11	var % 2018:10	var % 2018:09
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	6,32	6,22	6,11	6,22	6,11	6,08	6,36	6,22	6,41	6,08	1,65	3,51	1,56	3,49	3,88	-0,65	1,64	-1,38	3,96
	B1 - Teatro	13,53	13,60	14,02	13,06	12,53	12,34	12,20	12,95	13,19	12,99	-0,57	-3,49	3,56	7,95	9,60	10,89	4,42	2,54	4,10
	B2 - Lirica	44,53	44,17	44,22	41,59	46,45	47,49	47,68	45,70	45,66	43,89	0,81	0,69	7,07	-4,13	-6,24	-6,61	-2,57	-2,48	1,45
B Attività teatrale	B3 - Rivista e Commedia Musicale	24,95	23,68	26,75	20,74	25,08	22,66	20,95	24,12	24,92	25,39	5,40	-6,72	20,32	-0,50	10,10	19,12	3,48	0,16	-1,71
	B4 - Balletto	15,91	16,35	16,17	15,39	16,67	15,35	15,75	15,77	16,05	14,93	-2,67	-1,61	3,43	-4,56	3,70	1,04	0,94	-0,87	6,56
	B5 - Burattini e Marionette	5,67	5,52	5,21	5,28	6,86	5,25	5,31	4,98	4,60	4,47	2,72	8,89	7,37	-17,34	8,05	6,75	13,81	23,32	26,80
	B6 - Arte Varia	13,11	11,29	11,51	11,55	11,63	10,43	10,97	12,99	15,32	13,58	16,19	13,91	13,51	12,78	25,73	19,55	0,96	-14,43	-3,46
	B7 - Circo	10,12	9,75	10,22	13,07	11,05	9,94	11,51	8,45	10,00	8,95	3,80	-0,95	-22,51	-8,36	1,88	-12,06	19,85	1,25	13,13
	C1 - Concerti Classici	14,53	14,05	14,12	14,67	12,84	13,76	13,38	13,80	13,14	13,72	3,39	2,85	-0,96	13,12	5,57	8,59	5,28	10,56	5,84
	C2 - Concerti di Musica Leggera	34,49	32,66	30,59	30,14	28,80	28,42	25,70	26,45	26,89	26,28	5,60	12,73	14,44	19,76	21,35	34,23	30,37	28,27	31,22
D Attività sportiva	C3 - Concerti Jazz	14,87	14,83	16,10	16,09	14,80	14,99	15,12	15,10	14,48	14,20	0,25	-7,66	-7,55	0,49	-0,80	-1,61	-1,52	2,73	4,75
	D1 - Sport calcio	16,36	15,10	13,63	13,47	12,77	12,99	12,28	12,58	12,24	12,24	8,35	20,06	21,47	28,08	26,00	33,27	30,09	33,62	33,64
	D2 - Sport di squadra non calcio	10,81	10,21	10,14	9,92	10,41	8,97	8,89	8,61	9,62	9,60	5,86	6,55	8,91	3,87	20,49	21,57	25,49	12,35	12,58
	D3 - Sport individuali	36,89	31,73	32,58	30,71	25,78	23,19	23,30	23,24	23,17	22,32	16,26	13,21	20,12	43,10	59,09	58,29	58,73	59,22	65,23
E Attività di ballo e concertini	D4 - Altri sport	12,47	10,01	9,47	9,98	9,82	9,70	9,85	9,42	10,75	10,59	24,59	31,74	24,96	27,06	28,59	26,66	32,37	16,05	17,83
	E1 - Ballo	9,93	9,84	9,76	9,71	9,55	9,49	9,73	9,67	9,55	9,51	0,83	1,67	2,26	3,92	4,55	2,03	2,67	3,97	4,34
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F2 - Parchi da Divertimento	14,81	13,77	14,50	15,51	12,65	11,15	11,35	14,49	14,34	15,02	7,56	2,12	-4,53	17,07	32,87	30,46	2,22	3,25	-1,42
	G1 - Fiere	6,05	5,54	5,41	5,33	5,73	5,15	5,01	5,52	4,73	5,23	9,13	11,81	13,50	5,60	17,56	20,75	9,67	27,85	15,79
G Mostre ed esposizioni	G2 - Mostre	8,26	8,10	7,71	7,34	7,29	7,27	7,18	6,82	6,64	-	1,96	7,10	12,58	13,30	13,67	15,09	21,19	24,35	-

