

**Ripartizione contenuti video: suddivisione tra
comparto CINEMA e TV sulla base dei dati di ricerca
sulle modalità di copia privata relativamente all'anno
2025**

25.02.2026

Introduzione metodologica

Obiettivo del presente documento è quello di individuare la **suddivisione percentuale di copia**, relativa ai contenuti **FILM (CINEMA)** e **TV**, sia in maniera distinta per ciascun supporto, sia in termini complessivi (a totale), relativamente all'anno **2025**.

L'analisi in questione si basa sui risultati della **rilevazione sulle "Modalità di copia privata" presso la popolazione italiana**, ricerca condotta con frequenza regolare dall'istituto GPF per SIAE a partire dal 2009 (più esattamente nel 2009, 2010, 2012, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, pertanto annualmente dal 2015), su una base campionaria che nel **2025** è stata di **10000** casi esatti.

Nello specifico, il **dato di partenza è rappresentato dai valori percentuali** di spazio che il campione ha dichiarato di **occupare per la copia su ciascun supporto utilizzato**, con specifico riferimento ai **contenuti FILM (CINEMA)** – presentati nel questionario come "*Film (opere cinematografiche)*" – e **TV** (la somma dei valori delle voci "*Serie TV*", "*Cartoni Animati*", "*Documentari*", "*Trasmissioni d'intrattenimento televisive*").

Introduzione metodologica *(continua)*

Tali valori sono stati estratti direttamente dal **file-dati originario dell'indagine sulle "Modalità di copia privata"**, che contiene tutte le risposte di ciascuno dei 10000 individui costituenti il **campione** d'indagine.

Il ricorso al file-dati originario ha consentito di avere dati percentuali **puntuali**, bypassando gli arrotondamenti impliciti nei processi di elaborazione dati: in tale file infatti, per ciascun individuo sono disponibili sia il dato puntuale relativo a quali dispositivi utilizza per la copia, sia – per ciascun dispositivo utilizzato – la percentuale di spazio di memoria che l'individuo stesso occupa con la copia dei diversi contenuti.

Dal file-dati originario sono state dunque utilizzate le risposte che contengono le **percentuali di spazio occupato** dai contenuti oggetto della presente analisi (FILM-CINEMA e TV) dichiarate dal campione. Tali percentuali sono riportate nella tabella a pag. 5, in particolare alla riga 4 per FILM-CINEMA e riga 5 per TV.

Per ottenere una rilevazione percentuale riferita esclusivamente a **FILM (CINEMA)** e **TV**, i valori sopra descritti (riportati appunto alle righe 4 e 5 della tabella) sono stati riparametrati a "somma 100" per ciascun supporto. I risultati così ottenuti sono riportati nelle righe **7** (per **FILM-CINEMA**) e **8** (per **TV**) della tabella di pag. 5.

Ciascuna colonna da col. D a col. R (indicate a fondo tabella di pag. 5) indica la suddivisione tra FILM (CINEMA) e TV relativa a ciascun supporto o apparecchio. La colonna S è di mero divisorio. La colonna T riporta i valori a totale, come descritto nella pagina seguente.

Introduzione metodologica *(continua)*

Nella colonna **T** marcata "**Totale**" sono riportati i **valori aggregati** per **FILM (CINEMA)** e **TV** indipendentemente ("a prescindere") dall'apparecchio/supporto rispetto al quale sono stati rilevati.

Per arrivare a tale dato aggregato, partendo dal file dati originario, si sono considerate tutte le risposte alla domanda specifica (50.033) date dagli individui componenti il campione: in pratica, ogni individuo presente nel file dati è stato conteggiato tante volte quanti dispositivi ha indicato di utilizzare per la copia.

Quindi nella riga 4 (per i contenuti FILM-CINEMA) e nella riga 5 (per i contenuti TV) sono indicate le medie di tali risposte. Nelle righe 7 e 8 tali dati sono riparametrati a 100 .

Legenda della tavola | guida alla lettura dei dati

Per completezza, viene riportata a seguire una legenda per orientare la lettura dei dati riportati a pag. 5.

- Riga **1**: anno a cui si riferiscono i dati;
- Riga **2**: supporti su cui vengono rilevati i dati di "occupazione" con i contenuti audio/video;
- Riga **3**: numerosità di chi effettua copia di materiale audio e/o video per ciascun supporto, cioè, la base campionaria che utilizza il supporto indicato in colonna;
- Riga **4**: valore percentuale dello spazio occupato da contenuti FILM (CINEMA) per supporto;
- Riga **5**: valore percentuale dello spazio occupato da contenuti TV (Serie TV, Cartoni animati, Documentari, Trasmissioni di intrattenimento televisive) per supporto;
- Riga **6**: somma dei valori percentuali dello spazio occupato da contenuti FILM (CINEMA) e TV per supporto;
- Riga **7**: valore riparametrato a somma 100 dello spazio occupato da contenuti FILM (CINEMA) per supporto;
- Riga **8**: valore riparametrato a somma 100 dello spazio occupato da contenuti TV (Serie TV, Cartoni animati, Documentari, Trasmissioni di intrattenimento televisive) per supporto.
- Le **colonne** da D a R (incluse) riguardano i singoli supporti (elencati in riga 2); la colonna T riporta i dati totali.