Tavola
142

Tutti i macroaggregati

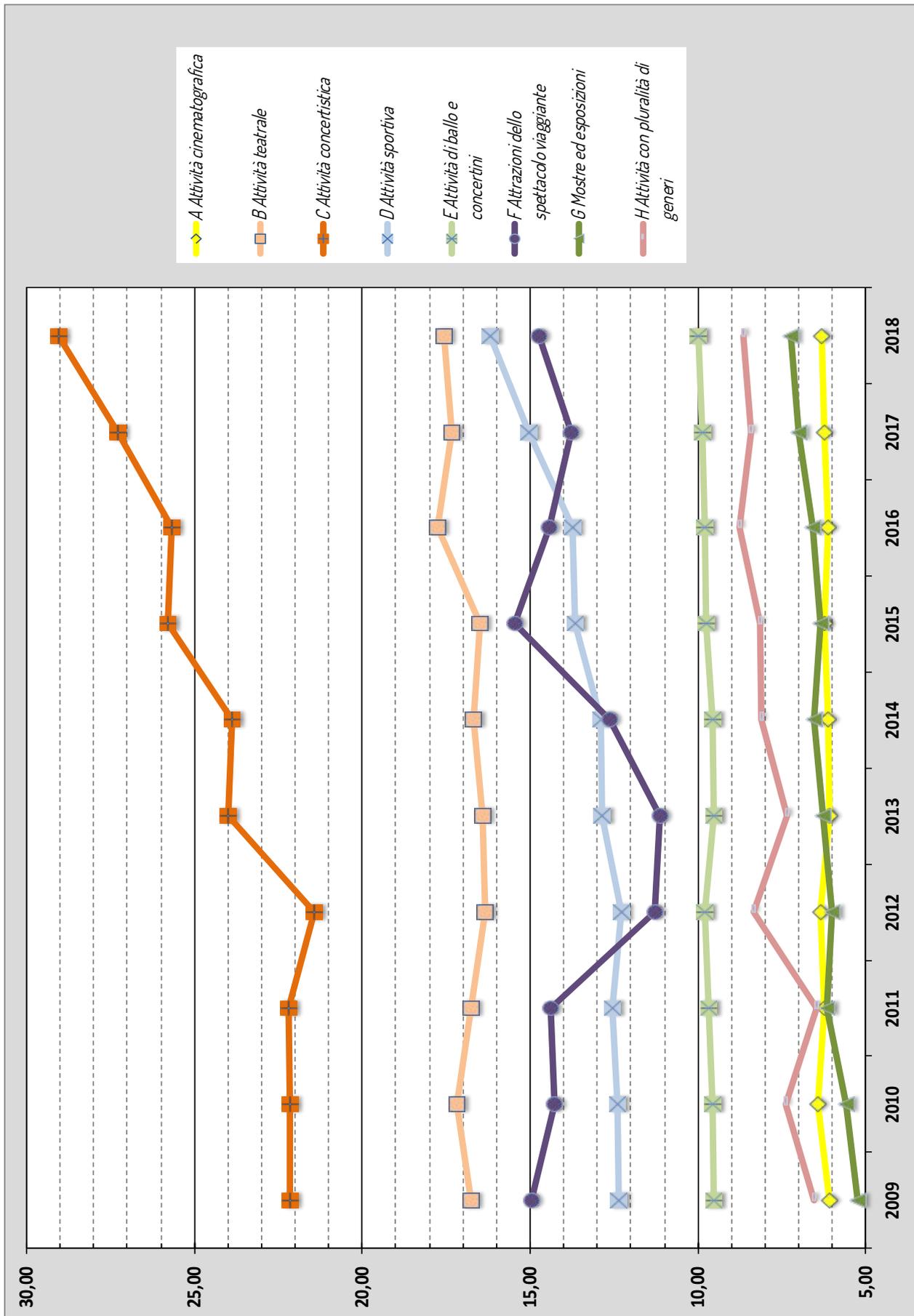
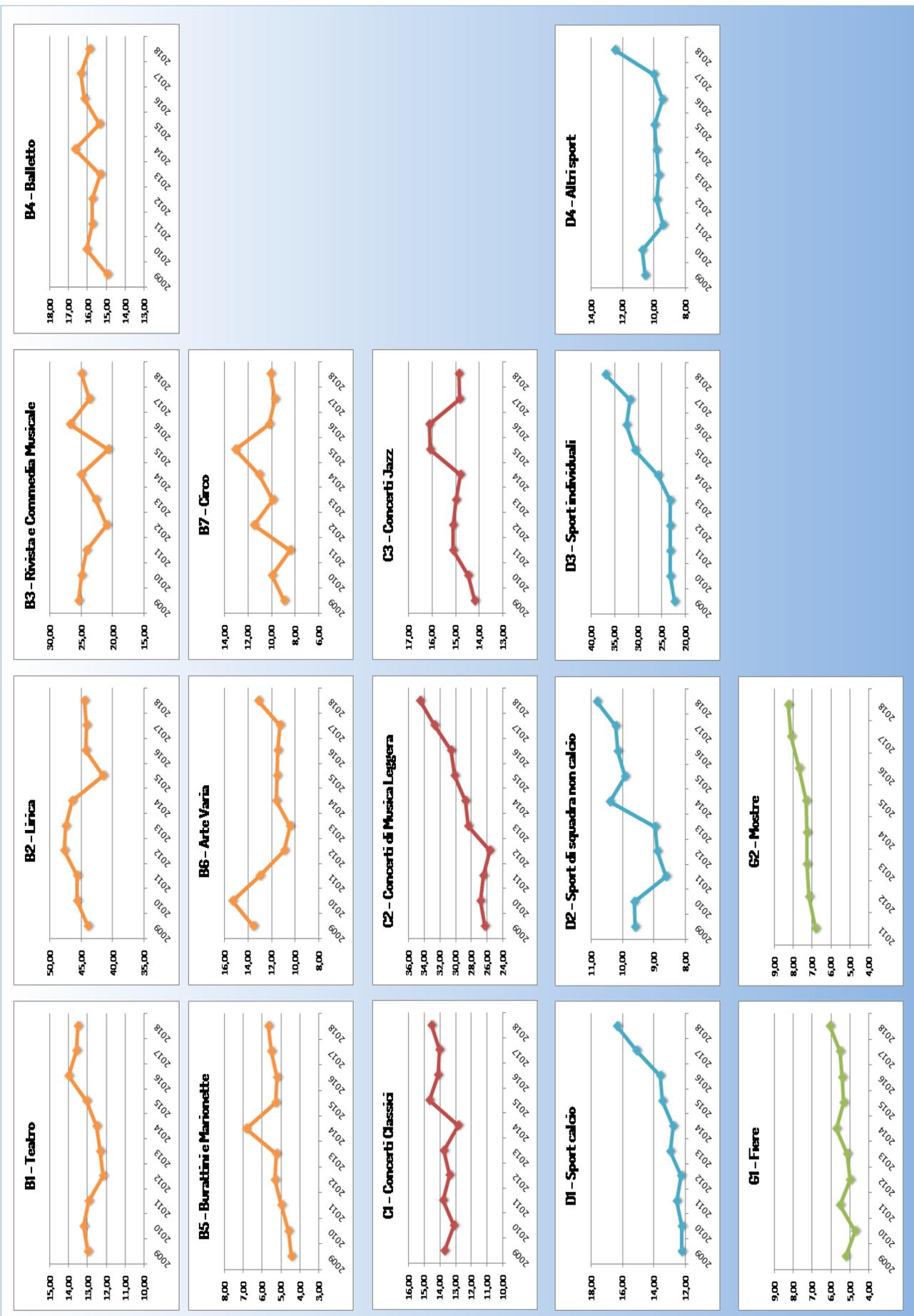


Tavola
143

Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica, Attività sportiva, Mostre ed Esposizioni



REGIONE	ABRUZZO	BASILICATA	CALABRIA	CAMPANIA	EMILIA-ROMAGNA	FRIULI - VENEZIA GIULIA	LAZIO	LIGURIA	LOMBARDIA	MARCHE	MOLISE	PIEMONTE	PUGLIA	SARDEGNA	SICILIA	TOSCANA	TRENTINO-ALTO ADIGE	UMBRIA	VALLE D'AOSTA	VENETO	Totale	Var. % 2018/2017											
MACROAGGREGATO																																	
A Attività cinematografica	130	340	171	110	9	5	12	69	57	17	46	9	136	55	356	116	6	26	98	24	18	3	42	592	1,5%								
B Attività teatrale	340	171	110	9	5	12	69	57	17	46	9	136	55	356	116	6	26	98	24	18	3	42	592	-0,2%									
B1 - Teatro	171	110	9	5	12	69	57	17	46	9	136	55	356	116	6	26	98	24	18	3	42	592	-0,2%										
B2 - Lirica	11	9	5	15	61	20	49	20	95	40	3	29	30	10	37	44	20	6	1	51	627	-3,5%											
B3 - Rivista e Commedia Musicale	5	5	12	69	57	17	46	9	136	57	17	46	9	136	55	356	116	6	26	98	24	18	3	42	592	-1,2%							
B4 - Balletto	28	22	30	109	258	61	136	55	356	116	6	205	83	70	136	264	66	57	13	168	2.239	66	57	13	168	2.239	-1,2%						
B5 - Burattini e Marionette	30	6	4	23	59	22	15	9	125	37		31	53	30	52	49	13	14		25	597	31	53	30	52	49	13	14		25	597	-1,3%	
B6 - Arte Varia	42	6	8	70	205	40	93	39	241	89	5	167	76	30	93	180	59	32	8	146	1.629	5	167	76	30	93	180	59	32	8	146	1.629	-3,2%
B7 - Circo	53	34	66	160	106	18	118	24	219	52	11	153	181	53	117	46	5	24	10	108	1.558	11	153	181	53	117	46	5	24	10	108	1.558	7,0%
C Attività concertistica	245	94	209	460	1.068	344	572	247	1.458	550	41	929	677	262	507	840	396	300	45	752	9.996	41	929	677	262	507	840	396	300	45	752	9.996	0,7%
C1 - Concerti Classici	92	46	101	146	273	142	192	86	462	151	23	254	227	95	192	345	145	105	15	310	3.402	23	254	227	95	192	345	145	105	15	310	3.402	11,4%
C2 - Concerti di Musica Leggera	113	35	66	249	576	152	305	134	822	325	15	540	338	96	238	362	200	143	23	347	5.079	15	540	338	96	238	362	200	143	23	347	5.079	-6,2%
C3 - Concerti Jazz	40	13	42	65	219	50	75	27	174	74	3	135	112	71	77	133	51	52	7	95	1.515	3	135	112	71	77	133	51	52	7	95	1.515	4,1%
D Attività sportiva	234	71	75	210	1.063	351	372	218	2.614	535	38	1.068	187	149	193	1.332	314	312	36	1.018	10.390	38	1.068	187	149	193	1.332	314	312	36	1.018	10.390	-4,2%
D1 - Sport calcio	139	46	61	132	520	221	157	109	1.210	277	20	583	97	105	101	746	116	161	28	546	5.375	20	583	97	105	101	746	116	161	28	546	5.375	-4,9%
D2 - Sport di squadra non calcio	36	10	8	40	172	48	60	22	391	76	8	118	42	16	35	146	25	41		144	1.438	8	118	42	16	35	146	25	41		144	1.438	-5,9%
D3 - Sport individuali	33	4	5	12	165	41	62	17	426	58	3	133	14	14	20	235	47	44		143	1.476	3	133	14	14	20	235	47	44		143	1.476	-5,0%
D4 - Altri sport	26	11	1	26	206	41	93	70	587	124	7	234	34	14	37	205	126	66	8	185	2.101	7	234	34	14	37	205	126	66	8	185	2.101	-0,4%
E Attività di ballo e concerti	1.842	567	621	4.075	6.263	1.991	3.859	2.262	9.329	3.048	404	5.707	3.351	1.150	4.399	4.683	1.660	1.485	392	4.817	61.905	404	5.707	3.351	1.150	4.399	4.683	1.660	1.485	392	4.817	61.905	-4,2%
E1 - Ballo	698	236	262	1.484	1.781	474	1.462	576	2.938	1.404	104	2.925	1.252	327	1.656	1.525	589	594	197	1.105	21.589	104	2.925	1.252	327	1.656	1.525	589	594	197	1.105	21.589	-5,2%
E2 - Concerti	1.144	331	359	2.591	4.482	1.517	2.397	1.686	6.391	1.644	300	2.782	2.099	823	2.743	3.158	1.071	891	195	3.712	40.316	300	2.782	2.099	823	2.743	3.158	1.071	891	195	3.712	40.316	-3,6%
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	13	11	36	35	49	4	36	6	35	21	2	31	48	16	17	38	-	34	1	30	463	2	31	48	16	17	38	-	34	1	30	463	-0,2%
F1 - Attrazioni viaggianti	9	5	24	18	27		13	4	14	14	2	14	4	10	6	24		31	1	11	231	2	14	4	10	6	24		31	1	11	231	-0,9%
F2 - Parchi da Divertimento	4	6	12	17	22	4	23	2	21	7		17	44	6	11	14		3		19	232		17	44	6	11	14		3		19	232	0,4%
G Mostre ed esposizioni	18	9	12	87	166	50	143	30	322	69	1	139	41	18	70	171	33	56	10	175	1.620	1	139	41	18	70	171	33	56	10	175	1.620	6,0%
G1 - Fiere	10	5	3	41	76	18	46	9	129	24		50	12	5	16	54	19	14		71	602		50	12	5	16	54	19	14		71	602	1,9%
G2 - Mostre	8	4	9	46	90	32	97	21	193	45	1	89	29	13	54	117	14	42	10	104	1.018	1	89	29	13	54	117	14	42	10	104	1.018	8,6%
H Attività con pluralità di generi	367	40	3	208	1.606	786	339	225	2.654	947	52	1.419	197	24	70	884	1.083	511	68	1.753	13.236	52	1.419	197	24	70	884	1.083	511	68	1.753	13.236	-2,8%
Totale	3.189	1.020	1.322	6.253	12.305	4.167	6.843	3.481	19.882	6.101	608	10.953	5.687	2.296	6.484	9.739	4.146	3.099	624	10.311	118.510	608	10.953	5.687	2.296	6.484	9.739	4.146	3.099	624	10.311	118.510	-2,8%