Tavola dei dati: suddivisione percentuale di copia FILM (CINEMA) e TV

1 Anno 2025																			
2 Supporto		CD-R	USB	COMPUTER	DVD	MEMORY CARD	SMART PHONE	MP3	HDD ESTERNI	MP4	APP. CON MEM INT	MEDIA CENTER	TV	TABLET	MOBILE PHONES	SMART WATCH	TOTALE		
3	Numerosità (base casi) di chi effettua copia di materiale audio e/o video per ciascun supporto	4080	6149	5229	2744	3648	6370	2065	3629	1934	2577	1257	3400	3748	927	2276	50033		
4	Percentuale di utilizzo (spazio allocato) del supporto per copia privata di contenuti FILM e TV. Dati in percentuale (con 5 cifre decimali).	FILM	7.20974	11.83184	15.81583	17.97048	10.88542	7.57017	5.06345	17.97851	5.90331	26.61273	10.94829	19.07706	13.53762	5.98116	6.60545	12.4831	
5		TV	10.68419	14.31257	19.17365	17.49927	17.00768	12.06845	10.46391	20.64398	11.97518	25.16764	19.20446	21.49176	17.73426	12.58313	13.80316	16.14835	
6		Totale VIDEO	17.89393	26.14441	34.98948	35.46975	27.89309	19.63862	15.52736	38.62249	17.87849	51.78036	30.15274	40.56882	31.27188	18.56429	20.40861	28.63144	
7	Ripartizione percentuale FILM / TV	FILM	40.29156	45.25572	45.20168	50.66424	39.02549	38.54738	32.60985	46.54933	33.01906	51.3954	36.30943	47.02394	43.29008	32.21864	32.36598	43.59926	
8		TV	59.70844	54.74428	54.79832	49.33576	60.97451	61.45262	67.39015	53.45067	66.98094	48.6046	63.69057	52.97606	56.70992	67.78136	67.63402	56.40074	
A	col. B	col. C	col. D	col. E	col. F	col. G	col. H	col. I	col. J	col. K	col. L	col. M	col. N	col. O	col. P	col. Q	col. R	S	col. T

Questa tabella riporta la percentuale di spazio occupato per la copia di contenuti **FILM (CINEMA)** e **TV** e successiva riparametrazione a 100, per ciascun supporto (col. D-R) e a totale (col. T), relativamente all'anno **2025**.

La tabella è anche disponibile nel suo formato originale, come file Excel allegato al presente documento.

Tavola dei dati supplementare (estrazione diretta dal file-dati)

dom.13b - ripartizione contenuti copiati
base: per ogni device i relativi utilizzatori

anno 2025

		CD-R	USB	COMPUTER	DVD	MEMORY	S.PHONES	MP3	HDD ESTERNI	MP4	APP. F/REG.	media center (lett. t)	TV	TABLET	MOBILE PHONES	S.WATCH	Totale
Totale intervistati		10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	150000
Numerosità (base casi) di chi effettua copia privata di materiale audio e/o video	Usage	4080	6149	5229	2744	3648	6370	2065	3629	1934	2577	1257	3400	3748	927	2276	50033
% del supporto utilizzata	FILM (CINEMA)	7.20974	11.83184	15.81583	17.97048	10.88542	7.57017	5.06345	17.97851	5.90331	26.61273	10.94829	19.07706	13.53762	5.98116	6.60545	12.48310
	TV	10.68419	14.31257	19.17365	17.49927	17.00768	12.06845	10.46391	20.64398	11.97518	25.16764	19.20446	21.49176	17.73426	12.58313	13.80316	16.14835
	Totale VIDEO	17.89393	26.14441	34.98948	35.46975	27.89309	19.63862	15.52736	38.62249	17.87849	51.78036	30.15274	40.56882	31.27188	18.56429	20.40861	28.63144
Ripartizione percentuale FILM (CINEMA)/ TV	FILM (CINEMA)	40.29156	45.25572	45.20168	50.66424	39.02549	38.54738	32.60985	46.54933	33.01906	51.39540	36.30943	47.02394	43.29008	32.21864	32.36598	43.59926
	TV	59.70844	54.74428	54.79832	49.33576	60.97451	61.45262	67.39015	53.45067	66.98094	48.60460	63.69057	52.97606	56.70992	67.78136	67.63402	56.40074

[Dati relativi a percentuale di spazio occupato per la copia di contenuti **FILM (CINEMA)** e **TV** e successiva riparametrazione a 100, estratti direttamente dal file-dati, su software di elaborazione SAS].

**Ripartizione contenuti video: suddivisione tra
comparto CINEMA e TV sulla base dei dati di ricerca
sulle modalità di copia privata relativamente all'anno
2025**

25.02.2026