REGIONE	ABRUZZO	BASILICATA	CALABRIA	CAMPANIA	EMILIA-ROMAGNA	FRIULI- VENEZIA GIULIA	LAZIO	LIGURIA	LOMBARDIA	MARCHE	MOLISE	PIEMONTE	PUGLIA	SARDEGNA	SICILIA	TOSCANA	TRENTINO-ALTO ADIGE	UMBRIA	VALLE D'AOSTA	VENETO	Totale	Var. % 2018/2017	
MACROAGGREGATO																							
A Attività cinematografica	30	19	43	115	219	36	162	60	370	66	7	144	118	36	131	177	56	27	11	175	1.895	-1,2%	
B Attività teatrale	218	83	133	442	1.093	251	747	239	1.716	574	44	823	488	183	581	870	340	268	46	838	9.185	-3,6%	
B1 - Teatro	154	54	105	307	682	149	588	159	1.096	328	33	463	340	127	433	493	244	171	22	559	6.046	-2,9%	
B2 - Lirica	11	5	4	12	49	16	35	14	80	30	2	29	16	5	21	50	17	13	3	25	426	0,5%	
B3 - Rivista e Commedia Musicale	8	5	13	57	59	13	47	12	142	30	2	31	29	5	38	41	16	6	1	37	557	-1,6%	
B4 - Balletto	26	11	24	86	301	86	119	65	472	162	7	264	85	42	72	290	59	69	15	181	2.333	-1,6%	
B5 - Burattini e Marionette	6	3	2	12	44	10	11	9	50	11		16	12	17	30	24	6	7	10	258	4,9%		
B6 - Arte Varia	40	6	8	62	199	36	92	36	245	86	5	148	78	26	95	169	53	32	8	138	1.538	-4,4%	
B7 - Circo	9	13	8	23	36	6	24	14	42	11	4	26	21	7	11	18	5	10	4	24	181	13,8%	
C Attività concertistica	133	48	88	334	764	179	409	189	1.115	389	21	710	383	103	313	489	269	193	36	505	6.243	-6,7%	
C1 - Concerti Classici	34	17	19	79	161	55	106	49	293	81	6	142	95	28	98	175	95	51	12	174	1.653	-1,8%	
C2 - Concerti di Musica Leggera	101	32	65	257	561	134	313	144	836	310	15	548	285	77	226	343	173	130	22	330	4.601	-7,1%	
C3 - Concerti Jazz	24	11	17	53	144	24	51	23	137	42	3	104	81	25	58	69	30	33	7	68	985	-7,0%	
D Attività sportiva	236	61	69	208	996	333	339	199	2.364	543	38	879	186	134	183	1.169	275	313	19	936	9.359	-4,0%	
D1 - Sport calcio	138	36	55	129	470	210	148	90	1.050	283	20	442	99	96	102	635	103	153	10	483	4.718	-4,4%	
D2 - Sport di squadra non calcio	41	9	9	42	182	45	55	24	377	82	10	106	42	13	33	144	22	51		147	1.409	-7,1%	
D3 - Sport individuali	32	4	4	12	161	40	55	18	410	59	3	117	14	14	20	220	43	44		137	1.397	-5,7%	
D4 - Altri sport	26	12	2	28	210	39	84	70	586	128	7	229	33	12	30	192	119	65	9	178	2.008	-1,5%	
E Attività di ballo e concerti	1.563	507	523	3.432	5.459	1.707	3.228	2.051	7.988	2.550	359	4.882	2.681	993	3.625	4.064	1.479	1.286	327	4.235	52.701	-4,8%	
E1 - Ballo	670	245	243	1.433	1.717	446	1.351	567	2.810	1.335	107	2.826	1.100	323	1.599	1.477	577	607	174	1.006	20.506	-5,9%	
E2 - Concerti	1.104	321	343	2.500	4.261	1.448	2.282	1.638	6.114	1.606	289	2.703	1.960	780	2.618	3.005	1.022	840	185	3.537	38.429	-4,2%	
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	16	7	29	33	45	2	34	5	27	14	2	25	19	9	15	35		14	1	29	341	-2,6%	
F1 - Attrazioni viaggianti	12	4	24	17	26		14	4	9	8	2	8	4	3	5	20		13	1	13	172	-8,5%	
F2 - Parchi da Divertimento	4	4	6	16	19	2	20	1	19	6		17	16	6	10	15		2		16	173	0,0%	
G Mostre ed esposizioni	23	9	10	76	143	46	114	35	257	69	1	98	36	16	61	156	31	42	8	153	1.245	-2,2%	
G1 - Fiere	16	5	3	40	71	18	54	15	132	30		46	15	5	20	56	20	12		81	583	-2,5%	
G2 - Mostre	7	4	8	42	85	30	65	22	142	43	1	58	21	11	43	109	12	36	8	82	753	-2,1%	
H Attività con pluralità di generi	329	41	3	186	1.452	742	295	196	2.493	849	42	1.221	180	24	55	854	1.077	438	50	1.487	11.996	-2,5%	
Totale	2.373	736	837	4.504	8.768	2.926	4.868	2.782	14.298	4.414	479	7.639	3.694	1.408	4.621	6.844	3.085	2.223	427	7.560	82.641	-4,2%	

Tavola
146-1

Valore degli indicatori rilevato
nel periodo 2014-2018

Tutti i generi, A.Cinema, B.Teatro, C.Concerti, D.Sport

	trend	Valori	anno				
			2014	2015	2016	2017	2018
Tutti i generi manifestazione		Numero locali	97.048	99.236	99.734	98.395	95.803
		Numero spettacoli	4.195.566	4.315.515	4.442.246	4.328.555	4.316.517
		Ingressi	229.937.554	241.175.006	251.466.464	240.624.672	232.830.273
		Presenze	66.073.263	67.371.432	72.235.013	70.438.385	60.598.321
		Spesa al botteghino	2.249.772.967	2.443.831.872	2.541.361.377	2.559.444.363	2.634.048.119
		Spesa del pubblico	4.216.589.148	4.672.031.281	4.737.615.574	4.676.387.567	4.850.868.847
		Volume d'affari	5.756.529.934	6.343.755.364	6.545.436.052	6.836.954.100	6.854.876.549
		Prezzo medio	9,78	10,13	10,11	10,64	11,31
		Introiti per locale	59.316	63.926	65.629	69.485	71.552
		Eventi per locale	43	43	45	44	45
		Numero comuni	7.271	7.321	7.103	7.028	7012
	A Attività cinematografica		Numero locali	5.094	5.053	5.104	5.315
		Numero spettacoli	3.016.007	3.096.351	3.226.957	3.142.790	3.164.690
		Ingressi	98.252.309	106.734.556	113.832.522	99.621.416	91.687.699
		Presenze	52.968	281.970	396.055	542.213	509.876
		Spesa al botteghino	600.067.118	664.260.045	695.061.655	619.419.124	579.498.824
		Spesa del pubblico	690.685.660	770.232.824	810.304.244	732.889.605	682.410.753
		Volume d'affari	692.344.696	772.479.045	812.685.558	734.716.911	684.292.697
		Prezzo medio	6,11	6,22	6,11	6,22	6,32
		Introiti per locale	135.914	152.875	159.225	138.235	131.468
		Eventi per locale	592	613	632	591	608
		Numero comuni	1.413	1.332	1.322	1.368	1316
B Attività teatrale			Numero locali	11.953	12.257	12.286	12.084
		Numero spettacoli	131.205	137.696	136.676	134.971	135.806
		Ingressi	21.344.818	21.995.997	22.885.859	22.495.794	22.691.624
		Presenze	840.792	797.217	1.393.910	1.491.672	1.212.435
		Spesa al botteghino	355.962.421	362.359.007	405.910.747	390.193.924	398.221.569
		Spesa del pubblico	412.600.429	420.838.029	476.120.144	447.255.191	459.957.153
		Volume d'affari	427.861.230	435.485.734	493.763.245	460.422.912	472.772.225
		Prezzo medio	16,68	16,47	17,74	17,35	17,55
		Introiti per locale	35.795	35.530	40.189	38.102	39.072
		Eventi per locale	11	11	11	11	11
		Numero comuni	3.553	3.512	3.422	3.437	3409
	C Attività concertistica		Numero locali	8.434	8.849	8.732	8.432
		Numero spettacoli	36.727	39.566	39.763	39.709	40.104
		Ingressi	11.561.111	13.340.993	13.160.928	13.356.929	14.569.453
		Presenze	1.392.957	1.349.993	1.795.933	1.621.373	937.837
		Spesa al botteghino	276.175.493	343.838.881	338.071.868	364.214.400	423.381.033
		Spesa del pubblico	326.963.054	406.706.850	398.091.825	427.481.387	495.080.366
		Volume d'affari	345.845.480	423.867.754	415.121.595	445.020.503	513.728.842
		Prezzo medio	23,89	25,77	25,69	27,27	29,06
		Introiti per locale	41.006	47.900	47.540	52.778	60.304
		Eventi per locale	4	4	5	5	5
		Numero comuni	2.683	2.742	2.695	2.546	2567
D Attività sportiva			Numero locali	10.316	10.459	10.354	10.404
		Numero spettacoli	139.509	141.193	142.570	140.143	134.238
		Ingressi	28.197.084	28.304.308	28.906.784	30.590.371	30.479.965
		Presenze	240.871	159.474	172.810	117.255	100.877
		Spesa al botteghino	363.891.287	387.049.128	397.607.520	459.667.858	493.719.928
		Spesa del pubblico	735.949.251	912.088.081	912.473.857	904.961.366	1.044.776.594
		Volume d'affari	2.195.045.107	2.505.883.637	2.640.130.411	2.976.766.536	2.942.900.265
		Prezzo medio	12,91	13,67	13,75	15,03	16,20
		Introiti per locale	212.781	239.591	254.987	286.118	294.290
		Eventi per locale	14	13	14	13	13
		Numero comuni	3.398	3.423	3.387	3.351	3276

Tavola
146-2

Valore degli indicatori rilevato E.Ballo e concertini, F.Attrazioni dello spettacolo viaggiante, G.Mostre ed esposizioni, nel periodo 2014-2018 H.Attività con pluralità di generi

E Attività di ballo e concertini

trend	Valori	anno				
		2014	2015	2016	2017	2018
	Numero locali	59.371	60.381	60.067	58.226	55.880
	Numero spettacoli	753.973	769.706	759.756	726.082	687.647
	Ingressi	29.063.639	27.948.539	27.017.953	25.252.980	24.698.470
	Presenze	47.658.554	47.802.805	51.252.454	49.660.620	43.389.357
	Spesa al botteghino	278.408.988	272.390.306	264.561.217	249.172.701	246.615.906
	Spesa del pubblico	1.059.505.287	1.079.081.505	1.069.950.305	1.053.450.218	1.067.619.763
	Volume d'affari	1.074.470.716	1.093.330.556	1.081.496.357	1.064.412.407	1.077.650.845
	Prezzo medio	9,58	9,75	9,79	9,87	9,99
	Introiti per locale	18.098	18.107	18.005	18.281	19.285
	Eventi per locale	13	13	13	12	12
	Numero comuni	6.610	6.661	6.470	6.354	6.247

F Attrazioni dello spettacolo viaggiante

trend	Valori	anno				
		2014	2015	2016	2017	2018
	Numero locali	525	459	473	456	458
	Numero spettacoli	21.890	22.660	23.449	25.644	26.450
	Ingressi	16.648.363	15.274.165	17.288.346	19.081.700	18.329.923
	Presenze	511.774	1.053.178	945.274	527.155	146.980
	Spesa al botteghino	210.000.182	236.032.121	249.697.135	262.608.192	270.000.618
	Spesa del pubblico	319.317.185	358.101.487	373.678.616	391.187.277	396.321.976
	Volume d'affari	323.555.296	360.233.711	375.806.857	393.202.857	397.969.188
	Prezzo medio	12,61	15,45	14,44	13,76	14,73
	Introiti per locale	616.296	784.823	794.518	862.287	868.928
	Eventi per locale	42	49	50	56	58
	Numero comuni	341	300	310	304	297

G Mostre ed esposizioni

trend	Valori	anno				
		2013	2014	2015	2016	2017
	Numero locali	1.297	1.429	1.412	1.451	1.547
	Numero spettacoli	50.568	57.627	61.110	66.106	75.868
	Ingressi	23.332.388	25.911.103	26.717.211	28.478.499	28.463.173
	Presenze	170.970	303.564	239.639	211.712	344.622
	Spesa al botteghino	152.817.002	164.330.806	175.913.470	199.494.067	206.084.267
	Spesa del pubblico	545.173.736	586.010.445	552.237.719	564.915.444	545.377.383
	Volume d'affari	554.534.559	597.363.519	564.177.553	590.850.284	586.564.276
	Prezzo medio	6,55	6,34	6,58	7,01	7,24
	Introiti per locale	427.552	418.029	399.559	407.202	379.162
	Eventi per locale	39	40	43	46	49
	Numero comuni	625	635	634	590	602

H Attività con pluralità di generi

trend	Valori	anno				
		2014	2015	2016	2017	2018
	Numero locali	11.515	12.351	13.191	13.621	13.236
	Numero spettacoli	45.687	50.716	51.965	53.110	51.714
	Ingressi	1.537.842	1.665.345	1.656.861	1.746.983	1.909.966
	Presenze	15.204.377	15.623.231	16.038.938	16.266.385	13.956.337
	Spesa al botteghino	12.450.476	13.571.579	14.537.766	14.674.096	16.525.973
	Spesa del pubblico	126.394.546	138.972.060	144.758.864	154.247.078	159.324.858
	Volume d'affari	142.872.850	155.111.409	162.254.475	171.561.689	178.998.209
	Prezzo medio	8,10	8,15	8,77	8,40	8,65
	Introiti per locale	12.408	12.559	12.300	12.595	13.524
	Eventi per locale	4	4	4	4	4
	Numero comuni	3.998	4.115	4.264	4.281	4.258

Nota sugli indicatori utilizzati

Il **Numero Locali** quantifica il numero di luoghi nei quali è stata rilevata attività di spettacolo. Il contenuto di tale indicatore potrà essere diverso rispetto a quanto proposto nella Tavola 145. Ciò accade perché sono diversi i criteri di aggregazione delle informazioni.

Prezzo medio è il rapporto tra Spesa al botteghino e Ingressi. Tenuto conto che il Prezzo medio viene proposto anche con riferimento a manifestazioni in cui potrebbe essere poco significativo. Il valore rilevato va Inteso esclusivamente quale Indicatore di tendenza.

Introiti per locale è il rapporto tra Volume d'affari e Numero Locali. L'indicatore quantifica la redditività media dei locali.

Eventi per locale è il rapporto tra Numero Spettacoli e Numero Locali. Anche In questo caso la grandezza è utile quale indicatore di tendenza nel periodo.

Numero Comuni è il numero dei comuni nei quali è stato registrato lo svolgimento di attività di spettacolo nell'anno.

I **semafori**: in ogni cella dei valori è presente un semaforo. I **semafori vanno letti per riga**. La sequenza ordinata del colore dei semafori è: nero, rosso, giallo, verde. Ossia, nel contesto della riga, un valore molto basso sarà accompagnato dal semaforo nero, mentre un valore molto elevato sarà associato al semaforo verde.

Il **trend**: a sinistra della tabella è presente una colonna che sintetizza, per ogni indicatore, l'andamento nei cinque anni. La barra di colore rosso mette in risalto, in ciascuna casella, il valore più elevato di quell'indicatore.

Indice delle tavole

Analisi per tipologia di manifestazione

tavole da 1 a 33

Riepilogo Generale

Tavola 1	Pagina 79	Territorio Nazionale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 2	Pagina 80	Territorio Nazionale Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Composizione dei Macroaggregati - Esposizione grafica

Tavola 3	Pagina 81	B. Attività teatrale	Composizione per Aggregato
Tavola 4	Pagina 82	C. Attività concertistica	Composizione per Aggregato
Tavola 5	Pagina 83	D. Attività Sportiva	Composizione per Aggregato
Tavola 6	Pagina 84	E. Attività di ballo e concertini	Composizione per Aggregato
Tavola 7	Pagina 85	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Composizione per Aggregato
Tavola 8	Pagina 86	G. Mostre ed Esposizioni	Composizione per Aggregato

Andamento mensile per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 9	Pagina 87	Tutte le Attività	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 10	Pagina 88	A. Attività cinematografica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 11	Pagina 89	B1. Teatro	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 12	Pagina 90	B2. Lirica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 13	Pagina 91	B3. Rivista e Commedia Musicale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 14	Pagina 92	B4. Balletto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 15	Pagina 93	B5. Burattini e Marionette	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tavola 16	Pagina 94	B6. Arte varia	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 17	Pagina 95	B7. Circo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 18	Pagina 96	C1. Concerti Classici	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 9	Pagina 97	C2. Concerti di Musica leggera	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 20	Pagina 98	C3. Concerti Jazz	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 21	Pagina 99	D1. Sport calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 22	Pagina 100	D2. Sport di squadra non calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 23	Pagina 101	D3. Sport individuali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 24	Pagina 102	D4. Altri sport	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 25	Pagina 103	E1. Ballo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 26	Pagina 104	E2. Concertini	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 27	Pagina 105	F1. Attrazioni viaggianti	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 28	Pagina 106	F2. Parchi da divertimento	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 29	Pagina 107	G1. Fiere	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 30	Pagina 108	G2. Mostre	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 31	Pagina 109	H1. Manifestazioni all'aperto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Andamento settimanale per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 32	Pagina 110	Ingressi	Incidenza percentuale nei giorni della settimana
Tavola 33	Pagina 111	Spesa del pubblico	Incidenza percentuale nei giorni della settimana

Riepilogo per macroarea

Tavola 34	Pagina 112	Tutte le Attività. Tutte le macroaree	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 35	Pagina 113	Tutte le Attività. Nord ovest. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 36	Pagina 114	Tutte le Attività. Nord est. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 37	Pagina 115	Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 38	Pagina 116	Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 39	Pagina 117	Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea

Tavola 40	Pagina 118	A. Attività Cinematografica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 41	Pagina 119	B. Attività teatrale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 42	Pagina 120	B1. Teatro	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 43	Pagina 121	B2. Lirica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 44	Pagina 122	B3. Rivista e Commedia Musicale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 45	Pagina 123	B4. Balletto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 46	Pagina 124	B5. Burattini e Marionette	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 47	Pagina 125	B6. Arte varia	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 48	Pagina 126	B7. Circo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 49	Pagina 127	C. Attività concertistica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 50	Pagina 128	C1. Concerti classici	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 51	Pagina 129	C2. Concerti di Musica leggera	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 52	Pagina 130	C3. Concerti Jazz	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 53	Pagina 131	D. Attività sportiva	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Tavola 54	Pagina 132	D1. Sport calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 55	Pagina 133	D2. Sport di squadra non calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 56	Pagina 134	D3. Sport individuali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 57	Pagina 135	D4. Altri sport	Numero di spettacoli, <i>Ingressi</i> , Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 58	Pagina 136	E. Attività di Ballo e Concertini	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 59	Pagina 137	E1. Ballo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 60	Pagina 138	E2. Concertini	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 61	Pagina 139	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 62	Pagina 140	F1. Attrazioni viaggianti	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 63	Pagina 141	F2. Parchi da divertimento	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 64	Pagina 142	G. Mostre ed Esposizioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 65	Pagina 143	G1. Fiere	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 66	Pagina 144	G2. Mostre	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 67	Pagina 145	H1. Manifestazioni all'aperto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Dettaglio per Provincia

Tavola 68	Pagina 146	Nord-ovest. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 69	Pagina 147	Nord-ovest. Liguria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 70	Pagina 148	Nord-ovest. Lombardia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 71	Pagina 149	Nord-ovest. Piemonte. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 72	Pagina 150	Nord Est. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 73	Pagina 151	Nord Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 74	Pagina 152	Nord Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 75	Pagina 153	Nord Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Tavola 76	Pagina 154	Nord Est. Veneto. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 77	Pagina 155	Centro. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 78	Pagina 156	Centro. Lazio. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 79	Pagina 157	Centro. Marche. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 80	Pagina 158	Centro. Toscana. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 81	Pagina 159	Centro. Umbria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 82	Pagina 160	Sud. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 83	Pagina 161	Sud. Abruzzo. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 84	Pagina 162	Sud. Basilicata. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 85	Pagina 163	Sud. Calabria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 86	Pagina 164	Sud. Campania. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 87	Pagina 165	Sud. Molise. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 88	Pagina 166	Sud. Puglia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 89	Pagina 167	Isole. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 90	Pagina 168	Isole. Sardegna. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 91	Pagina 169	Isole. Sicilia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Andamento dell'attività di spettacolo anni 2017 e 2018

tavole da 92 a 127

Territorio nazionale

Tavola 92	Pagina 170	Numero di spettacoli	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 93	Pagina 171	Ingressi	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 94	Pagina 172	Presenze	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 95	Pagina 173	Spesa al botteghino	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Tavola 96	Pagina 174	Spesa del pubblico	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 97	Pagina 175	Volume d'affari	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Numero di spettacoli

Tavola 98	Pagina 176	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 99	Pagina 177	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 100	Pagina 178	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 101	Pagina 179	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 102	Pagina 180	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Ingressi

Tavola 103	Pagina 181	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 104	Pagina 182	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 105	Pagina 183	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 106	Pagina 184	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 107	Pagina 185	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Presenze

Tavola 108	Pagina 186	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 109	Pagina 187	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 110	Pagina 188	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 111	Pagina 189	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 112	Pagina 190	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Spesa al botteghino

Tavola 113	Pagina 191	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 114	Pagina 192	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 115	Pagina 193	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Tavola 116	Pagina 194	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 117	Pagina 195	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Spesa del pubblico

Tavola 118	Pagina 196	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 119	Pagina 197	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 120	Pagina 198	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 121	Pagina 199	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 122	Pagina 200	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Volume d'affari

Tavola 123	Pagina 201	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 124	Pagina 202	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 125	Pagina 203	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 126	Pagina 204	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 127	Pagina 205	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

**Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo
periodo 2009-2018**

tavole da 128 a 140

Tavola 128	Pagina 206	Tutte le attività	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 129	Pagina 207	A. Attività Cinematografica	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 130	Pagina 208	B. Attività teatrale	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 131	Pagina 209	C. Attività concertistica	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 132	Pagina 210	D. Attività Sportiva	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 133	Pagina 211	E. Attività di ballo e concertini	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 134	Pagina 212	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 135	Pagina 213	G. Mostre ed Esposizioni	Tutti gli indicatori dello spettacolo

Tavola 136	Pagina 214	H1. Manifestazioni all'aperto	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 137	Pagina 215	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività cinematografica ed Attività teatrale
Tavola 138	Pagina 216	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività concertistica ed Attività sportiva
Tavola 139	Pagina 217	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività di ballo e concertini ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante
Tavola 140	Pagina 218	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Mostre ed esposizioni ed Attività con pluralità di generi

Costo medio di ingresso periodo 2009-2018

tavole da 141 a 143

Dati per aggregato di genere manifestazione

Tavola 141	Pagina 219	Valori assoluti e variazioni percentuali	
-----------------------	-------------------	--	--

Andamento per macroaggregato di genere manifestazione

Tavola 142	Pagina 220	Tutti i macroaggregati	
-----------------------	-------------------	------------------------	--

Andamento per aggregato di genere manifestazione

Tavola 143	Pagina 221	Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica e Attività sportiva	
-----------------------	-------------------	---	--

I luoghi di spettacolo

Tavola 144	Pagina 222	Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni	Dettaglio per Macroaggregato e Aggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo
-----------------------	-------------------	---	---

Gli organizzatori di spettacolo

Tavola 145	Pagina 223	Numero degli organizzatori di spettacolo nelle Regioni	Dettaglio per Macroaggregato e Aggregato di genere manifestazione, del numero degli organizzatori di spettacolo
-----------------------	-------------------	--	---

Andamento dello spettacolo negli ultimi cinque anni

Tavola 146	Pagine 224-225	Valore degli indicatori rilevato nel periodo 2014-2018	Esposizione dei valori per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------------------	--	--

A cura dell'**Osservatorio dello Spettacolo** della **SIAE**

Direzione Generale

Ufficio Analisi e Sviluppo
Viale della Letteratura, 30
00144 Roma

E-mail: statistica@SIAE.it
www.SIAE.it

Telefono: +39 06.5990.3022 - 2442 - 2078

Fax: +39 06.5990.2020

Finito di stampare
nel mese di maggio 2019
da **xpointprinting.com**